

PROGRAMACIÓN

DEPARTAMENTO DE

€CONOMÍA



I.E.S. Antonio Machado
SORIA

“Hacer de este mundo un mundo mejor es la primera misión del economista”.

Jean Tirole

Curso 2023 -24

ÍNDICE GENERAL

Contenido

A/ INTRODUCCIÓN GENERAL	5
B/ PROFESORADO DEL DEPARTAMENTO y ASIGNACIÓN DE MATERIAS.....	6
Objetivos de la etapa de Educación Secundaria Obligatoria.....	6
Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial 3º ESO	7
A.Introducción	7
B.Diseño de la evaluación inicial	7
C. Competencias específicas y vinculaciones con los descriptores operativos del Perfil de salida: Mapa de relaciones competenciales.Contribución de la materia al logro de los objetivos de etapa....	8
D.Metodología didáctica	17
E. Secuencia de unidades didácticas de programación	21
F. Concreción de los proyectos significativos a los que hace referencia el artículo 19.4.....	21
G. Materiales y recursos de desarrollo curricular	22
H.Concreción de proyectos de centro vinculados con el desarrollo del currículo de la materia.....	23
I.Actividades complementarias y extraescolares	23
J. Atención a las diferencias individuales del alumnado	24
K.Evaluación del proceso de enseñanza y aprendizaje del alumnado y vinculación de sus elementos	25
L.Orientaciones para la evaluación de la programación de aula y de la práctica docente. Y procedimiento para la evaluación de la programación didáctica.....	40
Economía y Emprendimiento	46
A.Introducción	46
B.Diseño de la evaluación inicial	46
C. Competencias específicas y vinculaciones con los descriptores operativos del Perfil de salida: Mapa de relaciones competenciales.	47
D.Metodología didáctica	49
E. Secuencia de unidades temporales de programación.....	49
F. En su caso, concreción de proyectos significativos	49
G.Materiales y recursos de desarrollo curricular	49
H. Concreción de planes, programas y proyectos del centro vinculados con el desarrollo del currículo de la materia.....	50
I. Actividades complementarias y extraescolares	50
J. Atención a las diferencias individuales del alumnado	50
J. Evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado y vinculación de sus elementos	51
Formación y Orientación Personal y Profesional	61
A. Introducción.....	61
B. Diseño de la evaluación inicial	61
C. Competencias específicas y vinculaciones con los descriptores operativos del Perfil de salida: Mapa de relaciones competenciales.Contribución de la materia al logro de los objetivos de etapa..	61
D.Metodología didáctica	63
E.Secuencia de unidades temporales de programación.....	64
F.En su caso,concreción de proyectos significativos	64

G. Materiales y recursos de desarrollo curricular	64
I. Actividades complementarias y extraescolares	65
J. Atención a las diferencias individuales del alumnado	65
K. Evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado y vinculación de sus elementos	66
Educación Financiera.....	74
A.Introducción.....	74
B. Diseño de la evaluación inicial	75
C. Competencias específicas y vinculaciones con los descriptores operativos: mapa de relaciones competenciales	75
D.Metodología didáctica	76
E.Secuencia de unidades temporales de programación.....	77
F.En su caso, concreción de proyectos significativos	77
G.Materiales y recursos de desarrollo curricular	77
H.Concreción de planes, programas y proyectos del centro vinculados con el desarrollo del currículo de la materia.....	78
I.Actividades complementarias y extraescolares	78
J.Atención a las diferencias individuales del alumnado	78
K. Evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado y vinculación con sus elementos	79
Objetivos del Bachillerato.....	86
Economía 1.....	87
A- Introducción.....	87
B.Competencias específicas y vinculaciones con los descriptores operativos de la etapa: Mapa de relaciones competenciales.	90
C.Decisiones metodológicas y didácticas	101
D.Secuencia de unidades temporales de programación.	105
E.Materiales y recursos de desarrollo curricular	105
F.La concreción de los planes, programas y proyectos de centro vinculados con el desarrollo del currículo de la materia.....	106
G. Actividades complementarias y extraescolares organizadas desde la materia.....	106
H. Atención a las diferencias individuales del alumnado	107
I. Evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado y vinculación de sus elementos.....	108
J.Orientaciones para la evaluación de la programación de aula y de la práctica docente y procedimiento para la evaluación de la programación didáctica.....	121
EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO	121
A.Introducción	121
B.Competencias específicas y vinculaciones con los descriptores operativos de la etapa: Mapa de relaciones competenciales.	124
C. Metodología didáctica	125
D. Secuencia de unidades temporales de programación	127
E. Materiales y recursos de desarrollo curricular	127
F. Concreción de planes, programas y proyectos del centro vinculados con el desarrollo del currículo de la materia.....	128
G. Actividades complementarias y extraescolares.....	128
H. Atención a las diferencias individuales del alumnado	129



I.Evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado y vinculación de sus elementos	129
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN.....	139
A.Introducción	139
B. Competencias específicas y vinculaciones con los descriptores operativos: mapa de relaciones competenciales	139
C.Metodología didáctica	139
D.Secuencia de unidades temporales de programación	140
E.Materiales y recursos de desarrollo curricular	140
F. Concreción de planes, programas y proyectos del centro vinculados con el desarrollo de la materia.....	140
G. Actividades complementarias y extraescolares.....	140
H. Atención a las diferencias individuales del alumnado	140
I. Evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado y vinculación de sus elementos.....	141
BACHILLERATO DE INVESTIGACIÓN Y EXCELENCIA (Particularidades).....	148
1.- Legislación aplicable	148
2.-Finalidad	149
3.- Objetivos	149
4.- Metodología.	150
5.- Medidas para promover el hábito de lectura.....	151
Propuesta de Actividades en coordinación con la facultad de ciencias empresariales y del trabajo Curso 2023/24	153

A/ INTRODUCCIÓN GENERAL

Los profesores del Departamento hemos desarrollado las programaciones de las diferentes materias teniendo en cuenta los siguientes decretos que establecen el currículo de la ESO y del Bachillerato para la Comunidad de Castilla y León:

DECRETO 39/2022, de 29 de septiembre, por el que se establece la ordenación y el currículo de la educación secundaria obligatoria

DECRETO 40/2022, de 29 de septiembre, por el que se establece la ordenación y el currículo del bachillerato .

Real Decreto 984/2021, de 16 de noviembre, por el que se regulan la evaluación y la promoción en la Educación Primaria, así como la evaluación, la promoción y la titulación en la Educación Secundaria Obligatoria, el Bachillerato y la Formación Profesional.

ORDEN EDU/1597/2021, de 16 de diciembre, por la que se concreta la actuación de los equipos docentes y los centros educativos de Castilla y León que impartan educación secundaria obligatoria en materia de evaluación, promoción y titulación, durante los cursos académicos 2021-2022 y 2022-2023.

INSTRUCCIÓN de 22 de febrero de 2023, de la Secretaría General, por la que se establecen orientaciones para la evaluación y promoción en la Educación Primaria, así como la evaluación, la promoción y la titulación en la Educación Secundaria Obligatoria y el Bachillerato, así como los documentos oficiales de evaluación para el curso académico 2022-2023

La Educación Secundaria y el Bachillerato tendrá como finalidad que el alumnado alcance las siguientes competencias clave:

- a) Competencia en comunicación lingüística.
- b) Competencia plurilingüe.
- c) Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería.
- d) Competencia digital.
- e) Competencia personal, social y de aprender a aprender.
- f) Competencia ciudadana.
- g) Competencia emprendedora.
- h) Competencia en conciencia y expresión culturales.

La metodología didáctica empleada por el profesorado procurará un rol activo y participativo del alumnado, que se adapte a sus propias experiencias, características y ritmos de aprendizaje, a través de materiales y recursos variados, mediante las adecuadas organizaciones espaciales y temporales, y que se concretará en el desarrollo y resolución de situaciones de aprendizaje problematizadas.

Se continúa impartiendo el Bachillerato de Investigación y Excelencia en la modalidad de Ciencias Sociales en el que este departamento, además de impartir la materia de Economía y Economía de la Empresa, se hace cargo de las actividades a desarrollar en la Universidad, de la tutoría de los Proyectos de Investigación y de la coordinación de dicho bachillerato.

B/ PROFESORADO DEL DEPARTAMENTO y ASIGNACIÓN DE MATERIAS

El Departamento de Economía está formado por los siguientes profesores durante el curso 2023/24:

RAÚL GARCÍA MARINA (Jefe de Estudios Nocturno)
Las asignaturas correspondientes al régimen nocturno y CIDEAD:
Empresa y Diseño de Modelos de Negocio
Fundamentos de Administración y Gestión

MARÍA JOSÉ AYUSO DE CASTRO
Economía y Emprendimiento 4º ESO
Economía 1º BACH grupo Ciencias
Empresa y Diseño de Modelos de Negocio 2º BACH

CARLA MARINA JÁQUEZ IGLESIAS
Formación y Orientación Personal y Profesional 4º ESO FOPP
Educación Financiera 4º ESO
Economía 1º BACH ECNL
Fundamentos de Administración y Gestión 2º Bach FAG

CRISTINA ANTÓN CONDE
DIURNO
Iniciación Actividad emprendedora y Empresarial IAEE 3º ESO
NOCTURNO
Economía 1º BACH ECNL
CIDEAD

Mª ROSARIO OMEÑACA CALVO (Jefe de Departamento)
Economía (1º de BACHILLERATO INVESTIGACIÓN/EXCELENCIA)
Economía de la Empresa (2º BACH. INVESTIGACIÓN/ EXCELENCIA)
Actividades en colaboración con la Universidad (1º BIE)
Proyectos de Investigación (2º BIE)
Coordinación BIE

EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA

Objetivos de la etapa de Educación Secundaria Obligatoria

Los objetivos de la educación secundaria obligatoria en la Comunidad de Castilla y León son los establecidos en el artículo 23 de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo y en el artículo 7 del Real Decreto 217/2022, de 29 de marzo, y además los siguientes:

a) Conocer, analizar y valorar los aspectos de la cultura, tradiciones y valores de la sociedad de Castilla y León. CV: BOCYL-D-30092022-3 Boletín Oficial de Castilla y León Núm. 190 Viernes, 30 de septiembre de 2022 Pág. 48858

b) Reconocer el patrimonio natural de la Comunidad de Castilla y León como fuente de riqueza y oportunidad de desarrollo para el medio rural, protegiéndolo, y apreciando su

valor y diversidad.

c) Reconocer y valorar el desarrollo de la cultura científica en la Comunidad de Castilla y León indagando sobre los avances en matemáticas, ciencia, ingeniería y tecnología y su valor en la transformación y mejora de su sociedad, de manera que fomente la iniciativa en investigaciones, responsabilidad, cuidado y respeto por el entorno.

Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial 3º ESO

A.Introducción

En un mundo en rápida transformación, las generaciones futuras se enfrentarán y quizá tengan que asumir, con mucha probabilidad, retos personales y sociales más complejos que los de las generaciones actuales, entre los que cabría señalar el descenso de las tasas de natalidad, el envejecimiento y despoblación, un mercado laboral más incierto a causa de la digitalización, el teletrabajo y el cambio tecnológico, además del cambio climático, las pandemias, la globalización y los cambios en la propia naturaleza del trabajo como medio de producción.

La visión líquida y cambiante del mundo, implica que la educación del alumnado se plantee en entornos dinámicos y que se les entrene para dar respuesta, de forma autónoma y crítica, a las situaciones que se les presenten. Por ello, es esencial la conexión escuela- sociedad basada en adquirir el conocimiento y saber manejar las herramientas que permitan aplicarlo en la resolución de los problemas que se les presenten.

La materia Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial está planteada para cursarse en tercer curso de educación secundaria obligatoria, procurando los siguientes resultados: en primer lugar, que el alumnado ponga en práctica habilidades emprendedoras para resolver retos sociales con impacto local, apostando por soluciones de consumo y producción responsable, siendo parte activa del paradigma de economía circular, promoviendo actos individuales que se asocien a la sostenibilidad. En segundo lugar, que el alumnado cuente con una educación financiera básica, que le proporcione un andamiaje sólido sobre el que construir sus experiencias financieras futuras, impulsando la toma racional de decisiones dentro de la realidad de este colectivo de ciudadanos mediante el desarrollo de un proyecto emprendedor vinculado con la economía local que tenga en cuenta los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030.

B.Diseño de la evaluación inicial

Dentro del primer mes de cada curso se realizará una evaluación con el objetivo de indagar sobre el nivel de desarrollo que presenta el alumnado en relación con las capacidades y los contenidos de las distintas materias del curso.

Se realizará una prueba objetiva sencilla para saber el grado de conocimientos en materia de empresa que tiene el alumnado.

C. Competencias específicas y vinculaciones con los descriptores operativos del Perfil de salida: Mapa de relaciones competenciales. Contribución de la materia al logro de los objetivos de etapa

La materia Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial permite desarrollar en el alumnado las capacidades necesarias para alcanzar todos y cada uno de los objetivos de la etapa de educación secundaria obligatoria, contribuyendo en mayor grado a algunos de ellos, en los siguientes términos:

La materia permite al alumnado conocer los derechos y deberes desde la óptica de consumidor y emprendedor, de forma que contribuye a que asuma responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a las demás personas. Así mismo, con el acercamiento a los retos de la ciudadanía global se pretende que los alumnos practiquen la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre las personas y grupos, ejercitarse en el diálogo afianzando los derechos humanos como valores comunes de una sociedad plural y prepararse para el ejercicio de la ciudadanía democrática.

Igualmente, desarrolla y consolida hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo, aprendiendo a colaborar y respetando democráticamente el valor del trabajo del resto de compañeros.

Permite que los alumnos fortalezcan, mediante la puesta en práctica de los contenidos de la materia, las capacidades personales y las destrezas funcionales esenciales para entender la realidad utilizando las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos que permitan entender la problemática de la ciudadanía global.

Por otra parte, se trabaja la expresión oral, escrita y visual para presentar soluciones emprendedoras que permite a los alumnos comprender y expresar con corrección, oralmente y por escrito, en la lengua castellana, textos y mensajes complejos.

En último lugar, aunque no por ello menos importante, la materia actúa como palanca clave para que el alumnado desarrolle el espíritu emprendedor y movilice conocimientos y competencias para tomar decisiones de forma correcta y ser capaces de asumir las responsabilidades que la ciudadanía global implica.

Contribución de la materia al desarrollo de las competencias clave

La materia Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial contribuye a la adquisición de las distintas competencias clave que conforman el Perfil de salida en la siguiente medida:

Competencia en comunicación lingüística

La materia contribuye a alcanzar la competencia en comunicación lingüística (CCL) trabajando la comunicación oral y escrita y aportando situaciones y contextos que impliquen la comunicación efectiva y solvente.

Competencia plurilingüe

Relacionada con la competencia en comunicación lingüística, la materia trabajará la competencia plurilingüe (CP). En algunos casos se pondrán ejemplos o aparecerán conceptos que implican trabajar terminología básica en otros idiomas.

Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería

Del mismo modo que con la competencia lingüística, la materia contribuye

especialmente a fortalecer la competencia matemática y en competencia en ciencia, tecnología e ingeniería (STEM). El alumnado aprenderá conceptos básicos de matemática financiera o tasas y porcentajes.

Competencia digital

El emprendimiento capacitará a los alumnos en competencia digital (CD). Se podrán trabajar problemas actuales que supongan mejoras ciudadanas haciendo uso de las nuevas tecnologías.

Competencia personal, social y aprender a aprender

Emprender implica ser capaz de resolver situaciones ordinarias de una forma extraordinaria, por lo que la materia contribuye especialmente al desarrollo de la competencia personal, social y de aprender a aprender

Competencia ciudadana

A partir de un contexto, se analizarán problemas globales con repercusión local que contribuirán a crear una sociedad civil transformadora.

Competencia emprendedora

El alumnado debe ser el actor principal del proceso de enseñanza-aprendizaje. Debe facilitarse y favorecerse el trabajo cooperativo y la capacidad de aprender a aprender, así como la necesaria observación, comprensión e interiorización del entorno social y de la problemática ciudadana a la que debe contribuir desde la materia.

Competencia en conciencia y expresiones culturales

Ser un ciudadano con autonomía y capacidad para tomar decisiones de forma apropiada implica el desarrollo de la competencia en conciencia y expresión culturales (CCEC). Los alumnos deben adquirir una formación conectada con la realidad en la que se van a desenvolver como ciudadanos críticos y conscientes. Las necesidades humanas y la forma de satisfacerlas cambian con el tiempo, por lo que desde esta materia se les presentará a los alumnos herramientas financieras que les permitan entender el mundo y responder de forma correcta a la satisfacción de dichas necesidades.

Competencias específicas de la materia

Los descriptores operativos de las competencias clave son el marco de referencia a partir del cual se concretan las competencias específicas, convirtiéndose así éstas en un segundo nivel de concreción de las primeras, ahora sí, específicas para cada materia.

En el caso de la materia Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial, las competencias específicas se organizan en torno a tres ejes, los dos primeros son capacitadores para abordar con éxito el tercero de los ejes. Esto es, los dos primeros permiten al alumnado adquirir conocimientos y capacidades imprescindibles para dar respuesta a los grandes retos de la ciudadanía global que recogen las competencias del eje tercero.

En concreto, el primer eje comprende el análisis y puesta en práctica de habilidades emprendedoras, el segundo eje introduce a los alumnos en las necesidades humanas y la satisfacción de las mismas mediante un presupuesto limitado que el alumnado debe aprender a gestionar, y el tercer bloque presenta los grandes retos de la ciudadanía global.

	CCL					CP			STEM					CD					CPSAA					CC				CE			CCEC				Vinculaciones Decreto	
	CCL1	CCL2	CCL3	CCL4	CCL5	CP1	CP2	CP3	STEM 1	STEM 2	STEM 3	STEM 4	STEM 5	CD 1	CD 2	CD 3	CD 4	CD 5	CPSAA 1	CPSAA 2	CPSAA 3	CPSAA 4	CPSAA 5	CC 1	CC 2	CC 3	CC 4	CE 1	CE 2	CE 3	CCEC 1	CCEC 2	CCEC 3	CCEC 4		
Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial		1	1																	1		1													1	8
		1	1			1			1	1					1	1						1												1	11	
		1	1																		1		1											1	8	
		1	1															1	1				1						1					1	10	
		1	1																															1	11	
					1																	1	1											1	10	
		1	1																		1		1		1	1	1	1	1			1			1	14
		1									1	1									1			1		1		1	1	1			1	1	1	15

MAPA DE RELACIONES CRITERIALES

En las siguientes hojas se relacionan las competencias específicas de la materia con los criterios de evaluación y con los descriptores operativos de la etapa mediante el “Mapa de relaciones criterios”

			CCL					CP			STEM					CD					CPSAA					CC				CE			CCEC				Vinculaciones - Criterios -				
			CCL 1	CCL 2	CCL 3	CCL 4	CCL 5	CP 1	CP 2	CP 3	STEM 1	STEM 2	STEM 3	STEM 4	STEM 5	CD 1	CD 2	CD 3	CD 4	CD 5	CPSAA 1	CPSAA 2	CPSAA 3	CPSAA 4	CPSAA 5	CC 1	CC 2	CC 3	CC 4	CE 1	CE 2	CE 3	CCEC 1	CCEC 2	CCEC 3	CCEC 4					
Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial	Profundizar en el conocimiento personal de las cualidades individuales y sociales del alumnado, buscando y favoreciendo aquellas que impulsan la creatividad y la iniciativa emprendedora en el contexto del trabajo en equipo, para conseguir fortalecer la inteligencia emocional y a otras habilidades blandas necesarias en la sociedad global.	Ser capaz de entender y reconocer las cualidades personales y sociales del emprendedor, así como la capacidad de poner en práctica dichas cualidades, aplicándolas al desarrollo de uno mismo.																			1																		4		
		Realizar un análisis DAFO personal, analizando las cualidades personales del alumnado.													1						1	1																	5		
		Comprender la importancia de trabajar en equipo, desarrollando las habilidades sociales, las personales, la comunicación y la inteligencia emocional de una manera proactiva.	1	1											1																				1					6	
		Reconocer la realidad emprendedora local valorando las cualidades emprendedoras de sus promotores.	1	1																																				4	
Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial	Analizar y valorar el papel del emprendimiento desde el punto de vista personal, social y productivo, poniendo en valor el componente social del mismo y el papel de la creatividad y la innovación en él, para favorecer el desarrollo de iniciativas emprendedoras entre el alumnado a edades tempranas.	Consolidar el desarrollo de las cualidades del emprendedor como fuente de cambios sociales y medioambientales, valorando el impacto que tienen en el desarrollo de uno mismo y del entorno																				1																		2	
		Reconocer el valor sistémico de la empresa, interrelacionando entorno y empresa como una relación bidireccional.																																1						1	
		Analizar casos de proyectos emprendedores, proponiendo acciones de mejora, basadas en la innovación, que resuelvan problemas cercanos al alumnado.	1	1						1	1		1		1	1	1																								9
		Extraer conocimientos de acciones emprendedoras personales y sociales del entorno cercano y concretar reflexiones personales sobre las mismas, contactando con																				1													1						2

	emprendedores y/o analizando sus emprendimientos.																								
Tomar conciencia de las relaciones económicas entre los hogares, las empresas y las administraciones públicas identificando flujos de renta que responden a necesidades o capacidades de financiación de los agentes; valorando la adecuada planificación de los mismos y estudiando las diversas formas de dinero y de sus usos desde un marco ético, para ser capaz de comprender los diferentes tipos de dinero y las relaciones financieras que van unidas a las económicas.	Explicar, mediante un caso concreto, las relaciones económicas entre hogares, empresas y administraciones públicas en el entorno próximo, representando y analizando la importancia de dichas relaciones.	1	1																	1	1			4	
	Describir el dinero y sus diferentes formas, representando sus usos en la satisfacción de las necesidades personales y valorando el papel del sistema financiero como canalizador del elevado número de transacciones económicas a nivel global.	1	1							1														1	4
	Conocer el proceso de emisión del dinero, distinguiendo dinero en efectivo de dinero en depósitos, así como los medios más habituales de pago.	1	1							1				1	1										5
	Reflexionar sobre las diversas formas de utilización del dinero y sobre la utilidad, ventajas y riesgos de los productos financieros, expresando una actitud positiva hacia el ahorro y analizando las formas de pago y financiación más habituales									1					1					1	1			1	5
Conocer qué es un presupuesto personal, identificar y planificar ingresos y gastos en un horizonte temporal, llevando una gestión efectiva del mismo y comprender el valor del ahorro, siendo capaz de leer y entender documentos de gestión financiera personal para ejercer como ciudadanos globales con cultura financiera.	Diferenciar entre los principales productos financieros, razonando por qué se pagan o reciben intereses y valorando las ventajas e inconvenientes para cada una de las alternativas.	1	1																			1	1	4	
	Elaborar y utilizar el presupuesto personal como instrumento para mejorar las finanzas personales utilizando plantillas o aplicaciones y recopilando información sobre los principales gastos e ingresos de las personas.								1	1			1											4	
	Establecer un plan de ahorro y de previsión, así como reflexionar sobre necesidad y la capacidad de								1	1			1	1					1					6	

D. Metodología didáctica

La metodología adecuada para Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial deberá considerar ciertos condicionantes como las características socio-económicas y culturales del entorno, los ritmos de aprendizaje del grupo, así como el nivel competencial inicial de los alumnos. Por otro lado, resulta fundamental tener en cuenta que el alumno es un nativo digital, conectado a redes sociales, con necesidad de compartir todo lo que experimenta y capaz de emprender e iniciar proyectos.

La globalización, el exceso de información, el vertiginoso desarrollo tecnológico y su impacto hacen que sea distinta su manera de aprender, de comunicarse, de concentrar su atención o de abordar una tarea y, por tanto, se le debe dotar de las destrezas imprescindibles con el fin de que pueda y sepa reaccionar rápidamente ante los cambios y desajustes.

Aprovechando las cualidades personales de los alumnos y basándonos en las inteligencias múltiples, la materia fomentará la creatividad, la iniciativa, la búsqueda de información, el afán de superación, el trabajo en equipo, la comunicación en público y la resolución de conflictos, con el fin de estimular su capacidad para percibir las necesidades y oportunidades que se presentan a su alrededor y asumirlas como un desafío personal.

El enfoque a adoptar en cuanto a la metodología para la transmisión y el aprendizaje de contenidos relacionados con el desarrollo de cualidades personales y emprendedoras, la puesta en marcha de proyectos y su exposición y los conocimientos sobre finanzas personales, debe ser interactiva y dinámica, basándonos en el principio del learning by doing (aprender haciendo), a través de actividades centradas en la experimentación y la investigación en el medio, en el estudio de casos, en la gestión de proyectos y en la metodología del Aprendizaje Basado en Proyectos y Problemas, donde el alumno tiene que resolver una situación-problema por sí mismo, con la ayuda del docente.

Además, a través del trabajo cooperativo, desarrollando la planificación, la innovación, la cohesión y el respeto tolerante y solidario de los diferentes roles dentro de un equipo, se favorecerá el autoconocimiento del alumno, potenciando la búsqueda del talento personal y el descubrimiento de los rasgos personales de un emprendedor.

La enseñanza de esta materia permite la utilización de metodologías tales como el Aprendizaje para el Servicio, donde el alumno a través de proyectos solidarios, de mejora en el entorno escolar, medioambientales, de sensibilización, etc., previa detección de necesidades en su entorno más cercano, generará ideas emprendedoras de carácter social. También se podrá utilizar el Aprendizaje Productivo, donde el alumno aprende elaborando un producto.

Empleando las metodologías citadas, se procurará que los alumnos se enfrenten a situaciones complejas en las que tienen que planificar, experimentar, aprender del error, evaluar, producir, divulgar, etc., con el fin de favorecer la adquisición de conocimientos, la acumulación de experiencias y el desarrollo de capacidades y de las competencias

clave.

Con esta materia se intentará que el alumno integre los conocimientos necesarios que le permitan desarrollar una experiencia real, basándose en sus intereses, expectativas y conocimientos previos. La motivación constituye un elemento esencial para favorecer la asimilación de nuevos conocimientos, así como la adquisición de nuevas capacidades y destrezas dirigidas a promover el espíritu emprendedor a nivel personal y empresarial, y donde se muestre que lo aprendido se interrelaciona con otras áreas de conocimiento.

El papel del profesor será acompañar, impulsar, guiar, apoyar, potenciar fortalezas, estimular, fomentar el espíritu crítico y hacerle consciente de la importancia de la autoevaluación y la coevaluación. El profesor irá cediendo terreno a favor del alumno a medida que vaya logrando autonomía personal, responsabilidad e independencia en su aprendizaje.

La variedad de materiales y recursos permitirá adaptarse a los distintos ritmos de aprendizaje del alumnado, es decir, atender a la diversidad del aula. Como parte de esos recursos y materiales, se incorporan las TIC que actuarán como elemento fundamental de la metodología de la materia en el proceso de enseñanza aprendizaje.

En general, en cada una de las unidades didácticas se seguirán los siguientes pasos:

- Indagar el nivel de conocimiento del alumno.
- Relacionar los contenidos de la unidad didáctica con la actualidad.
- Exposición teórica por parte del profesor.
- Realización de actividades prácticas y lecturas por parte de los alumnos.
- Investigación y exposición por parte de los alumnos de actividades relacionadas con los conceptos de la unidad.

Teniendo en cuenta las distintas metodologías didácticas hemos optado por el doble recurso de la construcción del conocimiento económico de la exposición significativa y la de indagación.

La enseñanza por exposición significativa es aquella que se le presentan al alumno oralmente o mediante textos escritos, unos conocimientos ya elaborados que debe asimilar.

La estrategia de indagación consiste esencialmente en enfrentar al alumno/a con situaciones más o menos difíciles por medio de materiales “en bruto”, a fin de que pongan en práctica y utilicen reflexivamente sus conocimientos (conceptos, procedimientos o valores).

Manteniendo estas ideas presentes trabajaremos en base a los siguientes principios metodológicos:

- Partir de lo que los alumnos conocen y piensan sobre un tema concreto.
- Conectar con sus intereses y necesidades.

- Proponerles, de forma atractiva, una finalidad y utilidad claras para los nuevos aprendizajes, que justifiquen el esfuerzo y la dedicación personal que se les va a exigir.
- Mantener una coherencia entre las intenciones educativas y las actividades que se realizan en el aula.
- Favorecer la aplicación y transferencia de los aprendizajes a la vida real.
- Enseñaremos a sistematizar los procesos de trabajo, de forma que a partir de documentos de naturaleza económica, el alumno sea capaz de reflexionar e indagar sobre el contenido de los mismos.
- Estableceremos las condiciones apropiadas para trabajar en grupo, de forma que los trabajos comunes se realicen bajo los principios de la práctica, la operatividad y la participación.
- Utilizaremos medios informáticos de acceso a informaciones sobre el emprendimiento.
- Proporcionaremos la motivación necesaria, de cara a fomentar en el aula un clima de trabajo y convivencia adecuado.
- Los materiales y documentos sobre el mundo empresarial utilizados, deberán encontrarse actualizados, apropiados a la edad, y al nivel de comprensión del curso que nos ocupa.

El sistema de trabajo en el aula conviene que sea lo más homogéneo posible en todas las unidades didácticas por lo que intentaremos llevar una dinámica similar, para ello:

- Comenzaremos introduciendo la unidad de la forma más motivadora posible.
- Seguidamente formularemos situaciones y actividades que nos orienten sobre los conocimientos previos que posee el alumnado.
- Después el profesor dirigirá el proceso de enseñanza-aprendizaje mediante técnicas expositivas e indagativas adecuadas a los procedimientos elegidos, ayudando a adquirir al alumno los contenidos de cada unidad destacando la funcionalidad y su repercusión de este tipo de contenidos en su vida diaria.
- Para consolidar los contenidos se plantearán cuestiones y actividades por parte del profesor que permitan comprobar el grado de comprensión de los contenidos de la unidad alcanzados por los alumnos así como corregir los posibles errores detectados.
- Realizaremos actividades de síntesis-resumen para que el alumno tenga un enfoque globalizado de los contenidos de la unidad.
- Finalizaremos con actividades prácticas de evaluación para comprobar si los alumnos han alcanzado las capacidades que se pretendían.

Para aquellos alumnos que no sigan el ritmo normal de la clase se les proporcionará actividades de refuerzo y ampliación.

ORGANIZACIÓN DE TIEMPOS, AGRUPAMIENTOS Y ESPACIOS

La organización del tiempo y del espacio en el aula dependerá necesariamente del tipo de actividad que se vaya a desarrollar en ella.

Al distribuir el espacio de la clase deberemos tener en cuenta los distintos tipos de actividades que se van a desarrollar procurando preparar diversos espacios para ello.

El tipo de actividades que se proponen son:

- Actividades de introducción-motivación: con el triple objetivo de indagación, explicitación de ideas previas del alumnado y motivación.
- Actividades de desarrollo: desarrollo teórico de la unidad relacionando las ideas previas con los contenidos que se presentan, profundizando y ampliando los propios.
- Actividades de síntesis: con el objetivo de sintetizar para posibilitar una reconstrucción conceptual.
- Según las circunstancias será necesario proponer actividades de aprendizaje diferenciadas para atender a la diversidad de capacidades, intereses y motivaciones del alumnado. Estas actividades serán:
- Actividades de refuerzo: se abordarán los conceptos claves de la unidad, permitiendo la adaptación para aquel alumnado que no haya alcanzado los conocimientos trabajados.
- Actividades de ampliación: como indicaciones de textos de lectura opcionales para aquel alumnado que desee profundizar en algún aspecto concreto, favoreciendo así el trabajo autónomo.

AGRUPAMIENTOS

Normalmente se plantean actividades iniciales de gran grupo en las que el profesor explica el tema y luego se plantean actividades de carácter individual en las que se realizan ejercicios relacionados con el mismo. El trabajo en grupo es otro eje importante.

a) Gran grupo:

En ocasiones se plantean actividades de gran grupo. El trabajo colectivo es un buen instrumento para aglutinar un grupo clase alrededor de una idea.

Las actividades en gran grupo pueden ser muy útiles para trabajar los siguientes aspectos: presentación de un tema de interés general; determinación y regulación de normas de convivencia; detección de intereses del grupo de alumnos; comunicación de experiencias, debates, puesta en común del trabajo de pequeños grupos y conclusiones.

b) Pequeño grupo:

El trabajo en pequeño grupo es idóneo para trabajos de investigación activa, en los que el alumno pone en marcha numerosas estrategias de aprendizaje: elaborar un plan de trabajo, buscar y sistematizar información, formular hipótesis, etc.

- Aclarar consignas que se hayan dado previamente en gran grupo.
- Desarrollar actitudes cooperativas e interés por el trabajo en grupo.

C) Trabajo individual:

Es el que permite un mayor grado de individualización de la enseñanza, adecuándose al ritmo y posibilidades de cada sujeto. Resulta muy válido para afianzar conceptos y realizar un seguimiento más pormenorizado del proceso de cada alumno, comprobando el nivel de comprensión alcanzado y detectando dónde encuentran las dificultades.

E. Secuencia de unidades didácticas de programación

	Título	Fechas y sesiones
PRIMER TRIMESTRE	<i>SA 1: La persona emprendedora</i>	<i>Septiembre – octubre 6 sesiones</i>
	<i>SA 2: Conócete a ti mismo</i>	<i>Octubre 6 sesiones</i>
	<i>SA 3: El trabajo en grupo</i>	<i>Noviembre 6 sesiones</i>
	<i>SA 4: La empresa</i>	<i>Noviembre- diciembre 6 sesiones</i>
SEGUNDO TRIMESTRE	<i>SA 5: Proyecto de empresa</i>	<i>Enero -febrero 9 sesiones</i>
	<i>SA 9: Emprendimiento Social y Sostenible JEMTU</i>	<i>Febrero 6 sesiones</i>
	<i>SA 10: La Economía Circular</i>	<i>Febrero – marzo 7 sesiones</i>
TERCER TRIMESTRE	<i>SA 6: La documentación y el papel del Estado</i>	<i>Abril 5 sesiones</i>
	<i>SA 7: El dinero y los intermediarios financieros</i>	<i>Abril – mayo 5 sesiones</i>
	<i>SA 8: Planificando nuestras finanzas</i>	<i>Mayo – junio 5 sesiones</i>

F. Concrección de los proyectos significativos a los que hace referencia el artículo 19.4

JEMTU (JÓVENES EMPRENDEDORES MACHADIANOS TRABAJANDO UNIDOS)

A través de la venta de un producto y de la organización de unas olimpiadas deportivas solidarias se recaudan fondos para cooperar a través de Valnalón con un colegio de Sudamérica.

TEMPORALIZACIÓN: 1ª, 2ª y 3ª evaluación

Contenidos a trabajar:

- A. Retos sociales a los que se enfrenta la ciudadanía global:
- La economía social en el marco de una ciudadanía global
 - Ciudadanía global: responsabilidad social y mecanismo de colaboración
 - Emprendimiento en finanzas personales básicas
 - Emprendimiento en consumo y producción responsable. Beneficios individuales y sociales
 - Emprendimiento para educar en la lucha contra la pobreza
 - Emprendimiento para la toma en consideración de los recursos naturales, el medio ambiente y la sostenibilidad. Las 7R del consumo ecológico.
 - Emprendimiento para revertir la despoblación: el reto demográfico y sostenibilidad.

Proyecto de elaboración de UN PRODUCTO 3D, para su posterior venta entre la comunidad educativa. Este proyecto se llevará a cabo de forma interdisciplinar junto con los departamentos de Tecnología y de Plástica, siguiendo la misma línea de trabajo que en cursos pasados.

TEMPORALIZACIÓN : a lo largo del primer trimestre.

Organización de las “Olimpiadas JEMTU” para obtener fondos con los que se financia un proyecto social en colaboración con el programa Valnalón **“Jóvenes Emprendedores Sociales”**. A través de dicho programa se deben establecer relaciones de ayuda mutua con un centro asociado de un país en desarrollo. A lo largo del curso se planificarán actividades reales que permitan financiar las necesidades de este centro asociado.

TEMPORALIZACIÓN : a lo largo del segundo trimestre.

G. Materiales y recursos de desarrollo curricular

Se utilizará la mayor diversidad de medios didácticos que sea posible:

- Libro de texto editorial Mc Graw Hill.9788448614300
- Libros de consulta.
- Pizarra: nos servirá para plasmar la construcción de los esquemas.
- Artículos aparecidos en publicaciones especializadas y asequibles al nivel de comprensión del alumnado.
- Ordenador, que servirá como medio de acceso a datos e informaciones, muy útiles en el proceso de enseñanza.
- Páginas web adecuadas y de utilidad para la asignatura.
- Vídeos (documentales, noticias, debates de actualidad, películas,...).
- Presentaciones.
- Noticias de televisión y radio.

- Aplicaciones informáticas: procesadores de texto, hojas de cálculo, programas de gráficos y bases de datos, para ayudar a las actividades de presentación.
- Charlas y exposiciones de especialistas en temas económicos.
- Recursos procedentes del programa JES de Valnalón
- Guías, cómic de J.Sande

H.Concrección de proyectos de centro vinculados con el desarrollo del currículo de la materia

El departamento participa en el Plan de Lectura, el Plan de Convivencia, el Plan de Acción Tutorial, el Plan de Atención a la Diversidad, el Plan de Igualdad Efectiva entre Hombres y Mujeres y en el Plan de Orientación Académica y Profesional del instituto.

Ver apartado en la materia de Economía.

I.Actividades complementarias y extraescolares

Como actividades complementarias, insertadas dentro de la metodología se proponen las siguientes:

Visita a alguna de las siguientes instituciones de Soria y su provincia:

- Fico Mirrors
- Cañada Real
- Tableros Losán
- Nufri
- HUF
- El Hueco
- COPISO

Participación en el programa “Jóvenes Emprendedores Sociales”:

“Jóvenes Emprendedores Sociales” (JES) es un proyecto educativo de fomento de la cultura emprendedora donde el alumnado constituye y gestiona una ONG o asociación que organiza y lleva a cabo actividades con el objetivo de financiar un proyecto social que cubra una necesidad detectada en su entorno más cercano o de cooperación al desarrollo en coordinación con un grupo socio de alumnos/as de un país del Sur.

Se propone una metodología donde el alumnado es el protagonista y centro de su propio aprendizaje. Se basa en un trabajo desde la práctica donde el aprendizaje es activo, cooperativo y significativo. El punto de partida es dotar al alumnado de mayor autonomía para desarrollar sus capacidades de planificación, comunicación, negociación, análisis, toma de decisiones, etc.

Participación en programa Jóvenes emprendedores de la Caixa o Startinnova:

A través de diversos materiales, los estudiantes elaborarán un modelo de negocio.

Se proponen las siguientes actividades de carácter extraescolar y teniendo en cuenta que su realización dependerá del criterio del profesor y de las circunstancias que acompañen al desarrollo del curso.

J. Atención a las diferencias individuales del alumnado

La metodología constructiva permite un trabajo en el aula atendiendo a diversidad de intereses, motivaciones y capacidades de los alumnos.

Como la cultura emprendedora posee conocimientos muy amplios se les puede dar mayor importancia a aquellos que resulten más interesantes para los alumnos.

Los contenidos de procedimiento permiten adaptar el ritmo de aprendizaje a las capacidades y labor de los alumnos.

Se dará importancia al trabajo en equipo donde se agrupen alumnos con distintos caracteres.

Las actividades propuestas tendrán distinto grado de nivel y dificultad.

En el supuesto de tener alumnos con necesidades educativas especiales el profesor adaptará la metodología, contenidos y actividades a las capacidades y limitaciones de los citados alumnos. Este tipo de alumnado tendrá una atención especializada, con arreglo a los principios de normalización e inclusión, garantizando su no discriminación.

La Adaptación curricular es una medida de atención a la diversidad que implica una actuación sobre los elementos del currículo, modificándolos, a fin de dar respuesta al alumnado que requiera una atención educativa diferente a la ordinaria, por presentar necesidades educativas especiales o por sus altas capacidades intelectuales.

Teniendo en cuenta lo anterior, desde esta programación dicha adaptación se materializará del modo que se indica en la metodología, y que se materializa del siguiente modo: según las circunstancias será necesario proponer actividades de aprendizaje diferenciadas para atender a la diversidad de capacidades, intereses y motivaciones del alumnado.

Estas actividades serán:

Actividades de refuerzo: se abordarán los conceptos claves de la unidad, permitiendo la adaptación para aquel alumnado que tenga dificultades para alcanzar los conocimientos trabajados.

Actividades de ampliación: indicaciones de textos de lectura para aquel alumnado con altas capacidades y que desee profundizar en algún aspecto concreto, favoreciendo



así el trabajo autónomo.

K.Evaluación del proceso de enseñanza y aprendizaje del alumnado y vinculación de sus elementos

Los criterios de evaluación y los contenidos de Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial son los establecidos en el anexo III del Decreto 39/2022, de 29 de septiembre.

Igualmente, los temas transversales están determinados en los apartados 1 y 2 del artículo 10 del Decreto 39/2022, de 29 de septiembre.

PÁGINA SIGUIENTE



Criterios de evaluación	Peso CE	Contenidos de materia	Contenidos transversales	Indicadores de logro	Peso IL	Instrumento de evaluación	Agente evaluador	SA
1.1 Ser capaz de entender y reconocer las cualidades personales y sociales del emprendedor, así como la capacidad de poner en práctica dichas cualidades, aplicándolas al desarrollo de uno mismo. (CPSAA2, CPSAA4, CC3, CC4)	5	A. Habilidades emprendedoras básicas. A.1.El perfil de la persona emprendedora y creadora. A.2.Las dimensiones del emprendimiento (personal, social y productiva) y los tipos.	CT1.La comprensión lectora. CT2. La expresión oral y escrita. CT3. La comunicación audiovisual.	1.1.1 Define el concepto de iniciativa emprendedora	2,5	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA1
				1.1.2 Clasifica los diferentes tipos de emprendedores (incluyendo los intraemprendedores y los emprendedores sociales) y sus cualidades personales	2,5	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA1
1.2 Realizar un análisis DAFO personal, analizando las cualidades personales del alumnado. (CD1, CPSAA2, CPSAA4, CC3, CC4)	6	A.3.Autoconocimiento y confianza creativa. Análisis DAFO personal. A.4.Inteligencia emocional y empatía a la hora de emprender. A.5.La creatividad y la innovación al servicio de la sociedad.	CT4. La competencia digital. CT5. El emprendimiento social y empresarial. CT6. El fomento del espíritu crítico y científico.	1.2.1.- Identifica las fortalezas y debilidades personales y las relaciona con los diferentes ámbitos del desarrollo personal y la vida diaria.	2	<i>Cuaderno del alumno</i>	<i>Coevaluación</i>	SA2
				1.2.2 Resuelve situaciones propuestas haciendo uso de sus recursos personales con seguridad y confianza	2	<i>Cuaderno del alumno</i>	<i>Coevaluación</i>	SA2
				1.2.3 Analiza los resultados alcanzados con conciencia del esfuerzo personal aplicado y los logros obtenidos realizando propuestas de mejora sobre el propio trabajo	2	<i>Cuaderno del alumno</i>	<i>Coevaluación</i>	SA2
				1.3.1 Participa en situaciones de comunicación de grupo demostrando iniciativa y respeto y expresando con claridad sus ideas y	1,42	<i>Guía de observación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA3 SA9
1.3 Comprender la importancia de trabajar en equipo, desarrollando las habilidades sociales, las personales, la comunicación y la inteligencia emocional de una manera proactiva. (CCL2, CCL3, CD1, CC3, CC4, CCEC3)	4,275	A.6.El pensamiento creativo y la	CT7. La educación emocional y					



		capacidad de emprender. A.7.El trabajo en equipo. Claves y dinámicas básicas. A.8.Comunicación y oratoria: La expresión oral, escrita y visual para presentar soluciones emprendedoras.	en valores. CT8. La igualdad de género. CT9. La creatividad CT10. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y su uso ético y responsable. CT11. Educación para la convivencia escolar proactiva, orientada al respeto de la diversidad como fuente de riqueza.	recogiendo y argumentando las de los demás integrantes. 1.3.2 Propone alternativas de solución a problemas intentando integrar intereses y alcanzar acuerdos mediante negociación aplicando técnicas e intentando influir positivamente en los demás. 1.3.3 Desempeña el rol dirigente cuando le corresponde con respeto, entusiasmo y autocontrol organizando las tareas del grupo y determinando normas de funcionamiento que impliquen y motiven a todos y promuevan la consecución de la tarea grupal.					
					1,425	<i>Guía de observación</i>	<i>Heteroevaluación</i>		SA3 SA9
					1,425	<i>Guía de observación</i>	<i>Heteroevaluación</i>		SA3 SA9
1.4 Reconocer la realidad emprendedora local valorando las cualidades emprendedoras de sus promotores. (CCL2, CCL3, CC3, CC4)	2,85				1,425	<i>Prueba oral</i>	<i>Heteroevaluación</i>		SA1
					1,425	<i>Prueba oral</i>	<i>Heteroevaluación</i>		SA1
2.1 Consolidar el desarrollo de las cualidades del emprendedor como fuente de cambios sociales y medioambientales, valorando el impacto que tienen en el desarrollo de uno mismo y del entorno (CP1, CPSAA4)	7,5		CT12. Educación para la salud.	2.1.1 Relaciona al emprendedor con la innovación y el bienestar social.	2,5	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>		SA1
				2.1.2 Identifica situaciones de emprendimiento social	2,5	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>		SA1



			CT13. La formación estética.	y mediambiental.				
				2.1.3 Comprende el concepto de RSC	2,5	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA1
2.2 Reconocer el valor sistémico de la empresa, interrelacionando entorno y empresa como una relación bidireccional. (CCEC3)	7,5		CT14. La educación para la sostenibilidad y el consumo responsable.	2.2.1 Define y clasifica las empresas según distintos criterios.	2,5	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA4
				2.2.2 Identifica los elementos de la empresa.	2,5	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA4
				2.2.3 Diferencia el entorno general y específico de la empresa.	2,5	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA4
2.3 Analizar casos de proyectos emprendedores, proponiendo acciones de mejora, basadas en la innovación, que resuelvan problemas cercanos al alumnado. (CCL2, CCL3, CP1, STEM1, STEM2, STEM4, CD1, CD2, CD3)	4		CT15. El respeto mutuo y la cooperación entre iguales.	2.3.1 Plantea alternativas de negocio/empresa a partir de diversas técnicas de generación de ideas determinando que necesidades del entorno satisfaría, informándose sobre este y señalando como crea valor y como generaría beneficio.	2	<i>Proyecto</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA5
				2.3.2 Elabora un plan de negocio/empresa en grupo incluyendo la definición de la idea y diseña un plan de comercialización del producto y un plan económico financiero demostrando el valor del negocio para el entorno.	2	<i>Proyecto</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA5
2.4 Extraer conocimientos de acciones emprendedoras personales y sociales del entorno cercano y concretar reflexiones personales sobre las mismas, contactando con emprendedores y/o analizando sus emprendimientos. (CPSAA4,	1,425			2.4.1 Analiza casos de emprendimiento social que se realizan en el instituto o en otros ámbitos cercanos.	1,425	<i>Prueba oral</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA5



CCEC3)								
3.1 Explicar, mediante un caso concreto, las relaciones económicas entre hogares, empresas y administraciones pública en el entorno próximo, representando y analizando la importancia de dichas relaciones. (CCL2, CCL3, CC3, CC4)	7,5			3.1.1 Describe el papel de las administraciones públicas en los negocios/empresas analizando los trámites necesarios.	2,5	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA6
				3.1.2 Describe las relaciones entre las administraciones públicas, las familias y las empresas.	2,5	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA6
				3.1.3 Analiza el flujo circular de la renta partiendo de un caso concreto	2,5	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA6
3.2 Describir el dinero y sus diferentes formas, representando sus usos en la satisfacción de las necesidades personales y valorando el papel del sistema financiero como canalizador del elevado número de transacciones económicas a nivel global. (CCL2, CCL3, CD1, CCEC3)	7,5	B. Finanzas básicas. B.1.Las finanzas personales. B.2.Las decisiones financieras básicas. B.3.El dinero y su evolución a lo largo del tiempo. Funciones del dinero. Medios de pago. B.4.Entidades financieras. Finanzas éticas.		3.2.1 Reconoce el valor social del dinero y su papel en la economía personal describiendo pagos diarios, gastos e ingresos en relación con el intercambio de bienes y servicios y entendiendo que el dinero puede ser invertido o prestado.	2,5	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA7
				3.2.2 Comprende el papel de los intermediarios financieros en la sociedad y caracteriza e identifica los principales como bancos y compañías de seguros.	2,5	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA7
				3.2.3 Identifica los principales servicios financieros para particulares y pequeñas empresas como cuentas	2,5	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA7



		B.5.Planificación financiera a corto plazo y a largo plazo: El presupuesto familiar.		corrientes, tarjetas de crédito y débito, cambio de divisas, transferencias, préstamos y créditos entre otros razonando su utilidad.				
3.3 Conocer el proceso de emisión del dinero, distinguiendo dinero en efectivo de dinero en depósitos, así como los medios más habituales de pago. (CCL2, CCL3, CD1, CPSAA2, CPSAA4)	5	B.6.Gestión finanzas personales a corto plazo y a largo plazo. Productos de ahorro, préstamos e inversión. Seguros.		3.3.1 Diferencia el dinero en efectivo del dinero bancario.	2,5	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA7
3.4 Reflexionar sobre las diversas formas de utilización del dinero y sobre la utilidad, ventajas y riesgos de los productos financieros, expresando una actitud positiva hacia el ahorro y analizando las formas de pago y financiación más habituales. (CD1, CPSAA4, CC3, CC4, CCEC3)	1,425	B.7.Derechos y deberes del consumidor. Claves para ejercer de forma segura la ciudadanía global.		3.3.2 Conoce los principales medios de pago.	2,5	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA7
4.1 Diferenciar entre los principales productos financieros, razonando por qué se pagan o reciben intereses y valorando las ventajas e inconvenientes para cada una de las alternativas. (CCL2, CCL3, CE3, CCEC3)	5			3.4.1 Valora las ventajas y riesgos de distintas inversiones financieras y planes de ahorro.	1,425	<i>Guía de observación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA8
				4.1.1 Comprende el significado de las ganancias y pérdidas en diversos contextos financieros reconociendo cómo algunas formas de ahorro o inversión son más arriesgadas que otras así como los beneficios de la diversificación.	2,5	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA8
				4.1.2 Calcula, en supuestos básicos, las variables de productos de ahorro y préstamo aplicando matemáticas financieras elementales.	2,5	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA8



4.2 Elaborar y utilizar el presupuesto personal como instrumento para mejorar las finanzas personales utilizando plantillas o aplicaciones y recopilando información sobre los principales gastos e ingresos de las personas. (STEM 3, STEM 4, CD1, CD5)	2		4.2.1 Elabora un presupuesto personal adaptado a una situación posible actual o futura utilizando alguna herramienta informática.	2	<i>Trabajo investigación de Heteroevaluación</i>	SA8
4.3 Establecer un plan de ahorro y de previsión, así como reflexionar sobre necesidad y la capacidad de endeudamiento, analizando los gastos e ingresos previstos en el futuro. (STEM 3, STEM 4, CD1, CD5, CPSAA1, CPSAA4).	2		4.3.1. Diseña un plan de ahorro adaptado a una situación posible de una economía doméstica	2	<i>Trabajo investigación de Heteroevaluación</i>	SA8
4.4 Resolver, a modo de caso de estudio, situaciones hipotéticas de presupuestos familiares y toma racional de decisiones financieras, simulando diferentes situaciones en el ámbito familiar. (STEM 3, STEM 4, CD1, CD5, CE3)	2		4.4.1 Elabora a modo de caso de estudio, situaciones hipotéticas de presupuestos familiares y toma racional de decisiones financieras.	2	<i>Trabajo investigación de Heteroevaluación</i>	SA8
5.1 Conocer el concepto de ciudadanía global, lo que conlleva el ejercicio de libertades y derechos humanos, así como tener una visión mundial de los problemas ecológicos, económicos y sociales, aprovechando este conocimiento para un mejor ejercicio de los derechos y libertades. (CCL2, CCL3, CD3, CCEC3)	2	C. Retos sociales a los que se enfrenta la ciudadanía global. C.1.La economía social en el marco de una ciudadanía global.	5.1.1 Conoce los problemas medioambientales, laborales y sociales que existen a nivel global y reconoce la necesidad de aprovechar este conocimiento para un mejor ejercicio de los derechos y libertades.	2	<i>Cuaderno del alumno Heteroevaluación</i>	SA9
5.2 Analizar casos de empresas locales que sirvan como ejemplo para que el alumnado desarrolle códigos de responsabilidad social, estableciendo comparaciones entre distintas formas de actuación. (CCL2, CCL3, STEM1, STEM2, STEM4).	1,425	C.2.Ciudadanía global: responsabilidad social y mecanismos de colaboración.	5.2.1 Analiza casos de empresas locales que le sirven como ejemplo para que el desarrollo de códigos de responsabilidad social.	1,425	<i>Prueba oral Heteroevaluación</i>	SA9
5.3 Conocer plataformas ciudadanas de tipo colaborativo en algún producto/recurso local,	2					



valorando su importancia en el máximo aprovechamiento de los recursos de su entorno. (CP1, CD1, CD2, CPSAA4, CCEC3)		C.3.Emprendimiento en finanzas personales básicas.	5.3.1. Conoce plataformas ciudadanas de tipo colaborativo en algún producto/recurso local, valorando su importancia en el máximo aprovechamiento de los recursos de su entorno.	2	<i>Trabajo de investigación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA9
5.4 Relacionar la realidad empresarial autonómica, entendiendo las actuales preocupaciones sociales y medioambientales y estudiando el impacto de la actividad económica sobre la sociedad y el medioambiente. (CCL2, CCL3, CD1).	2	C.4.Emprendimiento en consumo y producción responsable. Beneficios individuales y sociales.	5.4.1 Conoce la realidad empresarial autonómica y el impacto social y medioambiental que generan las actividades económicas.	2	<i>Trabajo de investigación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA9
6.1 Valorar positivamente el consumo responsable o consciente como una herramienta para atajar el cambio climático o la desigualdad social, analizando los patrones de consumo de la ciudadanía global. (CCL1, CCL3, CC3, CE1)	1,425	C.5.Emprendimiento para educar en la lucha contra la pobreza.	6.1.1 Valora positivamente el consumo responsable o consciente como una herramienta para atajar el cambio climático o la desigualdad social, analizando los patrones de consumo de la ciudadanía global.	1,425	<i>Guía de observación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA9
6.2 Interiorizar la responsabilidad ciudadana a la hora de cuidar y mejorar el entorno, los recursos naturales locales, la biodiversidad local o la calidad de vida de la colectividad, valorando el impacto de las acciones individuales en el contexto global. (CPSAA3, CPSAA5)	1,425	C.6.Emprendimiento para la toma en consideración de los recursos naturales, el medio ambiente y la sostenibilidad. Las 7R del consumo ecológico.	6.2.1 Asume la responsabilidad ciudadana a la hora de cuidar y mejorar el entorno, los recursos naturales locales, la biodiversidad local o la calidad de vida de la colectividad, valorando el impacto de las acciones individuales en el contexto global.	1,425	<i>Guía de observación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA9
6.3 Entender el consumo como un acto consciente y crítico sujeto a la influencia de la publicidad, analizando los motivos que justifican las decisiones	2,5	C.7.Emprendimiento para revertir la despoblación: el reto demográfico y sostenibilidad.	6.3.1 Analiza críticamente el consumismo asociado a la publicidad.	2,5	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA9



de consumo. (CP3, CD1, CD3)							
6.4 Reconocer problemas vinculados al entorno real, proponiendo soluciones sostenibles mediante actuaciones individuales o colectivas que se traduzcan en mejoras para la sociedad. (CP3, CE1, CCEC3).	1,425			6.4.1 Aplica soluciones sostenibles a problemas de gestión de residuos de su entorno	1,425	<i>Guía de observación</i>	<i>Heteroevaluación</i> <i>SA10</i>
7.1 Conocer y aplicar a un caso concreto de producto local el concepto de economía circular, valorando los impactos ambientales de todas las etapas del ciclo de vida del producto, siendo consciente de la importancia de evolucionar hacia dicho sistema. (CCL1, CCL2, CCL3, CP2, STEM4, CD1, CCEC1).	2,5			7.1.1 Aplica a un caso concreto de producto local el concepto de economía circular, valorando los impactos ambientales de todas las etapas del ciclo de vida del producto, siendo consciente de la importancia de evolucionar hacia dicho sistema.	2,5	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i> <i>SA10</i>
7.2 Valorar la necesidad de una transición energética, identificando sus principales retos tanto en el entorno cercano como a nivel internacional, reconociendo las repercusiones globales de los actos individuales. (CCL1, CCL2, CCL3, CC2, CC3, CC4, CE1, CE2).	2,85			7.2.1 Valora la necesidad de una transición energética, identificando sus principales retos tanto en el entorno cercano como a nivel internacional.	1,425	<i>Prueba oral</i>	<i>Heteroevaluación</i> <i>SA10</i>
				7.2.2 Reconoce las repercusiones globales de los actos individuales.	1,425	<i>Prueba oral</i>	<i>Heteroevaluación</i> <i>SA10</i>
7.3 Conocer los derechos de las personas consumidoras analizando las diferentes instituciones que se encargan de su defensa en la comunidad autónoma. (CC2, CC3, CC4, CE1, CE2).	1,425			7.3.1 Conoce los derechos de los consumidores analizando las diferentes instituciones que se encargan de su defensa en la comunidad autónoma.	1,425	<i>Prueba oral</i>	<i>Heteroevaluación</i> <i>SA9</i>
7.4 Identificar otros grandes problemas de la sociedad actual en el entorno de la Comunidad Autónoma o ciudad, buscando formas de responder a dichos retos. (CPSAA2, CPSAA5).	2			7.4.1 Identifica otros grandes problemas de la sociedad actual en el entorno de la Comunidad	2	<i>Trabajo de investigación</i>	<i>Heteroevaluación</i> <i>SA9</i>



				Autónoma o ciudad, como por ejemplo la despoblación, buscando formas de responder a dichos retos.				
8.1 Resolver retos tangibles y reales desarrollando, de una forma creativa, las diversas fases del método científico aplicado a un problema real y cercano. (STEM2, STEM3, CEC1, CEC3, CCEC4).	2			8.1.1 Resuelve retos tangibles y reales desarrollando, de una forma creativa, las diversas fases del método científico aplicado a un problema real y cercano.	2	PROYECTO JEMTU	<i>Heteroevaluación</i>	SA9
8.2 Reflexionar sobre los grandes retos de la ciudadanía global, conociendo su contenido y vislumbrando las implicaciones que tiene en el mundo actual. (CCL1, CCL2, CC1, CC3).	2			8.2.1 Reflexiona sobre los grandes retos de la ciudadanía global, conociendo su contenido y vislumbrando las implicaciones que tiene en el mundo actual.	2	PROYECTO JEMTU	<i>Heteroevaluación</i>	SA9
8.3 Aplicar los contenidos a la resolución de retos proponiendo soluciones viables. (CD1, CD3, CD5, CPSAA3, CE1, CE3)	2			8.3.1 . Propone soluciones viables a los retos que se le plantean	2	PROYECTO JEMTU	<i>Heteroevaluación</i>	SA9

ANEXO I. CONTENIDOS DE INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL DE 3º DE ESO

A. Habilidades emprendedoras básicas.

- A.1. El perfil de la persona emprendedora y creadora.
- A.2. Las dimensiones del emprendimiento (personal, social y productiva) y los tipos.
- A.3. Autoconocimiento y confianza creativa. Análisis DAFO personal.
- A.4. Inteligencia emocional y empatía a la hora de emprender.
- A.5. La creatividad y la innovación al servicio de la sociedad.
- A.6. El pensamiento creativo y la capacidad de emprender.
- A.7. El trabajo en equipo. Claves y dinámicas básicas.
- A.8. Comunicación y oratoria: La expresión oral, escrita y visual para presentar soluciones emprendedoras.

B. Finanzas básicas.

- B.1. Las finanzas personales.
- B.2. Las decisiones financieras básicas.
- B.3. El dinero y su evolución a lo largo del tiempo. Funciones del dinero. Medios de pago.
- B.4. Entidades financieras. Finanzas éticas.
- B.5. Planificación financiera a corto plazo y a largo plazo: El presupuesto familiar.
- B.6. Gestión finanzas personales a corto plazo y a largo plazo. Productos de ahorro, préstamos e inversión. Seguros.
- B.7. Derechos y deberes del consumidor. Claves para ejercer de forma segura la ciudadanía global.

C. Retos sociales a los que se enfrenta la ciudadanía global.

- C.1. La economía social en el marco de una ciudadanía global.
- C.2. Ciudadanía global: responsabilidad social y mecanismos de colaboración.
- C.3. Emprendimiento en finanzas personales básicas.
- C.4. Emprendimiento en consumo y producción responsable. Beneficios individuales y sociales.
- C.5. Emprendimiento para educar en la lucha contra la pobreza.
- C.6. Emprendimiento para la toma en consideración de los recursos naturales, el medio ambiente y la sostenibilidad. Las 7R del consumo ecológico.
- C.7. Emprendimiento para revertir la despoblación: el reto demográfico y sostenibilidad.

ANEXO II: CONTENIDOS TRANSVERSALES DE ESO

- CT1. La comprensión lectora.
- CT2. La expresión oral y escrita.
- CT3. La comunicación audiovisual.
- CT4. La competencia digital.
- CT5. El emprendimiento social y empresarial.
- CT6. El fomento del espíritu crítico y científico.
- CT7. La educación emocional y en valores.
- CT8. La igualdad de género.
- CT9. La creatividad
- CT10. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y su uso ético y responsable.
- CT11. Educación para la convivencia escolar proactiva, orientada al respeto de la diversidad como fuente de riqueza.
- CT12. Educación para la salud.
- CT13. La formación estética.
- CT14. La educación para la sostenibilidad y el consumo responsable.
- CT15. El respeto mutuo y la cooperación entre iguales.

1. Comprensión lectora

Prácticamente todas las materias que componen el currículo tanto de la ESO como del Bachillerato tienen un componente fundamental que consiste en su apoyo constante en la lectura y escritura. El libro de texto sigue siendo un elemento importante en el desarrollo de dichas materias, al que se unirán otros textos, prensa, cómic, lecturas de libros adaptados a este nivel..

2. Expresión oral y escrita.

Este Departamento tratará de desarrollar este elemento mediante debates, discusiones, preguntas y exposiciones orales de trabajos, grabaciones de vídeos y diversas comunicaciones reales con centros asociados y con la participación en varios “mercados”.

La elaboración y presentación de un proyecto de emprendimiento social será uno de los ejes.

3. La comunicación audiovisual.

En los tiempos actuales los alumnos están acostumbrados a una utilización permanente de medios audiovisuales, por lo que resulta para ellos más cercano este tipo de comunicación que la escrita. Sus trabajos suelen presentarse mediante sistemas audiovisuales y las clases que se imparten también suelen tener, siempre que resulta adecuado, un soporte audiovisual que ayuda a la comprensión de los temas y a la

consecución de este elemento transversal. Los estudiantes elaborarán distintos trabajos audiovisuales.

4. Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Este elemento se encuentra íntimamente unido al anterior. Para presentar sus trabajos, los alumnos deberán conocer los sistemas de información y comunicación adecuados para ello. Por otra parte se trabaja mediante una plataforma de Moodle que provoca que los alumnos tengan, necesariamente, que controlar mecanismos adecuados para trabajar con ella.

5. Emprendimiento social y empresarial.

La propia materia se basa en este tema, en donde el alumno podrá desarrollar su propia imaginación y creatividad.

6. La educación emocional y en valores.

En cualquier ámbito escolar resulta imprescindible el respeto y el civismo. En las clases de esta materia se profundiza en el respeto al diferente y a las opiniones diversas. Los debates se realizan con ese ambiente de aceptar la disparidad y la controversia.

El conocimiento de otras culturas y el trato directo con centros educativos de otros países fomentará el respeto del otro y de su cultura.

7. Educación para la convivencia escolar proactiva, orientada al respeto de la diversidad como fuente de riqueza.

En el ámbito escolar se velará, además, por la igualdad entre sexos y por la no discriminación por motivos raciales, incapacidades o cualquier otra circunstancia personal o social.

8. La educación para la salud

Se refleja el peso que tiene dentro de los Presupuestos Generales del Estado la partida correspondiente a gastos en medicamentos y servicios sanitarios y las inversiones destinadas a infraestructuras sanitarias como hospitales, centros de salud, etc. Se indican los efectos psicológicos que produce el desempleo de larga duración, destacando los efectos nocivos que tiene sobre la salud humana el deterioro progresivo del medio ambiente. Con estos valores se pretende que los alumnos y las alumnas sean conscientes de la necesidad de cuidar de su propia salud y de la de los demás. La actividad económica debe respetar en todo momento el bienestar de las personas, y nunca deben situarse los intereses lucrativos de las empresas por encima de la salud de los individuos.

9. *La educación para la sostenibilidad y el consumo responsable.*

Educación ambiental

En este aspecto, es fundamental que el alumnado se conciencie de la necesidad urgente de conservar en óptimas condiciones nuestro entorno natural como único medio de garantizar unas adecuadas condiciones sanitarias para los futuros habitantes de nuestro planeta.

La producción respetuosa con el medio ambiente y conservación de los recursos naturales, la crítica al hecho de que en el cálculo del PIB no se tengan en cuenta las externalidades, como el deterioro de la calidad de vida y del medio ambiente, por su parte, la Unión Europea recoge la necesidad de preservar el medio ambiente, a través de una serie de acciones preventivas y la corrección de los daños causados. Asimismo se incide en la necesidad del desarrollo sostenible y en los graves perjuicios causados contra el medio ambiente (calentamiento de la atmósfera, contaminación, deforestación, etc.) que provocan algunas actividades económicas.

Se realizan múltiples referencias: consumo responsable y sin despilfarros, la publicidad como creadora de necesidades, algunas veces superfluas, y la defensa de un consumo responsable; se critica el consumismo de la población rica del planeta, frente a la pobreza extrema de un tercio de la población mundial. La actividad consumista es un hecho cotidiano en las economías occidentales. Para evitar los desajustes que provoca el consumismo desahogado, es imprescindible contrarrestarlo mediante una educación tendente a fomentar un consumo responsable, que tenga como premisa fundamental el hecho de que el consumo nunca debe constituir un fin en sí mismo, sino únicamente un medio para alcanzar otras metas más elevadas. En la sociedad actual, los individuos se encuentran en muchos casos indefensos ante los mensajes que incitan al consumismo, sobre todo a través de la publicidad, que acentúan sus efectos en los más jóvenes.

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN ASOCIADOS A LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y / O A LOS INDICADORES DE LOGRO

Como instrumentos consideramos:

TÉCNICAS OBSERVACIÓN

- Observación directa del trabajo del alumno para comprobar su progreso.
- Revisión de los trabajos en clase y actividades diarias. Las actividades diarias en el aula con los alumnos, nos aportarán datos importantes sobre la constancia, la dedicación, el interés y la evolución de los mismos. El seguimiento de los trabajos en el aula y la forma de participar de los alumnos en las actividades habituales nos permite realizar una primera valoración de los conocimientos y dificultades que muestra cada uno de ellos.

Las tareas tendrán carácter obligatorio, entendiéndose que su realización es necesaria para ir desarrollando ciertas técnicas y formas de trabajo.

TÉCNICAS DE DESEMPEÑO

- Desarrollo de un proyecto empresarial
- Trabajos escritos (informes, comentarios, tareas de resolución de cuestiones,...) de forma individual o en grupo, en este último caso se medirá el grado de participación individual. Se podrá exigir la realización de un esquema y/o resumen de cada tema, así como de los ejercicios de auto evaluación propuestos por el profesor.
- Pruebas de exposición temática que permitan evaluar la capacidad para manejar una extensa información y presentarla de forma ordenada y coherente, la capacidad para hacer valoraciones y juicios equilibrados, sacar conclusiones, expresar posibles soluciones sobre aspectos concretos, etc.

TÉCNICAS DE RENDIMIENTO

- Pruebas objetivas escritas, que resultarán útiles pero siempre complementadas con las informaciones obtenidas por otras vías.

Las pruebas individuales objetivas escritas que podrán ser de contenido teórico o teórico-práctico. Con estas pruebas se pretende evaluar la utilización adecuada de términos económicos, el reconocimiento y diferenciación de conceptos, la seguridad y claridad de exposición de ideas, la interpretación y análisis de datos económicos, etc.

Se hará al menos una o dos pruebas objetivas individuales por cada evaluación las cuales recogerán tareas y actividades similares a las realizadas en clase así como alguna actividad que se considere apropiada para evaluar algún aspecto concreto. En esta materia, los conocimientos adquiridos se van ampliando y concretando a medida que se desarrolla el curso, por tanto será necesario retomar conceptos en los diferentes controles trimestrales.

Se realizará al final de curso una prueba final y de recuperación.

Estas pruebas tienen carácter individual, lo que significa que cualquier tipo de “ayuda” representa la anulación de la prueba, teniendo el alumno que presentarse a la recuperación final.

- Ejercicios de autoevaluación, los cuales recogen prácticas de auto corrección de tareas y propicien la reflexión sobre su proceso de aprendizaje.
- Ejercicios de coevaluación

MOMENTOS DE EVALUACION

El procedimiento de evaluación tendrá estas fases:

Evaluación inicial: Dentro del primer mes de cada curso se realizará una evaluación con el objetivo de indagar sobre el nivel de desarrollo que presenta el alumnado en relación con las capacidades y los contenidos de las distintas materias del curso.

Evaluación formativa tiene por objeto recoger información a lo largo del proceso de enseñanza para valorar los progresos y dificultades de los alumnos ajustando la ayuda pedagógica a sus necesidades.

L.Orientaciones para la evaluación de la programación de aula y de la práctica docente. Y procedimiento para la evaluación de la programación didáctica.

EVALUACIÓN:

REAL DECRETO 984/2021, de 16 de noviembre, por el que se regulan la evaluación y la promoción en la Educación Primaria, así como la evaluación, la promoción y la titulación en la Educación Secundaria Obligatoria, el Bachillerato y la Formación Profesional.

ORDEN EDU/1597/2021, de 16 de diciembre, por la que se concreta la actuación de los equipos docentes y los centros educativos de Castilla y León que imparten educación secundaria obligatoria en materia de evaluación, promoción y titulación, durante los cursos académicos 2021-2022 y 2022-2023.

INSTRUCCIÓN de 22 de febrero de 2023, de la Secretaría General, por la que se establecen orientaciones para la evaluación y promoción en la Educación Primaria, así como la evaluación, la promoción y la titulación en la Educación Secundaria Obligatoria y el Bachillerato, así como los documentos oficiales de evaluación para el curso académico 2022-2023

Si concebimos el aprendizaje como un proceso, con sus progresos y dificultades e incluso retrocesos, resultaría lógico concebir la enseñanza como un proceso de ayuda a los alumnos. La evaluación de la enseñanza, por tanto, no puede ni debe concebirse al margen de la evaluación del aprendizaje. Cuando evaluamos los aprendizajes que han realizado los alumnos, estamos también evaluando, se quiera o no, la enseñanza que hemos llevado a cabo.

Es necesario reflexionar acerca de la adecuación de los objetivos didácticos y de la selección de los contenidos y si tienen en cuenta los conocimientos previos. Se contemplará su grado de adecuación al ritmo de aprendizaje del grupo y a las diferencias entre los alumnos, el interés que ha despertado; respecto a los materiales utilizados, su rigor, interés y claridad; en relación con los instrumentos utilizados, su adecuación y utilidad; respecto a las actividades si son motivadoras y se adaptan a las capacidades de los alumnos, si aportan información suficiente, si el tiempo está bien estructurado y si la prueba objetiva de evaluación es la más adecuada, por último se valorará el ambiente de trabajo en clase y la adecuación de los grupos de trabajo.

La realizaremos mediante un cuestionario seguido de reflexiones en el grupo de clase.

INDICADORES

a) La programación didáctica

- Adapta los objetivos a las características del alumnado y al entorno del centro docente.
- Incorpora los distintos tipos de contenidos (conceptos, procedimientos y actitudes).
- Distribuye adecuadamente los contenidos mediante secuencias a lo largo del curso.
- Prevé la educación en valores, referidos a: convivencia, principios democráticos, defensa del medio ambiente, educación para la salud, etc.
- Programa actividades adecuadas para abordar los objetivos y contenidos propuestos.
- Dispone de instrumentos variados para evaluar los distintos aprendizajes de los alumnos y son coherentes con los criterios de evaluación definidos en la programación.
- Define acciones para desarrollar una metodología que permita orientar el trabajo en el aula.
- Prevé los materiales y recursos didácticos que se van a utilizar.
- Diseña estrategias para dar una respuesta adecuada a la diversidad.

b) El desarrollo del proceso de enseñanza y aprendizaje

- El docente parte de las ideas y conocimientos previos de los alumnos para abordar la unidad didáctica, presenta los aspectos básicos y necesarios para motivarlos hacia el estudio de los contenidos propuestos, y orienta de una manera individual su trabajo, corrigiendo errores y reforzando los aprendizajes.
- Mantiene un discurso en el aula para desarrollar el proceso de enseñanza y aprendizaje que estimula y mantiene el interés de los alumnos hacia el tema objeto de estudio.
- Organiza el espacio del aula para favorecer el trabajo en equipo y la consulta autónoma de documentos de apoyo por los alumnos, utilizando otros espacios distintos al aula cuando es preciso.
- Los alumnos participan en las actividades que se realizan en el aula, aportando sus opiniones, formulando preguntas, etc.
- Los alumnos utilizan estrategias para buscar informaron, y analizarla posteriormente.
- Los alumnos utilizan estrategias para recapitular y consolidar lo aprendido, realizan actividades en las que aplican lo aprendido a la vida real o a otras situaciones distintas a las estudiadas.
- Los alumnos realizan actividades de recuperación y refuerzo, de enriquecimiento y ampliación.
- Los alumnos trabajan en agrupamientos diversos para acometer actividades de distintos tipos: trabajo individual, en grupo, cooperativo, de investigación, talleres, etc.

- Los alumnos utilizan además del libro de texto, otros materiales didácticos (libros de consulta, prensa, etc.) para sus aprendizajes.

c) La evaluación del aprendizaje de los alumnos

- Realiza la evaluación inicial para obtener información sobre los conocimientos previos, destrezas y actitudes de los alumnos, la evaluación del progreso de los aprendizajes a lo largo de la unidad didáctica, y la evaluación final de los mismos.
- Utiliza instrumentos variados para evaluar los distintos aprendizajes de los alumnos y son coherentes con los criterios de evaluación definidos en la programación.
- Registra las observaciones realizadas en las distintas etapas del proceso de evaluación (correcciones de trabajos, resultados de pruebas, dificultades y logros de los alumnos, actitudes ante el aprendizaje, ...).
- Favorece el desarrollo de estrategias de autoevaluación y coevaluación en los alumnos para analizar sus propios aprendizajes.
- Participa activamente en las sesiones de evaluación.

CRITERIOS

A final de cada trimestre, recogeremos información en relación con los siguientes indicadores:

- Grado de desarrollo del currículo, en relación con la temporalización prevista.
- Adecuación del currículo previsto al nivel de los alumnos.
- Resultados académicos de los alumnos, en particular proporción de alumnos suspensos.
- Ambiente de trabajo en el grupo-clase.
- Materiales y recursos utilizados: adecuación y eficacia.
- Seguimiento de la temporalización de los contenidos.
- Observación de la adecuación de la metodología aplicada.
- Estudio de las características del grupo y en particular de los alumnos que han obtenido calificación negativa.

A partir de la información recogida, se propondrán mejoras y/o cambios para el trimestre o curso siguiente.

PROCEDIMIENTOS

- Registro de la propia actuación docente en el diario de clase y cuaderno de notas en cada clase
- Participación de otros docentes (jefatura de estudios) en la evaluación de la actuación como docente
- Participación de alumnos en la evaluación de la actuación como docente

- Cumplimentación de la ficha que se acompaña a continuación

- 1- Nada adecuado.
- 2- Poco adecuado.
- 3- Adecuado.
- 4- Muy Adecuado.

A. SELECCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y SECUENCIACIÓN DE LOS CONTENIDOS.		1	2	3	4
1.	Los contenidos han sido analizados, atendiendo a la realidad social de la zona y a las características del alumnado.				
2.	Se han establecido criterios claros y precisos para la selección, distribución y secuenciación de los contenidos de las distintas materias.				
3.	La distribución de los contenidos en los distintos cursos es equilibrada y resulta coherente con el desarrollo de las capacidades del alumnado.				
4.	La distribución temporal de los contenidos es la más adecuada y está en relación con la duración de cada evaluación.				
5.	El desarrollo de los contenidos sigue las pautas y los tiempos estipulados en la programación didáctica.				
6.	El desarrollo de los contenidos se revisa periódicamente.				
PROPUESTAS DE MEJORA					
B. METODOLOGÍA DIDÁCTICA.		1	2	3	4
1.	Los principios metodológicos establecidos son asumidos por los miembros del Departamento.				
2.	Se establecen unos criterios claros y coherentes con la metodología adoptada, de selección y uso de los recursos didácticos y materiales curriculares.				
3.	Los criterios de distribución y utilización de espacios y tiempos son adecuados para desarrollar el modelo didáctico.				



4.	Se establecen aquellos materiales y recursos didácticos necesarios para que los alumnos puedan desarrollar el currículo oficial de Castilla y León.				
5	Se asume la innovación de la metodología didáctica como una línea de mejora importante.				
6	El profesorado tiene autonomía para trabajar con la metodología didáctica que más se adapte a su grupo.				
PROPUESTAS DE MEJORA					

C. SISTEMA DE EVALUACIÓN.		1	2	3	4
1.	El profesorado reconoce el esfuerzo de los alumnos, no sólo los resultados.				
2	Están especificados claramente los procedimientos de evaluación.				
3	Los procedimientos de evaluación establecidos son variados y conocidos por los alumnos.				
4	Los criterios de calificación atienden a conocimientos, aprendizajes, competencias y actitudes.				
5	Los criterios de calificación son dados a conocer a los alumnos.				
6	Se analizan adecuadamente los resultados de la evaluación con el grupo de alumnos.				
7	Se analizan adecuadamente los resultados de las evaluaciones en el Departamento.				
8	Hay cauces adecuados para comunicar e informar a los alumnos y familias de su situación escolar.				
9	Se analizan las características de los distintos grupos de alumnos y la situación de los alumnos que presentan dificultades de aprendizaje.				



PROPUESTAS DE MEJORA

D. MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD.		1	2	3	4
1.	Se atiende a la diversidad de capacidades, intereses y motivaciones de los alumnos.				
2.	Se diseñan medidas de refuerzo educativo dirigidas a los alumnos cuando presentan dificultades de aprendizaje.				
3.	Están previstas actividades de recuperación para aquellos alumnos que no superaron la asignatura en cursos anteriores.				

PROPUESTAS DE MEJORA

E. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS.		1	2	3	4
1.	Se han introducido en la programación medidas para estimular el hábito de lectura.				
2.	Se potencian actividades que mejoren la capacidad de expresión del alumno.				
3.	Se ha desarrollado un plan de actividades extraescolares tendentes a incrementar los conocimientos y aprendizajes del alumno.				

PROPUESTAS DE MEJORA

Economía y Emprendimiento

A.Introducción

La economía está presente en todos los aspectos de la vida, de ahí la importancia de que el alumnado adquiera conocimientos económicos y financieros que le permitan estar informado y realizar una adecuada gestión de los recursos individuales y colectivos contribuyendo a fomentar la mejora en su calidad de vida, el progreso y el bienestar social.

En la actualidad, la economía y las finanzas además de dar a conocer los elementos y las reglas que explican los acontecimientos económicos y las consecuencias que se derivan de las decisiones financieras, proyectan valores relacionados con, entre otros, la solidaridad entre personas, la importancia de la sostenibilidad, la desigualdad y la gestión de los recursos. Esta reflexión supone integrar los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la materia Economía y Emprendimiento para poder enfrentarse a los desafíos del futuro. En este sentido, juega un papel importante la presencia de la persona emprendedora que integra, por un lado, una formación económica y financiera y, por otro, una visión que la anima a buscar oportunidades e ideas que contribuyan a satisfacer las necesidades detectadas en el entorno, desarrollando estrategias para llevar esas ideas a la acción. Así, genera valor para los demás, innova y contribuye a mejorar el bienestar personal, social y cultural.

La finalidad educativa de la materia Economía y Emprendimiento está en consonancia con la Recomendación del Consejo Europeo de 22 de mayo de 2018 relativa a las competencias clave para el aprendizaje permanente, que refiere la necesidad de introducir en la educación herramientas que permitan lograr que lo aprendido se pueda aplicar en tiempo real, y que genere nuevas ideas, nuevas teorías, nuevos productos y nuevos conocimientos.

B.Diseño de la evaluación inicial

Dentro del primer mes de cada curso se realizará una evaluación con el objetivo de indagar sobre el nivel de desarrollo que presenta el alumnado en relación con las capacidades y los contenidos de las distintas materias del curso.

Se realizará una prueba objetiva sencilla para saber el grado de conocimientos en materia de empresa que tiene el alumnado.

C. Competencias específicas y vinculaciones con los descriptores operativos del Perfil de salida: Mapa de relaciones competenciales.

Contribución de la materia al logro de los objetivos de etapa

La materia Economía y Emprendimiento permite desarrollar en el alumnado las capacidades necesarias para alcanzar todos y cada uno de los objetivos de la etapa de educación secundaria obligatoria, contribuyendo en mayor grado a algunos de ellos, en los siguientes términos:

Economía y Emprendimiento trata de que los alumnos se conozcan a sí mismos y lleven a cabo actividades en grupo, por lo que con ello se contribuirá a que asuman sus deberes, conozcan y ejerzan sus derechos y pongan en práctica la cooperación y solidaridad con otras personas. Del mismo se pretende que practiquen la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre las personas y los grupos, practicando para mantener un buen diálogo y afianzando los derechos humanos como valores comunes de una sociedad plural.

Desde esta materia se potencia el trabajo colaborativo lo que a su vez permite desarrollar las capacidades relacionadas con el trabajo tanto individual como en grupo.

En el desarrollo de este proceso, el alumnado interactúa y aporta sus capacidades, conocimientos y esfuerzo.

Del mismo modo el análisis del entorno económico y los proyectos de emprendimiento existentes en él, va a permitir que el alumnado reconozca las diferencias existentes entre hombres y mujeres y la igualdad de derechos que les asisten.

Se trata de una materia que pretende conseguir que el alumnado conozca el funcionamiento de la economía, descubra con ella las oportunidades en su entorno, y contribuya a que los alumnos desarrollen capacidades para obtener y valorar información por diferentes medios.

De forma muy clara con esta materia se trata de desarrollar la capacidad de emprendimiento del alumnado que, a su vez, va a implicar el desarrollo de capacidades relacionadas con la comunicación, utilizando distintos medios, de sus logros a diferentes colectivos.

Al estar integrado el alumnado en un entorno determinado se pretende que conozca y valore el patrimonio que le rodea como fuente de ideas y oportunidades.

Contribución de la materia al desarrollo de las competencias clave

La materia Economía y Emprendimiento contribuye a la adquisición de las distintas competencias clave que conforman el Perfil de salida en la siguiente medida:

Competencia en comunicación lingüística

Se logra al obtener y seleccionar información para alcanzar las competencias específicas de la materia. Esto implica la comprensión e interpretación de los datos obtenidos para posteriormente exponerlos de forma oral y escrita.

Competencia plurilingüe

Se desarrolla del mismo modo que la competencia lingüística a través de la obtención y

análisis de información en una lengua distinta a la oficial y de transmisión de información en dicha lengua.

Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería

La materia contribuye al desarrollo de esta competencia a través de la ideación, fabricación, desarrollo de proyectos y prototipos y la utilización tanto de medios inductivos como deductivos de razonamiento matemático para valorar y validar dichos proyectos.

Competencia digital

Se desarrolla esta competencia, porque, tanto para obtención de información, como para la presentación de proyectos, el uso de medios digitales en diversos formatos es de gran utilidad.

Competencia personal, social y aprender a aprender

La materia contribuye al desarrollo de esta competencia, al tener que analizar el alumnado sus propias aptitudes para conocerlas y a partir de ellas, ayudarle a superar los retos por sí mismo o en colaboración de sus compañeros. Asimismo, el trabajo en grupo permitirá aprender de los demás y junto a ellos mejorar personalmente.

Competencia ciudadana

Se alcanza a través del análisis del entorno económico y productivo que permite descubrir posibilidades de emprendimiento que sean respetuosas con los objetivos de desarrollo sostenible y hace ver las interrelaciones existentes entre decisiones y actuaciones tomadas en el ámbito local y global.

Competencia emprendedora

Esta competencia debido a la propia concepción de la materia se desarrolla a partir de todas las competencias específicas y contenidos.

Competencia en conciencia y expresión culturales

Se puede alcanzar con el reconocimiento de la importancia del entorno natural, social, cultural y artístico y su puesta en valor a través de iniciativas emprendedoras.

Competencias específicas de la materia

Los descriptores operativos de las competencias clave son el marco de referencia a partir del cual se concretan las competencias específicas, convirtiéndose así éstas en un segundo nivel de concreción de las primeras, ahora sí, específicas para cada materia.

En el caso de la materia Economía y Emprendimiento, las competencias específicas se organizan en tres ejes que se relacionan entre sí y que se materializan en siete competencias específicas. Estos ejes son los siguientes:

El primer eje, promueve el espíritu proactivo, que ha de cristalizar en una cultura de emprendimiento personal, social y empresarial más ágil e innovadora. Para ello, es necesario que el alumnado realice un análisis preciso de sí mismo y, con base en ello desarrolle habilidades personales y sociales, así como estrategias para afrontar retos,

gestionar la incertidumbre y tomar decisiones para llevar el proyecto a la realidad.

El segundo eje, ayuda a que el alumnado comprenda que la persona emprendedora debe abrirse camino en un contexto global cuyos elementos se relacionan entre sí. Esto requiere explorar y analizar el entorno, en ámbitos como el social, el ambiental, el cultural, el artístico y el empresarial, desde una perspectiva económica, para identificar necesidades y oportunidades, encontrar los recursos humanos, materiales, inmateriales y digitales necesarios, y aplicarlos a la realización de un proyecto personal o profesional con visión emprendedora.

El tercer eje, contribuye a que el alumnado transfiera los aprendizajes a un plano práctico desarrollando un proyecto que abarque todo el proceso, desde la ideación hasta la elaboración del prototipo final y presentación de este en el entorno.

El mapa de relaciones competenciales se establece en el anexo IV del Decreto 39/2022, de 29 de septiembre.

D. Metodología didáctica

Véase este apartado en Iniciación a la actividad Emprendedora y Empresarial.

E. Secuencia de unidades temporales de programación

	<i>Título</i>	<i>Fechas y sesiones</i>
PRIMER TRIMESTRE	SA 1:LA ECONOMÍA DE LAS PERSONAS	12 SESIONES
	SA 2:PRODUCCIÓN, RENTA Y COMERCIO	12 SESIONES
	SA 3:PLANIFICACIÓN FINANCIERA	14 SESIONES
	SA 4:SALUD FINANCIERA	12 SESIONES
SEGUNDO TRIMESTRE	SA 5:LA FUNCIÓN DE LAS EMPRESAS	12 SESIONES
	SA 6:LA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	12 SESIONES
	SA 7:ENTORNO SOCIAL AMBIENTAL Y CULTURAL	14 SESIONES
	SA 8:EL EMPRENDIMIENTO	15 SESIONES
TERCER TRIMESTRE	SA 9:EL EQUIPO DE TRABAJO	15 SESIONES
	SA 10:CREANDO TU NEGOCIO	15 SESIONES
	SA 11:LA PUESTA EN MARCHA DE NUESTRO NEGOCIO	15 SESIONES

F. En su caso, concreción de proyectos significativos

Véase este apartado en Iniciación a la actividad Emprendedora y Empresarial.

G. Materiales y recursos de desarrollo curricular

Libro de texto de la editorial Mc Graw Hill Anxo Penalonga ISBN 978-84-4863-7842.

Véase el apartado “Medidas para promover el hábito de lectura”.

H. Concrección de planes, programas y proyectos del centro vinculados con el desarrollo del currículo de la materia

Véase este apartado en la programación de Iniciación a la Actividad Económica y Empresarial.

I. Actividades complementarias y extraescolares

A lo largo del presente curso, se podrá desarrollar alguna de las actividades complementarias siguientes, algunas de ellas junto con los alumnos de otras materias.

En función al desarrollo del curso y las posibilidades de coordinación con las diferentes instituciones implicadas, se ejecutarán algunas de ellas.

Visita a diferentes entidades de carácter socio-económico de otra comunidad autónoma o provincia.

Se intentará realizar alguna de las siguientes visitas:

- Visita a Segovia para ver la fábrica de la moneda.
- Banco de España, Bolsa de Valores en Madrid

Visita al INE, Cámara de Comercio de Soria, Agencia tributaria, FOES, delegación de Hacienda...)

Visita a alguna de las siguientes instituciones de Soria y su provincia:

- Fico Mirrors
- Cañada Real
- Nufri
- HUF
- El Hueco
- COPISO

J. Atención a las diferencias individuales del alumnado

Véase este apartado en la programación de Iniciación a la Actividad Económica y Empresarial.



J. Evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado y vinculación de sus elementos

Los criterios de evaluación y los contenidos de Economía y Emprendimiento son los establecidos en el anexo III del Decreto 39/2022, de 29 de septiembre. Igualmente, los temas transversales están determinados en los apartados 1 y 2 del artículo 10 del Decreto 39/2022, de 29 de septiembre.

<i>Criterios de evaluación</i>	<i>Peso CE</i>	<i>Contenidos de materia</i>	<i>Contenidos transversales</i>	<i>Indicadores de logro</i>	<i>Peso IL</i>	<i>Instrumento de evaluación</i>	<i>Agente evaluador</i>	<i>SA</i>
1.1 Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones. (CC1, CE2, CCEC3)	4.76%	A		1.1.1 Identifica las fortalezas y debilidades personales, las relaciona con los diferentes ámbitos del desarrollo personal y la vida diaria y las aplica en las tareas propuestas.	2.86%	<i>Prueba escrita</i>	<i>Coevaluación</i>	5
				1.1.2 Resuelve situaciones propuestas haciendo uso de sus recursos personales con seguridad y confianza	0.47%	<i>Guía de observación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	6
				1.1.3 Analiza los resultados alcanzados con conciencia del esfuerzo personal aplicado y los logros obtenidos realizando propuestas de mejora sobre el propio trabajo.	1.43%	<i>Trabajo de investigación</i>	<i>Coevaluación</i>	8
1.2 Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás. (CPSAA1, CE2)	4.76%	A		1.2.1 Identifica las cualidades personales, actitudes, aspiraciones y formación propias de las personas con iniciativa emprendedora	2.86%	<i>Prueba escrita</i>	<i>Coevaluación</i>	5
				1.2.2 Utiliza la creatividad y busca soluciones	0.47%	<i>Guía de observación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	6
				1.2.3. Muestra iniciativa y creatividad propia	1.43%	<i>Cuaderno del alumno</i>	<i>Heteroevaluación</i>	8
1.3 Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas. (CPSAA1, CE2)	4.76%	A		1.3.1 Gestiona de forma eficaz las emociones y destrezas personales	0.47%	<i>Guía de observación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	5



				1.3.2 Promueve y desarrolla actitudes creativas.	1.43%	<i>Cuaderno del alumno</i>	<i>Heteroevaluación</i>	6
				1.3.3 Gestiona la incertidumbre y toma decisiones en contextos cambiantes	2.85%	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	8
2.1 Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto. (CPSAA3, CC1, CE2)	4.76%	A		2.1.1 Realiza equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad	1.43%	<i>Proyecto</i>	<i>Heteroevaluación</i>	6
				2.1.2. Utiliza estrategias para la optimización de los recursos humanos	2.85%	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	8
				2.1.3 Participa y visualiza metas para la consecución del reto propuesto	0.47%	<i>Guía de observación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	2
2.2 Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, motivación, liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo. (CCL1, CP1, CP2, CD3, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2)	4.76%	A		2.2.1 Aplica habilidades sociales de comunicación,	2.85%	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	6
				2.2.2 Muestra motivación, liderazgo y cooperación de manera presencial y a distancia	1.43%	<i>Proyecto</i>	<i>Coevaluación</i>	8
				2.2.3 Busca metodologías de innovación ágil	0.47%	<i>Guía de observación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	2
2.3 Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva. (CPSAA3, CC1, CE2)	4.76%	A		2.3.1 Valora las aportaciones de los demás en distintas dinámicas	2.85%	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	6
				2.3.2 Gestiona las emociones y toma decisiones en contextos cambiantes	0.47%	<i>Guía de observación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	8
				2.3.3 Compara las dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo.	1.43%	<i>Cuaderno del alumno</i>	<i>Heteroevaluación</i>	2
3.1 Preservar y cuidar el medio natural, social, cultural y artístico a partir de propuestas y	4.76%	B		3.1.1. Realiza propuestas, sostenibles para preservar el	1.43%	<i>Trabajo de investigación</i>	<i>Coevaluación</i>	5



actuaciones locales y globales que promuevan el desarrollo sostenible, con visión creativa, emprendedora y comprometida generando retornos sobre la economía de Castilla y León. (STEM3, CC4, CE1, CE3, CCEC1, CCEC3)				medio natural, social y cultural de Castilla León				
				3.1.2. Tiene una actitud responsable y comprometida con el cuidado del patrimonio de Castilla León	0.47%	<i>Guía de observación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	5
				3.1.3. Analiza actuaciones locales y globales con visión emprendedora sobre la economía de Castilla y León	2.85%	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	7
3.2 Superar los retos propuestos a partir de ideas y soluciones innovadoras y sostenibles, evaluando sus ventajas e inconvenientes, así como, el impacto que pudieran generar a nivel personal y en el contexto al que van dirigidas. (STEM3, CC4, CE1, CE2, CE3)	4.76%	B		3.2.1 Supera los retos propuestos a partir de ideas y soluciones innovadoras y sostenibles.	0.47%	<i>Guía de observación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	5
				3.2.2 Evalúa las ventajas e inconvenientes de los retos propuestos	2.85%	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	7
				3.2.3 Comprende el impacto que se puede generar a nivel personal y en el contexto al que se dirigen	1.43%	<i>Cuaderno del alumno</i>	<i>Heteroevaluación</i>	7
3.3 Aplicar metodologías ágiles siguiendo los criterios y pautas establecidos en el proceso de construcción de ideas creativas y sostenibles que faciliten la superación de los retos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas con sentido ético y solidario. (STEM3, CC4, CE1, CE3)	4.76%	B		3.3.1 Propone ideas innovadoras y sostenibles	0.47%	<i>Guía de observación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	5
				3.3.2 Utiliza metodologías activas para la resolución de retos éticos y solidarios	1.43%	<i>Proyecto</i>	<i>Coevaluación</i>	5
				3.3.3 Aplica soluciones a las necesidades detectadas	2.85%	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	7
4.1 Poner en marcha un proyecto viable que lleve a la realidad una solución emprendedora, seleccionando y reuniendo los recursos materiales, inmateriales y digitales disponibles en el proceso de ideación creativa. (STEM3, CD1, CD2, CE1, CE2)	4.76%	C		4.1.1 Pone en marcha un proyecto, viable	1.43%	<i>Trabajo de investigación</i>	<i>Coevaluación</i>	10
				4.1.2 Selecciona y reúne los recursos materiales, inmateriales y digitales	0.47%	<i>Guía de observación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	3
				4.1.3. Describe la relación del proyecto de empresa con su	2.85%	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	4



				sector, su estructura organizativa y las funciones de cada departamento identificando los procedimientos de trabajo en el desarrollo del proceso productivo o comercial.				
4.2 Utilizar con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos conociendo sus características y aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones. (CD1, CD2, CE1)	4.76%	C		4.2.1 Utiliza con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos y conoce sus características	0.47%	<i>Guía de observación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	
				4.2.2 Aplica estrategias al proceso de conversión de ideas y soluciones en acciones	2.85%	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	3
				4.2.3 Conoce las características de gestión de recursos	1.43%	<i>Cuaderno del alumno</i>	<i>Heteroevaluación</i>	4
4.3 Reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles, planificando con coherencia su organización, distribución, uso y optimización. (CD1, CD2, CE2)	4.76%	C		4.3.1 Analiza y selecciona con criterios propios los recursos disponibles	1.43%	<i>Cuaderno del alumno</i>	<i>Heteroevaluación</i>	3
				4.3.2 Planifica con coherencia la organización y distribución de los recursos disponibles	2.85%	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	3
				4.3.3 Usa los recursos con optimización	0.47%	<i>Guía de observación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	4
5.1 Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adaptadas a cada situación comunicativa. (CCL1, CCL2, CCL3, CC1, CE1, CE2)	4.76%	D		5.1.1 Crea materiales de difusión y publicidad de los productos y/o servicios del proyecto de empresa incluyendo un plan de comunicación en internet y en redes sociales aplicando los principios del marketing.	1.43%	<i>Cuaderno del alumno</i>	<i>Heteroevaluación</i>	11
				5.1.2 Desempeña tareas de producción y/o comercialización en el proyecto de empresa tomando decisiones, trabajando en equipo y cumpliendo los	0.47%	<i>Guía de observación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	6



				plazos y objetivos y proponiendo mejoras según un plan de control prefijado				
				5.1.3 Recopila datos sobre los diferentes apoyos a la creación de empresas tanto en el entorno cercano como del territorial, nacional o europeo seleccionando las posibilidades que se ajusten al proyecto de empresa planteado.	2.85%	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	7
5.2 Presentar y exponer, con claridad y coherencia, las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso. (CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1)	4.76%	D		5.2.1 Expone con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas	1.43%	<i>Proyecto</i>	<i>Coevaluación</i>	5
				5.2.2 Valora la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa	0.47%	<i>Guía de observación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	6
				5.2.3 Presenta las ideas y soluciones	2.85%	<i>Prueba oral</i>	<i>Heteroevaluación</i>	8
6.1 Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo. (CC1, CE1, CE2, CE3)	4.76%	D		6.1.1 Desarrolla una idea emprendedora a partir de conocimientos, destrezas y aptitudes	1.43%	<i>Proyecto</i>	<i>Coevaluación</i>	11
				6.1.2 Valora la viabilidad del proyecto de negocio a partir de cálculos financieros	2.85%	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	10
				6.1.3 Establece un listado cronológico de procesos vinculados al desarrollo de la actividad propuesta en el plan de negocio/empresa	0.47%	<i>Guía de observación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	9
6.2 Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos. (STEM1, STEM4, CC1)	4.76%	C		6.2.1 Reconoce el valor social del dinero y su papel en la economía personal describiendo pagos diarios, gastos e ingresos en relación con el intercambio de bienes y	1.43%	<i>Proyecto</i>	<i>Coevaluación</i>	11



				servicios y entendiendo que el dinero puede ser invertido o prestado.				
				6.2.2 Comprende el papel de los intermediarios financieros en la sociedad y caracteriza e identifica los principales como bancos y compañías de seguros.	0.47%	<i>Guía de observación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	10
				6.2.3 Identifica los principales servicios financieros para particulares y pequeñas empresas como cuentas corrientes, tarjetas de crédito y débito, cambio de divisas, transferencias, préstamos y créditos entre otros razonando su utilidad.	2.85%	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	9
6.3 Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios. (CE1, CE2)	4.76%	D		6.3.1 Afronta retos de manera eficaz, equitativa y sostenible	0.47%	<i>Guía de observación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	9
				6.3.2 Trasfiere a los retos los saberes económicos y financieros necesarios	2.85%	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	10
				6.3.3 Identifica retos en distintos contextos y situaciones reales o simuladas	1.43%	<i>Cuaderno del alumno</i>	<i>Heteroevaluación</i>	11
6.4 Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos. (STEM1, STEM4, CC1)	4.76%	B		6.4.1. Reconoce la escasez de recursos y la necesidad de elegir y tomar decisiones como las claves de los problemas básicos de toda Economía y comprende que toda elección supone renunciar a otras alternativas y que toda decisión tiene consecuencias.	2.85%	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	11
				6.4.3 Diferencia formas distintas de abordar y resolver problemas económicos e	1.43%	<i>Cuaderno del alumno</i>	<i>Heteroevaluación</i>	10



				identifica sus ventajas e inconvenientes, así como sus limitaciones				
				6.4.3 Comprende y utiliza correctamente diferentes términos del área de la Economía.	0.47%	<i>Guía de observación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	9
7.1 Valorar la contribución del prototipo final, tanto al aprendizaje como al desarrollo personal y colectivo, evaluando de manera crítica y ética todas las fases del proceso llevado a cabo, así como la adecuación de las estrategias empleadas en la construcción del mismo. (STEM3, CD5, CPSAA3, CPSAA5, CE2)	4.76%	D		7.1.1 Valora la importancia del prototipo final, así como el aprendizaje y el desarrollo personal y colectivo	1.43%	<i>Trabajo de investigación</i>	<i>Coevaluación</i>	11
				7.1.2 Evalúa de manera crítica y ética todas las fases del proceso llevado a cabo	2.85%	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	10
				7.1.3 Utiliza estrategias adecuadas en la elaboración del prototipo	0.47%	<i>Guía de observación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	6
7.2 Analizar de manera crítica el proceso de diseño y ejecución llevado a cabo en la realización de los prototipos creados, estableciendo comparaciones entre la efectividad, la viabilidad y la adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos. (STEM3, CPSAA3, CPSAA5, CE3)	4.76%	D		7.2.1 Analiza de manera crítica el proceso de diseño y ejecución del mismo	2.85%	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	10
				7.2.2 Realiza los prototipos estableciendo comparaciones entre efectividad y viabilidad	1.43%	<i>Trabajo de investigación</i>	<i>Coevaluación</i>	11
				7.2.3 Verifica si la adecuación lograda en el proceso coincide con los resultados obtenidos	0.47%	<i>Guía de observación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	6
7.3 Utilizar estrategias eficaces de diseño y ejecución seleccionando aquellas que faciliten la construcción del prototipo final de manera ágil, cooperativa y autónoma. (STEM3, CE3)	4.76%	D		7.3.1 Utiliza estrategias eficaces de diseño y ejecución	0.47%	<i>Guía de observación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	11
				7.3.2 Selecciona estrategias que faciliten la construcción del prototipo	1.43%	<i>Cuaderno del alumno</i>	<i>Heteroevaluación</i>	10
				7.3.3 Realiza el prototipo final de manera ágil, cooperativa y autónoma	2.85%	<i>Prueba oral</i>	<i>Heteroevaluación</i>	6

ANEXO I. CONTENIDOS DE ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO DE 4º DE ESO

A. El perfil de la persona emprendedora, iniciativa y creatividad.

- A.1. El Perfil de la persona emprendedora. Autoconfianza, autoconocimiento, empatía, perseverancia, iniciativa y resiliencia. Técnicas de diagnóstico de debilidades y fortalezas.
- A.2. Creatividad, ideas y soluciones. Pensamiento de diseño o *Design thinking* y otras metodologías de innovación ágil.
- A.3. Comunicación, motivación, negociación y liderazgo. Habilidades sociales.
- A.4. Gestión de emociones. Estrategias de gestión de la incertidumbre y toma de decisiones en contextos cambiantes. El error y la validación como oportunidades para aprender.

B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades.

- B.1. La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades.
- B.2. El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno.
- B.3. El entorno social, cultural y ambiental desde una perspectiva económica. La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular. La economía social y solidaria. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local.
- B.4. Sectores productivos, y géneros del entorno cultural y artístico. Agentes que apoyan la creación de proyectos culturales emprendedores.
- B.5. Economía regional y el entorno de Castilla y León. Análisis sectorial. El tejido empresarial de Castilla y León. Análisis del contexto: recursos naturales, tradiciones y otras manifestaciones culturales castellanoleonesas con valor para el emprendedor.
- B.6. Estrategias de exploración del entorno. Búsqueda y gestión de la información.
- B.7. La visión emprendedora.
- B.8. La realidad económico-empresarial de Castilla y León. La visión emprendedora en Castilla y León. Índice GEM. Perfil del emprendedor, grado de emprendimiento regional.

C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor.

- C.1. Misión, visión y valores de la empresa o entidad. La organización y gestión de las entidades emprendedoras. Funciones de la empresa.
- C.2. Los equipos en las empresas y organizaciones. Estrategias ágiles de trabajo en equipo. Formación y funcionamiento de equipos de trabajo.
- C.3. Las finanzas personales y del proyecto emprendedor: control y gestión del

dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. La gestión del riesgo financiero y los seguros.

D. La realización del proyecto emprendedor.

- D.1. El reto o desafío como objetivo. Del reto a la idea de un proyecto emprendedor. Planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor.
- D.2. El usuario como destinatario final del prototipo. La toma de decisiones de los usuarios. El usuario como consumidor.
- D.3. Del reto al prototipo. Desarrollo ágil de producto. Técnicas y herramientas de prototipado rápido.
- D.4. Métodos de análisis de la competencia.
- D.5. Validación y testado de prototipos. Valoración del proceso de trabajo. Innovación ágil.
- D.6. Presentación e introducción del prototipo en el entorno. Estrategias de difusión.
- D.7. Derechos y obligaciones de los consumidores. Derechos sobre el prototipo: la propiedad intelectual e industrial

ANEXO II: CONTENIDOS TRANSVERSALES DE ESO

- CT1. La comprensión lectora.
- CT2. La expresión oral y escrita.
- CT3. La comunicación audiovisual.
- CT4. La competencia digital.
- CT5. El emprendimiento social y empresarial.
- CT6. El fomento del espíritu crítico y científico.
- CT7. La educación emocional y en valores.
- CT8. La igualdad de género.
- CT9. La creatividad
- CT10. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y su uso ético y responsable.
- CT11. Educación para la convivencia escolar proactiva, orientada al respeto de la diversidad como fuente de riqueza.
- CT12. Educación para la salud.
- CT13. La formación estética.
- CT14. La educación para la sostenibilidad y el consumo responsable.
- CT15. El respeto mutuo y la cooperación entre iguales.

Formación y Orientación Personal y Profesional

A. Introducción

Formación y Orientación Personal y Profesional es una materia de cuarto de educación secundaria obligatoria que se justifica por las características de nuestro mundo, por la necesidad de afrontar los retos contemporáneos y por los requerimientos de adaptación del proceso formativo a las características de cada persona a través de la orientación personal y profesional en la culminación de la educación básica. Los estudiantes de la etapa se encuentran inmersos en un entorno social, cultural y económico que reúne las características de ser volátil, incierto, complejo y, en ocasiones, ambiguo. Esto provoca que el mundo educativo vaya cambiando con rapidez para responder a esas premisas, lo que le hace complejo y difícil de interpretar para el alumnado.

La materia está alineada con el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, principalmente con el ODS 4 -Educación de calidad-, el ODS 5, -Igualdad de género y el ODS 8, -Trabajo decente y crecimiento económico-. Por otra parte, la orientación educativa y profesional de los estudiantes está considerada en el modelo educativo de Castilla y León como un medio necesario para alcanzar una formación personalizada y ajustada a cada individuo.

B. Diseño de la evaluación inicial

Dentro del primer mes de cada curso se realizará una evaluación con el objetivo de indagar sobre el nivel de desarrollo que presenta el alumnado en relación con las capacidades y los contenidos de las distintas materias del curso.

Se realizará una prueba objetiva sencilla para saber el grado de conocimientos en materia de empresa que tiene el alumnado.

C. Competencias específicas y vinculaciones con los descriptores operativos del Perfil de salida: Mapa de relaciones competenciales. Contribución de la materia al logro de los objetivos de etapa

Contribución de la materia al logro de los objetivos de etapa

La materia Formación y Orientación Personal y Profesional permite desarrollar en el alumnado las capacidades necesarias para alcanzar todos y cada uno de los objetivos de la etapa de educación secundaria obligatoria, contribuyendo en mayor grado a algunos de ellos, en los siguientes términos:

La materia contribuye fundamentalmente al desarrollo personal del alumnado, además de

perseguir la consolidación de determinados hábitos de estudio y trabajo necesarios en el mundo académico y profesional, tanto en el ámbito individual como en el trabajo en equipo, haciendo al mismo tiempo que el estudiante valore y respete la diferencia de sexos y la igualdad de derechos y oportunidades entre ellos. Este respeto se concretará en el rechazo de los estereotipos ligados al género que supongan discriminación entre hombres y mujeres.

Por otra parte, favorecerá el fortalecimiento de las capacidades afectivas del alumnado en todos los ámbitos de la personalidad y en sus relaciones con los demás.

Los procesos de orientación personal y profesional que pone en marcha la materia permitirán desplegar habilidades de utilización de diferentes fuentes de información para adquirir críticamente nuevos conocimientos a través del uso ético de las competencias tecnológicas básicas.

Todo ello estará enmarcado en el fomento del espíritu emprendedor, la autoconfianza y la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.

Contribución de la materia al desarrollo de las competencias clave

La materia Formación y Orientación Personal y Profesional contribuye a la adquisición de las distintas competencias clave que conforman el Perfil de salida en la siguiente medida:

Competencia en comunicación lingüística

El alumnado, tras cursar la materia, podrá expresar eficazmente de forma oral y escrita, de manera crítica y analítica su proyecto personal, académico y profesional.

Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería

Se desarrolla aplicando el método y el razonamiento matemáticos a la comprensión del mundo, resolviendo problemas en diferentes contextos aplicando el método científico.

Competencia digital

Se despliega mediante la aplicación de las tecnologías digitales a la búsqueda activa de empleo y la exploración de las oportunidades académicas y profesionales, teniendo en cuenta elementos relativos a la interacción social, la comunicación, la ciudadanía digital y la resolución de problemas.

Competencia personal, social y aprender a aprender

El desarrollo de esta competencia es el que prevalece en la materia, a través de la habilidad de reflexionar sobre uno mismo, el autoconocimiento y la planificación. Otros aspectos ligados a esta competencia son la resiliencia, el aprender a aprender y la adaptación a los

cambios y a la incertidumbre, la cooperación y la empatía.

Competencia ciudadana

Se desarrolla con el análisis de la dimensión social y ciudadana, la toma de decisiones o la resolución de conflictos, comprendiendo críticamente los valores propios y ajenos y desarrollando sus propios juicios.

Competencia emprendedora

Se moviliza con el análisis de necesidades y oportunidades, la asunción crítica de retos, el autoconocimiento y el trabajo colaborativo y en equipo, con el fin de aportar valor al individuo y al entorno.

Competencias específicas de la materia

Los descriptores operativos de las competencias clave son el marco de referencia a partir del cual se concretan las competencias específicas, convirtiéndose así éstas en un segundo nivel de concreción de las primeras, ahora sí, específicas para cada materia.

En el caso de la materia Formación y Orientación Personal y Profesional, las competencias específicas se organizan en cinco ejes que se relacionan entre sí:

Comprender los procesos implicados en las funciones psicológicas superiores, comprender el propio desarrollo evolutivo en los ámbitos cognitivo, emocional y social, comprender al ser humano en su dimensión antropológica y social, desarrollar habilidades sociales, y analizar y valorar las oportunidades académicas y profesionales del entorno en un proyecto personal, académico y profesional, diseñando un plan de búsqueda activa de empleo.

El mapa de relaciones competenciales se establece en el anexo IV del Decreto 39/2022, de 29 de septiembre.

D. Metodología didáctica

Véase este apartado en Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial.

E. Secuencia de unidades temporales de programación

	<i>Título</i>	<i>Fechas y sesiones</i>
PRIMER TRIMESTRE	<i>SA 1: Creatividad y ocio saludable</i>	<i>7 sesiones</i>
	<i>SA 2: El ciudadano y la administración</i>	<i>7 sesiones</i>
	<i>SA 3: El ser humano</i>	<i>8 sesiones</i>
SEGUNDO TRIMESTRE	<i>SA 4: La identidad personal</i>	<i>7 sesiones</i>
	<i>SA 5: Nosotros y los demás</i>	<i>7 sesiones</i>
	<i>SA 6: El itinerario formativo</i>	<i>8 sesiones</i>
TERCER TRIMESTRE	<i>SA 7: El mundo del trabajo</i>	<i>11 sesiones</i>
	<i>SA 8: La búsqueda de empleo</i>	<i>11 sesiones</i>

F. En su caso, concreción de proyectos significativos

Véase este apartado en la programación de Iniciación a la Actividad Económica y Empresarial.

G. Materiales y recursos de desarrollo curricular

Libro de texto Formación y Orientación Personal y Profesional
Abelardo Fernández Mc Graw Hill ISBN 978-84-486-3876-4

	<i>Materiales</i>	<i>Recursos</i>
<i>Impresos</i>	Prensa	Revista “Emprendedores” Periódicos de suscripción en el instituto
	Libros de lectura	Véase apartado “Medidas para promover el hábito de lectura”
<i>Digitales e informáticos</i>	Portátiles y tablets	

I. Actividades complementarias y extraescolares

A lo largo del presente curso, se podrá desarrollar alguna de las actividades complementarias siguientes, algunas de ellas junto con los alumnos de otras materias.

En función al desarrollo del curso y las posibilidades de coordinación con las diferentes instituciones implicadas, se ejecutarán algunas de ellas.

Visita a diferentes entidades de carácter socio-económico de otra comunidad autónoma o provincia.

Se intentará realizar alguna de las siguientes visitas:

- Visita a Segovia para ver la fábrica de la moneda.
- Banco de España, Bolsa de Valores en Madrid

Visita al INE, Cámara de Comercio de Soria, Agencia tributaria, FOES, delegación de Hacienda...)

Visita a alguna de las siguientes instituciones de Soria y su provincia:

- Fico Mirrors
- Cañada Real
- Nufri
- HUF
- El Hueco
- COPISO

Además se realizarán **actividades complementarias** como la participación en el programa Starinnova del Norte de Castilla y talleres de búsqueda de empleo organizados por CCOO.

J. Atención a las diferencias individuales del alumnado

Véase este apartado en la programación de Iniciación a la Actividad Económica y Empresarial.



K. Evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado y vinculación de sus elementos

Los criterios de evaluación y los contenidos de Formación y Orientación Personal y Profesional son los establecidos en el anexo III del Decreto 39/2022, de 29 de septiembre.

Igualmente, los temas transversales están determinados en los apartados 1 y 2 del artículo 10 del Decreto 39/2022, de 29 de septiembre.

<i>Criterios de evaluación</i>	<i>Peso CE</i>	<i>Contenidos de materia</i>	<i>Contenidos transversales</i>	<i>Indicadores de logro</i>	<i>Peso IL</i>	<i>Instrumento de evaluación</i>	<i>Agente evaluador</i>	<i>SA</i>
1.1 Mejorar el desempeño personal, social y académico aplicando estrategias de aprendizaje y gestión emocional que permitan mayor control sobre las acciones y sus consecuencias. (CPSAA1, CPSAA3, CPSAA4, CPSAA5)	7,71	A y B		1.1.1 Reflexiona acerca del ser humano desde una perspectiva psicológica, antropológica y sociológica.	0,67	<i>Guía de observación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA3
				1.1.2 Comprende sus derechos y deberes como miembro de una sociedad.	4,61	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA 3
				1.1.3 Reflexiona sobre la tolerancia entre las personas.	1,43	<i>Prueba oral</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA 3
				1.1.4 Conoce como comunicar sus ideas	1	<i>Cuaderno del alumno</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA 1
1.2 Conocer los procesos que interviene en el aprendizaje, analizando sus implicaciones y desarrollando estrategias que favorezcan la adquisición de conocimientos, destrezas y actitudes. (CPSAA4, CPSAA5)	6,95			1.2.1 Comprende los procesos que intervienen en el aprendizaje.	4,61	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA 3
				1.2.2 Desarrolla destrezas en la utilización de fuentes de información.	1,67	<i>Trabajo de investigación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA 8
				1.2.3 Es capaz de adquirir nuevos conocimientos con sentido crítico.	0,67	<i>Guía de observación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA 4
1.3 Analizar la importancia del componente emocional, tomando conciencia de su repercusión en el aprendizaje y desarrollando estrategias que lo mejoren. (CPSAA1, CPSAA4, CC3)	1,43			1.3.1 Conoce el alcance del factor emocional como factor determinante en el aprendizaje.	1,43	<i>Prueba oral</i>	<i>Coevaluación</i>	SA 3



1.4 Conocer las bases teóricas fundamentales de los procesos físicos y psicológicos que intervienen en la cognición, la motivación, el aprendizaje y la gestión emocional, analizando la relación de estos con la conducta. (CPSAA1)	5,28			1.4.1 Comprende el proceso psicológico como factor clave en el aprendizaje y la gestión emocional	0,67	Guía de observación	Heteroevaluación	SA 3
				1.4.2 Identifica la importancia de la psicología social	4,61	Prueba escrita	Heteroevaluación	SA 3
1.5 Conocer los principales conceptos relacionados con la Inteligencia artificial señalando sus principales aplicaciones al mundo académico y laboral. (CC3)	1,67			1.5.1 Comprende los aspectos más relevantes de la Inteligencia Artificial y su aplicación en el mundo académico y laboral.	1,67	Trabajo de investigación	Heteroevaluación	SA 6
1.6 Gestionar de forma autónoma las emociones, aplicando estrategias conductuales, fisiológicas y cognitivas. (CPSAA1, CPSAA4)	5,28			1.6.1 Reflexiona sobre la adecuada autogestión de las emociones.	0,67	Guía de observación	Heteroevaluación	SA 4
				1.6.2 Identifica las estrategias conductuales, fisiológicas y cognitivas.	4,61	Prueba escrita	Heteroevaluación	SA 4
1.7 Reconocer los propios procesos de aprendizaje, mediante el estudio y la valoración de su actividad mental. (CPSAA1, CPSAA4, CPSAA5)	1,67			1.7.1 Comprende los procesos del propio aprendizaje.	0,67	Guía de observación	Heteroevaluación	SA 4
				1.2.4 Conoce las estrategias que favorezcan el aprendizaje.	1	Cuaderno del alumno	Heteroevaluación	SA 4
2.1 Afrontar de forma eficaz y, con progresiva autonomía, nuevos retos, identificando las cualidades personales y sociales propias y de los demás y analizando los elementos que condicionan los comportamientos y actuaciones en el proceso de desarrollo evolutivo. (CPSAA1, CPSAA3, CPSAA4, CPSAA5, CC1, CE2)	3,1	B		2.1.1 Reflexiona sobre la importancia de comprender la identidad personal	1	Cuaderno del alumno	Autoevaluación	SA 4
				2.1.2 Comprende el autoconocimiento, desarrollando la iniciativa y la creatividad	0,67	Guía de observación	Heteroevaluación	SA 4
				2.2.2 Comprende los cambios físicos, emocionales, cognitivos y de relaciones sociales durante la adolescencia	1,43	Prueba oral	Heteroevaluación	SA 4
2.3 Identificar cualidades personales y de los demás reflexionando sobre la importancia de potenciar aquellas que permitan afrontar eficazmente los retos	6,28			2.3.1 Reflexiona sobre la importancia de conocer las cualidades personales.	1	Cuaderno del alumno	Autoevaluación	SA 4



y faciliten el proceso de transición de la adolescencia a la edad adulta. (CPSAA3, CPSAA4, CC1, CE2)				2.3.2 Comprende como descubrir los objetivos personales.	0,67	<i>Guía de observación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA 4
				2.3.3 Conoce las herramientas para trazar un plan para conseguir un objetivo.	4,61	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA 4
2.4 Conocer las principales habilidades relacionadas con el liderazgo, la gestión y la toma de decisiones, aplicándolas al mundo laboral. (CC1, CE2, CE3)	5,61			2.4.1 Conoce las características del liderazgo.	4,61	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA 5
				2.4.2 Comprende cómo llevar a cabo una adecuada gestión y toma de decisiones dentro del mundo laboral.	1	<i>Cuaderno del alumno</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA 5
3.1 Reflexionar de manera crítica sobre la condición humana, la sociedad y la cultura a partir del conocimiento que proporcionan las ciencias humanas y sociales. (CPSAA3, CC1, CC3, CE2)	6,28	A y B		3.1.1 Reflexiona sobre la cultura humana	1,67	<i>Trabajo de investigación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA 3
				3.1.2 Comprende las diferencias culturales de la sociedad.	4,61	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA 3
3.2 Analizar la diversidad personal, social y cultural desde distintas perspectivas a partir de los conocimientos que proporcionan las ciencias humanas y sociales, mostrando actitudes de respeto y empatía por lo diferente y valorando la equidad y la no discriminación. (CPSAA3, CC1, CC2, CC3)	1			3.2.1 Reflexiona acerca de la importancia de la multiculturalidad	1	<i>Cuaderno del alumno</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA 1
4.1 Desarrollar estrategias y habilidades que faciliten la adaptación a nuevos grupos y contextos a partir del conocimiento social y antropológico del ser humano. (CPSAA3, CC1, CE2)	2,67	B		4.1.1 Conoce las estrategias y habilidades para adaptarse a los grupos sociales.	1	<i>Cuaderno del alumno</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA 5
				4.1.2 Comprende el valor del trabajo en equipo.	1,67	<i>Trabajo de investigación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA 5
4.2 Analizar los factores personales y socioculturales que intervienen en la configuración psicológica de la persona a partir del conocimiento comparado de la dimensión social y antropológica del ser humano. (CC3)	6,04			4.2.1 Identifica los factores personales y socioculturales del ser humano	4,61	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA 5
				4.2.2 Comprende la importancia de la empatía	1,43	<i>Prueba oral</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA 5
4.3 Valorar la diversidad, desde el respeto, la inclusión y la igualdad real y efectiva entre hombres y mujeres, considerándola un elemento enriquecedor	2,34			4.3.1 Reflexiona acerca de la importancia y de la búsqueda de la igualdad de género	1,67	<i>Trabajo de investigación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA 1



a nivel personal, social y cultural. (CC1, CC2, CC3)				4.3.2 Reflexiona sobre la necesidad de la mediación y la conciliación para resolver conflictos	0,67	<i>Guía de observación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA 5
4.4 Desarrollar estrategias facilitadoras de la comunicación y la gestión de grupos potenciando los recursos que permitan el trabajo en equipo. (CPSAA3, CC1, CC2, CE2)	6,71			4.4.1 Conoce las estrategias de comunicación dentro de un equipo	0,67	<i>Guía de observación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA 5
				4.4.2 Conoce el liderazgo y sus tipos	4,61	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA 5
				4.4.3 Conoce como potenciar la organización del trabajo en equipo	1,43	<i>Prueba oral</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA 5
5.1 Realizar un proyecto personal, académico y profesional propio y aproximarse al proceso de búsqueda activa de empleo, priorizando las necesidades y descubriendo los intereses personales y vocacionales mediante la exploración de las oportunidades académicas y profesionales que ofrece el entorno presencial y virtual, y desarrollando las destrezas necesarias en el proceso de toma de decisiones. (CCL1, CCL3, STEM2, CD1, CD3, CPSAA4, CPSAA5, CE1, CE2, CE3)	3,34	B y C		5.1.1 Identifica sus intereses personales y su vocación	1	<i>Cuaderno del alumno</i>	<i>Coevaluación</i>	SA 4
				5.1.3 Comprende sus necesidades y sus intereses personales.	0,67	<i>Guía de observación</i>	<i>Autoevaluación</i>	SA 4
				5.1.4 Conoce como elaborar un <i>curriculum vitae</i>	1,67	<i>Trabajo de investigación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA 8
5.2 Explorar el entorno próximo identificando las oportunidades académicas y profesionales que ofrece, valorando aquellas que mejor se adaptan a las cualidades e intereses personales y potenciando el espíritu de iniciativa y superación. (CCL3, STEM2, CD1, CD3, CPSAA4, CE1, CE2, CE3)	8,38			5.2.1 Reflexiona acerca de sus cualidades	0,67	<i>Guía de observación</i>	<i>Autoevaluación</i>	SA 1
				5.2.2 Comprende la importancia de saber enfrentarse a los problemas desde una perspectiva de iniciativa y superación	1,43	<i>Prueba oral</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA 1
				5.2.3 Identifica oportunidades que mejoren su bienestar personal como el de la sociedad en general	4,61	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA 2
				5.2.4 Reflexiona sobre la importancia del emprendimiento	1	<i>Cuaderno del alumno</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA 6



				5.2.5 Comprende cómo realizar una adecuada incorporación al mundo laboral	0,67	<i>Guía de observación</i>	<i>Coevaluación</i>	SA 8
5.3 Practicar el proceso de toma de decisiones sobre itinerarios de formación y empleo, explorando distintas opciones de estudios y profesiones. (CCL3, STEM2, CPSAA4, CPSAA5, CE1, CE2, CE3)	9,89			5.3.1 Conoce los diferentes mapas de itinerarios formativos	4,61	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA 6
				5.3.2 Conoce las distintas opciones dentro del mundo laboral	0,67	<i>Guía de observación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA 6
				5.3.3 Identifica los derechos y obligaciones laborales	4,61	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA 6
5.4 Aplicar la perspectiva de género al proceso de orientación Académica y Profesional identificando los estereotipos de género en su vida personal y laboral y proponiendo mejoras y soluciones. (CCL3, CC3)	1			5.4.1 Identifica los estereotipos de género en su vida personal y laboral.	1	<i>Cuaderno del alumno</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA 4
5.5 Incorporar los contenidos de la Orientación Profesional a su Proyecto Profesional Personal y su proceso de toma de decisiones vocacionales utilizando las TIC. (CCL3, CD1, CD3, CE3)	6,71			5.5.1 Reflexiona sobre la importancia del control de la huella digital	0,67	<i>Guía de observación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA 8
				5.5.2 Identifica las medidas para mantener la privacidad de los datos digitales	4,61	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA 8
				5.5.3 Conoce los diversos recursos que proporcionan las TIC para realizar una adecuada búsqueda de empleo	1,43	<i>Prueba oral</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA 8
5.6 Identificar los factores de la desigualdad laboral entre hombres y mujeres analizando los estereotipos de género y la división sexual del trabajo. CCL3, CC3)	0,67			5.6.1 Identifica la desigualdad laboral entre hombres y mujeres	0,67	<i>Guía de observación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA 8

ANEXO I. CONTENIDOS DE FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL DE 4º DE ESO

A. El ser humano y el conocimiento de uno mismo.

- A.1. Visión y conocimiento del ser humano desde las perspectivas psicológica, antropológica y sociológica.
- A.2. Psicología. Neurociencia, conducta y cognición. Sistema nervioso central y sistema nervioso periférico. Neuronas y estructura funcional del cerebro. Circuitos de recompensa y su relación con las adicciones. Bienestar y hábitos saludables. Fundamentos biológicos de la conducta. La adolescencia desde el punto de vista psicológico. Desarrollo cognitivo y desarrollo de la personalidad durante la adolescencia. Reconocimiento y control de las emociones. Desarrollo personal dentro del grupo. Influencia del grupo en el individuo.
- A.3. Antropología. El ser humano como ser cultural. Concepto antropológico de cultura. El ser humano como construcción cultural. Humanización y cultura. Diversidad cultural.
- A.4. Sociología. El ser humano como ser social. Concepto de Sociedad. Estrategias de inclusión y cohesión social para mejorar la calidad de vida de las personas. El adolescente y sus relaciones. Búsqueda de la autonomía y asunción progresiva de responsabilidades. Conductas prosociales y antisociales. Normas, roles y estereotipos. Igualdad de género. Diversidad y convivencia positiva dentro de los grupos. Procesos de transición a la vida adulta en perspectiva comparada.
- A.5. Inteligencia artificial: sistemas expertos, aprendizaje automático, código abierto, robótica, redes neuronales, predicciones. *Big data* y cadena de bloques.
- A.6. Inteligencia emocional: Estrategias conductuales, fisiológicas y cognitivas. Percepción, comprensión y regulación emocional. Autogestión emocional

B. Aprendizaje y desarrollo: habilidades personales y sociales. Formación y orientación personal y profesional hacia la vida adulta.

- 1. Aprendizaje y ser humano.
 - B.1.1. Procesos implicados en el aprendizaje: atención, percepción, razonamiento motivación y memoria. Estrategias de aprendizaje y estudio. Inteligencia emocional e inteligencia ejecutiva.
 - B.1.2. Lo heredado y lo aprendido: biología y cultura. Proceso de socialización. Agentes de socialización. Aprendizaje formal e informal.
 - B.1.3. Metacognición. Conocimiento de los procesos del propio aprendizaje.
- 1. Construcción del sentido de competencia y logro.
 - B.2.1. Autoconocimiento. Autonomía personal y autopercepción. Estilo atribucional. Capacidad autocrítica. Iniciativa personal. Pensamiento creativo. Confianza y seguridad en uno mismo. Perseverancia.

- B.2.2. Estrategias para enfrentarse al fracaso y a la frustración.
- 2. Relaciones e interacciones con los demás.
 - B.3.1. Habilidades sociales. Empatía.
 - B.3.2. Habilidades comunicativas. Barreras en la comunicación y estrategias para superarlas.
 - B.3.3. Habilidades de organización y gestión.
 - B.3.4. Herramientas digitales para la interacción con los demás. Huella y reputación digital. Gestión de identidades digitales: personal y profesional.
 - B.3.5. Habilidades de participación y dirección: Liderazgo, delegación, gestión y organización. Toma de decisiones y habilidad negociadora.
 - B.3.6. *Soft Skills*: Resiliencia, pensamiento crítico, creatividad, flexibilidad y compromiso.

C. Orientación hacia la formación académica y profesional. Exploración del entorno profesional.

- C.1. Programas, oportunidades y ayudas para la formación. Servicios de orientación académica y profesional. Formación permanente a lo largo de la vida.
- C.2. Conocimiento del proceso de toma de decisiones sobre itinerarios de formación (*career counselling*). Desarrollo de competencias para autogestionar su trayectoria formativa y profesional (*career education*). Información y exploración sobre estudios, profesiones y mercado laboral (*career information*).
- C.3. Exploración y descubrimiento del entorno de trabajo: Las relaciones laborales. Tendencias laborales y demandas del mercado. Retos de la revolución digital. Emprendimiento e intraemprendimiento. Participación social activa. El ser humano como *homo oeconomicus*. Teorías críticas. Colaboración y voluntariado.
- C.4. Orientación Académica y Profesional con perspectiva de género. Estereotipos de género. Igualdad jurídica e igualdad efectiva. Discriminación por razón de sexo. Corresponsabilidad. Conciliación de la vida personal y laboral.

D. Proyecto personal, académico-profesional y aproximación a la búsqueda activa de empleo. Orientación Académica y Profesional.

- D.1. Contenidos de la Orientación Profesional: Autoconocimiento y conocimiento del entorno (oportunidades de aprendizaje formativas y laborales). Transiciones entre etapas formativas. Acceso al primer empleo. Períodos de rotación empleo-paro-formación y de reorientación de la carrera profesional. Toma de decisiones vocacionales. TIC y Orientación Académica y Profesional. PPP (Proyecto Profesional Personal).
- D.2. Factores de la desigualdad laboral. Estereotipos de género y trato diferencial. La división sexual del trabajo, el techo de cristal y la brecha salarial.

- D.3. Planes de autoconocimiento y de formación académica y profesional. Cualidades personales. Fortalezas y debilidades. La diversidad como elemento enriquecedor. Fases del plan: exploración, diagnóstico, perfiles académicos y profesionales, toma de decisiones. Aspiraciones y metas. Ayudas y recursos para superar carencias y afrontar retos personales y profesionales.
- D.4. Aproximación a un plan de búsqueda activa de empleo con proyección hacia el futuro. Estrategias de búsqueda de empleo. Instrumentos de búsqueda de empleo.

ANEXO II: CONTENIDOS TRANSVERSALES DE ESO

- CT1. La comprensión lectora.
- CT2. La expresión oral y escrita.
- CT3. La comunicación audiovisual.
- CT4. La competencia digital.
- CT5. El emprendimiento social y empresarial.
- CT6. El fomento del espíritu crítico y científico.
- CT7. La educación emocional y en valores.
- CT8. La igualdad de género.
- CT9. La creatividad
- CT10. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y su uso ético y responsable.
- CT11. Educación para la convivencia escolar proactiva, orientada al respeto de la diversidad como fuente de riqueza.
- CT12. Educación para la salud.
- CT13. La formación estética.
- CT14. La educación para la sostenibilidad y el consumo responsable.
- CT15. El respeto mutuo y la cooperación entre iguales.

Educación Financiera

A.Introducción

La preocupación de los países y economías desarrolladas y emergentes por el nivel de conocimientos sobre educación económica y financiera de sus ciudadanos ha ido en aumento en los últimos años. Por consiguiente, hoy en día, la competencia financiera y los conocimientos en economía están reconocidos en todo el mundo como elementos fundamentales de la estabilidad y el desarrollo social sostenible.

Educación Financiera está planteada como una materia optativa en cuarto curso de enseñanza secundaria obligatoria y se ha diseñado con una triple finalidad. La primera es introducir al alumnado de secundaria en el conocimiento de contenidos básicos de economía en sus perspectivas macro y microeconómicas, que le permita entender y ampliar su cultura financiera tanto a nivel personal como colectivo. La segunda es capacitarlo para tomar decisiones personales de carácter financiero de forma responsable.

Finalmente, se pretende que este se acerque al conocimiento de su entorno económico y valore las repercusiones que tienen algunas de las actuaciones de política económica a nivel europeo, nacional, regional y local.

El desarrollo de la materia parte de aprendizajes significativos, funcionales, cercanos y de interés para el alumnado, proporcionándole contenidos específicos, técnicos y de la realidad de su entorno, lo que le permitirá valorar de forma crítica la sociedad en la que vive, la importancia de sus actos individuales y cómo estos generan consecuencias en la sociedad teniendo en cuenta los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030.

Contribución de la materia al logro de los objetivos de etapa

La materia Educación Financiera permite desarrollar en el alumnado las capacidades necesarias para alcanzar todos y cada uno de los objetivos de la etapa de educación secundaria obligatoria, contribuyendo en mayor grado a algunos de ellos, en los siguientes términos:

La materia Educación Financiera ayudará a fomentar en el alumnado patrones y habilidades financieras básicas para entender y responder de manera autónoma al mundo que les rodea. En este sentido, y de manera especial, la materia contribuye a que el alumnado aprenda a asumir responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a las demás personas.

Igualmente, desarrolla y consolida hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo, aprendiendo a colaborar y respetando democráticamente el valor del trabajo del resto de compañeros.

Así mismo permite que los alumnos fortalezcan, mediante la puesta en práctica de los contenidos de la materia, las capacidades personales y las destrezas funcionales esenciales para entender la realidad accediendo y comprendiendo fuentes de información que permitan entender la problemática de las finanzas personales en un mundo global.

En último lugar, la materia actuará como palanca clave para que el alumnado desarrolle el espíritu emprendedor y movilice conocimientos y competencias para tomar decisiones económico-financieras de forma correcta y ser capaz de asumir las responsabilidades que la ciudadanía global implica.

B. Diseño de la evaluación inicial

Dentro del primer mes de cada curso se realizará una evaluación con el objetivo de indagar sobre el nivel de desarrollo que presenta el alumnado en relación con las capacidades y los contenidos de las distintas materias del curso.

Se realizará una prueba objetiva sencilla para saber el grado de conocimientos en materia de empresa que tiene el alumnado.

C. Competencias específicas y vinculaciones con los descriptores operativos: mapa de relaciones competenciales

Contribución de la materia al desarrollo de las competencias clave

La materia Educación Financiera contribuye a la adquisición de las distintas competencias clave que conforman el Perfil de salida en la siguiente medida:

Competencia en comunicación lingüística

De forma descriptiva, la materia contribuye a alcanzar la competencia en comunicación lingüística (CCL) trabajando la comunicación oral y escrita y aportando situaciones y contextos que impliquen la comunicación efectiva y solvente.

Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería

La materia Educación Financiera capacitará al alumnado en competencia matemática, en ciencia, tecnología e ingeniería (STEM). Los alumnos aprenderán conceptos básicos de matemática financiera o tasas y porcentajes que les permitirán construir aprendizajes significativos para actuar como consumidores responsables de productos financieros sencillos.

Competencia digital

La competencia digital (CD) estará muy presente en el dominio de herramientas digitales que permitan entender la evolución de los productos financieros y elaborar pequeños presupuestos domésticos.

Competencia personal, social y aprender a aprender

Ser un ciudadano con autonomía y capacidad para tomar decisiones de forma apropiada implica el desarrollo de la competencia personal, social y de aprender a aprender

(CPSAA). Los alumnos deben adquirir una formación conectada con la realidad en la que se van a desenvolver como ciudadanos críticos y conscientes. Las necesidades humanas y la forma de satisfacerlas cambian con el tiempo, por lo que desde esta materia se le presentará al alumnado herramientas financieras que les permitan entender el mundo y responder de forma correcta a la satisfacción de dichas necesidades.

Competencia ciudadana

A partir de un contexto, se analizarán usos, costumbres y se fortalecerán los nexos de unión y pertenencia del individuo en la sociedad. Se contribuirá a lograr la mentalidad de crecimiento como ciudadano responsable con autonomía en sus actos de consumo.

Competencia emprendedora

El alumnado debe ser el actor principal del proceso de enseñanza-aprendizaje. Por ello se debe facilitar el trabajo cooperativo y la capacidad de aprender a aprender, así como la necesaria observación, comprensión e interiorización del entorno social y de la problemática ciudadana a la que se debe contribuir desde la materia.

Competencias específicas de la materia

Los descriptores operativos de las competencias clave son el marco de referencia a partir del cual se concretan las competencias específicas, convirtiéndose así éstas en un segundo nivel de concreción de las primeras, ahora sí, específicas para cada materia.

En el caso de la materia Educación Financiera, las competencias específicas se organizan en torno a tres ejes.

El primero permite capacitar al alumnado en aspectos básicos de la economía.

El segundo eje comprende el análisis y puesta en práctica de conocimiento para entender aspectos básicos de la economía financiera.

El tercer eje aborda la economía a nivel global y la repercusión de las operaciones financieras en la economía regional para contribuir, desde la materia, a dar respuesta a retos de la ciudadanía global.

El mapa de relaciones competenciales se establece en el anexo IV del Decreto 39/2022, de 29 de septiembre.

D. Metodología didáctica

Véase este apartado en Iniciación a la actividad Emprendedora y Empresarial.

E. Secuencia de unidades temporales de programación

	<i>Título</i>	<i>Fechas y sesiones</i>
PRIMER TRIMESTRE	SA 1:EDUCACIÓN Y SEGURIDAD FINANCIERA	6 SESIONES
	SA 2:EL CONSUMO INTELIGENTE	6 SESIONES
	SA 3:PLANIFICACIÓN FINANCIERA	6 SESIONES
	SA 4:EL DINERO Y SUS FORMAS	6 SESIONES
SEGUNDO TRIMESTRE	SA 5:LAS CUENTAS BANCARIAS	6 SESIONES
	SA 6:ECONOMÍA :LA CIENCIA ÚTIL	6 SESIONES
	SA 7:PRODUCCIÓN Y PRECIOS	6 SESIONES
	SA 8:MERCADOS Y EMPRESA	6 SESIONES
TERCER TRIMESTRE	SA 9:EL MERCADO DE TRABAJO	6 SESIONES
	SA 10:LAS CUENTAS DEL ESTADO	6 SESIONES
	SA 11:LA ECONOMÍA REGIONAL EN EL CONTEXTO GLOBAL	6 SESIONES

F. En su caso, concreción de proyectos significativos

Véase este apartado en Iniciación a la actividad Emprendedora y Empresarial.

G. Materiales y recursos de desarrollo curricular

En esta materia se colaborará con el objetivo de fomento de la lectura a través del desarrollo de los siguientes bloques de contenidos:

1. El uso de la lectura comprensiva y expresiva como herramienta de aprendizaje en cualquier tipo de texto. Aplicaremos la lectura comprensiva mediante el comentario de diversos artículos extraídos de la prensa económica y emprendedora.

Se recomendará a los alumnos la elaboración de un diccionario de términos económicos y financieros, que ayude a la comprensión de la materia.

Como obras de divulgación, se propondrá la lectura de algunos libros de lectura (temporalizados uno por evaluación), como por ejemplo:

- “Padre rico, padre pobre” de Robert T. Kiyosaki,
 - “El libro negro del emprendedor” de Fernando Trias
 - “¿Quién se ha llevado mi queso?” de Spencer Johnson
- Varios cómics sobre el emprendimiento y la economía**

2. El uso del lenguaje oral y de las tecnologías de la información y la comunicación como medios para fortalecer el resto de los ámbitos. Presentación de trabajos utilizando procesador de texto, hoja de cálculo o presentaciones.

H.Concrección de planes, programas y proyectos del centro vinculados con el desarrollo del currículo de la materia

Véase este mismo apartado en Iniciación a la Actividad Económica y empresarial

I.Actividades complementarias y extraescolares

A lo largo del presente curso, se podrá desarrollar alguna de las actividades complementarias siguientes, algunas de ellas junto con los alumnos de otras materias.

En función al desarrollo del curso y las posibilidades de coordinación con las diferentes instituciones implicadas, se ejecutarán algunas de ellas.

Visita a diferentes entidades de carácter socio-económico de otra comunidad autónoma o provincia.

Se intentará realizar alguna de las siguientes visitas:

- Visita a Segovia para ver la fábrica de la moneda.
- Banco de España, Bolsa de Valores en Madrid

Visita a la Cámara de Comercio de Soria, Agencia tributaria, FOES, delegación de Hacienda...)

Visita a alguna de las siguientes instituciones de Soria y su provincia:

- Fico Mirrors
- Cañada Real
- Nufri
- HUF
- El Hueco
- COPISO

Además se realizarán **actividades complementarias** como la participación en concursos (El Concurso de la Bolsa, concurso de ABANCA), charlas de Educación Financiera (Caixa, BSCH, Caja Rural de Soria).

J.Atención a las diferencias individuales del alumnado

Véase este mismo apartado en Iniciación a la Actividad Económica y empresarial



K. Evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado y vinculación con sus elementos

Los criterios de evaluación y los contenidos de Educación Financiera son los establecidos en el anexo III del Decreto 39/2022, de 29 de septiembre. Igualmente, los temas transversales están determinados en los apartados 1 y 2 del artículo 10 del Decreto 39/2022, de 29 de septiembre.

<i>Criterios de evaluación</i>	<i>Peso CE</i>	<i>Contenidos de materia</i>	<i>Contenidos transversales</i>	<i>Indicadores de logro</i>	<i>Peso IL</i>	<i>Instrumento de evaluación</i>	<i>Agente evaluador</i>	<i>SA</i>
1.1 Comprender el problema de la escasez, identificando sus características y sus causas. (CCL2, CCL3, CD1, CPSAA1, CC3, CE1).	7	A.1.Aspectos básicos de la economía. A.1.1. El objeto de la economía. Necesidades y escasez.		1.1.1 Comprende el problema de escasez.	3.5	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA6
				1.1.2 Describe, evalúa y jerarquiza sus necesidades financieras, determinando correctamente el coste de oportunidad de cada alternativa.	3.5	<i>Prueba escrita</i>	<i>Coevaluación</i>	SA1
1.2 Conocer los criterios que intervienen en la toma de decisiones económicas de manera individual, evaluando las consecuencias en la sociedad. (CCL1, CC3, CE1).	7	A.1.2.El flujo circular de la renta. A.1.3.El funcionamiento de los mercados.		1.2.1 Distingue entre decisiones racionales e irracionales.	3.5	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA6
				1.2.2 Conoce los criterios económicos para tomar decisiones	3.5	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA6
1.3 Entender el funcionamiento de los mercados, analizando la naturaleza de las transacciones que tienen lugar en ellos. (CCL2, CCL3, STEM1, CD1).	10.1	A.1.4.El dinero. Funciones y clases. Monedas sociales. A.2.7.Herramientas de pago tradicionales y virtuales;		1.3.1 Analiza el funcionamiento de la oferta y de la demanda en distintos tipos de mercados.	3.5	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA8
				1.3.2 Comprende los distintos aspectos que afectan a la cotización de un valor bursátil.	3.3	<i>Trabajo de investigación</i>	<i>Coevaluación</i>	SA8
				1.3.3 Busca, selecciona y analiza, con sentido crítico, noticias sobre el mercado de valores.	3.3	<i>Trabajo de investigación</i>	<i>Coevaluación</i>	SA8



1.4 Reconocer la importancia del dinero analizando sus funciones y valorando su importancia como bien que favorece el desarrollo y la riqueza. (CCL2, CCL3, STEM1, CD1, CPSAA1, CC3).	9.16	tarjetas de crédito, débito, virtuales, monedero virtual. A.2.8.Monedas digitales; criptomonedas y monedas virtuales	1.4.1 Analiza las funciones del dinero.	3.5	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA4
			1.4.2 Distingue los diferentes medios de pago y tipos de monedas que se utilizan actualmente.	3.5	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA4
			1.4.3 Reconoce la importancia del dinero para el desarrollo de la Economía.	2.16	<i>Guía de observación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA4
2.1 Analizar con espíritu crítico el comportamiento individual en las decisiones de consumo, identificando las repercusiones que pueden tener sobre la situación financiera personal. (CCL2, CPSAA1, CPSAA2, CC4).	4.32	A.2.1.La educación financiera y su importancia.	2.1.1 Conoce los riesgos de una deficiente planificación financiera.	2.16	<i>Guía de observación</i>	<i>Coevaluación</i>	SA3
			2.1.2.Valora con sentido crítico sus decisiones de consumo.	2.16	<i>Guía de observación</i>	<i>Coevaluación</i>	SA2
2.2 Planificar con responsabilidad y progresiva autonomía las finanzas personales, formulando un presupuesto aplicable al ámbito familiar (CCL3, STEM1, CD1, CPSAA1, CE2, CE3).	6.6	A.2.2.Motivaciones para el consumo. Consumo inteligente.	2.2.1 Evalúa los gastos ajustándolos a los ingresos e identifica medidas de control.	3.3	<i>Trabajo de investigación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA3
			2.2.2 Realiza un presupuesto familiar.	3.3	<i>Trabajo de investigación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA3
2.3 Proponer diferentes posibilidades de ahorro y de inversión familiar, adaptadas a contextos sociales distintos, aplicando los conocimientos financieros adquiridos. (CCL3, STEM1, CD1, CPSAA1, CE2, CE3).	10.5	A.2.3.Presupuesto familiar. Ingresos y gastos. Planificación. A.2.4. El ahorro y la inversión. A.2.5.Entidades financieras.	2.3.1 Identifica las características de los distintos productos financieros básicos y más habituales.	3.5	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA5
			2.3.2 Evalúa las ventajas e inconvenientes de las distintas posibilidades de ahorro e inversión familiar.	3.5	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA3
			2.3.3 Conoce cómo se calcula la rentabilidad o el interés de los principales productos financieros.	3.5	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA5



2.4 Conocer los principales intermediarios financieros y la banca ética, valorando las acciones financieras más habituales, para planificar las propias finanzas y tomar decisiones financieras con sentido crítico y responsabilidad. (CCL2, CCL3, CD1, CC4, CE2).	10.3	Bancos, cooperativas de crédito, aseguradoras A.2.6.Servicios bancarios básicos: Cuentas bancarias, productos de financiación e inversión familiar y empresarial. La banca ética.	2.4.1 Conoce los principales intermediarios financieros y la banca ética.	3.5	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA5
			2.4.2 Analiza los servicios bancarios básicos.	3.5	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA5
			2.4.3 Valora la ética en las actuaciones de los intermediarios financieros utilizando para ello la lectura de la prensa.	3.3	<i>Trabajo de investigación</i>	<i>Coevaluación</i>	SA5
3.1 Conocer e interpretar los diferentes indicadores macroeconómicos de una economía estableciendo relaciones entre ellas para determinar sus repercusiones financieras personales y globales. (CCL1, CCL3, STEM2, CD1, CPSAA4, CC3).	3.5	B.La Macroeconomía y las finanzas en un mundo global.	3.1.1 Conoce los principales indicadores económicos que se utilizan para el análisis macroeconómico.	3.5	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA7
3.2 Valorar la intervención del Estado y las implicaciones financieras de sus decisiones, analizando con sentido crítico las consecuencias que tienen sus actuaciones en beneficio de una sociedad más justa y equitativa. (CCL1, CCL3, CD1, CPSAA4, CC3)	9.16	A.3.Conceptos básicos de macroeconomía. A.4.Macromagnitudes e indicadores: El Producto Interior Bruto. A.5.El dinero, su precio y su	3.2.1 Analiza la intervención del estado en la Economía.	3.5	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA10
			3.2.2 Valora con sentido crítico las consecuencias de las decisiones tomadas por el Sector Público en el ámbito económico.	2.16	<i>Guía de observación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA10
			3.2.3 Comprende las medidas de política fiscal utilizadas por el Sector Público y sus consecuencias.	3.5	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA10
3.3 Reflexionar sobre la importancia de unas finanzas personales y globales responsables, planteando soluciones de naturaleza financiera que respondan a	8.76		3.3.1 Analiza las medidas de política monetaria para corregir la inflación	3.3	<i>Trabajo de investigación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA7



necesidades individuales y colectivas. (CCL1, STEM2, CCEC3)	repercusión en la economía	3.3.2 Analiza las tasas de empleo y la temporalidad del mercado laboral español.	3.3	<i>Trabajo de investigación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA9
		A.6.La inflación y el IPC como medidor de la evolución de precios.	3.3.3 Valora la importancia de una adecuada educación financiera para la sociedad.	2.16	<i>Guía de observación</i>	<i>Heteroevaluación</i>
	A.7.El mercado de trabajo: tasas de empleo y desempleo, temporalidad y salario mínimo.					
	A.8.El sector público y los indicadores básicos de la política fiscal. Déficit y Deuda Pública.					
	A.9.La distribución de la renta, su medición e implicaciones					
	A.10.Importancia de la Educación Financiera en					



		los ODS.						
4.1 Valorar la importancia de las políticas europeas en nuestra región identificando los diferentes fondos europeos y las oportunidades que ofrecen para su desarrollo económico y social. (CCL2, CCL3, STEM1, CD1, CPSAA1, CC1, CC2, CC3, CC4, CE1)	3.5	C. Aspectos financieros de la economía regional en el contexto global.		4.1.1 Identifica los diferentes fondos europeos y las oportunidades que ofrecen para el desarrollo de nuestra región.	3.5	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	<i>SA11</i>
4.2 Comprender las principales características de la economía regional y/o local, analizando con sentido crítico textos recogidos de diferentes fuentes primarias o secundarias, de la prensa física o virtual. (CCL2, CCL3, CD1, CC1, CC2, CC3, CC4)	6.8	C.1.La Unión Europea y su impacto sobre la economía nacional, regional y local.		4.2.1 Comprende las principales características de la economía local y regional.	3.5	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	<i>SA11</i>
				4.2.2 Analiza con sentido crítico textos de la prensa relacionados con el ámbito de la economía local y de Castilla y León.	3.3	<i>Trabajo de investigación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	<i>SA11</i>
5.1 Proponer iniciativas de carácter financiero que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad. partiendo de los retos que plantea la economía regional o local. (CCL2, CCL5, CD1, CPSAA1, CC1, CC2, CC3, CC4, CE1)	3.3	C.2.Indicadores económicos básicos de Castilla y León. La gestión de los fondos europeos en Castilla y León. El sector financiero.		5.1.1 Propone iniciativas de carácter financiero que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad. partiendo de los retos que plantea la economía regional o local.	3.3	<i>Trabajo de investigación</i>	<i>Coevaluación</i>	<i>SA11</i>

ANEXO I. CONTENIDOS DE EDUCACIÓN FINANCIERA DE 4º DE ESO

A. La economía y las finanzas personales

A.1. Aspectos básicos de la economía.

- A.1.1. El objeto de la economía. Necesidades y escasez.
- A.1.2. El flujo circular de la renta.
- A.1.3. El funcionamiento de los mercados.
- A.1.4. El dinero. Funciones y clases. Monedas sociales.

A.2. Finanzas personales.

- A.2.1. La educación financiera y su importancia.
- A.2.2. Motivaciones para el consumo. Consumo inteligente.
- A.2.3. Presupuesto familiar. Ingresos y gastos. Planificación.
- A.2.4. El ahorro y la inversión.
- A.2.5. Entidades financieras. Bancos, cooperativas de crédito, aseguradoras.
- A.2.6. Servicios bancarios básicos: Cuentas bancarias, productos de financiación e inversión familiar y empresarial. La banca ética.
- A.2.7. Herramientas de pago tradicionales y virtuales; tarjetas de crédito, débito, virtuales, monedero virtual.
- A.2.8. Monedas digitales; criptomonedas y monedas virtuales.

B. La Macroeconomía y las finanzas en un mundo global.

A.3. Conceptos básicos de macroeconomía.

A.4. Macromagnitudes e indicadores: El Producto Interior Bruto.

A.5. El dinero, su precio y su repercusión en la economía.

A.6. La inflación y el IPC como medidor de la evolución de precios.

A.7. El mercado de trabajo: tasas de empleo y desempleo, temporalidad y salario mínimo.

A.8. El sector público y los indicadores básicos de la política fiscal. Déficit y Deuda Pública.

A.9. La distribución de la renta, su medición e implicaciones.

A.10. Importancia de la Educación Financiera en los ODS.

C. Aspectos financieros de la economía regional en el contexto global.

C.1. La Unión Europea y su impacto sobre la economía nacional, regional y local.

C.2. Indicadores económicos básicos de Castilla y León. La gestión de los fondos europeos en Castilla y León. El sector financiero.

ANEXO II: CONTENIDOS TRANSVERSALES DE ESO

- CT1. La comprensión lectora.
- CT2. La expresión oral y escrita.
- CT3. La comunicación audiovisual.
- CT4. La competencia digital.
- CT5. El emprendimiento social y empresarial.
- CT6. El fomento del espíritu crítico y científico.
- CT7. La educación emocional y en valores.
- CT8. La igualdad de género.
- CT9. La creatividad
- CT10. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y su uso ético y responsable.
- CT11. Educación para la convivencia escolar proactiva, orientada al respeto de la diversidad como fuente de riqueza.
- CT12. Educación para la salud.
- CT13. La formación estética.
- CT14. La educación para la sostenibilidad y el consumo responsable.
- CT15. El respeto mutuo y la cooperación entre iguales.

BACHILLERATO

Objetivos del Bachillerato

Los objetivos del bachillerato en la Comunidad de Castilla y León son los establecidos en el artículo 33 de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo y en el artículo 7 del Real Decreto 243/2022, de 5 de abril.

La materia de Economía, junto con el resto, contribuirá a desarrollar en los alumnos y alumnas de bachillerato las capacidades que les permitan:

a) Ejercer la ciudadanía democrática, desde una perspectiva global, y adquirir una conciencia cívica responsable, inspirada en los valores de la Constitución española así como por los derechos humanos, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa y favorezca la sostenibilidad.

b) Consolidar una madurez personal y social que les permita actuar de forma responsable y autónoma y desarrollar su espíritu crítico. Prever y resolver pacíficamente los conflictos personales, familiares y sociales.

c) Fomentar la igualdad efectiva de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, analizar y valorar críticamente las desigualdades existentes e impulsar la igualdad real y la no discriminación de las personas con discapacidad.

d) Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal.

e) Dominar, tanto en su expresión oral como escrita, la lengua castellana.

f) Expresarse con fluidez y corrección en una o más lenguas extranjeras.

g) Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y comunicación.

h) Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución. Participar de forma solidaria en el desarrollo y mejora del entorno social,

i) Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad elegida.

j) Comprender los elementos y procedimientos fundamentales de la investigación y de los métodos científicos. Conocer y valorar de forma crítica la contribución de la ciencia y la tecnología en el cambio de las condiciones de vida, así como afianzar la sensibilidad y el respeto hacia el medio ambiente.

k) Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad,

iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.

l) Desarrollar la sensibilidad artística y literaria, así como el criterio estético, como fuentes de formación y enriquecimiento cultural.

m) Utilizar la educación física y el deporte para favorecer el desarrollo personal y social.

n) Afianzar actitudes de respeto y prevención en el ámbito de la seguridad vial.

Tendrá además los siguientes objetivos:

a) Investigar y valorar los aspectos de la cultura, tradiciones y valores de la sociedad de Castilla y León.

b) Reconocer el patrimonio natural de la Comunidad de Castilla y León como fuente de riqueza y oportunidad de desarrollo para el medio rural, protegiéndolo y mejorándolo, y apreciando su valor y diversidad.

c) Reconocer y valorar el desarrollo de la cultura científica en la Comunidad de Castilla y León indagando sobre los avances en matemáticas, ciencia, ingeniería y tecnología y su valor en la transformación, mejora y evolución de su sociedad, de manera que fomente la investigación, eficiencia, responsabilidad, cuidado y respeto por el entorno.

Economía 1

A- Introducción

La importancia creciente que tienen los asuntos económicos en los distintos ámbitos de nuestra sociedad y la forma tan directa en que nos afectan individual y colectivamente plantean la necesidad de una formación específica que proporcione al alumnado las claves necesarias para comprender la economía como aspecto básico de la realidad actual, y para promover actitudes críticas y éticas orientadas a tomar decisiones financieras y económicas informadas.

Esta reflexión ha dado como fruto el compromiso que suponen los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como intento de enfrentarse conjuntamente a los principales desafíos del futuro.

El fundamento del estudio de esta materia lo constituyen los procesos por los cuales cada sociedad busca el bienestar material de sus miembros. La producción como actividad mediante la cual los bienes naturales se transforman para servir a las necesidades humanas, el crecimiento como proceso que permite aumentar en el tiempo la cantidad y calidad de los bienes, y la distribución de lo producido entre quienes han contribuido en el proceso.

La materia Economía persigue un objetivo principal: proporcionar al alumnado conocimientos económicos necesarios para entender el contexto en el que vive, despertar su interés y promover iniciativas dirigidas a actuar sobre la propia realidad,

tras un análisis crítico de la misma, y tomar sus propias decisiones con repercusión económica y financiera de manera razonada y responsable.

Todo ello servirá de base no solo a aquellos alumnos que estudien Empresa y Diseño de Modelos de Negocio en segundo de bachillerato, sino también para quienes orienten su itinerario académico en otra dirección y deseen adquirir una cultura económica general necesaria para ser ciudadanos activos, formados e informados en este ámbito.

Contribución de la materia al logro de los objetivos de etapa

La materia Economía permite desarrollar en el alumnado las capacidades necesarias para alcanzar todos y cada uno de los objetivos de la etapa de bachillerato, contribuyendo en mayor grado a algunos de ellos, en los siguientes términos:

La trascendencia que tiene la actividad económica, los diferentes sistemas económicos o el papel del sector público a través de sus políticas económicas permitirán afianzar en el alumnado una conciencia cívica responsable y el ejercicio de una ciudadanía democrática.

El estudio del funcionamiento de los mercados, en especial el mercado de trabajo, observando las diferencias existentes en el empleo y en los salarios por razón de género, edad, nacimiento u otras existentes, o el estudio de las aportaciones de los economistas relevantes tanto de hombres como mujeres, permitirá valorar críticamente las desigualdades existentes entre sus derechos y oportunidades.

La referencia constante a la actualidad a través de los diferentes medios de comunicación como herramienta de conocimiento y como fuente de información con sentido crítico y responsable, además de fomentar el hábito lector permitirá en el alumnado desarrollar la expresión oral y escrita y el uso adecuado y responsable de las tecnologías de la información y la comunicación.

Estudiar desde un punto de vista económico los grandes retos contemporáneos ayuda al alumnado a comprender mejor el comportamiento individual y colectivo y a promover actitudes críticas y éticas orientadas a tomar decisiones financieras, económicas y ambientales informadas.

La aplicación del método científico en ciencias sociales, a través de pequeñas investigaciones de ámbito local, permitirá la aplicación práctica de los conocimientos de la materia, así como el desarrollo de la sensibilidad artística y literaria a través de diferentes creaciones y/o presentaciones.

Por las características, contenido y metodología de la materia Economía, es significativa su aportación al fomento del espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.

Contribución de la materia al desarrollo de las competencias clave

La materia Economía contribuye a la adquisición de las distintas competencias clave en el bachillerato en la siguiente medida:

Competencia en comunicación lingüística

Dada la necesidad de ejercitarse en la lectura, la escucha, la exposición y la argumentación, la competencia en comunicación lingüística se fomenta a través de todo el desarrollo curricular. El empleo recurrente de fuentes de información como la prensa o de obras audiovisuales para reforzar los conocimientos ayudará al alumnado a interpretar, analizar y elaborar desde la reflexión crítica los textos, las imágenes y los mensajes.

Competencia plurilingüe

Cada vez es más habitual el uso de términos y nuevos conceptos en otros idiomas, así como el empleo de textos científicos, lo que permitirá al alumnado ampliar esta competencia.

Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería

Se contribuye a esta competencia mediante el análisis de magnitudes macroeconómicas y microeconómicas, o los estudios estadísticos, tablas y gráficos como instrumentos básicos para interpretar la realidad económica. Externalidades, economía circular, escasez de recursos, cambio climático, eficiencia en la producción, resultados, I+D+i, nuevos yacimientos de empleo, criptomonedas, patentes, son algunos de los conceptos recurrentes.

Competencia digital

El tratamiento de la información a través de las tecnologías de la información y la comunicación, el uso de las redes sociales, el empleo de herramientas digitales para la elaboración de informaciones económicas y su divulgación, o de aplicaciones audiovisuales para diseñar documentos creativos estimula la competencia digital.

Competencia personal, social y aprender a aprender.

Por otro lado, esta materia permite una visión más amplia y detallada de la sociedad actual que fomentará la competencia personal, social y de aprender a aprender, al

facilitar al alumnado la comprensión de problemas como la escasez, la inflación, el desempleo, el agotamiento de los recursos naturales, el subdesarrollo, el consumismo, la distribución de la renta o las consecuencias de la globalización. Juega además un papel central en la configuración de valores y actitudes, de forma especial aquellos relacionados con la solidaridad, la conservación del medio natural, o el papel de la Unión Europea en el progreso económico y social.

Competencia ciudadana

La comprensión de los conceptos y estructuras sociales, económicas, jurídicas y políticas, así como el conocimiento de los grandes problemas económicos a los que se enfrenta la

sociedad actual, contribuirán al ejercicio de una ciudadanía responsable, crítica y activa, fomentando un estilo de vida sostenible acorde con los Objetivos de Desarrollo Sostenible planteados en la Agenda 2030. La valoración de la actividad de la Unión Europea en el progreso económico y social local, nacional y global, impulsará entre los jóvenes el sentido de la ciudadanía europea.

Competencia emprendedora

Será habitual el análisis del entorno para detectar necesidades y oportunidades, el planteamiento y análisis de ideas nuevas, la gestión de la incertidumbre, la toma de decisiones informadas, la planificación y gestión de proyectos sostenibles, el empleo de la imaginación y la creatividad y el trabajo de forma colaborativa a través de proyectos, investigaciones o debates. Todo ello contribuirá a reforzar esta competencia.

Competencia en conciencia y expresión culturales

A través de la creatividad en producciones escritas, orales o audiovisuales, se puede hacer una aportación interesante a esta competencia. Por otro lado, el patrimonio artístico y cultural es un elemento esencial de desarrollo económico y presenta importantes oportunidades para evaluar nuevas necesidades y afrontar nuevos retos.

B. Competencias específicas y vinculaciones con los descriptores operativos de la etapa: Mapa de relaciones competenciales.

Los descriptores operativos de las competencias clave son el marco de referencia a partir del cual se concretan las competencias específicas, convirtiéndose así éstas en un segundo nivel de concreción de las primeras, ahora sí, específicas para cada materia.

El currículo de Economía, que aborda aprendizajes significativos, funcionales y de interés para el alumnado, está organizado en torno a la adquisición de seis competencias específicas. En primer lugar, competencia específica 1, trata de explicar cómo la escasez condiciona los comportamientos desde la perspectiva económica, tanto en el plano personal como social. En segundo lugar, competencias 2 y 3, proponen analizar la realidad utilizando herramientas que ofrece la propia ciencia económica. Dichas herramientas permitirán estudiar, por un lado, el comportamiento de los diversos agentes económicos con visión microeconómica, y por otro, el funcionamiento económico agregado. En tercer lugar, las competencias 4, 5 y 6 incluyen tanto la explicación de herramientas de intervención económica y las políticas económicas, como la exposición de retos de la economía actual para los que hay que buscar nuevas soluciones. La ciencia económica, como ciencia social, tiene una proyección hacia la acción, que permite desarrollar propuestas de intervención en la economía y contribuir a una mejora del bienestar de la sociedad.

MAPA DE RELACIONES CRITERIALES

En las siguientes hojas se relacionan las competencias específicas de la materia con los criterios de evaluación y con los descriptores operativos de la etapa mediante el “Mapa de relaciones criterios”



Analizar los problemas económicos actuales mediante el estudio de casos, la investigación y la experimentación, utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores que condicionan las decisiones de los agentes económicos, para facilitar la comprensión de esos problemas y plantear soluciones innovadoras y sostenibles que respondan a necesidades individuales y colectivas.

Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía.

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

Vinculaciones Criterios - Descriptores

1

9

8

0

1

1

2

0

2

7

0

2

1

3

0

2

1

0

4

0

0

0

Vinculaciones Criterios - Competencia Clave

19

3

12

6

21

15

18

4

C.Decisiones metodológicas y didácticas

En el desarrollo de esta materia tienen gran importancia los aspectos metodológicos (entendidos como la interrelación de cuantos elementos y personas intervienen en el proceso educativo), aspectos que deben partir del contexto temporal, geográfico y social en que se encuentra el alumno, para lo que habrán de establecerse interrelaciones y transferencias no solo con otras materias del currículo de este curso (*Historia del Mundo Contemporáneo, Matemáticas aplicadas a las Ciencias Sociales*) sino efectuar referencias constantes a las aportaciones de otras ciencias sociales (sociología, psicología, ciencia política).

El proceso de enseñanza-aprendizaje debe combinar la exposición de conceptos con el trabajo de procedimientos y actitudes, lo que conocemos como metodología activa. La realización de investigaciones, el uso de las tecnologías de la comunicación para obtener información, la lectura y análisis de noticias económicas en medios de comunicación (en soportes impresos y digitales), la redacción de informes y comunicaciones, la visita a empresas y organismos e instituciones económicas, etc., son recursos y actividades que muestran claramente las grandes posibilidades formativas de esta materia.

En esta línea, y como criterio metodológico básico, intentaremos impulsar el trabajo autónomo del alumno y, simultáneamente, estimular sus capacidades para el trabajo en equipo, potenciar las técnicas de indagación e investigación (ahí están las posibilidades de las tecnologías de la información y la comunicación) y las aplicaciones y transferencias de lo aprendido a la vida real. No debemos olvidar que esta materia adquiere todo su sentido cuando le sirve al alumno para entender el mundo y la compleja y cambiante sociedad en que vive.

El hecho de que la economía sea una ciencia en continua evolución y transformación condiciona la forma en que deben trabajarse sus contenidos en el aula. No es lo mismo presentar contenidos sobre los que existe unanimidad entre la comunidad científica, que hacerlo sobre unos en los que existen divergencias. Frente a las *recetas* preestablecidas, con escaso margen de duda sobre los efectos beneficiosos de su aplicación, la economía se enfrenta a constantes y permanentes teorías contrapuestas, teorías que responden a su inserción en un conjunto más amplio de decisiones por afectar a muchos otros aspectos de la organización social (por ejemplo, cuál debe ser el papel del Estado en la actividad económica, cómo debe intervenir en momentos de crisis o recesiones, cuál debe ser su política redistributiva de recursos, cuál su papel en la eliminación de desequilibrios territoriales, y así un largo etcétera). Esta pluralidad de opciones favorecerá que el alumno no se conforme con explicaciones sencillas y simplistas, sino que debe acostumbrarse a investigar sobre ellas, a prever consecuencias sobre su aplicación, en suma, a comprender el carácter global de esta ciencia social. Pero es que, además, debe aprender que una medida económica que se considera *técnicamente* necesaria puede tener también efectos socialmente negativos (el control de la inflación, prioridad de la política de las instituciones comunitarias europeas, puede provocar efectos negativos en muy diversos aspectos de la vida social y económica de los países).

La profundización que puede lograrse en cada una de las actividades de desarrollo de los contenidos estará en función de los conocimientos previos que el profesor haya detectado en los alumnos mediante actividades que parten de aspectos muy generales pero imprescindibles para regular la profundización que debe marcar el proceso de aprendizaje del alumno y para establecer estrategias de enseñanza.

Para atender a la diversidad de niveles de conocimiento y de posibilidades de aprendizaje de los alumnos del grupo, se propondrán en cada unidad nuevas actividades, y que por su propio carácter dependen del aprendizaje del alumno para decidir cuáles y en qué momento se van a desarrollar.

Todas las consideraciones metodológicas enunciadas anteriormente tienen su reflejo en la organización interna del libro del alumno elegido: **ECONOMÍA EDITORIAL SM**

ISBN 978-8411202176:

- Presentación de la unidad**, en la que se trata de manifestar, con un texto y una imagen representativa, la necesidad y el interés de abordar el estudio de los contenidos de la unidad, y en la que se incluyen cuestiones de diagnóstico inicial, es decir, actividades sobre contenidos que el alumno debe tener presentes y conocer.
- Un bloque central de **desarrollo**, que explica los contenidos de la unidad, con actividades de aplicación y de comprobación de los aprendizajes, vocabulario explicativo, textos complementarios y gráficos de ampliación,...
- Ideas claras**, a modo de resumen y esquema de los principales contenidos.
- Páginas finales de **actividades**, con ejercicios de recapitulación o repaso que engloban e interrelacionan procedimientos y conceptos trabajados a lo largo de la unidad (respuestas de elección múltiple, respuestas abiertas), y que finalizan con un comentario de texto (noticias, fragmentos de ensayos o de manuales de economía...) y sus correspondientes actividades.

La materia contemplará los *principios* de carácter psicopedagógico que constituyen la referencia esencial para un planteamiento curricular coherente e integrador entre todas las materias de una etapa que debe reunir un carácter comprensivo a la vez que respetuoso con las diferencias individuales. Son los siguientes:

- Nuestra actividad como profesores será considerada como mediadora y guía para el desarrollo de la actividad constructiva del alumno.
- Partiremos del nivel de desarrollo del alumno, lo que significa considerar tanto sus capacidades como sus conocimientos previos.
- Orientaremos nuestra acción a estimular en el alumno la capacidad de aprender a aprender.
- Promoveremos la adquisición de aprendizajes funcionales y significativos.
- Buscaremos formas de adaptación en la ayuda pedagógica a las diferentes necesidades del alumnado.

- Impulsaremos un estilo de evaluación que sirva como punto de referencia a nuestra actuación pedagógica, que proporcione al alumno información sobre su proceso de aprendizaje y permita la participación del alumno en el mismo a través de la autoevaluación y la coevaluación.
- Fomentaremos el desarrollo de la capacidad de socialización y de autonomía del alumno.

Atendiendo a la naturaleza de los contenidos y a las necesidades del grupo de alumnos, se seleccionarán estas estrategias:

1. *Indagación e investigación* a través de hipótesis y conjeturas, observación y recogida de datos, organización y análisis de los datos, confrontación de las hipótesis, interpretación, conclusiones y comunicación de las mismas. Estudio de casos, juegos de rol y simulaciones, investigaciones sencillas, debates, salidas y visitas de trabajo, resolución de problemas simulados o reales, análisis de películas y utilización de la prensa.

2. *Tratamiento de la información* gracias a la recogida y registro de datos, análisis crítico de las informaciones y datos, la inferencia y el contraste, etc.

3. *La explicación multicausal* con la comprensión y el análisis de los numerosos factores causales que intervienen en la determinación de los fenómenos sociales y económicos.

4. *Trabajo en el aula*. Hay muchas actividades que exigen trabajo individual y reposado o de reflexión por parte de los alumnos en las que, al mismo tiempo, el profesor puede atender las peculiaridades y ritmos individuales. En el trabajo en pequeños grupos, los alumnos tienen la oportunidad de hablar de economía entre ellos, de explicar a los demás sus ideas o la forma con la que han abordado una cuestión, de ir aprendiendo un lenguaje común y más preciso para comunicar a otros lo que piensan

5. El desarrollo de la materia desde una perspectiva *inter e intradisciplinar* también se llevará a cabo a través de *actitudes y valores* como el rigor y la curiosidad científica; la tolerancia respecto a las ideas y opiniones de otras personas y sociedades; la valoración y defensa de una distribución equitativa del crecimiento económico, del comercio justo, de un reparto equilibrado de los recursos económicos y de la utilización adecuada de los instrumentos económicos del mercado; así como la responsabilidad frente a los problemas colectivos y el sentido de la solidaridad.

Orientaciones didácticas específicas

El desarrollo de las experiencias de trabajo en el aula, desde una fundamentación teórica abierta y de síntesis buscará la alternancia entre los dos grandes tipos de estrategias: expositivas y de indagación. Estas estrategias se materializarán en técnicas como:

- Los cuestionarios escritos.
- Comentarios de gráficas, estadísticas, mapas, tablas, etc.
- La exposición oral.

- La simulación.
- El debate y el coloquio.
- La entrevista colectiva.
- Los mapas de contenido.
- La investigación.

Una de las intenciones prioritarias de la enseñanza de esta materia es ayudar a nuestro alumnado a comprender los problemas económicos de actualidad y a participar y tomar decisiones en aquellas cuestiones económicas que les afectan.

Estas cuestiones las agruparemos en cuatro categorías:

1. En sistemas de economía mixta, un conjunto de cuestiones que genera controversia concierne a los papeles relativos de las fuerzas del mercado y de la **intervención del Estado en economía**.
2. Un segundo grupo de temas está relacionado con el **funcionamiento general de la economía**, y cómo éste se refleja en los indicadores de inflación, déficit, desempleo y crecimiento económico.
3. Otro grupo de asuntos concierne a la **distribución de los ingresos** a través del mercado y los efectos redistributivos de la acción del gobierno.
4. Por último, están las cuestiones referidas al **contexto internacional**: e globalización, estrategias de convergencia, desigualdades, hambre, la Unión Económica y Monetaria, etc.

Una de las capacidades más complejas que se pretende desarrollar con esta materia es la de **tomar decisiones** sobre asuntos económicos. Su complejidad tiene que ver con que tal capacidad implica el desarrollo de otras relativas al procesamiento de la información, análisis y evaluación de cuestiones, elaboración de juicios propios, autonomía y trabajo en equipo. Un campo importante al respecto lo constituye el **tratamiento estadístico de datos**, en el que los alumnos deben manejar los instrumentos básicos para interpretar las informaciones que utilizan este tipo de técnicas. La variedad de situaciones en las que se aplica y su creciente utilización hacen imprescindible desarrollar en nuestros alumnos una actitud rigurosa que evite la utilización de parámetros no adecuados, generalizaciones abusivas, gráficas mal construidas, etc.

Los juicios de valor al trabajar problemas económicos adquieren gran relevancia, por ello, se utilizarán estas estrategias más específicas para trabajar este aspecto:

1. Identificar y clarificar cuestiones de valor a través de la consulta y contraste de informaciones.
2. Clarificar valores y actitudes a través de la discusión.
3. Análisis de cuestiones de política económica con el recurso al uso de la prensa.
4. Utilización de las TICs para investigar e intercambiar opiniones

D. Secuencia de unidades temporales de programación.

	<i>Título</i>	<i>Fechas y sesiones</i>
PRIMER TRIMESTRE	SA 1: <i>LOS PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA ECONOMÍA Y LOS MODELOS ECONÓMICOS</i>	<i>Septiembre 8 sesiones</i>
	SA 2: <i>FACTORES, AGENTES Y SISTEMAS ECONÓMICOS</i>	<i>Octubre 8 sesiones</i>
	SA 3: <i>LA PRODUCCIÓN Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO</i>	<i>Noviembre 8 sesiones</i>
	SA 4: <i>EL MERCADO</i>	<i>Diciembre 8 sesiones</i>
SEGUNDO TRIMESTRE	SA 5: <i>TIPOS DE MERCADO</i>	<i>Diciembre 6 sesiones</i>
	SA 6: <i>EL MERCADO DE TRABAJO</i>	<i>Enero 8 sesiones</i>
	SA 7: <i>LA MACROECONOMÍA</i>	<i>Febrero 6 sesiones</i>
	SA 8: <i>LAS CUENTAS DEL ESTADO Y LA POLÍTICA FISCAL</i>	<i>Febrero 6 sesiones</i>
	SA 9: <i>EL DINERO Y LA POLÍTICA MONETARIA</i>	<i>Marzo 8 sesiones</i>
TERCER TRIMESTRE	SA 10: <i>EL SISTEMA FINANCIERO Y LAS FINANZAS PERSONALES</i>	<i>Abril 8 sesiones</i>
	SA 11: <i>EL COMERCIO INTERNACIONAL</i>	<i>Abril 4 sesiones</i>
	SA 12: <i>LA UNIÓN EUROPEA Y LA GLOBALIZACIÓN</i>	<i>Mayo 6 sesiones</i>
	SA 13: <i>LOS RETOS ACTUALES DE LA ECONOMÍA GLOBAL</i>	<i>Mayo ; Junio 6 sesiones</i>

E. Materiales y recursos de desarrollo curricular

Los materiales que se utilizarán en el aula son los siguientes:

Entre los **materiales escritos**, los libros de texto ocupan un lugar destacado

Materiales de trabajo preparados para los alumnos (fichas y esquemas de trabajo, cuestionarios, mapas de relaciones, diagramas, carteles, etc.).

La lectura de **textos breves** sobre cuestiones o temas económicos, acompañada de una serie de cuestiones sobre su comprensión.

El uso de la **prensa periódica** constituye un recurso didáctico imprescindible para la enseñanza de la Economía, y su empleo habitual en el aula es un hábito que ha de fomentarse entre el alumnado.

Equipos informáticos e Internet

Moodle

Libros de lectura mencionados en el capítulo de “Fomento de la lectura”

Visionado y trabajo de alguna de las películas que se ha indicado

Se seguirá el **libro de texto. ECONOMÍA** de la Editorial SM ISBN 978-8411202176

F. La concreción de los planes, programas y proyectos de centro vinculados con el desarrollo del currículo de la materia

A lo largo del curso se participa en la mayor parte de los programas : el Plan de Lectura, el Plan de Convivencia, el Plan de Acción Tutorial, el Plan de Atención a la Diversidad, el Plan de Igualdad Efectiva entre Hombres y Mujeres, el Plan de Orientación Académica y Profesional, el Plan de Contingencia, el Plan de Digitalización, el Plan de Prevención y Control del Absentismo Escolar o el Plan de Acogida.

G. Actividades complementarias y extraescolares organizadas desde la materia

A lo largo del presente curso, se podrá desarrollar alguna de las actividades complementarias siguientes, algunas de ellas junto con los alumnos de 2º de bachillerato.

En función al desarrollo del curso y las posibilidades de coordinación con las diferentes instituciones implicadas, se ejecutarán algunas de ellas.

Visita a diferentes entidades de carácter socio-económico de otra comunidad autónoma o provincia.

Se intentará realizar alguna de las siguientes visitas:

- Visita a Segovia para ver la fábrica de la moneda.
- Banco de España, Bolsa de Valores en Madrid

Visita al **INE**, Cámara de Comercio de Soria, Agencia tributaria, FOES, delegación de Hacienda...)

Visita a alguna de las siguientes instituciones de Soria y su provincia:

- Fico Mirrors
- Cañada Real
- Nufri
- HUF
- El Hueco
- COPISO

Viaje de dos días con bachillerato BIE a Barcelona a visitar la Sagrada Familia y a Canet de Mar a ver la fábrica textil ALETEx.

H. Atención a las diferencias individuales del alumnado

La diversidad de motivaciones e intereses de los alumnos y alumnas que acceden al Bachillerato representa uno de los mayores retos metodológicos, pues debemos tener en cuenta que no todos los estudiantes que cursan la asignatura piensan emprender, posteriormente, alguna de las carreras universitarias o ciclos formativos superiores relacionados con la ciencia económica.

El uso del libro de texto nos ayudará a establecer una serie de estrategias de atención a la diversidad y, una organización de las actividades de refuerzo y ampliación.

Para cumplir con la atención a la diversidad se proponen diversas actuaciones que, básicamente, se pueden agrupar en torno a tres apartados:

Diversificación de las actividades de enseñanza y aprendizaje: a lo largo del libro de texto se van planificando una serie de actividades de motivación que hacen referencia al ámbito familiar y al entorno geográfico y sociocultural de los alumnos y las alumnas. Asimismo, se ha recopilado una variada información de organismos oficiales y privados que ofrecen información de interés sobre los respectivos contenidos. Todo ello permite al profesor guiar de forma satisfactoria el proceso de enseñanza, a la vez que posibilita que el alumno conecte las informaciones recibidas con su propio estilo cognitivo.

Diversificación de los niveles de dificultad: los conceptos y argumentaciones se han ido introduciendo de forma progresiva. A lo largo del texto se propone una amplia y variada batería de actividades, tanto en la exposición de las unidades didácticas como al final de cada una de ellas, con objeto de que el profesor pueda ir detectando los conocimientos y destrezas de cada estudiante. Las actividades de enseñanza aprendizaje están relacionadas con la vida real del alumnado, tanto dentro como fuera del aula. En este sentido, se tienen presentes sus intereses cercanos y los temas transversales.

Diversificación de los procedimientos de enseñanza y estilos cognitivos que se ponen en práctica: de forma que todos los alumnos y alumnas encontrarán los suficientes recursos didácticos y las actividades adecuadas que conecten con sus respectivos y particulares estilos de acceder y asimilar los contenidos.

Organización de las actividades de refuerzo y ampliación:

Se han planificado actividades de refuerzo y ampliación que se articulan en niveles progresivos de complejidad. Se presentan cuestiones sobre los contenidos teóricos de las unidades, que los alumnos y las alumnas deben hacer de forma individual; cuadros y gráficos que los estudiantes deben saber interpretar; se plantean algunas actividades de investigación mediante la utilización de diversas fuentes (páginas web, prensa, medios audiovisuales).

Por otro lado, hay que destacar una serie de recursos didácticos que contribuyen a atender a la diversidad de alumnado y que ponen en juego destrezas y habilidades

diferentes: un mapa conceptual del tema, vocabulario con la terminología básica, que facilita la comprensión de los contenidos teóricos, palabras clave resaltadas en negrita; una serie de imágenes, gráficas, tablas, cuadros y textos de apoyo, cuya finalidad es aportar datos para llevar a cabo procedimientos relacionados con la obtención, clasificación, tratamiento, análisis e interpretación de la información. El visionado y comentario sugerido de un largometraje relacionado con los contenidos curriculares una vez concluido cada tema es un excelente medio para observar la presencia de conceptos económicos en muy diversas situaciones. Además, el análisis de películas es una de las actividades más aptas para el análisis multidisciplinar y transversal, permitiendo múltiples niveles de lectura y de expresión. También la reflexión a partir de un texto final que acerca la problemática juvenil al análisis desde una perspectiva económica relacionándolos con cuestiones de cultura general, de deportes o incluso de espectáculos juveniles.

I. Evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado y vinculación de sus elementos.

La adquisición de las competencias específicas constituye la base para la evaluación competencial del alumnado.

El nivel de desarrollo de cada competencia específica vendrá determinado por el grado de consecución de los criterios de evaluación con los que se vincula, por lo que estos han de entenderse como herramientas de diagnóstico en relación con el desarrollo de las propias competencias específicas.

Estos criterios se han formulado vinculados a los descriptores de las competencias clave en la etapa, a través de las competencias específicas, de tal forma que no se produzca una evaluación de la materia independiente de las competencias clave.

Este enfoque competencial implica la necesidad de que los criterios de evaluación midan tanto los productos finales esperados (resultados) como los procesos y actitudes que acompañan su elaboración. Para ello, y dado que los aprendizajes propios de Economía se han desarrollado habitualmente a partir de situaciones de aprendizaje contextualizadas, bien reales o bien simuladas, los criterios de evaluación se deberán ahora comprobar mediante la puesta en práctica de técnicas y procedimientos también contextualizados a la realidad del alumnado.

TABLA EN PÁGINAS SIGUIENTES

Los criterios de evaluación y los contenidos de Economía son los establecidos en el anexo III del Decreto 40/2022, de 29 de septiembre. Igualmente, los temas transversales están determinados en los apartados 1 y 2 del artículo 9 del Decreto 40/2022, de 29 de septiembre.

<i>Criterios de evaluación</i>	<i>Peso CE</i>	<i>Contenidos de materia</i>	<i>Contenidos transversales</i>	<i>Indicadores de logro</i>	<i>Peso IL</i>	<i>Instrumento de evaluación</i>	<i>Agente evaluador</i>	<i>SA</i>
1.1 Comprender la realidad económica actual, analizando la repercusión de las decisiones adoptadas en el ámbito económico, valorando los procesos de integración económica y estableciendo comparaciones sobre las soluciones alternativas que ofrecen los distintos sistemas. (CCL2, STEM2, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CE1, CE2, CCEC3.2)	8.8	A.Las decisiones económicas A1 A2 A3 A4 A5 A6	CT1.Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y su uso ético y responsable. CT2. La educación para la convivencia escolar proactiva, orientada al respeto de la diversidad como fuente de riqueza.	1.1.1 Entiende los aspectos fundamentales que estudia la Economía.	3.3	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	<i>SAI</i>
				1.1.2 Relaciona a partir de casos concretos de análisis, los cambios más recientes en el escenario económico mundial con las circunstancias técnicas, económicas, sociales y políticas que los explican.	2.2	<i>Trabajo de investigación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	<i>SAI</i>
				1.1.3 Analiza los diferentes planteamientos y las distintas formas de abordar los elementos clave en los principales sistemas económicos.	3.3	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	<i>SA2</i>
1.2 Comprender el problema de la escasez identificando los motivos y comparando, de manera justificada, diferentes estrategias económicas de resolución del mismo. (CCL2, STEM2, CC3, CE1, CE2, CCEC3.2)	8		CT3. Las técnicas y estrategias propias de la oratoria que proporcionen al alumnado confianza en sí mismo, gestión de sus emociones y	1.2.1 Identifica la problemática relacionada con la escasez y su repercusión en la economía.	3.3	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	<i>SAI</i>
				1.2.2 Comprende la relatividad del concepto de escasez	1.4	<i>Guía de observación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	<i>SAI</i>
				1.2.3 Relaciona la escasez con la necesidad de elegir y tomar decisiones desde el punto de vista económico, lo cual supone la aparición del coste de oportunidad.	3.3	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	<i>SAI</i>



1.3 Conocer los procesos que intervienen en la toma de las decisiones económicas de manera individual y colectiva por los agentes económicos, analizando el impacto que tienen en la sociedad. (STEM2, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CCEC3.2)	6.6		mejora de sus habilidades sociales. CT4. Las actividades que fomenten el interés y el hábito de lectura.	1.3.1 Identifica los distintos agentes económicos que intervienen en la economía.	3.3	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA2
2.1 Valorar la repercusión de los fallos del mercado a nivel microeconómico y facilitar el proceso de toma de decisiones en este ámbito, reconociendo y comprendiendo el funcionamiento del mismo. (CCL2, STEM2, CPSAA4, CC3, CE1)	4.7		CT5. Las destrezas para una correcta expresión escrita.	1.3.2 Comprende las diversas funciones que desempeñan los agentes económicos, actuando en los distintos mercados.	3.3	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA2
2.2 Entender el funcionamiento del mercado y la naturaleza de las transacciones que tienen lugar en él, analizando elementos como la oferta, la demanda, los precios, los tipos de mercado y los agentes implicados y reflexionado sobre su importancia como fuente de mejora económica y social. (STEM1, STEM2, CPSAA4, CC3, CE2)	6.9	B.La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión microeconómica. B1 B2 B3		2.1.1 Identifica los distintos fallos que ocurren en los mercados.	1.4	<i>Registro anecdótico</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA2
				2.1.2 Conoce los mecanismos que aplica el Estado para corregir los fallos del mercado	3.3	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA2
				2.2.1 Reflexiona sobre la importancia de los diversos mercados en el funcionamiento global del sistema económico.	1.4	<i>Registro anecdótico</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA4
				2.2.2 Conoce la ley de la oferta y la demanda, identificando los factores que intervienen en cada una de ellas y representa gráficamente las curvas de oferta y demanda.	3.3	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA4
				2.2.3 Identifica los diversos tipos de mercados que se dan en la realidad económica y valora las implicaciones que suponen para la sociedad la existencia de mercados que no son de libre competencia	2.2	<i>Trabajo de investigación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA5
2.3 Analizar con espíritu crítico los fallos del mercado, evaluando sus consecuencias y reflexionando sobre sus posibles soluciones. (CCL2, CCL3, STEM2, CPSAA4, CC3, CE1)	5.5			2.3.1 Identifica las herramientas que utiliza el Estado para tratar de solucionar los fallos del mercado.	3.3	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA7



				2.3.2 Analiza los pros y contras que tiene la intervención del Estado en los mercados así como las consecuencias que pueden tener para la sociedad.	2.2	<i>Trabajo investigación de</i>	<i>Heteroevaluación</i>	<i>SA4</i>
3.1 Conocer cómo se produce el desarrollo económico y el bienestar social valorando, con sentido crítico, el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta. (CCL2, CCL3, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CC4, CE1, CE2)	3.3			3.1.1 Comprende la importancia que el correcto funcionamiento de los mercados, a través del flujo circular de la renta, tiene para el bienestar de la sociedad.	3.3	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	<i>SA4</i>
3.2 Diferenciar los costes y beneficios que se generan en el flujo de la renta, para cada uno de los agentes económicos, estableciendo relaciones entre ellos y determinando su repercusión en el desarrollo económico y bienestar social. (CCL2, STEM1, CC4, CE1)	8.8			3.2.1 Diferencia los costes y beneficios que se producen en el ámbito de la empresa.	3.3	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	<i>SA3</i>
				3.2.2 Analiza el impacto positivo y negativo que tiene la especialización, la I+D+i y la actividad empresarial para la sociedad.	2.2	<i>Trabajo investigación de</i>	<i>Heteroevaluación</i>	<i>SA3</i>
				3.2.3 Analiza las repercusiones de las actuaciones del Estado en el crecimiento económico.	3.3	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	<i>SA7</i>
4.1 Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero valorando sus efectos sobre la economía real y analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras relacionadas con la inversión, el ahorro, los productos financieros y la búsqueda de fuentes de financiación. (CCL2, CPI, CPSAA4, CC2, CE1, CE2)	6.6	C.La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión macroeconómica.		4.1.1 Analiza el papel del sistema financiero como elemento canalizador del ahorro a la inversión e identifica los productos y mercados que lo componen.	3.3	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	<i>SA10</i>
				4.1.2 Analiza y explica el funcionamiento del dinero y del sistema financiero en una Economía	3.3	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	<i>SA9</i>
4.2 Planificar y gestionar con responsabilidad y progresiva autonomía las finanzas personales y adoptar decisiones fundamentadas a partir del	8	C1 C2 C3		4.2.1. Planifica y gestiona con responsabilidad y progresiva autonomía las finanzas	3.3	<i>Trabajo investigación de</i>	<i>Heteroevaluación</i>	<i>SA10</i>



<p>conocimiento y comprensión del sistema financiero y de los elementos que intervienen en las decisiones financieras, valorando los efectos que estos pueden provocar en la economía real. (CCL3, STEM4, CD4, CPSAA1.2, CPSAA4, CPSAA5, CE1)</p>		<p>C4 C5 D.Las políticas económicas D1 D2 D3 D4</p>		<p>personales y adoptar decisiones fundamentadas a partir del conocimiento y comprensión del sistema financiero</p>				
<p>4.3 Adquirir conocimientos financieros a partir del análisis del sistema financiero, su funcionamiento y los efectos que se derivan de las decisiones adoptadas en él, estableciendo conexiones entre estos aprendizajes y las decisiones financieras personales que afectan a la vida cotidiana. (CCL2, CCL3, CP2, CD4, CPSAA1.2, CPSAA4, CC2)</p>	<p>9.9</p>			<p>4.2.2. Reconoce las causas de la inflación y valora sus repercusiones económicas y sociales</p>	<p>3.3</p>	<p><i>Prueba escrita</i></p>	<p><i>Heteroevaluación</i></p>	<p><i>SA9</i></p>
<p>5.1 Proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad a partir de la identificación de los retos y desafíos que plantea la economía actual, analizando con sentido crítico, el impacto que provocan la globalización, la nueva economía y la revolución digital en el bienestar económico y social de los ciudadanos. (CCL1, CCL2, CCL3, STEM4, CD1, CD5, CPSAA1.2, CPSAA5, CC3, CE1, CCEC3.2)</p>	<p>10.2</p>	<p>E. Los retos de la economía española en un contexto globalizado E1 E2 E3 E4 E5</p>		<p>4.2.3 Valora la relación entre la economía real y la economía financiera</p>	<p>1.4</p>	<p><i>Guía de observación</i></p>	<p><i>Heteroevaluación</i></p>	<p><i>SA9</i></p>
				<p>4.3.1 Razona, de forma crítica, en contextos reales, sobre las acciones de política monetaria y su impacto económico y social</p>	<p>3.3</p>	<p><i>Prueba escrita</i></p>	<p><i>Heteroevaluación</i></p>	<p><i>SA9</i></p>
				<p>4.3.2 Identifica los objetivos y la finalidad del Banco Central Europeo y razona sobre su papel y funcionamiento</p>	<p>3.3</p>	<p><i>Prueba escrita</i></p>	<p><i>Heteroevaluación</i></p>	<p><i>SA9</i></p>
				<p>4.3.3 Describe los efectos de las variaciones de los tipos de interés en la Economía</p>	<p>3.3</p>	<p><i>Prueba escrita</i></p>	<p><i>Heteroevaluación</i></p>	<p><i>SA9</i></p>
				<p>5.1.1 Describe las implicaciones y efectos de la globalización económica en los países y reflexiona sobre la necesidad de su regulación y coordinación.</p>	<p>1.4</p>	<p><i>Guía de observación</i></p>	<p><i>Heteroevaluación</i></p>	<p><i>SA12</i></p>
				<p>5.1.2. Analiza la importancia del Comercio Internacional</p>	<p>3.3</p>	<p><i>Prueba escrita</i></p>	<p><i>Heteroevaluación</i></p>	<p><i>SA11</i></p>
				<p>5.1.3 Conoce las ventajas e inconvenientes del proteccionismo y del libre comercio internacional.</p>	<p>3.3</p>	<p><i>Prueba escrita</i></p>	<p><i>Heteroevaluación</i></p>	<p><i>SA11</i></p>



				5.1.4 Explica y reflexiona sobre el proceso de cooperación e integración económica producido en la Unión Europea, valorando las repercusiones.	2.2	<i>Trabajo investigación de</i>	<i>Heteroevaluación</i>	<i>SA 12</i>
5.2 Comprender los retos económicos actuales analizando, de forma crítica y constructiva el entorno, identificando aquellos elementos que condicionan y transforman la economía y fomentando iniciativas que respondan a las necesidades que plantean estos retos. (CCL2, CCL3, CP2, CD1, CPSAA1.2, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CE1)	6.9			5.2.1 Identifica y analiza los factores y variables que influyen en el crecimiento económico, el desarrollo y la redistribución de la renta	3.3	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	<i>SA7</i>
				5.2.2 Reconoce y explica las consecuencias del crecimiento sobre el reparto de la riqueza, sobre el medioambiente y la calidad de vida	2.2	<i>Trabajo investigación de</i>	<i>Heteroevaluación</i>	<i>SA7</i>
				5.2.3. Muestra una actitud comprometida con el desarrollo sostenible	1.4	<i>Guía de observación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	<i>SA7</i>
6.1 Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía. (CCL3, CCL5, STEM2, STEM5, CD1, CPSAA5, CC3, CC4, CE1, CE2, CE3)	5.8			6.1.1 Analiza de forma práctica los modelos de desarrollo de países emergentes y las oportunidades que tienen los países en vías de desarrollo para crecer y progresar.	2.2	<i>Trabajo investigación de</i>	<i>Heteroevaluación</i>	<i>SA13</i>
				6.1.2 Reflexiona sobre los problemas medioambientales y su relación con el impacto económico internacional analizando las posibilidades de un desarrollo sostenible.	2.2	<i>Trabajo investigación de</i>	<i>Heteroevaluación</i>	<i>SA13</i>
				6.1.3. Reflexiona sobre los retos económicos actuales relacionados con la desigualdad y la pobreza	1.4	<i>Guía de observación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	<i>SA13</i>

ANEXO I. CONTENIDOS DE ECONOMÍA DE 1º BACHILLERATO

A. Las decisiones económicas.

- A.1 La economía, las necesidades, los bienes y la escasez. El contenido económico de las relaciones sociales. La modelización como herramienta para entender las interacciones económicas.
- A.2 El proceso de toma de decisiones económicas. La racionalidad. El coste de oportunidad. Los costes irrecuperables. El análisis marginal. Los incentivos y las expectativas. Teoría de juegos. La eficiencia. Riesgo e incertidumbre.
- A.3 La organización económica y los sistemas económicos; valoración y comparación.
- A.4 Planificación y gestión de las decisiones financieras: la inversión, el ahorro y el consumo. Dinero y transacciones.
- A.5 Economía del comportamiento. Desviaciones de la racionalidad económica. Decisiones económicas y éticas.
- A.6 Métodos para el análisis de la realidad económica: el método científico, la modelización y experimentos o ensayos económicos.

B. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión microeconómica.

- B.1 Agentes económicos y flujo circular de la renta. La empresa y la actividad productiva.
- B.2 Intercambio y mercado. Tipos y funcionamiento de los mercados. Representación gráfica.
- B.3 La elasticidad. Los fallos de mercado. El análisis coste-beneficio.

C. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión macroeconómica.

- C.1 La macroeconomía. Agregados macroeconómicos básicos. La demanda agregada, la oferta agregada y su funcionamiento.
- C.2 Crecimiento económico y desarrollo. Los factores del crecimiento. La distribución de la renta y la acumulación del capital. Relación entre eficiencia y equidad. Indicadores del desarrollo social. Bienestar y calidad de vida.
- C.3 Economía laboral. El funcionamiento y las tendencias de los mercados de trabajo. Tipos de desempleo. Efectos y medidas correctoras. La brecha salarial.
- C.4 El sistema financiero, su funcionamiento y sus efectos. Evolución del panorama financiero. El dinero. Tipología del dinero y su proceso de creación. Funciones del dinero y formas de dinero. Riesgo y beneficio. El papel de los bancos en la economía. Funcionamiento de los productos financieros como préstamos, hipotecas, y sus sustitutos. Los seguros.
- C.5 El comercio internacional, los procesos de integración económica y sus efectos. Proteccionismo y libre comercio. La Unión Europea y Monetaria. El mercado de divisas y los tipos de cambio

D. Las políticas económicas.

- D.1 Economía positiva y economía normativa. La intervención del Estado y su justificación. La política económica y sus efectos.
- D.2 La política fiscal. El estado del bienestar y su financiación. El principio de solidaridad y los impuestos. El déficit público, la deuda pública y sus efectos. La economía sumergida.

- D.3 La política monetaria y la estabilidad de precios. Funcionamiento del mercado monetario. La inflación: teorías explicativas. Efecto de las políticas monetarias sobre la inflación, el crecimiento y el bienestar.
- D.4 Políticas de rentas.

E. Los retos de la economía española en un contexto globalizado.

- E.1 La globalización: factores explicativos, oportunidades y riesgos. La reducción de las desigualdades. Pobreza relativa y pobreza absoluta en un mundo global.
- E.2 Los recursos naturales y los efectos de la producción y el consumo en la sostenibilidad ambiental. La economía ecológica y la economía circular.
- E.3 La nueva economía y la revolución digital. La economía colaborativa. El impacto de la revolución digital sobre el empleo y la distribución de la renta. La adaptación de la población activa ante los retos de la revolución digital.
- E.4 Democracia y estado del bienestar. El futuro del estado del bienestar y su relación con la democracia. Sostenibilidad de las pensiones. Los flujos migratorios y sus implicaciones socioeconómicas.
- E.5 Teorías sobre el decrecimiento económico.
- E.6 Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los retos económicos actuales. Estudio de casos.

**ANEXO II: CONTENIDOS TRANSVERSALES DE
BACHILLERATO**

- CT1. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y su uso ético y responsable.
- CT2. La educación para la convivencia escolar proactiva, orientada al respeto de la diversidad como fuente de riqueza.
- CT3. Las técnicas y estrategias propias de la oratoria que proporcionen al alumnado confianza en sí mismo, gestión de sus emociones y mejora de sus habilidades sociales.
- CT4. Las actividades que fomenten el interés y el hábito de lectura.
- CT5. Las destrezas para una correcta expresión escrita.

Tal y como se determina en los apartados 1 y 2 del artículo 9 del Proyecto de Decreto de currículo, en todas las materias se trabajarán:

- Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y su uso responsable.
- Educación para la convivencia escolar proactiva, orientada al respeto de la diversidad como fuente de riqueza.
- Técnicas y estrategias propias de la oratoria que proporcionen al alumnado confianza en sí mismo, gestión de sus emociones y mejora de sus habilidades sociales.

Y se desarrollarán:

- Actividades que fomenten el interés y el hábito de lectura.
- Actividades que fomenten destrezas para una correcta expresión escrita.

Toda la materia se enmarca en el desarrollo de los valores de: pleno empleo,

crecimiento, estabilidad, seguridad, libertad, eficacia económica, equidad, solidaridad, respeto por el medio ambiente, intereses y valores personales...

- Educación para la convivencia escolar proactiva, orientada al respeto de la diversidad como fuente de riqueza.

- Educación Moral y cívica

Los principios básicos de la educación moral y cívica de las personas que se centran en el respeto hacia las opiniones de los demás, y permiten que pueda desarrollarse una adecuada convivencia en sociedad de los seres humanos. A lo largo de todo el texto se refleja una serie de valores que sensibilizan a los jóvenes con determinadas cuestiones. Así, desde el principio se resalta que la Economía es una ciencia social que está sometida a juicios de valor; y se denuncian determinados hechos económicos que perturban la convivencia: la economía sumergida, las discriminaciones laborales, el enriquecimiento ilícito, las grandes bolsas de pobreza que existen en el mundo y en España, etc. En este apartado cobra especial relevancia el tratamiento que se da a los fenómenos del desempleo, los desahucios y la inmigración. Dichos asuntos son tratados desde una perspectiva que permite al alumnado comprender la necesidad de resolver los conflictos que puedan surgir con la finalidad de lograr una convivencia satisfactoria de todos los grupos afectados. Se pretende, al tratar de todos estos temas, que el alumnado se aleje de posturas radicales.

Juega un papel central en la configuración de valores y actitudes relacionados con la solidaridad entre personas, grupos y pueblos; la valoración de relaciones no competitivas; la actitud crítica ante las desigualdades económicas; la importancia de la conservación del medio natural para la calidad de vida; el rechazo ante el consumo innecesario, etc.

La educación para la paz

La actividad económica se desarrolla dentro del marco del Derecho, lo que garantiza el cumplimiento de la legislación vigente, entre los fines de la política económica se incluye el mantenimiento de la paz y de la seguridad (defensa de las posibles agresiones de otros países basándose en el respeto de los acuerdos internacionales); también se recoge este principio básico cuando se describen los organismos de cooperación e integración económica internacional. En especial se resalta la labor de la ONU, que se creó para el mantenimiento de la paz y de la seguridad colectiva a través de la solución pacífica de los conflictos, así como para garantizar la defensa de los derechos humanos y la autodeterminación de los pueblos. En definitiva, se hacen continuas referencias al principio básico de educación para la paz, ante la importancia que tiene para la juventud actual la asunción de unos valores que garanticen una sociedad futura alejada lo más posible de conflictos bélicos entre estados y de la violencia en todas sus manifestaciones.

La educación para la igualdad entre los sexos

Por ejemplo, al enumerar los inconvenientes del PIB como medida del crecimiento

económico de un país, se destaca el hecho de que en él no se incluyen las actividades domésticas, realizadas todavía en su mayor parte por mujeres. También al hablar del desempleo se destaca la mayor incidencia del mismo entre las mujeres y jóvenes, y se critica la no inclusión en la población activa de las personas cuya actividad es el cuidado de su propio hogar, labor que, a pesar de no ser remunerada, constituye un servicio valorable en términos monetarios.

La educación para la igualdad social

Destacamos los siguientes hechos: la escasez como principal problema de la Economía y la distribución desigual de la renta que se produce en el sistema capitalista, la distinción que hacemos entre crecimiento y desarrollo económico y el Índice de Desarrollo Humano (IDH), la defensa del Sector Público como agente económico que tiene la misión de redistribuir igualitariamente la renta y ofertar bienes y servicios, los inconvenientes de la globalización y la necesidad del comercio justo como forma de facilitar el acceso de los productos del Tercer Mundo a los mercados de los países desarrollados. En la transmisión de los valores de igualdad social se estudian las causas de los desequilibrios actuales y se presentan las acciones que están llevando a cabo diversas organizaciones. Se pretende que nuestro alumnado valore lo que tiene, desde el hecho cotidiano de abrir un grifo y salir agua o un simple interruptor de luz hasta el acceso a la educación gratuita que están recibiendo en la actualidad. Se pretende, también que tomen conciencia ante una situación social manifiestamente injusta, animándolos a ser solidarios y a oponerse a las desigualdades de carácter económico, tanto dentro de su ámbito más cercano como a escala mundial.

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN ASOCIADOS A LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y / O A LOS INDICADORES DE LOGRO

Se utilizarán técnicas variadas de evaluación:

1. OBSERVACIÓN.

Observación del trabajo de los alumnos como un procedimiento esencial para comprobar su progreso.

Revisión de los trabajos de los alumnos a través del cuaderno en el que se van recogiendo las tareas y actividades diarias.

2. DESEMPEÑO

Pruebas basadas en estudio de casos o aproximación razonada a problemas económicos, donde los alumnos han de mostrar su comprensión de los conceptos apropiados y su capacidad para aplicarlos a nuevos casos y ejemplos, para seleccionar estrategias, para integrar conocimientos, para interpretar la información que se aporta o el material informativo que se acompaña.

Pruebas de exposición temática, en las que el alumno debe mostrar sus conocimientos y capacidad de organización y expresión.

Elaboración de investigaciones y ensayos.

DE RENDIMIENTO

Las **pruebas escritas**: Entre las más habituales están: preguntas de respuesta corta, ejercicios de completar frases, preguntas de verdadero o falso, de opción múltiple, ejercicios de ordenación, de formar parejas, de elaboración de diagramas y mapas conceptuales, etc.

Las **pruebas escritas comentadas**, en las que se pide al alumno que comente o justifique su respuesta.

Pruebas de definición de conceptos, en las que se pide al alumno que exprese un concepto o que proponga, ejemplos que lo ilustren.

Pruebas orales

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN en RÉGIMEN DIURNO Y NOCTURNO

Para la calificación del alumno se considerará el desarrollo conjunto de todas las actividades, debates, trabajos y exámenes.

También será imprescindible la **asistencia continuada e ininterrumpida** a clase. En casos excepcionales el profesor valorará la oportunidad o no de ciertas faltas de asistencia.

La calificación global de la asignatura se basará en la siguiente ponderación:

- ✚ Al menos el 70% de la nota, las pruebas de rendimiento.
- ✚ Pruebas de desempeño 20%
- ✚ Pruebas de observación 10%.

Siempre se intentará que el alumno reconozca el esfuerzo y la importancia de superar los exámenes, y el significado que tienen las actividades como complemento y como forma de comprender y desarrollar los conceptos, procedimientos y actitudes de la materia. Es por ello, que **se procurará** la superación de todas las unidades didácticas a través de pruebas escritas (exámenes), a partir de lo cual se contemplará el esfuerzo realizado en otras actividades para determinar la calificación.

Se realizarán al menos dos parciales en cada evaluación..

Los exámenes se realizarán en la fecha y hora acordada con los propios alumnos, valorando el profesor la oportunidad de determinadas faltas de asistencia. Cuando un alumno no realice el correspondiente examen en la fecha establecida, preferentemente lo realizará junto con el siguiente, en la fecha determinada para la siguiente prueba.

Si se sorprende a algún alumno copiando en alguno de los exámenes, se le calificará con un cero en la unidad didáctica a la que corresponda.

La realización de actividades **VOLUNTARIAS** propuestas por el profesor (trabajo sobre alguna película, lectura de algún libro, pequeñas investigaciones), permitirá aumentar la calificación obtenida en cada unidad didáctica. Este incremento será previamente informado y a ser posible acordado con el alumno. El profesor podrá proponer actividades que surjan de forma no planificada a lo largo del curso y que permitan incrementar la nota de cada unidad didáctica.

RECUPERACIÓN

Se realizará un examen de recuperación al finalizar cada evaluación para aquellos alumnos que no hayan alcanzado la nota necesaria para aprobar según los criterios ya explicados. En dicho examen se incluirán contenidos de los dos parciales.

FALTAS DE ASISTENCIA

Se vigilará el cumplimiento de los casos que plantea el reglamento de régimen interior referente a las faltas de asistencia:

Si un alumno tiene un comportamiento reiterativo en cuanto a la falta de asistencia a clase, después de haber recibido un primer apercibimiento por parte del tutor y otro segundo por parte de jefatura de estudios (lo recibirá cuando cometa un número de faltas igual al de horas semanales de la asignatura), éste deberá realizar las pruebas o tareas específicas que le encomiende el profesor, de acuerdo con su Departamento, para completar la evaluación de la asignatura.

CALIFICACIÓN EN CIDEAD

En cada evaluación la calificación se obtendrá del siguiente modo:

Se realizará una prueba específica de evaluación, siendo necesario tener 5 puntos de 10 para superarla.

Se podrá presentar un trabajo voluntario por trimestre que subirá hasta un punto la nota que se tuviera en la evaluación correspondiente.

Aquellos alumnos que copien en un examen tendrán automáticamente la evaluación suspensa y deberán hacer el examen de recuperación en junio.

Al final de curso se realizará un examen final donde los alumnos recuperarán el bloque o bloques de contenidos no superados previamente.

Para la calificación final de la asignatura se hará la media aritmética de las tres evaluaciones.

Para los alumnos que no hayan superado la materia durante el curso, existirá una convocatoria extraordinaria en junio, que consistirá en una prueba objetiva de evaluación de todas las unidades didácticas estudiadas y que será necesario aprobar con una puntuación de 5 sobre 10.

RECUPERACIÓN EXTRAORDINARIA EN JUNIO

Superación de un examen y trabajo con los criterios de evaluación no superados.

PLAN DE RECUPERACIÓN DE LOS ALUMNOS CON LA MATERIA PENDIENTE DEL CURSO ANTERIOR

Examen 50 % de la nota

Se realizará un examen al finalizar el primer y segundo trimestre que incluirá preguntas teóricas y ejercicios prácticos.

Los alumnos deberán realizar estas actividades: 50% de la nota

Elaboración completa de un **CUADERNO DE TRABAJO** que incluirá la realización de 10 ejercicios del final de cada tema y la reflexión escrita del texto **ECONOJOVEN** según aparece en cada uno de los temas del libro de texto (editorial SM).

Calendario:

Deberá cumplirse el siguiente calendario de entrega de las actividades:

- 15 NOVIEMBRE: Actividades y textos correspondientes a los temas 1,2 y 3
- 11 DICIEMBRE: Actividades y textos correspondientes a los temas 4 y 5
- 10 ENERO: Actividades y textos correspondientes a los temas 6 y 7
- 19 FEBRERO: Actividades y textos correspondientes a los temas 8 Y 9
- 19 MARZO: Actividades y textos correspondientes a los temas 10, 11 Y 12
- 3 MAYO: Actividades y textos correspondientes al tema 13

Exámenes:

18 de diciembre: temas 1,2,3,4,5

11 de marzo: temas 6,7,8, 9,10

J.Orientaciones para la evaluación de la programación de aula y de la práctica docente y procedimiento para la evaluación de la programación didáctica

Veáse el mismo apartado en la programación de Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial.

EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

A.Introducción

El mundo de la empresa está presente a diario en los medios de comunicación, forma parte de la vida de millones de personas y repercute en todos los hogares. Todos los ciudadanos a lo largo de su vida participan en diferentes organizaciones.

El conocimiento sobre la empresa es un paso esencial para entender el funcionamiento del conjunto de la economía por la interrelación que existe entre la empresa y el entorno en el que lleva a cabo su actividad. También es esencial para aprender a participar activamente en cualquier institución a lo largo de la vida.

La materia Empresa y Diseño de Modelos de Negocio tiene como finalidad que el alumnado estudie y analice las respuestas a los problemas que se plantean en el seno de las empresas y conozca sus nuevas formas de administración y gestión, con un enfoque actualizado y adaptado a la realidad, considerando que la innovación es un factor clave de su actividad y que, en muchos casos, determina su supervivencia. Lo anterior está en consonancia con lo recogido en la Recomendación del Consejo Europeo de 22 de mayo de 2018 relativa a las competencias clave para el aprendizaje permanente, donde se recoge

que las personas deben comprender la economía y las oportunidades sociales y económicas, así como las dificultades a las que se enfrenta una empresa, una organización o la sociedad.

Esta materia persigue dos objetivos: aproximar al alumnado al conocimiento de la empresa como protagonista del desarrollo económico en consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, destacando la innovación como un aspecto fundamental de la actividad empresarial e integrando los valores propios de la responsabilidad social corporativa; y fomentar una cultura emprendedora que potencie la creatividad y el espíritu de innovación, la reflexión crítica y la toma de decisiones fundamentadas para diseñar un modelo de negocio y analizar su posible viabilidad.

Contribución de la materia al logro de los objetivos de etapa

La materia Empresa y Diseño de Modelos de Negocio permite desarrollar en el alumnado las capacidades necesarias para alcanzar todos y cada uno de los objetivos de la etapa de bachillerato, contribuyendo en mayor grado a algunos de ellos, en los siguientes términos:

Es indudable el papel fundamental que tiene la empresa en la construcción de una sociedad justa y equitativa, a través de su protagonismo en la actividad económica y en el desarrollo de las sociedades democráticas. El estudio de las características de sus áreas funcionales, además de permitir entender con sentido crítico la complejidad de la empresa, aportará herramientas importantes que faciliten al alumnado consolidar su madurez personal fomentando actitudes de tolerancia, de respeto y de rechazo a cualquier discriminación, fomentando valores democráticos y solidarios.

El enfoque teórico práctico de la materia, dirigida al diseño de modelos de negocio que den una respuesta innovadora a una necesidad detectada en el entorno, y su correspondiente presentación en un plan de empresa, requiere un estudio disciplinado, mucha lectura y el dominio de la expresión oral y escrita, así como el uso responsable de las tecnologías de la información y la comunicación.

La búsqueda de soluciones innovadoras a problemas observados en el entorno se presenta como una oportunidad importante para participar de forma solidaria en la mejora del entorno social y fomentar una actitud responsable y comprometida en la defensa del desarrollo sostenible, a través de iniciativas de emprendimiento social y/o economía circular.

El conocimiento de las características esenciales de la innovación, de los modelos de emprendimiento y de negocio y su validación a través de un plan de empresa permitirá comprender los elementos y procedimientos fundamentales de una investigación, valorar el papel de la ciencia y de la tecnología e impulsar la sensibilidad artística y literaria.

Por las características, contenido y metodología de la materia Empresa y Diseño de Modelos de Negocio, es significativa su aportación al fomento del espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.

Contribución de la materia al desarrollo de las competencias clave

La materia Empresa y Diseño de Modelos de Negocio contribuye a la adquisición de las distintas competencias clave de bachillerato en la siguiente medida:

Competencia en comunicación lingüística

Esta competencia se promueve a través de la comunicación de conocimientos, ideas, opiniones razonadas, la valoración crítica de los mensajes procedentes de fuentes diversas, como por ejemplo la publicidad y los medios de comunicación; o la elaboración de informes y el estudio de diferentes técnicas de presentación de proyectos.

Competencia plurilingüe

Cada vez es más habitual el uso de términos y nuevos conceptos en otros idiomas, así como el empleo de textos científicos, lo que permitirá al alumnado ampliar esta competencia.

Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería

Se estimula mediante la aplicación de razonamientos matemáticos en la interpretación de los resultados relacionados con el cálculo y representación gráfica de ingresos y costes, productividad, o la utilización de métodos dinámicos en la selección de inversiones. Aportación importante a estas competencias es el diseño de productos que generan valor y buscan solucionar problemas reales detectados en el entorno, y sus correspondientes prototipos.

Competencia digital

Se contribuye, de manera particular, en la búsqueda, obtención y tratamiento de información obtenidas mediante las tecnologías de la información y la comunicación, así como en el uso de las redes sociales. El análisis de datos y variables económico empresariales, mediante tablas, gráficos, estadísticas y la utilización de herramientas digitales para la elaboración de informaciones económicas y su divulgación, estimula esta competencia, de la misma forma que el empleo de aplicaciones audiovisuales permite elaborar documentos creativos.

Competencia personal, social y aprender a aprender

A través del tratamiento, entre otros, de la responsabilidad social y medioambiental, la ética en las actuaciones empresariales, el análisis del impacto social de las estrategias de desarrollo de las multinacionales, y especialmente desde la concienciación de la importancia de la empresa y de la innovación como respuesta a gran parte de los problemas globales y locales en la actualidad.

Competencia ciudadana

El descubrimiento de las características del entorno y el conocimiento de la problemática empresarial con la finalidad de ofrecer un producto o servicio que aporte valor a la sociedad, contribuirán al ejercicio de una ciudadanía responsable, crítica y activa, fomentando un estilo de vida sostenible acorde con los Objetivos de Desarrollo Sostenible planteados en la Agenda 2030. En particular, esta materia contribuye a la consolidación de la madurez personal y social del alumnado, a través de la toma de conciencia y la aplicación práctica de las relaciones personales y sociales que se desarrollan en el ámbito empresarial.

Competencia emprendedora

Entendida como una actitud vital que permite utilizar conocimientos específicos para generar ideas que aporten valor para otros, esta competencia constituye el fundamento del estudio de esta materia. Aporta estrategias que permitan adaptar la mirada para detectar necesidades y oportunidades, la reflexión ética, crítica y constructiva dentro de los procesos creativos y de innovación. Estimula la disposición a aprender, a arriesgar, a afrontar la incertidumbre, tomar decisiones basadas en la información y el conocimiento y colaborar de manera ágil con otras personas, con motivación, empatía, habilidades de comunicación y de negociación, para llevar las ideas planteadas a la acción, mediante la planificación y gestión de proyectos sostenibles de valor social, cultural y financiero.

Competencia en conciencia y expresión culturales

El patrimonio artístico y cultural es un elemento esencial de desarrollo económico y presenta importantes oportunidades para evaluar nuevas necesidades y afrontar nuevos retos.

B. Competencias específicas y vinculaciones con los descriptores operativos de la etapa: Mapa de relaciones competenciales.

Los descriptores operativos de las competencias clave son el marco de referencia a partir del cual se concretan las competencias específicas, convirtiéndose así éstas en un segundo nivel de concreción de las primeras, ahora sí, específicas para cada materia.

El currículo de esta materia, que aborda aprendizajes significativos, funcionales y de interés para el alumnado, está organizado en torno a la adquisición de cinco competencias específicas:

La primera competencia específica trata sobre la importancia que la actividad empresarial y el emprendimiento tienen en la transformación social.

La segunda sobre el conocimiento del entorno para determinar las interrelaciones

entre éste y las empresas.

La tercera sobre el funcionamiento y estructura interna de las empresas y la propuesta de nuevos modelos de negocio.

La cuarta competencia específica trata sobre la utilización de herramientas innovadoras y la valoración del uso de estrategias comunicativas por parte de las empresas.

La quinta sobre la evaluación del modelo de negocio planteado, utilizando herramientas de análisis empresarial, para obtener conclusiones sobre su viabilidad. Lo aprendido a lo largo del proceso realizado habilitará al alumnado para poder redactar y presentar un plan de empresa básico.

C. Metodología didáctica

El proceso de enseñanza-aprendizaje debe combinar la exposición de conceptos con el trabajo de procedimientos y actitudes, lo que conocemos como metodología activa. La realización de investigaciones, el uso de las tecnologías de la comunicación para obtener información, la lectura y análisis de noticias económicas en medios de comunicación (en soportes impresos y digitales), la redacción de informes y comunicaciones, la visita a empresas y organismos e instituciones económicas, etc., son recursos y actividades que muestran claramente las grandes posibilidades formativas de esta materia.

En esta línea, y como criterio metodológico básico, intentaremos impulsar el trabajo autónomo del alumno y, simultáneamente, estimular sus capacidades para el trabajo en equipo, potenciar las técnicas de indagación e investigación (ahí están las posibilidades de las tecnologías de la información y la comunicación) y las aplicaciones y transferencias de lo aprendido a la vida real. No debemos olvidar que esta materia adquiere todo su sentido cuando le sirve al alumno para entender el mundo y la compleja y cambiante sociedad en que vive.

Al inicio del curso, y para comprobar el punto de partida inicial del alumno, se realizará una evaluación previa, de la misma forma que habrá una final que permita valorar integralmente la consecución de los objetivos generales del curso.

Para atender a la diversidad de niveles de conocimiento y de posibilidades de aprendizaje de los alumnos del grupo, se propondrán en cada unidad nuevas actividades, y que por su propio carácter dependen del aprendizaje del alumno para decidir cuáles y en qué momento se van a desarrollar.

La materia contemplará los *principios* de carácter psicopedagógico que constituyen la referencia esencial para un planteamiento curricular coherente e integrador entre todas las materias de una etapa que debe reunir un carácter comprensivo a la vez que respetuoso con las diferencias individuales. Son los siguientes:

Nuestra actividad como profesores será considerada como mediadora y guía para el desarrollo de la actividad constructiva del alumno.

Partiremos del nivel de desarrollo del alumno, lo que significa considerar tanto sus capacidades como sus conocimientos previos.

Orientaremos nuestra acción a estimular en el alumno la capacidad de aprender a aprender.

Promoveremos la adquisición de aprendizajes funcionales y significativos.

Impulsaremos un estilo de evaluación que sirva como punto de referencia a nuestra actuación pedagógica, que proporcione al alumno información sobre su proceso de aprendizaje y permita la participación del alumno en el mismo a través de la autoevaluación y la coevaluación.

Fomentaremos el desarrollo de la capacidad de socialización y de autonomía del alumno.

Orientaciones didácticas específicas

El desarrollo de las experiencias de trabajo en el aula, desde una fundamentación teórica abierta y de síntesis buscará la alternancia entre los dos grandes tipos de estrategias: expositivas y de indagación. Estas estrategias se materializarán en técnicas como:

- Los cuestionarios escritos.
- Comentarios de gráficas, estadísticas, mapas, tablas, etc.
- La exposición oral.
- La simulación.
- El debate y el coloquio.
- La entrevista colectiva.
- Los mapas de contenido.
- La investigación.
- La elaboración de documentos de trabajo utilizando todos los medios expresivos posibles.

D. Secuencia de unidades temporales de programación

	<i>Título</i>	<i>Fechas y sesiones</i>
PRIMER TRIMESTRE	SA 1: EL EMPRENDIMIENTO	Septiembre 5 sesiones
	SA 2: LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	Septiembre 4 sesiones
	SA 3:LA DIGITALIZACIÓN E INNOVACIÓN	Octubre 6 sesiones
	SA 4:MODELOS DE NEGOCIO	Octubre 3 sesiones
	SA 5:LA ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA	Noviembre 5 sesiones
	SA 6:LA GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	Diciembre 5 sesiones
SEGUNDO TRIMESTRE	SA 7:..... FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN.	Enero 8 sesiones
	SA 8:FUNCIÓN COMERCIAL	Enero 6 sesiones
	SA 9:LA FUNCIÓN DE INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN	Febrero 6 sesiones
	SA 10: EL PATRIMONIO Y LAS CUENTAS ANUALES	Febrero 8 sesiones
	SA 11: ... LA COMUNICACIÓN Y PRESENTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO	Marzo 4 sesiones
TERCER TRIMESTRE	SA 12:EL PLAN DE NEGOCIO	Marzo 4 sesiones
	SA 13:CÁLCULO PREVISIONAL DE INGRESOS, COSTES Y UMBRAL DE RENTABILIDAD	Abril 8 sesiones
	SA 14 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN CONTABLE DE LA EMPRESA.	Mayo 8 sesiones

E. Materiales y recursos de desarrollo curricular

Todas las consideraciones metodológicas enunciadas anteriormente tienen su reflejo en la organización interna del libro del alumno elegido: **Empresa y Diseño Modelos de Negocio EDITORIAL SM 9788448637729**:

Presentación de la unidad, en la que se trata de manifestar, con un texto y una imagen representativa, la necesidad y el interés de abordar el estudio de los contenidos de la unidad, y en la que se incluyen cuestiones de diagnóstico inicial, es decir, actividades sobre contenidos que el alumno debe tener presentes y conocer.

Un bloque central de **desarrollo**, que explica los contenidos de la unidad, con actividades de aplicación y de comprobación de los aprendizajes, vocabulario explicativo, textos complementarios y gráficos de ampliación,...

Ideas claras, a modo de resumen y esquema de los principales contenidos.

Páginas finales de **actividades**, con ejercicios de recapitulación o repaso que engloban e interrelacionan procedimientos y conceptos trabajados a lo largo de la unidad (respuestas de elección múltiple, respuestas abiertas), y que finalizan con un comentario de texto (noticias, fragmentos de ensayos o de manuales de economía...) y sus correspondientes actividades.

	<i>Materiales</i>	<i>Recursos</i>
<i>Impresos</i>	Prensa	Revista “Emprendedores” Periódicos de suscripción en el instituto
	Libros de lectura	Véase apartado mejora de los hábitos de lectura
<i>Digitales e informáticos</i>	Portátiles y tablets	
<i>Medios audiovisuales y multimedia</i>	DVD	

F. Concreción de planes, programas y proyectos del centro vinculados con el desarrollo del currículo de la materia

<i>Planes, programas y proyectos</i>	<i>Implicaciones de carácter general desde la materia</i>	<i>Temporalización (indicar la SA donde se trabaja)</i>
Plan de Lectura	Lectura de prensa y libros de “empresa”	Todas
Plan TIC	Uso de ordenadores y medios digitales	Todas
Plan de fomento de la igualdad entre hombres y mujeres	Contenido de la materia	Todas
Plan de Atención a la Diversidad	Contenido de la materia	Todas

G. Actividades complementarias y extraescolares

<i>Actividades complementarias y extraescolares</i>	<i>Breve descripción de la actividad</i>	<i>Temporalización (indicar la SA donde se realiza)</i>
Visita a Leche Pascual (Aranda de Duero) y a la explotación agropecuaria y vitivinícola La Ventosilla. Michelín	Visita de empresas	2ª o 3ª evaluación

Visita Agencia tributaria	Explicación de los impuestos	2ª o 3ª evaluación
Visita FOES	Explicación sobre las empresas sorianas	2ª o 3ª evaluación

H. Atención a las diferencias individuales del alumnado

Véase Anejo Principios del Diseño Universal para el Aprendizaje y este apartado de la materia de Economía

I. Evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado y vinculación de sus elementos

Los criterios de evaluación y los contenidos de Empresa y Diseño de Modelos de Negocio son los establecidos en el anexo III del Decreto 40/2022, de 29 de septiembre. Igualmente, los temas transversales están determinados en los apartados 1 y 2 del artículo 9 del Decreto 40/2022, de 29 de septiembre.



Criterios de evaluación	Peso CE	Contenidos de materia	Contenidos transversales	Indicadores de logro	Peso IL	Instrumento de evaluación	Agente evaluador	SA
1.1 Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización. (CCL2, CD2 CPSAA1.2, CPSAA4, CC1, CE1, CE2)	9.3	A.1 El empresario o la empresaria. Perfiles. A.2 La empresa. Clasificación y dimensión de la empresa. Marco jurídico que regula la actividad empresarial A.3 El entorno empresarial. Responsabilidad social corporativa. Mujer y emprendimiento. Inclusión y emprendimiento.	CT1 CT4	1.1.1 Comprende el valor de la actividad empresarial e identifica los objetivos de la empresa	3.17	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA1
				1.1.2 Conoce las características de las personas emprendedoras.	3.17	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA1
				1.1.3 Identifica las dificultades de la mujer emprendedora y conoce las formas de inclusión a las que pueden acceder..	1.25	<i>Cuaderno del alumno</i>	<i>Coevaluación</i>	SA1
				1.1.4 Reflexiona sobre el valor de la innovación y la digitalización	1.71	<i>Guía de observación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA3
1.2 Analizar el papel de la I+D+i en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía. (CCL2, CD5, CPSAA1.2, CPSAA4, CE1, CE2)	4.21	A.4 Empresa, digitalización e innovación. I+D+i. Teorías de la innovación.	CT1	1.2.1 Identifica las nuevas herramientas digitales de uso en la empresa	1.25	<i>Trabajo de investigación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA3
				1.2.2 Reflexiona sobre la importancia, para la sociedad y para la empresa, de la investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento.	1.71	<i>Guía de observación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA3
				1.2.3 Identifica las innovaciones en producto, procesos y tecnológicas que se desarrollan en las empresas.	1.25	<i>Trabajo de investigación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA3
2.1 Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado,	2.96		CT4	2.1.1 Valora la importancia de las actuaciones de “Responsabilidad Social Corporativa” realizadas por	1.71	<i>Prueba oral</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA2



investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial. (CCL3, CPSAA5, CC4, CE1)		Tipos de innovación. Tendencias emergentes. Estrategias de innovación.		las empresas.				
				2.1.2 Analiza el entorno de las empresas locales.	1.25	Trabajo de investigación	Heteroevaluación	SA2
2.2 Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital. (CCL2, CCL3, CD1)	9.51		CT5	2.2.1 Clasifica los tipos de empresa .	3.17	Prueba escrita	Heteroevaluación	SA2
				2.2.2 Analiza los elementos y funciones de la empresa.	3.17	Prueba escrita	Heteroevaluación	SA2
				2.2.3 Conoce y diferencia las formas jurídicas de empresa.	3.17	Prueba escrita	Heteroevaluación	SA2
2.3 Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad. (CCL2, CCL3, STEM4, CPSAA2, CPSAA5, CC4, CE1)	4.88		CT2 CT4		2.3.1 Analiza e identifica las variables del entorno general y específico que afecta a las empresas.	3.17	Prueba escrita	Heteroevaluación
				2.3.2. Identifica las estrategias adoptadas por las empresas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad	1.71	Guía de observación	Heteroevaluación	SA2
3.1 Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo. (STEM2, STEM4, CC3, CE1, CCEC4.1)	2.5	B.1 Empresa y modelo de negocio. C.3 El lienzo de modelo de negocio y de gestión: concepto, áreas, bloques, utilidad y patrones de modelos de negocio.	CT1 CT3	3.1.1 Conoce los principales modelos de negocio.	1.25	Trabajo de investigación	Heteroevaluación	SA4
					3.1.2 Propone un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales.	1.25	Trabajo de investigación	Heteroevaluación



3.2 Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio. (CCL2, CCL3, STEM2, CPSAA4)	9.3	B.4 La función de dirección. Estructuras organizativas. La gestión de los recursos humanos. Formación y funcionamiento de equipos ágiles. Habilidades que demanda el mercado de trabajo. La contratación y las relaciones laborales de la empresa. Las políticas de igualdad y de inclusión en las empresas.	CT3 CT5	3.2.1 Describe la estructura organizativa y estilo de dirección. E identifica la función de cada una de las áreas de la empresa, así como sus interrelaciones.	3.17	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA5
				3.2.2 Conoce los factores motivacionales de gestión de recursos humanos.	3.17	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA5
				3.2.3 Conoce las habilidades que demanda el mercado de trabajo.	1.25	<i>Trabajo de investigación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA6
				3.2.4 Analiza las políticas de igualdad y de inclusión en las empresas.	1.71	<i>Guía de observación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA6
3.3 Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio. (CCL2, CCL3, STEM2, CPSAA4)	9.51	B.3 La función productiva. Proceso productivo. Eficiencia y productividad. Actividades clave. Recursos clave. Asociaciones clave. Estructura de costes: clasificación y	CT5	3.3.1 Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos.	3.17	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA7
				3.3.2 Conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa.	3.17	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA7
				3.3.3 Calcula los costes de inventario de la empresa	3.17	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA7



		cálculo de costes.						
3.4 Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos del modelo de negocio. (CCL2, CCL3, STEM2, CPSAA4, CCEC4.1)	8.84	B.2 La función comercial. Segmento de clientes. La propuesta de valor. Canales. Relaciones con clientes. Fuentes de ingresos. Estrategias de marketing.	CT1 CT3 CT5	3.4.1 Define la función comercial de la empresa.	3.17	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA8
				3.4.2 Analiza las estrategias de segmentación de mercados.	3.17	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA8
				3.4.3 Conoce las fases de investigación de mercados.	1.25	<i>Trabajo de investigación</i>	<i>Coevaluación</i>	SA8
				3.4.4. Identifica los canales de comunicación, distribución y venta.y conoce las estrategias de marketing-mix.	1.25	<i>Trabajo de investigación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA8
4.1 Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida, tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas. (CCL1, CCL3, CD3, CPSAA4, CE2)	12.68	B.5 La función financiera. Estructura económica y financiera. Inversión. Valoración y selección de inversiones. Recursos financieros. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa. B.6 La información en la empresa: obligaciones contables.	CT1 CT2	4.1.1 Gestiona eficazmente la información para seleccionar la mejor inversión.	3.17	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA9
				4.1.2 Analiza las fuentes de financiación interna y externa de la empresa.	3.17	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA9
				4.1.3 Identifica los elementos que componen el patrimonio de la empresa.	3.17	<i>Prueba escrita</i>	<i>Prueba escrita</i>	SA10
				4.1.4. Conoce las obligaciones contables de la empresa.	3.17	<i>Prueba escrita</i>	<i>Prueba escrita</i>	SA10



		Composición y valoración del patrimonio. Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración de balance y cuenta de pérdidas y ganancias.						
4.2 Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la trasmisión de la misma a otros. (CCL1, CCL3, CP1, CD3, CCEC4.1, CCEC4.2)	5.67	C1 C2 C4 C5 C6 C7 C8 C9	CT3 CT4 CT5	4.2.1 Selecciona estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial	1.25	Trabajo de investigación	Heteroevaluación	SA11
				4.2.2 Utiliza nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información	1.25	Trabajo de investigación	Heteroevaluación	SA11
				4.2.3 Conoce las nuevas herramientas comunicativas que se utilizan en la empresa	3.17	Prueba escrita	Heteroevaluación	SA11
4.3 Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada. (CCL1, CCL3, CP1, CP2, CD3, CCEC4.1, CCEC4.2)	1.25		CT3 CT4 CT5	4.3.1 Expone el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo, utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada.	1.25	Prueba oral	Heteroevaluación	SA11
5.1 Validar la propuesta del modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial. (STEM1, STEM2, CD2, CD3, CPSAA1.1, CPSAA5, CE1, CE2, CE3)	2.5	D.1 El entorno del modelo de negocio. Previsión: tendencias clave. Macroeconomía: variables	CT1 CT2 CT5	5.1.1 Analiza el modelo de negocio valorando las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades.	1.25	Trabajo de investigación	Heteroevaluación	SA12
				5.1.2 Analiza las estrategias competitivas de empresas importantes.	1.25	Trabajo de investigación	Heteroevaluación	SA12



		macroeconómicas. Análisis PEST. Competencia: fuerzas competitivas.						
5.2 Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado. (STEM1, STEM2, CD2, CD3, CPSAA5, CE1, CE2, CE3)	4.42	D.2 La evaluación previa de modelos de negocio: análisis DAFO, análisis previsional de ingresos y costes, el umbral de rentabilidad.	CT5	5.2.1 Determina previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio .	1.25	<i>Trabajo de investigación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	<i>SA13</i>
				5.2.2 Calcula el umbral de rentabilidad.	3.17	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	<i>SA13</i>
5.3 Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas. (STEM1, STEM2, CD2, CD3, CPSAA5, CE1, CE2, CE3)	6.13	D.5 La toma de decisiones. Estrategias. Simulación en hoja de cálculo. Redacción de un plan de negocios básico.	CT1 CT3 CT5	5.3.1 Analiza las partes del plan de negocio.	3.17	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	<i>SA12</i>
				5.3.2 Elabora un plan de negocio básico.	1.25	<i>Trabajo de investigación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	<i>SA12</i>
				5.3.3. Justifica las decisiones tomadas	1.71	<i>Guía de observación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	<i>SA12</i>
5.4 Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados. (STEM1, STEM2, CD2, CD3, CPSAA5, CE1, CE2, CE3)	6.34	D.6 El análisis de resultados: estudio de mercado, análisis e interpretación de la información	CT3 CT5	5.4.1 Analiza y explica la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias .	3.17	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	<i>SA14</i>
				5.4.2 Indica las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados en el análisis de	3.17	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	<i>SA14</i>



Junta de Castilla y León

Consejería de Educación

		contable y análisis de estados financieros.		balances.				
--	--	---	--	-----------	--	--	--	--



ANEXO I. CONTENIDOS DE EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

DE 2º BACHILLERATO

A. La empresa y su entorno.

- A.1 El empresario o la empresaria. Perfiles.
- A.2 La empresa. Clasificación. Localización y dimensión de la empresa. Marco jurídico que regula la actividad empresarial.
- A.3 El entorno empresarial. Responsabilidad social corporativa. Mujer y emprendimiento. Inclusión y emprendimiento.
- A.4 Empresa, digitalización e innovación. I+D+i. Teorías de la innovación. Tipos de innovación. Tendencias emergentes. Estrategias de innovación.

B. El modelo de negocio y de gestión.

- B.1 Empresa y modelo de negocio.
- B.2 La función comercial. Segmento de clientes. La propuesta de valor. Canales. Relaciones con clientes. Fuentes de ingresos. Estrategias de marketing.
- B.3 La función productiva. Proceso productivo. Eficiencia y productividad. Actividades clave. Recursos clave. Asociaciones clave. Estructura de costes: clasificación y cálculo de costes.
- B.4 La función de dirección. Estructuras organizativas. La gestión de los recursos humanos. Formación y funcionamiento de equipos ágiles. Habilidades que demanda el mercado de trabajo. La contratación y las relaciones laborales de la empresa. Las políticas de igualdad y de inclusión en las empresas.
- B.5 La función financiera. Estructura económica y financiera. Inversión. Valoración y selección de inversiones. Recursos financieros. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.
- B.6 La información en la empresa: obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio. Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración de balance y cuenta de pérdidas y ganancias.

C. Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.

- C.1 La creatividad aplicada al desarrollo de una idea y al diseño de modelo de negocio y de gestión. El proceso de creatividad: divergencia y convergencia. Dinámicas de generación de nuevas ideas de modelos de negocio.
- C.2 Las herramientas de organización de ideas: Pensamiento Visual o Visual Thinking. Capacidad de síntesis. Ideación. Comunicación.
- C.3 El lienzo de modelo de negocio y de gestión: concepto, áreas, bloques, utilidad y patrones de modelos de negocio.
- C.4 El punto de vista de los clientes: mapa de empatía.
- C.5 El prototipado: concepto y utilidad. Posibilidades de prototipado: bienes, servicios y aplicaciones.
- C.6 Las herramientas de presentación de un proyecto o de una idea. Metodología: narración de historias o storytelling y el discurso en el ascensor o elevator pitch. Otras metodologías.
- C.7 Competencia y nichos de mercado.
- C.8 Los escenarios: exploración de ideas, escenarios futuros y nuevos modelos de negocio. Pivotado de la idea de negocio en base al estudio de escenarios.
- C.9 Otras herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.

D. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación.



- D.1 El entorno del modelo de negocio. Previsión: tendencias clave. Macroeconomía: variables macroeconómicas. Análisis PEST. Competencia: fuerzas competitivas.
- D.2 La evaluación previa de modelos de negocio: análisis DAFO, análisis previsional de ingresos y costes, el umbral de rentabilidad.
- D.3 La validación del modelo de negocio. Lean Startup. Desarrollo de clientes. Desarrollo de producto ágil.
- D.4 La protección de la idea, del producto y de la marca.
- D.5 La toma de decisiones. Estrategias. Simulación en hoja de cálculo. Redacción de un plan de negocios básico.
- D.6 El análisis de resultados: estudio de mercado, análisis e interpretación de la información contable y análisis de estados financieros.

D.7 **ANEXO II: CONTENIDOS TRANSVERSALES DE
BACHILLERATO**

- D.8 CT1. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y su uso ético y responsable.
- D.9 CT2. La educación para la convivencia escolar proactiva, orientada al respeto de la diversidad como fuente de riqueza.
- D.10 CT3. Las técnicas y estrategias propias de la oratoria que proporcionen al alumnado confianza en sí mismo, gestión de sus emociones y mejora de sus habilidades sociales.
- D.11 CT4. Las actividades que fomenten el interés y el hábito de lectura.
- D.12 CT5. Las destrezas para una correcta expresión escrita.

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

A. Introducción

La conceptualización y características de la materia Fundamentos de Administración y Gestión se establecen en el anexo III del *Decreto 40/2022, de 29 de septiembre, por el que se establece la ordenación y el currículo del bachillerato en la Comunidad de Castilla y León*.

B. Competencias específicas y vinculaciones con los descriptores operativos: mapa de relaciones competenciales

Las competencias específicas de Fundamentos de Administración y Gestión son las establecidas en el anexo III del Decreto 40/2022, de 29 de septiembre. El mapa de relaciones competenciales de dicha materia se establece en el anexo IV del Decreto 40/2022, de 29 de septiembre.

C. Metodología didáctica

En esta materia se hace especial hincapié en la creatividad y el espíritu de innovación para desenvolverse y resolver situaciones en diferentes entornos, así como la relevancia de valorar y percibir el error de forma positiva.

La materia incentiva la elaboración de reflexiones personales y la toma de decisiones fundamentadas, con independencia del resultado final; además, pone el foco en el impulso del trabajo en equipo, manteniendo una comunicación fluida entre los compañeros para el desarrollo de un proyecto compartido, y en la utilización de herramientas informáticas y audiovisuales que ayuden a una difusión efectiva del proyecto.

La metodología por tanto será activa y el profesor promoverá que el alumno sea el protagonista de su propio aprendizaje.

A lo largo del curso los alumnos trabajarán en grupos para elaborar un plan de empresa utilizando herramientas informáticas.

El profesor usará las técnicas expositivas al comienzo de cada una de las partes del plan de empresa, con la finalidad de que el aprendizaje del alumno sea comprensivo, y posteriormente los alumnos aplicarán esos conocimientos en su plan bajo la supervisión del profesor.

Al finalizar el curso cada grupo de alumnos expondrá públicamente su Proyecto de Empresa utilizando las técnicas expositivas apropiadas.

Se participará en el programa EMPRENDIMIENTO STARTINNOVA para diseñar diferentes modelos de negocio.

D. Secuencia de unidades temporales de programación

	<i>Título</i>	<i>Fechas y sesiones</i>
PRIMER TRIMESTRE	<i>SA 1: El Emprendedor y la Innovación</i>	<i>Septiembre-Octubre 16 sesiones</i>
	<i>SA 2: La Idea de Negocio</i>	<i>Octubre-Noviembre 16 sesiones</i>
	<i>SA 3: El entorno y el Modelo de Negocio</i>	<i>Noviembre-Diciembre 18 sesiones</i>
SEGUNDO TRIMESTRE	<i>SA 4: Plan de Aprovisionamiento</i>	<i>Enero Febrero 18 sesiones</i>
	<i>SA 5: Plan de Marketing</i>	<i>Febrero 14 sesiones</i>
	<i>SA 6: Gestión de la Contabilidad</i>	<i>Marzo 12 sesiones</i>
TERCER TRIMESTRE	<i>SA 7: Inversión y Financiación</i>	<i>Abril 14 sesiones</i>
	<i>SA 8: Recursos Humanos</i>	<i>Mayo 6 sesiones</i>
	<i>SA 9: Presentación del Plan de Empresa</i>	<i>Mayo 7 sesiones</i>

E. Materiales y recursos de desarrollo curricular

Véase este apartado en la materia de Empresa y Diseño de Modelos de Negocio.
No se recomienda libro de texto.

F. Concrección de planes, programas y proyectos del centro vinculados con el desarrollo de la materia

Véase este apartado en la materia de Empresa y Diseño de Modelos de Negocio.

G. Actividades complementarias y extraescolares

Véase este apartado en la materia de Empresa y Diseño de Modelos de Negocio.

H. Atención a las diferencias individuales del alumnado

Véase este apartado en la materia de Empresa y Diseño de Modelos de Negocio.



I. Evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado y vinculación de sus elementos

Los criterios de evaluación y los contenidos de Fundamentos de Administración y Gestión son los establecidos en el anexo III del Decreto 40/2022, de 29 de septiembre. Igualmente, los temas transversales están determinados en los apartados 1 y 2 del artículo 9 del Decreto 40/2022, de 29 de septiembre.

<i>Criterios de evaluación</i>	<i>Peso CE</i>	<i>Contenidos de materia</i>	<i>Contenidos transversales</i>	<i>Indicadores de logro</i>	<i>Peso IL</i>	<i>Instrumento de evaluación</i>	<i>Agente evaluador</i>	<i>SA</i>
1.1 Relacionar distintos aspectos de la innovación con el desarrollo sostenible y la calidad de vida, proponiendo diferentes ideas de negocio. (CD3, CC4, CE1)	2,14%	A y B	CT1 y CT5	1.1.1 Valora la importancia de la innovación como generadora de posibles negocios	0,67%	<i>Guía de observación</i>	<i>Coevaluación</i>	<i>1</i>
				1.1.2 Valora la relación que tiene el desarrollo sostenible y la calidad de vida de los ciudadanos con las alternativas de negocio.	0,67%	<i>Cuaderno del alumno</i>	<i>Autoevaluación</i>	<i>1</i>
				1.1.3 Identifica las posibilidades de negocio, valorando las distintas alternativas.	0,80%	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	<i>2</i>
1.2 Analizar la información económica del sector empresarial en el que se situará la empresa partiendo de ella para iniciar su proyecto empresarial. (CCL3, STEM4, CD1, CD3, CPSAA4, CE1)	9,34%	A y B	CT1 y CT5	1.2.1 Analiza diversas fuentes de información en relación al proyecto empresarial.	4,67%	<i>Proyecto</i>	<i>Heteroevaluación</i>	<i>2</i>
				1.2.2 Selecciona la información obtenida para aplicar a su proyecto empresarial.	4,67%	<i>Proyecto</i>	<i>Heteroevaluación</i>	<i>2</i>
1.3 Seleccionar una idea de negocio, valorando y argumentando de forma técnica la elección. (CCL3,	9,33%	A y B	CT1 y CT5	1.3.1 Identifica posibles modelos de negocio para el proyecto empresarial	4,67%	<i>Proyecto</i>	<i>Heteroevaluación</i>	<i>3</i>



CD3, CE1, CE3)				1.3.2 Selecciona modelos de negocio adecuado para el proyecto basándose en criterios técnicos	4,67%	<i>Proyecto</i>	<i>Heteroevaluación</i>	3
1.4 Identificar proyectos innovadores de emprendimiento social, analizando las consecuencias que tienen en el desarrollo de la economía local y en el bienestar de la sociedad. (CCL3, CD1, CD3, CPSAA4, CC4, CE1, CE3)	1,46%	A	CT1 y CT5	1.4.1 Identifica proyectos novedosos relacionados con el emprendimiento social.	0,80%	<i>Prueba práctica</i>	<i>Heteroevaluación</i>	1
				1.4.2 Valora la importancia que tiene para la economía local este tipo de proyectos innovadores.	0,67%	<i>Cuaderno del alumno</i>	<i>Coevaluación</i>	3
2.1 Valorar las capacidades del promotor del proyecto, teniéndolas en cuenta para ser un buen emprendedor. (CD1, CE2)	1,47%	A	CT1, CT3 y CT5	2.1.1 Identifica las capacidades que debe tener un emprendedor	0,80%	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	1
				2.1.2 Distingue entre las capacidades, las que son esenciales para cada tipo de proyecto.	0,67%	<i>Cuaderno del alumno</i>	<i>Coevaluación</i>	1
2.2 Analizar la viabilidad económica del proyecto, poniéndola en práctica en su propio proyecto de empresa. (CCL3, STEM1, STEM4, CD3, CE2)	5,47%	C	CT1 y CT5	2.2.1 Conoce y aplica las distintas herramientas para valorar la viabilidad económica de un negocio.	0,80%	<i>Prueba práctica</i>	<i>Heteroevaluación</i>	7
				2.2.2 Considera el coste de los Recursos Humanos al analizar la viabilidad económica al proyecto empresarial.	4,67%	<i>Proyecto</i>	<i>Heteroevaluación</i>	8
2.3 Decidir la ubicación y la dimensión ideal de la empresa estudiando el entorno local. (CD1, CD3, CPSAA4, CE3)	6,26%	B	CT1 y CT5	2.3.1 Conoce los factores de localización empresarial	0,80%	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	3
				2.3.2 Identifica los criterios para determinar la dimensión ideal de una empresa.	0,80%	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	3



				2.3.3 Aplica los factores de localización y criterios de dimensión adecuados al proyecto empresarial	4,67%	<i>Proyecto</i>	<i>Heteroevaluación</i>	3
2.4 Ser conscientes de la responsabilidad social, de la empresa en la toma de decisiones, conociendo las consecuencias de llevar adelante el proyecto empresarial. (CD3, CPSAA4, CC2, CE3)	5,47%	B	CT1 y CT5	2.4.1 Identifica los diversos ámbitos de la responsabilidad social corporativa de la empresa.	0,80%	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	3
				2.4.2 Valora la importancia de la RSC en el proyecto empresarial.	4,67%	<i>Proyecto</i>	<i>Heteroevaluación</i>	3
3.1 Identificar las diferentes áreas funcionales del proyecto empresarial desarrollando la idea de negocio y valorando la importancia de cada una de ellas dentro de la empresa. (CE3)	6,26%	C	CT1, CT2 y CT5	3.1.1 Conoce las distintas áreas funcionales de la empresa identificando sus funciones	0,80%	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	3
				3.1.2 Valora la importancia del área de Recursos Humanos y la función que cumple en la empresa.	0,80%	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	8
				3.1.3 Valora y prioriza las áreas funcionales más importantes en el proyecto empresarial.	4,67%	<i>Proyecto</i>	<i>Heteroevaluación</i>	3
3.2 Analizar estrategias de economía circular, aplicándolas al diseño de productos servicios a ofrecer como consecuencia de su proyecto empresarial. (CCL3, CD1, CD3, CPSAA4, CC2, CE3)	2,14%	C	CT1 y CT3	3.2.1 Identifica en que consiste la economía circular.	0,67%	<i>Cuaderno del alumno</i>	<i>Coevaluación</i>	4
				3.2.2 Analiza las diversas estrategias empresariales relacionadas con la economía circular.	0,67%	<i>Cuaderno del alumno</i>	<i>Coevaluación</i>	4



				3.2.3 Aplica de forma práctica la economía circular y sus estrategias al proyecto empresarial.	0,80%	Prueba escrita	Heteroevaluación	4
3.3 Aplicar diferentes herramientas administrativas y contables, realizando ejercicios prácticos relacionados con la empresa. (STEM1, STEM4)	2,40%	C	CT1 y CT5	3.3.1 Conoce las herramientas administrativas para valorar la viabilidad de la empresa.	0,80%	Prueba escrita	Heteroevaluación	7
				3.3.2 Identifica las herramientas contables que son necesarias para una empresa	0,80%	Prueba escrita	Heteroevaluación	6
				3.3.3 Aplica de forma práctica las herramientas administrativas y contables en una empresa.	0,80%	Prueba práctica	Heteroevaluación	6
3.4 Conocer las distintas fuentes de financiación empresarial, así como sus ventajas e inconvenientes, recabando información sobre las mismas. (CCL3, STEM1, STEM4, CD1, CD3, CPSAA4, CE3)	1,60%	C	CT1 y CT5	3.4.1 Conoce las diversas fuentes de financiación interna de la empresa analizando, costes y ventajas e inconvenientes.	0,80%	Prueba escrita	Heteroevaluación	7
				3.4.2 Conoce las diversas fuentes de financiación externa de la empresa analizando, costes y ventajas e inconvenientes.	0,80%	Prueba escrita	Heteroevaluación	7
4.1 Conocer e identificar los conceptos básicos de los principales impuestos en la economía española profundizando en los que afectan a las empresas. (CD1, CPSAA4, CC2)	6,26%	C	CT1 y CT5	4.1.1 Identifica conceptos relacionados con los impuestos.	0,80%	Prueba escrita	Heteroevaluación	6
				4.1.2 Conoce los distintos impuestos que afectan a las empresas españolas.	0,80%	Prueba escrita	Heteroevaluación	6



				4.1.3 Aplica de forma práctica los impuestos que afectan a una empresa.	4,67%	<i>Proyecto</i>	<i>Heteroevaluación</i>	6
4.2 Valorar la importancia de la responsabilidad fiscal, observando y estudiando tanto las consecuencias positivas que tiene, como las negativas de su carencia. (CCL3, CD1, CD3, CPSAA4, CC2)	1,34%	C	CT1 y CT5	4.2.1 Analiza de forma razonada y crítica los efectos positivos y negativos de la responsabilidad fiscal.	0,67%	<i>Cuaderno del alumno</i>	<i>Coevaluación</i>	3
				4.2.2 Relaciona la responsabilidad fiscal con la responsabilidad social corporativa RSC	0,67%	<i>Cuaderno del alumno</i>	<i>Coevaluación</i>	3
4.3 Analizar el impacto y la repercusión de la tributación empresarial valorando cómo influye en la economía de su entorno. (CCL3, CD1, CPSAA4, CC2)	1,33%	A y C	CT1, CT2 y CT5	4.3.1 Identifica los recursos económicos generados por la tributación de las empresas.	0,67%	<i>Cuaderno del alumno</i>	<i>Coevaluación</i>	3
				4.3.2 Valora la importancia que tiene para el entorno local la tributación empresarial.	0,67%	<i>Cuaderno del alumno</i>	<i>Coevaluación</i>	3
4.4 Realizar supuestos prácticos sencillos del ciclo contable y de análisis de las cuentas anuales, aplicando la normativa contable y valorando la situación patrimonial, económica y financiera de la empresa. (STEM1)	2,40%	C	CT1 y CT5	4.4.1 Conoce las herramientas que se utilizan en el ciclo contable de una empresa.	0,80%	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	6
				4.4.2 Analiza las cuentas anuales de la empresa.	0,80%	<i>Prueba práctica</i>	<i>Heteroevaluación</i>	6
				4.4.3 Valora de forma práctica la situación patrimonial, económica y financiera de la empresa en base a las cuentas anuales.	0,80%	<i>Prueba práctica</i>	<i>Heteroevaluación</i>	6
5.1 Identificar las partes del proceso de comunicación escrita y oral, reconociendo los elementos que aportan información al proceso. (CCL1)	1,34%	D	CT1, CT3 y CT5	5.1.1 Conoce las técnicas de comunicación escrita utilizando adecuadamente las herramientas tecnológicas.	0,67%	<i>Cuaderno del alumno</i>	<i>Coevaluación</i>	9
				5.1.2 Conoce las técnicas de comunicación oral utilizando adecuadamente las herramientas tecnológicas.	0,67%	<i>Cuaderno del alumno</i>	<i>Coevaluación</i>	9



5.2 Desarrollar habilidades básicas para realizar simulaciones de procesos de comunicación efectiva en una empresa, poniéndolas en práctica al desarrollar su proyecto empresarial. (CCL1, CCL3, CD2, CD4, CPSAA1.1, CCEC1)	5,33%	D	CT1, CT3 y CT5	5.2.1 Desarrolla de forma efectiva simulaciones de comunicación oral y escrita.	0,67%	<i>Cuaderno del alumno</i>	<i>Coevaluación</i>	9
				5.2.2 Pone en práctica las habilidades de comunicación oral y escrita en el proyecto empresarial.	4,67%	<i>Proyecto</i>	<i>Heteroevaluación</i>	9
5.3 Reconocer los elementos de la narrativa de un proyecto, aplicándolos a potenciar la imagen de marca la empresa. (CCL1, CCL3, CD1, CD2, CD3, CD4)	1,60%	D	CT1, CT3 y CT5	5.3.1 Conoce los elementos básicos de la narrativa aplicados a un proyecto empresarial.	0,80%	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	9
				5.3.2 Identifica los elementos clave para potenciar la imagen de marca en una empresa.	0,80%	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	5
5.4 Realizar presentaciones efectivas de una idea de negocio utilizando herramientas TIC. (CCL1, CCL3, CD1, CD2, CD3, CD4, CE3, CCEC3.1)	5,47%	D	CT1, CT3 y CT5	5.4.1 Conoce las herramientas TIC para presentaciones.	0,80%	<i>Prueba práctica</i>	<i>Heteroevaluación</i>	9
				5.4.2 Aplica de forma práctica las herramientas TIC al presentar una idea de negocio.	4,67%	<i>Proyecto</i>	<i>Heteroevaluación</i>	9
6.1 Analizar, de forma crítica y constructiva, el contexto local de una propuesta emprendedora, valorando los efectos de la transformación económica y social de su entorno más cercano, y fomentando iniciativas socialmente responsables. (CCL3, CPSAA4, CC4, CE1, CE2, CE3)	1,33%	A	CT1, CT3 y CT5	6.1.1 Analiza de forma crítica un proyecto emprendedor local teniendo en cuenta pros y contras.	0,67%	<i>Diario del profesor</i>	<i>Heteroevaluación</i>	3
				6.1.2 Valora la importancia que tiene para el entorno local la creación de empresas socialmente responsables especialmente y su impacto en el empleo.	0,67%	<i>Diario del profesor</i>	<i>Heteroevaluación</i>	8



6.2 Proponer alternativas y nuevas soluciones a retos que respondan al interés colectivo, reconociendo la importancia de la economía circular. (STEM3, CD2, CC4, CE1, CE3)	9,34%	A y B	CT1, CT2 y CT5	6.2.1 Idea propuestas novedosas de negocio que tengan en cuenta el interés colectivo.	4,67%	<i>Proyecto</i>	<i>Heteroevaluación</i>	4
				6.2.2 Comprende la importancia económica y social que tiene para un modelo de negocio, la economía circular.	4,67%	<i>Proyecto</i>	<i>Heteroevaluación</i>	1
6.3 Generar actitudes sensibles y comportamientos responsables, estableciendo correspondencias entre la iniciativa emprendedora desarrollada y la economía local. (CD2, CPSAA4, CC4, CE1, CE2, CE3)	5,46%	A y B	CT1, CT2 y CT5	6.3.1 Valora la importancia que deben tener los comportamientos responsables en las empresas	0,80%	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	1
				6.3.2 Relaciona el proyecto empresarial con la economía local.	4,67%	<i>Proyecto</i>	<i>Heteroevaluación</i>	2
6.4 Comprender y aplicar formas de calidad diferenciada, desarrolladas por la administración pública, útiles para poner en valor iniciativas emprendedoras singulares y sostenibles unidas a un contexto local, aplicándolas al producto o servicio de su proyecto de empresa. (STEM3, CD2, CPSAA4, CE1, CE2)	5,46%	B y C	CT1 y CT5	6.4.1 Conoce las iniciativas de calidad en la comunidad de Castilla y León	0,80%	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	5
				6.4.2 Aplica al proyecto empresarial alguna de estas iniciativas dentro del entorno local.	4,67%	<i>Proyecto</i>	<i>Heteroevaluación</i>	5

BACHILLERATO DE INVESTIGACIÓN Y EXCELENCIA (Particularidades)

Particularidades

Actividades en colaboración con la Facultad de Ciencias Empresariales y del Trabajo de Soria

Bachillerato Investigación y Excelencia (particularidades)

A este departamento le corresponde el diseño de las materias de Economía y Economía de la Empresa y la tutela de los Proyectos de Investigación, así como la organización curricular de las actividades con la Universidad y la coordinación de dicho bachillerato.

Es por ello, que añadimos a esta programación de bachillerato las particularidades significativas de las labores docentes correspondientes.

Además de toda la programación anterior, en este bachillerato se contemplarán las siguientes particularidades:

1.- Legislación aplicable

- ORDEN EDU/551/2012, de 9 de julio, por la que se regula la implantación y el desarrollo del Bachillerato de Investigación/Excelencia en la Comunidad de Castilla y León. (Bocyl de 18 de julio de 2012)
- ORDEN EDU/474/2013, de 14 de junio, por la que se modifica la Orden EDU/551/2012, de 9 de julio, por la que se regula la implantación y el desarrollo del Bachillerato de Investigación/Excelencia en la Comunidad de Castilla y León. (Bocyl de 20 de junio de 2013)
- ORDEN EDU/431/2014, de 30 de mayo, por la que se la que se modifica la Orden EDU/551/2012, de 9 de julio, por la que se regula la implantación y el desarrollo del Bachillerato de Investigación/Excelencia en la Comunidad de Castilla y León.
- RESOLUCIÓN de 2 de julio de 2015, de la Dirección General de Política Educativa Escolar, por la que se establece la ordenación del primer curso del Bachillerato de Investigación/Excelencia en los institutos de educación secundaria de Castilla y León para el curso 2015-2016.
- ORDEN EDU/443/2016, de 23 de mayo, por la que se regula la implantación y el desarrollo del bachillerato de investigación/excelencia en la Comunidad de Castilla y León.
- RESOLUCIÓN de 15 de junio de 2016, de la Dirección General de Política Educativa Escolar, por la que se concreta el proceso de selección del alumnado para acceder a primer curso del Bachillerato de Investigación/Excelencia en los centros docentes de Castilla y León en el curso 2016-2017.

- RESOLUCIÓN de 23 de junio de 2020, de la Dirección General de Centros, Planificación y Ordenación Educativa, por la que se concreta el proceso de selección del alumnado para acceder al primer curso del bachillerato de investigación/excelencia en los centros docentes de la Comunidad de Castilla y León en el curso 2020-2021.
- RESOLUCIÓN de 3 de marzo de 2022, de la Dirección General de Centros, Planificación y Ordenación Educativa, por la que se concretan determinados aspectos del proceso de selección del alumnado para acceder al primer curso del bachillerato de investigación/excelencia en los centros docentes de la Comunidad de Castilla y León en el curso 2022-2023

2.-Finalidad.

El bachillerato de Investigación/Excelencia, además de cumplir con la finalidad prevista en la ORDEN EDU/362/2015 de 4 de mayo, por las que se establece el currículo educativo en la Comunidad de Castilla y León, contribuirá a favorecer una mentalidad científica rigurosa, ordenada y crítica y a proporcionar una relación más estrecha entre el profesorado y el alumnado en aras a la elaboración de investigaciones de forma conjunta y a que el aprendizaje del alumnado sea cada vez más eficaz y autónomo.

3.- Objetivos

Los principales objetivos planteados son:

Además de los objetivos propios de cualquier bachillerato, “el de la excelencia contribuirá a favorecer una mentalidad científica rigurosa, ordenada y crítica y a proporcionar una relación más estrecha entre el profesorado y el alumnado en aras a la elaboración de investigaciones de forma conjunta”.

Desarrollar una visión amplia de los aspectos sociales, económicos, científicos y humanísticos de la realidad, a través de una sólida formación cultural. Desarrollar hábitos de rigor intelectual, diálogo y argumentación, así como de capacidad crítica e interés por la verdad.

Desarrollar habilidades de comunicación, que les permitan expresar sus ideas con confianza y creatividad. Así como aprender a elaborar, exponer y argumentar sus futuros proyectos de investigación.

Desarrollar las capacidades de los alumnos que les permitan comprender los elementos y procedimientos fundamentales de la investigación y de los métodos científicos.

Desarrollar en el alumno la capacidad para identificar, analizar críticamente y evaluar teorías, conceptos y argumentos respecto de las actividades de los individuos y las sociedades. Explorar conceptos, ideas y cuestiones de importancia local y mundial.

Capacitar al alumno para obtener, describir y analizar los datos usados en estudios

sociales, para comprobar hipótesis e interpretar datos complejos de diferentes fuentes de información.

Aplicar, por propia iniciativa, sus habilidades intelectuales de manera crítica y creativa para reconocer y abordar problemas complejos, y para tomar decisiones razonadas y éticas.

Desarrollar la autonomía intelectual.

Aprender a trabajar en equipo y de forma interdisciplinar.

Adquirir la madurez intelectual necesaria para los estudios universitarios

Estimular el estudio sistemático y crítico del comportamiento humano, de los medios físicos, económicos y sociales, y de la historia y el desarrollo de las instituciones sociales y culturales.

4.- Metodología.

Con carácter general, se empleará una metodología educativa activa que facilite el trabajo autónomo de los alumnos y, al mismo tiempo, constituya un estímulo para el trabajo en equipo y sirva para fomentar las técnicas de investigación, aplicar los fundamentos teóricos y dar traslado de lo aprendido a la vida real.

Los alumnos integrarán como parte de su desarrollo formativo aquellos métodos de trabajo próximos a la dinámica universitaria, que les permitan elaborar, exponer y argumentar de forma razonada proyectos de investigación.

En esta materia se potenciará el uso de las tecnologías de la información y la comunicación.

En la modalidad de Ciencias Sociales la metodología se basará fundamentalmente en el análisis de textos completos y obras diversas, y la introducción a la elaboración de ensayos que permitan al alumnado profundizar en un aspecto concreto o descubrir las líneas maestras de las distintas materias.

Además se potenciará el acceso a los lugares donde se desarrolla la labor investigadora y donde se originan las fuentes de información: universidad, empresas, archivos, museos, empresas, bibliotecas, otras instituciones públicas y privadas.

LIBROS DE TEXTO

El libro de texto que orientará el desarrollo curricular de la materia de Economía será: **ECONOMÍA 1º de bachillerato de la editorial MCGRAW HILL**. Autor Anxo Penalonga. ISBN **978-84-486-27744-7**

La secuenciación de las unidades didácticas, aunque en esencia es muy similar a la que aparece en la programación general de Economía y Empresa y Diseño de Modelos de Negocio, tendrá algunas variaciones, puesto que se guiará por el planteamiento del libro de texto mencionado (para facilitar el aprendizaje de los alumnos). En esencia, se trabajarán todos los bloques de contenidos repartidos entre los dos primeros trimestres y el comienzo del tercero, de modo que el mes de mayo se dedique al repaso de toda la materia.

En cuanto a la metodología, se potenciarán en mayor medida estos instrumentos:

- Utilización del **Método del Caso**
- **Debates** de problemas implícitos en el currículo
- **Elaboración de un periódico** como instrumento de reflexión y comunicación, así como de trabajo colectivo y cooperativo.
- Creación de **documentos video gráficos** (infografía, fotografías, documentales, spots...)

En la reunión de coordinación semanal se realizará una puesta en común sobre el desarrollo del proyecto y los contenidos abordados y la elaboración de materiales adaptados.

5.- Medidas para promover el hábito de lectura

Serán **LECTURAS obligatorias** para los alumnos que cursan 1º BIE ECONOMÍA 2023/24 las siguientes:

Primer trimestre:

Los estudiantes elegirán uno de los siguientes libros:

- **LA ECONOMÍA EXPLICADA A LOS JÓVENES.** Joan Antoni Melé
- **ALICIA EN EL PAÍS DE LA ECONOMÍA.** Anxo Penalonga
- **EL ACCIONISTA MAYORITARIO**
- **CON EL AGUA AL CUELLO** Petros Márkaris
- **HASTA AQUÍ HEMOS LLEGADO** Tusquets. Colección andanzas
- **SUICIDIO PERFECTO**
- **LIQUIDACIÓN FINAL**
- **ÉTICA PARA INVERSORES**
- **LA HORA DE LOS HIPÓCRITAS**

Segundo trimestre. A elección del alumno, una de las siguientes propuestas:

- **ECONOMIX.** Cómo funciona la economía. Michel Goodmin
- **LA AUDITORA.** Cómic
- **LECTURA DE UN FASCÍCULO DE LA COLECCIÓN “LOS RETOS DE LA ECONOMÍA.** RBA

Tercer trimestre

- **LA OTRA CLASE DE ECONOMÍA** José Sande/ Compartiendo Conocimiento
- **ECONOMÍA SIN CORBATA.** Conversaciones con mi hija Yanis Varoufakis / Destino

Además se participará en el “**Programa de mejora de las destrezas de expresión oral, LIGA DEBATE**”.

Participación en el programa de **CINE junto con la PLATAFORMA PLATINO EDUCA** (en el caso de que se mantenga la financiación por parte de la Junta de Castilla y León)

La elaboración de **los Proyectos de Investigación**, exige a estos alumnos la lectura de toda la información recogida a través de de las diferentes fuentes de información.

ACTIVIDADES EN COLABORACIÓN CON LA UNIVERSIDAD en el primer curso

Este bachillerato, esencialmente en sus componentes investigadores, se realiza en colaboración con la Facultad de Ciencias Empresariales y del Trabajo de Soria perteneciente a la Universidad de Valladolid.

La búsqueda de sinergias entre instituciones ha sido, y será siempre, seña de identidad entre estos dos centros de formación que llevan años colaborando en diferentes actividades.

La implantación del Bachillerato de Investigación en Ciencias Sociales en el Instituto de Bachillerato Antonio Machado de Soria ha dado a la Facultad de Ciencias Empresariales y del Trabajo la posibilidad de colaborar en la formación del grupo de estudiantes que completarán el aludido currículum

Los departamentos que se implicarán en la impartición de las clases de primero de bachillerato para este curso 2022/23 serán: Organización de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados, Economía Financiera y Contabilidad, Economía Aplicada, Derecho, Matemáticas y la Biblioteca de la Facultad.

Cada uno de los mencionados departamentos tratará de analizar aspectos específicos de su materia, siempre adaptándolos a las necesidades de los estudiantes y coordinándolos debidamente con la formación recibida en el Instituto previo acuerdo con su Coordinador o persona responsable.

Los estudiantes llevarán a cabo las siguientes actividades entre los diferentes departamentos de esta Facultad:

**Propuesta de Actividades en coordinación con la facultad de
ciencias empresariales y del trabajo Curso 2023/24**
**DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DE LAS ACTIVIDADES FORMATIVAS
(TALLERES) Curso 2023/24**

DÍA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
Septiembre		
28	TALLER DE CREATIVIDAD I	SUSANA GÓMEZ ORTEGA
Octubre		
19	TALLER DE CREATIVIDAD II	SUSANA GÓMEZ ORTEGA
Noviembre		
2	TALLER DE ELABORACIÓN DE VÍDEO	JOSÉ REYES LÓPEZ
16	TALLER DE ELABORACIÓN DE VÍDEO	JOSÉ REYES LÓPEZ
30	TALLER DE EXPRESIÓN CORPORAL	PARQUE CIENTÍFICO
Diciembre		
14	ANÁLISIS DEL LENGUAJE PUBLICITARIO EN SPOTS DE TELEVISIÓN Y EN ANUNCIOS DE PRENSA	BLANCA GARCÍA GÓMEZ
Enero		
11	DESING THINKING	EDUARDO MUNILLA
25	DESING THINKING	EDUARDO MUNILLA
Febrero		
15	INICIACIÓN AL PROGRAMA SPSS	BLANCA GARCÍA GÓMEZ
29	ORGANIZACIÓN DEL SISTEMA JUDICIAL. VISITA AL PALACIO DE LA AUDIENCIA	CARMEN FERNÁNDEZ ZABALZA
Marzo		
14	TALLER DE NEUROMARKETING	BLANCA GARCÍA GÓMEZ
Abril		
4	LOS INTERMEDIARIOS FINANCIEROS	CAJA RURAL DE SORIA
18	INICIACIÓN AL MERCADO BURSÁTIL	CAJA RURAL DE SORIA
Mayo		
2	VISITA A MONREAL	BLANCA GARCÍA GÓMEZ
16	LA GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL. MUSEO NUMANTINO	MUSEO

Título de la Actividad	TALLER DE ANÁLISIS DEL LENGUAJE PUBLICITARIO EN SPOTS DE TELEVISIÓN Y EN ANUNCIOS EN PRENSA
Aula de realización	Seminario de Didáctica
Departamento	Organización de Empresas y CIM
Área de conocimiento	Comercialización e Investigación de Mercados
Profesor Responsable	Dra. Dña Blanca GARCÍA GÓMEZ
Breve descriptor del contenido de la	El objetivo de este taller será analizar varios spots

actividad	publicitarios del medio prensa y de televisión al objeto de conocer las herramientas que emplean las empresas para llamar la atención de los consumidores: olor, color, música, protagonistas, etc. Como complemento, en el aula se aplicarán las herramientas identificadas al diseño de un spot por grupos
-----------	--

Título de la Actividad	LA ECONOMÍA Y EL CINE
Aula de realización	Seminario de Didáctica
Departamento	Organización de Empresas y CIM
Área de conocimiento	Comercialización e Investigación de Mercados
Profesor Responsable	
Breve descriptor del contenido de la actividad	El objetivo de este taller será el desarrollo de destrezas para la elaboración de pequeños vídeos como herramienta de comunicación y de marketing.
	ORGANIZACIÓN DEL SISTEMA JUDICIAL. VISITA AL PALACIO DE LA AUDIENCIA.
Aula de realización	
Departamento	Derecho
Área de conocimiento	Derecho
Profesor Responsable	
Breve descriptor del contenido de la actividad	Introducción a la organización del sistema judicial español. Visita al Palacio de la Audiencia para observar un proceso judicial

Taller de Creatividad I	
Título de la Actividad	TALLER DE CREATIVIDAD I
Aula de realización	Por determinar
Departamento	Parque Científico de la Universidad de Valladolid
Área de conocimiento	Parque Científico
Profesor Responsable	Susana Gómez Ortega
Breve descriptor del contenido de la actividad	El taller se centrará en las estrategias que sustentan la imaginación, la creatividad y la innovación; abordará los recursos que fomentan la actitud creativa en las personas y aplicará las técnicas de creatividad específicas para el emprendimiento individual y colectivo. También, facilitará el desarrollo de capacidades personales centrándose en potenciar el pensamiento positivo, la inspiración y el afán de superación.
Taller de Creatividad II	
Título de la Actividad	TALLER DE CREATIVIDAD II
Aula de realización	Por determinar
Departamento	Parque Científico de la Universidad de Valladolid
Área de conocimiento	Parque Científico
Profesor Responsable	Ponente por determinar
Breve descriptor del contenido de la actividad	El taller se centrará en las estrategias que sustentan la imaginación, la creatividad y la innovación; abordará los recursos que fomentan la actitud creativa en las personas y aplicará las técnicas de creatividad específicas para el emprendimiento individual y colectivo. También, facilitará el desarrollo de capacidades personales centrándose en potenciar el pensamiento positivo, la inspiración y el afán de superación.



INICIACIÓN AL ANÁLISIS CONTABLE	
Título de la Actividad	INICIACIÓN AL ANÁLISIS CONTABLE
Aula de realización	Seminario de Didáctica
Departamento	Economía Financiera y Contabilidad
Área de conocimiento	Contabilidad
Profesor Responsable	Dr. D. José Luis RUIZ ZAPATERO
Breve descriptor del contenido de la actividad	El taller pretende acercar al estudiante a la contabilidad empresarial. Se darán a conocer aspectos como la utilidad de la contabilidad, su operativa básica así como los documentos y libros de cuentas elementales a llevar por la empresa.
TALLER DE NEUROMARKETING	
Aula de realización	Seminario S5
Departamento	Organización de Empresas y CIM
Área de conocimiento	Comercialización e Investigación de Mercados
Profesor Responsable	Dra. Dña. Blanca GARCÍA GÓMEZ
Breve descriptor del contenido de la actividad	Taller práctico destinado a acercar a los estudiantes a las técnicas de marketing sensorial que emplean las empresas
Breve descriptor del contenido de la actividad	Visita al Musel Numantino para conocer la gestión económica y administrativa de un Museo

Título de la Actividad	
	INICIACIÓN AL MERCADO SECUNDARIO
Aula de realización	Aula 13
Departamento	Economía Financiera y Contabilidad
Área de conocimiento	Economía Financiera
Profesor Responsable	
Breve descriptor del contenido de la actividad	<p>El taller pretende acercar al estudiante al mundo de la bolsa. En dos sesiones se pretende introducir al alumno en el conocimiento de la Bolsa y los mercados financieros desde un punto de vista elemental y práctico. Se darán a conocer los diversos mercados secundarios oficiales, analizando y valorando los diferentes activos que cotizan en estos mercados: renta variable y renta fija. Se iniciará al alumno en el uso de las herramientas necesarias para la toma de decisiones de inversión. El objetivo es que el estudiante conozca la operativa inversora a nivel particular.</p>
Título de la Actividad	
	LOS INTERMEDIARIOS FINANCIEROS
Aula de realización	No precisa, salida externa
Departamento	Organización de Empresas y CIM
Área de conocimiento	Comercialización e Investigación de Mercados
Profesor Responsable	Dra. Dña. Blanca GARCÍA GÓMEZ
Breve descriptor del contenido de la actividad	<p>Dado que las entidades financieras son protagonistas indiscutibles en la economía, consideramos que desplazar al grupo de estudiantes junto con el profesor responsable a las instalaciones de un intermediario financiero es la mejor forma de que sepan qué son y para qué trabajan. Una visita en la que se pasará por los diferentes departamentos al objeto de conocer qué es el dinero y cómo se le da curso.</p>

“A través de la economía, de la ciencia, del arte... todos buscamos lo mismo, aumentar la cultura y el conocimiento para mejorar la sociedad”

