

CET

FACULTAD de
CIENCIAS EMPRESARIALES
y del TRABAJO de SORIA

IMPACTO CULTURAL EN SORIA. MUSEO NUMANTINO

ANDREA GIL GALLEGO
PATRICIA FRÍAS OTERO

Directora: Blanca García Gómez

Tutor: Antonio de Miguel Hernando

CURSO 2018-2019



Universidad de Valladolid

ÍNDICE:

INTRODUCCIÓN.....	7
CAPÍTULO 1.	
LA CULTURA	
.....	11
CAPÍTULO 2.	
LA INDUSTRIA CULTURAL	
.....	17
2.1. La cultura como motor de desarrollo económico.....	21
2.1.1. Naturaleza económica de los bienes culturales.....	23
2.1.2. Impactos de la cultura sobre el desarrollo económico.....	24
2.1.3. La intervención pública en la cultura: justificación y argumentos.....	25
2.1.4. Capital cultural y capital creativo.....	27
2.1.5. La creatividad como motor de desarrollo económico: teoría de las clases creativas	28
CAPITULO 3.	
IMPORTANCIA DEL SECTOR CULTURAL	
.....	31
3.1. Nivel nacional.....	33
3.1.1. Empleo.....	35
3.1.2. Empresas culturales.....	36
3.1.3. Financiación y gastos públicos.....	37
3.1.4. Gastos de consumo de los hogares en bienes y servicios culturales.....	39
3.1.5. Evolución de precios de determinados bienes y servicios vinculados a la cultura.....	40
3.1.6. Propiedad intelectual.....	40
3.1.7. Comercio exterior.....	41
3.1.8. Turismo cultural.....	42
3.1.9. Enseñanzas del ámbito cultural.....	44

3.1.10. Hábitos culturales.....	45
3.1.11. Bienes culturales.....	46
3.1.12. Museos.....	48
3.1.13. Archivos.....	49
3.1.14. Bibliotecas.....	50
3.1.15. Libros.....	52
3.1.16. Artes escénicas y musicales.....	53
3.1.17. Cine y contenidos audiovisuales.....	54
3.1.18. Asuntos taurinos.....	55
3.2. Las actividades económicas y culturales en Castilla y León.....	57
3.2.1. Análisis espacial.....	57

CAPITULO 4.

EL SECTOR CULTURAL EN SORIA. EL AYUNTAMIENTO COMO MOTOR DE LA ACTIVIDAD CULTURAL

.....	63
4.1. Actividades realizadas en Soria.....	69
4.1.1. Espectáculos realizados en Soria.....	69
4.1.2. Publicaciones.....	72
4.1.3. Otros programas culturales.....	73
4.1.4. Fiestas de San Juan.....	74
4.2. Estudio de asistencias a espectáculos en el Palacio de la Audiencia.....	74
4.2.1. Total de actividades.....	74
4.2.2. Música.....	76
4.2.3. Teatro.....	77
4.2.4. Espectáculos infantiles.....	78
4.2.5. Danza.....	79
4.2.6. Feria del libro.....	80
4.3. Colaboración y actividades del Ayuntamiento de Soria con asociaciones sorianas.....	81
4.4. Turismo y repercusión cultural.....	87

CAPITULO 5.

LA GESTIÓN DE UNA INSTITUCIÓN CULTURAL. EL MUSEO NUMANTINO.

.....	91
5.1. Introducción.....	93
5.2. Gestión.....	94
5.2.1. 1º etapa: El comienzo de la gestión autonómica de la cultura...94	
5.2.2. 2ª etapa: La década de los 90: la regulación normativa en materia de museos y la complejidad de las prácticas culturales.....97	
5.2.3. 3ª etapa: Hacia un plan estratégico de museos, continuidad y discontinuidades.....100	
5.2.4. 4ªetapa: La ralentización de la actividad cultural, 2007-2010.....104	
5.3. Modelo organizativo.....	115
5.4. Presupuesto del Museo Numantino.....	117
5.5. Personal.....	118
5.6. Impacto turístico del Museo Numantino.....	120

CAPITULO 6.

CONCLUSIÓN FINAL

.....	125
7. AGRADECIMIENTOS.....	129
8. BIBLIOGRAFIA.....	133

INTRODUCCIÓN

Nuestro proyecto consiste en dar a conocer la importancia de la cultura y la presencia de la Industria Cultural en España, además del impacto social, económico y político-cultural de una institución cultural en Soria, el Museo Numantino. Para ello, hemos indagado en el significado de cultura, ya que estamos hablando de un término con una definición abstracta.

A continuación, vas a descubrir un nuevo mundo que probablemente haya pasado desapercibido para ti y que, sin embargo, tiene una gran importancia en el desarrollo de una sociedad. Se trata de la cultura, y es que este proyecto es sobre el impacto cultural en Soria a través de una institución cultural como es el Museo Numantino. Con este trabajo, se pretende hacer un recorrido cultural que abarca desde el significado de cultura hasta el estudio sobre el Museo Numantino. Durante este trayecto, se realiza un análisis sobre el impacto de la industria cultural a nivel nacional, a nivel autonómico y, por último, a nivel provincial, donde se valora el impacto cultural y económico de una institución cultural y lo que éste aporta a una ciudad como Soria.

Cuando tuvimos que elegir un tema para el proyecto, nuestro tutor, Antonio, nos dio a elegir muchas opciones, entre ellas el tema finalmente elegido. Cuando nos lo propuso nos pareció un tema bastante interesante para un proyecto de investigación, además nos ofreció la posibilidad de realizar el trabajo en pareja ya que era un tema muy extenso. A raíz de esto nos decantamos por esta opción.

Para llevar a cabo este proyecto, nos pusimos en contacto con el concejal de cultura en Soria, Jesús Báñez, con quien nos reunimos un par de veces para comentar las actividades culturales que realiza el Ayuntamiento, así como el presupuesto del que dispone. Además, también tuvimos el placer de reunirnos unas cuantas veces con la directora del Museo Numantino, Marian Arlegui, con la que tuvimos bastantes charlas a cerca de la gestión del museo, las actividades que realiza, el personal que posee y el presupuesto del que dispone. Todo esto junto con una cuantiosa cantidad de información que conseguimos de Internet y que nos proporcionó nuestro profesor Antonio de Miguel, ha sido de gran ayuda para conseguir hacer este trabajo. A su vez, desgraciadamente, se nos han presentado ciertas limitaciones, ya que, a causa de la falta de tiempo, no hemos conseguido realizar un estudio en el que habríamos hecho un intento de comparación entre el impacto del Museo Guggenheim en Bilbao y el del Museo Numantino en Soria. Además, también nos ha faltado ir la Junta de Castilla y León, para haber conseguido recaudar más información que nos habría servido de gran ayuda para la realización de nuestro proyecto. También fuimos a la Cámara de Comercio a preguntar por las empresas que se dedicaban al sector cultural en Soria, pero no nos pudieron facilitar esa información así que no nos sirvió de gran ayuda.

Para finalizar, nuestro principal propósito es dar a conocer la importancia de una institución cultural y el impacto que esta conlleva para la ciudad en la que se encuentra, ya que muchas veces se infravalora el gran valor que tienen estos organismos.

Capítulo 1.
LA CULTURA

Si alguna vez a lo largo de nuestras vidas se nos plantea qué es la cultura, lo más probable, es que no sabríamos responder porque la verdad es que la cultura es un concepto muy abstracto, no posee una definición concreta, sino que se puede entender de muchas maneras. Estamos ante un término muy amplio que abarca muchos campos ya que es muy diverso.

La cultura engloba todo lo relacionado con la música, el teatro, la gastronomía el arte... y como estos, otros muchos más campos. Por otro lado, la cultura es lo más importante para el desarrollo de la sociedad en su conjunto, puesto que es la que determina cómo será la civilización de un lugar, y es por eso por lo que es tan diversa, porque cada país, cada ciudad, cada pequeño pueblo tiene una cultura y una forma diferente de ver y entender la vida.

A lo largo de la historia muchos han sido los intelectuales que han aportado sus definiciones acerca de lo que para ellos es la cultura. Sin pretender un análisis exhaustivo, puesto que se escapa al objetivo de nuestra investigación, vamos a señalar algunos de los que nos han parecido más representativos.

Edward Burnett Tylor en 1871 redacta en su libro *Primitive Culture* que la cultura incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres, y los hábitos adquiridos por el hombre en cuanto miembro de una sociedad, enfatizando en la noción de totalidad que caracteriza la cultura.

En 1938, Franz Boas escribió de *The Mind of Primitive Man* en el que muestra un profundo relativismo cultural. Este filósofo estadounidense de origen judío alemán era muy escéptico y tenía una concepción empírica sobre la cultura, ya que, para él la cultura era la totalidad de las reacciones y actividades mentales y físicas que caracterizan la conducta de los individuos de un grupo social en relación a su ambiente natural, a otros grupos, a miembros del mismo grupo y de cada individuo mismo. F. Boas subrayó el carácter particular de cada cultura en el ámbito de la diversidad cultural.

Otra filósofa que investigó sobre el concepto de cultura fue Ruth Benedict, quien se centra en la condición selectiva de la cultura, es decir, para ella, la cultura es la elección de las infinitas oportunidades que ofrece la misma y que hace que cada cultura tenga un perfil determinado y singular respecto a las demás.

En 1932, Clyde Kluckhohn y Alfred Kroeber ofrecen una misma definición de lo que para ellos significaba el concepto de cultura. Estos dos antropólogos afirman que la cultura consiste en patrones de comportamientos tanto explícitos como implícitos. Los comportamientos propiamente dichos son adquiridos y transmitidos mediante símbolos. El núcleo esencial de la cultura se compone de ideas tradicionales y de sus valores asociados.

En este mismo siglo, otro antropólogo significativo fue Leslie White. White considera que la cultura causa gran influencia sobre el comportamiento y los actos individuales del ser humano, y la impotencia que siente el individuo al no poder controlarla.

Por último, Bronisław Malinowski fue otro antropólogo polaco que escribió en 1944 *Una teoría científica de la cultura*. Él entiende la cultura como una expresión ineludible de las distintas funciones sociales. Se trata de una respuesta a las

necesidades elementales de las personas que dan como resultado un medio secundario.

Concluyendo podríamos decir que la cultura es un término sin una definición concreta, que está en el origen de las diferentes sociedades, y que incluye comportamientos, creencias, valores, costumbres, tradiciones... con los que se pueden identificar las personas de los diferentes grupos sociales.

La importancia de la cultura ha ido aumentando a lo largo de los años, ya que permite al hombre desarrollar conocimientos y valores nuevos que le ayudan a la transformación de la sociedad a la que pertenece.

Además, la cultura se considera un factor importante para determinar la calidad de vida y la cohesión social.

La cultura influye de diferentes maneras en el desarrollo de una sociedad:

- La cultura es un elemento consustancial al desarrollo, puesto que influye en nuestros deseos, nuestras libertades, nuestros valores, nuestras ambiciones...
- Los factores culturales tienen una influencia en nuestra actividad económica. Cada vez tienen más importancia las distintas actividades culturales en el empleo, en el crecimiento y en el desarrollo de una sociedad. La creatividad y la innovación son los pilares fundamentales del crecimiento económico.
- La cultura incide en la participación política: Las ideas y valores que cada sociedad tenga, pueden influir en los aspectos decisivos en el proceso político, si los valores democráticos en una sociedad están difundidos en una alta medida, la probabilidad de que en ese país el modelo político sea la democracia será mayor.

Por otro lado, los intercambios civiles se ven influidos por las condiciones culturales de cada país.

- La cultura influye directamente en el funcionamiento de la solidaridad y apoyo mutuo entre los ciudadanos.

- El estudio de la historia cultural de un país permite una comprensión clara y amplia sobre su pasado, aumentando así su conocimiento histórico y por lo tanto el cultivo de la tolerancia y de la diversidad.

Capítulo 2.
LA INDUSTRIA CULTURAL

Las industrias culturales ocupan sectores cuyo objetivo principal es la creación, producción, comercialización o divulgación de bienes y servicios culturales en los ámbitos de la gastronomía, el arte, la publicidad, el turismo, el entretenimiento... Está formada por un conjunto de empresas que tienen como finalidad la producción de cultura. Este tipo de industrias son diferentes a las que producen bienes y servicios, es una industria característica, en la que los bienes que producen no se corresponden con otras categorías de bienes económicos.

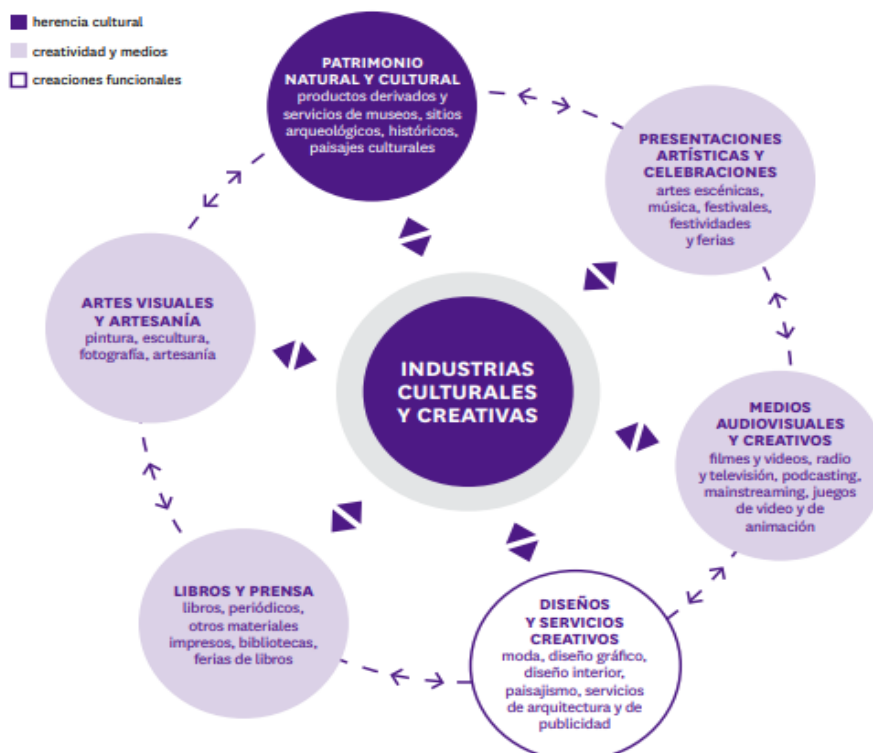
Según la UNESCO (2010) “el concepto de industria cultural y creativa debe entenderse no en el sentido puramente “industrial” del término, sino en el sentido de sectores de actividad organizada, compuestos por las funciones necesarias para permitir que los bienes servicios y actividades de contenido cultural, artístico o patrimonial lleguen al público o al mercado. Por ello, no se limitan a los productores de contenidos, sino que engloba otras actividades conexas o relacionadas que contribuyen a la realización y la difusión de los productos culturales y creativos, como son, reproducción y duplicación; soporte técnico y equipamiento de apoyo; promoción, difusión, circulación, venta y distribución; conservación; comunicación, información y formación”.

Los sectores culturales incluyen el patrimonio, representaciones artísticas, ferias, artes visuales, libros y prensa, patrimonio cultural e inmaterial, turismo, deportes o recreación.

Todas las actividades que forman las industrias culturales y creativas comparten estas características:

- Intersección entre la economía, la cultura y el derecho.
- Incorporan un componente de creatividad como actividad central.
- Contenido artístico, cultural o patrimonial.
- Bienes, servicios y actividades frecuentemente protegidas por la propiedad intelectual.
- Derecho de autor y los derechos conexos.
- Doble naturaleza: económica (generación de riqueza y empleo) y cultural (generación de valores, sentido e identidades).
- Innovación y recreación.
- Demanda y comportamiento del público difícil de anticipar.

Figura 2.1. Sectores de actividad cultural y creativa.



Fuente: Políticas para la creatividad. Guías para el desarrollo de las industrias culturales y creativas.

Según la Comisión Europea, la cultura se puede analizar desde tres puntos de vista: como arte, como conjunto de actividades y costumbres de una sociedad y como instrumento para etiquetar las actividades de un sector cultural.

Al calificar esas actividades, la Comisión Europea, diferencia dos diferentes sectores: el sector cultural como un sector en el que los servicios son concebidos para ser consumidos (las industrias culturales pertenecen a este sector, siendo bienes o servicios que se consumen en masa como los libros o las películas). Y por otra parte se encuentra el sector creativo, en el que la cultura se convierte en un “input” o recurso cultural que sirve como fuente de innovación. En este sector se incluyen actividades como la arquitectura, el diseño...

En 2005, la Conferencia General de la UNESCO adopta la Convención sobre la Protección y la Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales. Este tratado internacional tiene en cuenta los procesos y efectos de la globalización y reconoce la doble naturaleza de los bienes y servicios culturales. Dada la naturaleza del sector cultural y creativo, la Unesco lo considera un sector estratégico que merece una especial atención desde el sector público.

2.1. LA CULTURA COMO MOTOR DE DESARROLLO ECONÓMICO

La importancia de la cultura como motor de desarrollo económico se pone de relieve en diversos informes de los principales organismos internacionales, así, el sector cultural se ha convertido en uno de los sectores con mayor crecimiento en la economía mundial.

En la esencia de la actividad cultural nos encontramos con el fenómeno de la creatividad entendida como la capacidad de crear, de producir cosas nuevas y valiosas y la forma en que se producen respuestas originales a cualquier problema.

Desde una perspectiva económica, la creatividad es el motor de la innovación.

Por otro lado, no cabe duda de que las infraestructuras técnicas, los diversos equipamientos, la estructura urbana, el stock de capital humano y los sistemas de relación entre agentes, son factores que inciden en la localización de las actividades económicas culturales.

Se puede definir la Economía de la Cultura como la aplicación del análisis económico al área de todas las artes creativas, al patrimonio cultural y las industrias culturales, sean del sector público o privado.

La obra que dio origen e impulsó el interés por la aplicación de la teoría económica a las artes y a la cultura, data de 1966, con el título *Performing Arts: The Economic Dilemma*. En esta obra, sus autores, justifican la necesidad de financiación pública del sector cultural,

Posteriormente, en 1973 se funda la Asociación de Economía de la Cultura, cuyos estatutos se modificaron en 1993, adoptando su nombre actual "Association for Cultural Economics International (ACED, y que publica desde 1977 una revista especializada, de las más relevantes en este campo, *Journal of Cultural Economics (JCE)*.

De este modo, podemos decir que la Economía de la Cultura aparece como una nueva rama disciplinar específica, conformando una categoría más de la economía aplicada, que se está consolidando en un campo muy fértil para el razonamiento teórico y el análisis empírico.

Tal y como afirma la UNESCO, la promoción y el mantenimiento de la diversidad cultural son una condición esencial del desarrollo humano sostenible en beneficio de las generaciones actuales y futuras. En este sentido, se pone de manifiesto la importancia institucional que se le atribuye al sector cultural, tanto a nivel regional, nacional y europeo.

En el Estatuto de Autonomía de Castilla y León, se recogen los valores fundamentales de la Comunidad: la lengua castellana y el patrimonio histórico, artístico y cultural. Estos valores, son las bases sobre las cuales se apoyan las líneas de actuación de apoyo a las Industrias Culturales y Creativas en la búsqueda de una mayor competitividad, innovación y sostenibilidad en el tiempo, objetivos del I Plan de Industrias Culturales y Creativas de la Comunidad de Castilla y León 2013-2016.

La creciente importancia que se le está otorgando a la cultura como elemento dinamizador de la economía, se pone de relieve al analizar la información europea en las diferentes estadísticas tanto a nivel nacional, regional y local, que confirman el importante futuro de este sector, reconocido en la Estrategia Europea Horizonte

2020. Esta estrategia, establece que la política industrial y de innovación deben ser los núcleos principales sobre los que pivota el cambio hacia la sociedad del conocimiento. En 2010, la Comisión Europea publica el “Libro Verde: liberar el potencial de las industrias culturales y creativas”, donde se refleja la capacidad de la industria cultural y creativa como agentes dinamizadores de la economía.

2.1.1. Naturaleza económica de los bienes culturales

Existe una característica común en todos los bienes y servicios culturales, que consiste en el hecho de incluir un elemento artístico o creativo. Además, pueden ser de carácter tangible, como es el caso de un libro, o bien, de carácter intangible, como puede ser una interpretación musical. Algunos son bienes finales, que se ofrecen directamente al consumidor, mientras que otros son bienes y servicios intermedios de otros productos, culturales o no. De este modo, al igual que sucede con otros bienes de mercado, en la producción de bienes culturales se emplean recursos naturales, de capital y de trabajo, presentando por tanto un precio y un coste de producción.

Sin embargo, los bienes culturales tienen unas peculiaridades frente a otros bienes, desde el punto de vista económico:

- La primera característica de los bienes culturales es su carácter adictivo (Stigler y Becker, 1977), podemos decir que el gusto por los bienes culturales es acumulativo.
- No se necesita el bien en particular, sino los componentes de valor que lleva incorporado.
- Los bienes culturales tienen la condición de bienes públicos o semipúblicos, es decir, se da en estos la no rivalidad en el consumo (el consumo que realiza una persona no reduce las cantidades disponibles para el resto) y la no exclusión (no existe la posibilidad de excluir del consumo a aquellas personas que no estén dispuestas a pagar el precio del producto, bien porque técnicamente sea imposible o bien porque económicamente sea inviable). En consecuencia, en una economía de mercado este tipo de bienes encuentran dificultades para su provisión óptima, surgiendo así uno de los argumentos más relevantes para justificar la intervención pública en el sector cultural.

- Desde la perspectiva de la oferta cultural, podemos hablar de una oferta fija en el caso del patrimonio histórico, pues los bienes patrimoniales (muebles o inmuebles) son únicos e irreproducibles, y no tienen valor económico en sí mismos, a pesar de que este puede venir dado por las rentas que procuran los servicios derivados.

2.1.2. Impactos de la cultura sobre el desarrollo económico

Muchos estudios se han centrado en poner de relieve la capacidad del arte y la cultura como determinantes de las posibilidades de crecimiento de las economías locales y regionales,

Estos son algunos de los argumentos más importantes:

(Devesa, 2006).

- La cultura da respuesta a la creación de empleo directo y, especialmente, de empleo indirecto a través del turismo cultural.
- La cultura contribuye a la búsqueda de inversiones y atracción de la actividad económica, tanto a través de la proyección de una imagen de ciudad dinámica, positiva y atractiva, como por la existencia de una base empresarial relevante.
- La capacidad de la cultura para atraer población a un territorio al satisfacer las necesidades de las nuevas clases trabajadoras.
- Además, un entorno cultural dinámico y atractivo puede influir en cierta medida en la localización de empresas con personal de elevada formación que demanda este tipo de actividades.
- Los usuarios, gastan su renta en actividades culturales, así como en otros bienes y servicios relacionados (alojamiento, compras, transporte, etc.).
- Podemos hablar de cambios en la ordenación urbana, como pueden ser la transformación de barrios y recuperación y revitalización de casos históricos; la capacidad de un entorno cultural para atraer nuevos residentes, empresas e inversiones; o una mejora en los niveles de educación, así como fomento en mayor medida la creatividad
- La cultura constituye una fuente para la creación de experiencias creativas, lo cual constituye un campo propicio para el fomento de la creatividad y la

innovación, favoreciendo de este modo la creación de nuevos productos y experiencias de consumo

- La cultura se puede considerar como una fuerza que mueve el turismo. Un claro ejemplo es la organización de eventos culturales internacionales lo que atrae a gran cantidad de turistas, provocando un gran impacto a través del empleo que generan los ingresos del turismo local, refuerza la imagen de la ciudad y mejora de la calidad de vida.

De manera más concreta, podemos hablar de los denominados impactos de cultura y el patrimonio cultural sobre el desarrollo económico a medio y largo plazo. Los efectos a corto plazo tienen que ver con el poder de atracción y creación de gasto de las actividades culturales, mientras que los impactos de la cultura a largo plazo tienen que ver con cambios en la ordenación urbana y en la estructura productiva.

2.1.3. La intervención Pública en la cultura: justificación y argumentos

El sector económico de los bienes culturales constituye uno de los campos en los que la intervención pública cobra más importancia.

Estos son algunos argumentos económicos para justificar su intervención:

- Son bienes que producen economías externas en la producción y el consumo. Los beneficios colectivos pueden deberse a la capacidad de la cultura de generar turismo, empleo y desarrollo regional; y también a aspectos positivos como la cohesión social, la educación o el prestigio internacional.
- Demanda sin mercado. A pesar de que a veces no llegue a consumirse, se valora como positivo la existencia de bienes culturales, como un legado a generaciones futuras o simplemente como prestigio
- La cultura es un bien público. Una característica de la cultura es su naturaleza colectiva. En la medida en que la cultura es un bien público, sus proveedores u oferentes no ven completamente compensados sus esfuerzos, y la oferta es inferior a la socialmente óptima.
- Bienes de mérito. Se hace deseable la provisión de estos bienes en cantidades mayores a las que los consumidores desearían adquirir en el

mercado. En este sentido, quedan a un lado las preferencias del consumidor, siendo los políticos quienes ejercen este tipo de decisiones guiados por el valor inherente y el deseo de la mayor parte de la población.

- Falta de información. Ausencia de información por parte del consumidor acerca de la oferta cultural, aunque a veces se debe a la falta de interés del propio consumidor.
- Irracionalidad. Puede decirse que los individuos subestiman la utilidad que reporta la cultura, apoyando el gobierno las artes para llenar esta laguna.
- Distribución de la renta. La financiación pública de la cultura se justifica por hacer accesible el consumo de bienes culturales, en términos de renta, a todas clases sociales.
- Aporta un gran valor agregado.
- Genera empleo directo e indirecto.
- Se vislumbra gran potencial de crecimiento en los próximos años.
- Facilita la introducción de otros tipos de productos en los mercados externos.
- Contribuye a equilibrar la balanza de exportaciones.
- Contribuye al desarrollo de la confianza social.
- Permite una revalorización de marcas y productos.
- Atrae turismo y facilita la movilidad.
- Genera recursos sostenibles a largo plazo.
- Transforma y regenera espacios urbanos.

El análisis del peso económico de las actividades que componen este sector demuestra la gran importancia que tienen en la economía de los países en el comercio internacional. Se estima que las industrias culturales y creativas contribuyen en torno al 7 % del PIB mundial, el 2,6% del PIB de la Unión Europea con 5 millones de empleados. La cultura en España en 2014, generó 25.975 millones de euros al PIB de España.

Argumentos culturales que justifican la intervención del Estado:

- Contribuye a la cohesión social.
- Facilita la expresión de comunidades y pueblos.
- Aumenta el empoderamiento personal.

Las expresiones culturales son, quizá, lo que mejor refleja, de manera tangible o intangible, la identidad de una comunidad determinada. Hoy en día, una buena parte de esas expresiones se cristalizan en las industrias culturales y creativas, las cuales traducen en palabras, en música, en colores o formas esas dimensiones privilegiadas del ser humano y las colocan al alcance del mayor número de personas posible.

La participación del sector público en la cultura se puede explicar desde distintos puntos de vista: tiene que invertir para que la cultura llegue a toda la sociedad, lo que son denominados bienes preferentes, aunque se haga realmente en determinadas preferencias de la sociedad ya que su consumo debe ser estimulado y facilitado. También hay otras actuaciones como la conservación del patrimonio histórico artístico, o la inversión en espacios culturales donde convive la intervención pública y la privada en algunos casos. Las actuaciones del sector público son tanto las inversiones en equipamientos culturales y en la conservación de monumentos, como los que surgen del mantenimiento de esas inversiones.

Esta inversión en cultura también tiene una gran importancia dentro del sistema educativo. Y a nivel local también son importantes los servicios de prevención, seguridad y cuidado del entorno urbano.

Estos gastos se reflejan también de las transferencias y las subvenciones de la administración pública para la realización de eventos organizados por el sector privado.

Los impuestos se aplican de diferente manera en las actividades culturales dependiendo de la fase en la que se encuentre, es decir, de producción, distribución o consumo. Y también el régimen fiscal que se aplica es diferente si hablamos de entidades sin fines lucrativos, como las fundaciones o asociaciones de utilidad pública.

Estos motivos, inducen a que la cultura sea cada vez más considerada por las administraciones públicas en sus estrategias de desarrollo económico local.

2.1.4. Capital cultural y capital creativo

Es importante considerar en el ámbito económico un nuevo concepto: la creatividad. El concepto de creatividad ha sido objeto de estudio desde diversas

disciplinas, tanto desde la Sociología y la Psicología, como el Arte y la Literatura.

Del mismo modo, en el razonamiento económico, ha sido considerada por su capacidad generadora de innovación, y por tanto de progreso técnico y ganancias de productividad. Hay que señalar que no existe una sola definición para el término “creatividad”, pero se pueden articular algunas características principales desde distintas perspectivas:

- La creatividad artística implica imaginación y capacidad para generar ideas originales y novedosas que interpreten el mundo expresados música, escritos e imágenes.
- La creatividad científica implica curiosidad y disposición para experimentar y crear nuevas formas de resolución de problemas.
- La creatividad económica es un proceso dinámico que apunta a la innovación en la tecnología, prácticas comerciales, marketing, etc. Además, está estrechamente relacionada con la adquisición de ventajas en la economía.

En cualquier caso, podemos entender la creatividad como el proceso en el que las ideas son generadas y transformadas, es decir, es el uso de las ideas para producir nuevas ideas. Consiste en la generación de ideas novedosas sobre productos, sobre nuevas experiencias de consumo, o incluso sobre nuevas formas organizativas y de gestión empresarial.

Como resultado de este proceso, nos encontramos con que el sector cultural ha ido ensanchando ampliándose hacia nuevas producciones y servicios de consumo, tales como las actividades de publicidad, arquitectura, diseño, artesanía, cine, música, editoriales, software, medios audiovisuales, artes escénicas, festivales, turismo cultural, etc.

La evolución del modelo productivo y tecnológico de la actualidad, otorga una creciente importancia al capital creativo, que se ha consolidado como una pieza clave del progreso económico de una sociedad a medio y largo plazo.

2.1.5. La creatividad como motor de desarrollo económico: teoría de las clases creativas.

Según Florida, la competitividad y la riqueza vienen, cada vez más, determinadas por la capacidad de innovación y creatividad de las ciudades, regiones y países. Su teoría, se basa principalmente en la existencia de “la clase

creativa”, compuesta por un colectivo de personas que se caracterizan por su alto grado de creatividad y de innovación. Esta nueva “clase creativa” tiende a ubicarse en lugares que reúnen ciertos requisitos de “calidad” y, en particular, comunidades abiertas y diversas donde la diversidad es bien acogida y el acceso a la creatividad cultural no supone un obstáculo reticente.

Esta clase creativa estaría formada por un grupo de trabajadores que realizan su actividad laboral en aquellas ocupaciones en las que los individuos se dedican a la resolución de problemas complejos, lo que requiere altos niveles de formación o talento humano.

En este colectivo, se incluye ocupaciones relacionadas con las matemáticas y la informática; la arquitectura y la ingeniería; las ciencias físicas, sociales y naturales; los trabajos relacionados con la educación, la formación, el arte y el diseño; y ocupaciones en comunicaciones, entretenimiento y deportes. El resto de profesionales creativos abarcaría ocupaciones relacionadas con el ámbito de la gestión, las operaciones financieras y los negocios, así como empleados de las áreas jurídicas, médicos, y puestos técnicos o altos ejecutivos.

(Pesquera et al., 2010):

¿Cuáles son los factores que orientan la distribución regional del capital humano y de la clase creativa? Siguiendo a Florida:

- El primer elemento importante son las universidades. Estas juegan un papel fundamental en la creación de ventajas iniciales en la distribución de capital humano, constituyendo la base para obtener efectos acumulativos y ganancias adicionales.
- En segundo lugar, la oferta de servicios.
- Por último, la tolerancia y la apertura a la diversidad.

En cualquier caso, los lugares que atraen a este nuevo capital creativo son ciudades con alternativas y posibilidades de empleos creativos, equipamientos e infraestructuras, así como un intenso dinamismo cultural.

Por tanto, aparecen tres conceptos claves en la teoría del crecimiento económico basada en las clases creativas:

- Talento. Este factor, se refiere a las personas con talento creativo de una determinada región, entendido como la capacidad de ingenio y de juicio de los individuos para generar ideas e innovación.

- Tecnología. La tecnología actúa como componente elemental para el crecimiento económico.
- Tolerancia. Cuanto más tolerante es una región, más talento es capaz de atraer.

Aquellas ciudades y regiones que posean un mayor porcentaje de su población perteneciente a esta clase serán territorios más competitivos y tendrán mayores tasas de crecimiento que los demás.

Capítulo 3.
IMPORTANCIA DEL SECTOR CULTURAL

Antes de entrar en más detalles, vamos a mostrar las cifras globales que representan la importancia del sector cultural.

3.1. NIVEL NACIONAL

La industria cultural creativa emplea en España, en 2015, más de 485.000 trabajadores, con una cualificación media y alta. Esto representa el 3.8% del PIB, aunque sigue por debajo de lo que supone para la economía de la Unión Europea, que es un 4%.

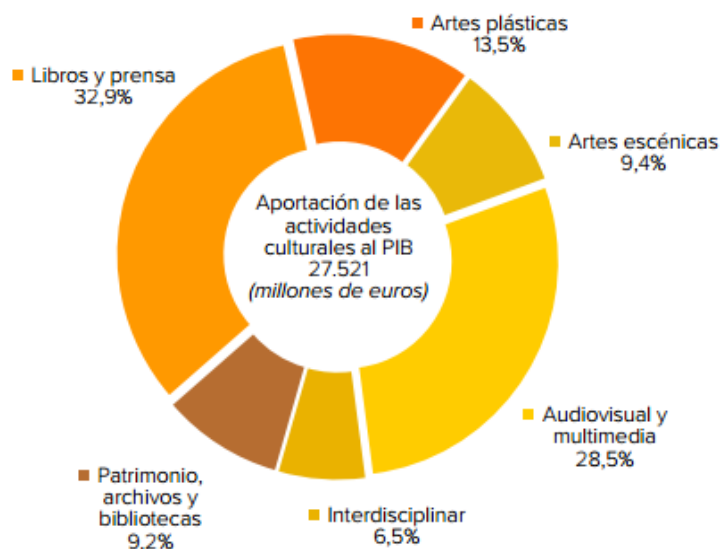
Este sector está formado por más de 100.000 compañías de pequeño tamaño, con 4 o 5 trabajadores de media, por eso sería interesante la creación de redes de colaboración para dirigir y financiar nuevos proyectos.

El sector cultural y las industrias culturales generan un empleo, que en el año 2016 representaba un 3% del empleo total, con una formación académica de un 77,5% de titulados en educación superior.

El empleo cultural, al desarrollar tareas creativas, se considera que es más estable frente a otros trabajos que pueden ser sustituidos por procesos automáticos. Como hemos comentado ya, la cultura es también muy importante para ciudades y países en cuanto a su patrimonio cultural, pues contribuye a su desarrollo económico pudiendo posicionarse como un destino turístico. Este reclamo se hace a través de ferias, festivales o eventos culturales muy diversos, lo que contribuye a incrementar las economías de la ciudad, y generando así diferentes oportunidades de inversión en cuanto a nuevos negocios, puestos de trabajo... Por ejemplo, en el año 2016 el 6,8% de viajes por ocio en España fueron por motivos culturales y en el caso de los turistas extranjeros que vinieron a España del 12,5%.

La cultura se sostiene por una parte gracias al gasto de las familias en compra de bienes y servicios culturales, por otra parte, en el gasto que destinan las administraciones públicas en cultura, que en los últimos años ha ido descendiendo, y también a través de las fundaciones de grandes empresas.

Gráfico 3.1. Aportación al PIB de las actividades culturales por sectores. 2016.



Fuente: Anuario de Estadísticas Culturales 2018

Los resultados de la Cuenta Satélite de la Cultura en España indican que, en 2016, la aportación del sector cultural al PIB español fue el 2,5%, situándose en el 3,3% si se considera el conjunto de actividades económicas vinculadas con la propiedad intelectual.

Por sectores culturales destaca el sector Libros y prensa con una aportación al PIB total en 2016 del 0,8%, sector que representa el 32,9% en el conjunto de actividades culturales. Le siguen el sector Audiovisual y multimedia (28,5%), que incluye entre otros las actividades de cine, vídeo, música grabada o televisión. Los restantes sectores son Artes plásticas (13,5%) Patrimonio, archivos y bibliotecas (9,2%) y Artes escénicas (9,4%).

Los resultados ponen de manifiesto el significativo peso tanto de las actividades vinculadas con la propiedad intelectual como de las actividades culturales dentro de la economía española. A continuación, vamos a detallar el peso de este sector mediante el análisis de distintas variables, tanto a nivel nacional como autonómico. Esta información está extraída del Anuario de Estadísticas Culturales 2018.

3.1.1. Empleo

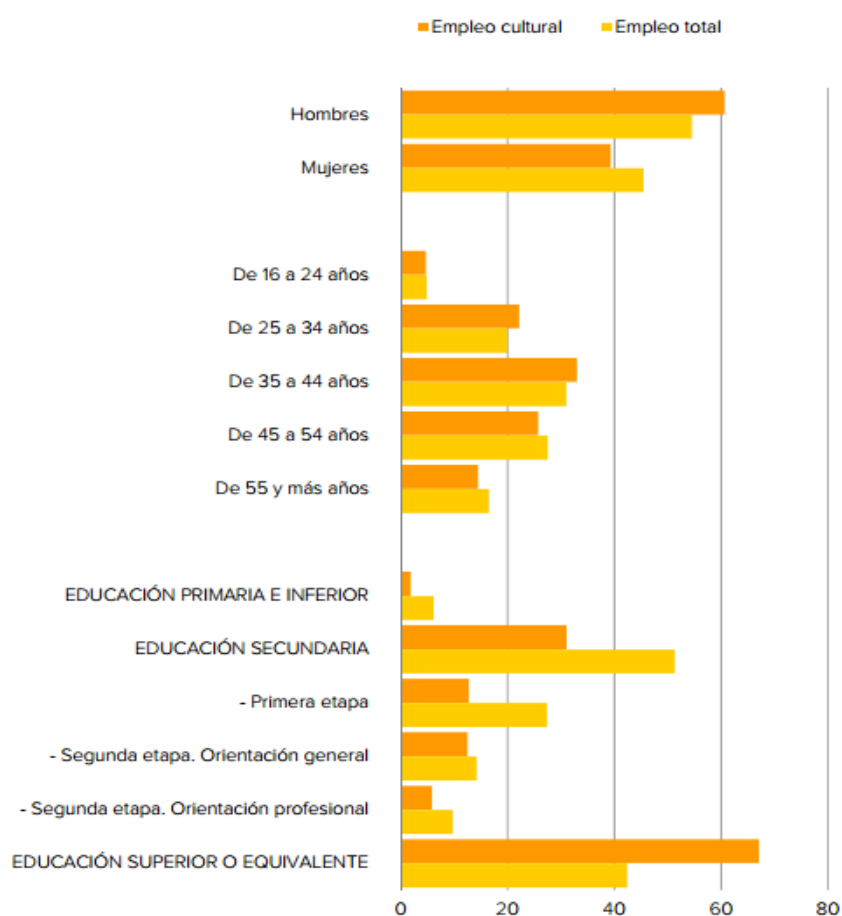
Los datos obtenidos de este campo proceden de INE a través de la Encuesta de Población Activa y han sido elaborados por la División de Estadística y Estudios del Ministerio. Dicho esto, se trata del empleo que es desarrollado en las empresas que se dedican a las actividades culturales, además del empleo correspondido en puesto de trabajo con una dimensión cultural, tales como por ejemplo escritores, bibliotecarios, artistas...

Estos resultados indican que el volumen del empleo cultural ascendió en 2017 a 68.8000 personas, es decir, un 3,7% del empleo total en España en la media del periodo anual. Dentro de esto, encontramos algunas observaciones como son por ejemplo una diferencia significativa por sexo siendo superior el de los hombres con 60,7% y por grupos de edad, la proporción de ocupados es un poco más superior en edades centrales.

También, el empleo cultural se caracteriza por una formación académica superior a la media. con tasas más elevadas de educación superior a las observadas en el conjunto nacional, 61,7% frente a 42,5%.

El 68,3% del empleo cultural es asalariado frente al total, 83,5% y presenta tasas de empleo a tiempo completo, 87,1% y a tiempo parcial 12,9%.

Gráfico 3.2. Empleo medio anual cultural por diversas características. 2017 (en porcentaje)



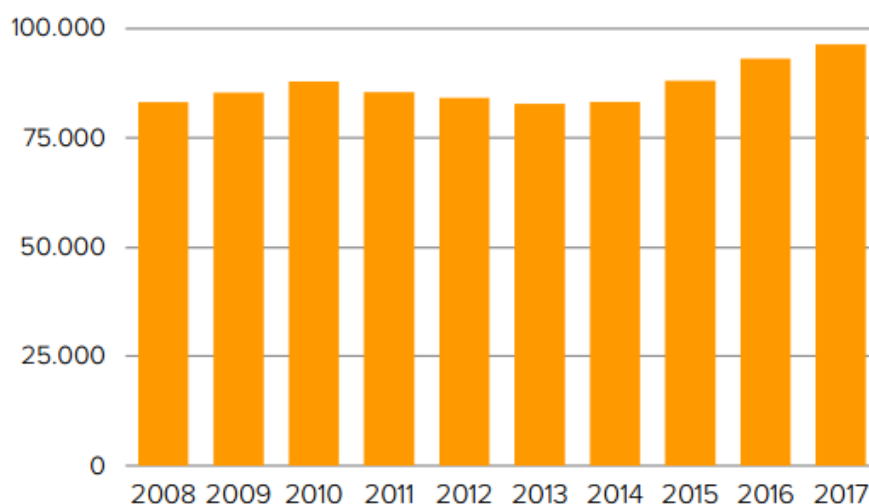
Fuente: Anuario de Estadísticas Culturales 2018.

3.1.2. Empresas culturales

Los resultados obtenidos son del Directorio Central de Empresas, elaborado por el INE. Para ello, se han tenido en cuenta la empresa cuya actividad económica principal está relacionada con la cultura.

En 2017, el número de empresas fue de 118.407, es decir, el 3,6% del total, donde la mayor parte de ellas, el 81,4%, 96.361, se corresponden con actividades de la industria o los servicios, así como de actividades de edición, de museos, bibliotecas, archivos, etc. El 18,6% restante, 22.046, está relacionado con actividades vinculadas al comercio o al alquiler de bienes culturales.

Gráfico 3.3. Empresas culturales en determinadas actividades de la industria y los servicios. (Valores absolutos)



Fuente: Anuario de Estadísticas Culturales 2018

El 64,7% son empresas sin asalariado; el 28,6% de pequeños tamaños (1-5 trabajadores); el 6% tienen de 6 a 49 asalariados y 0,7% son empresas de mayor tamaño (50 o más trabajadores).

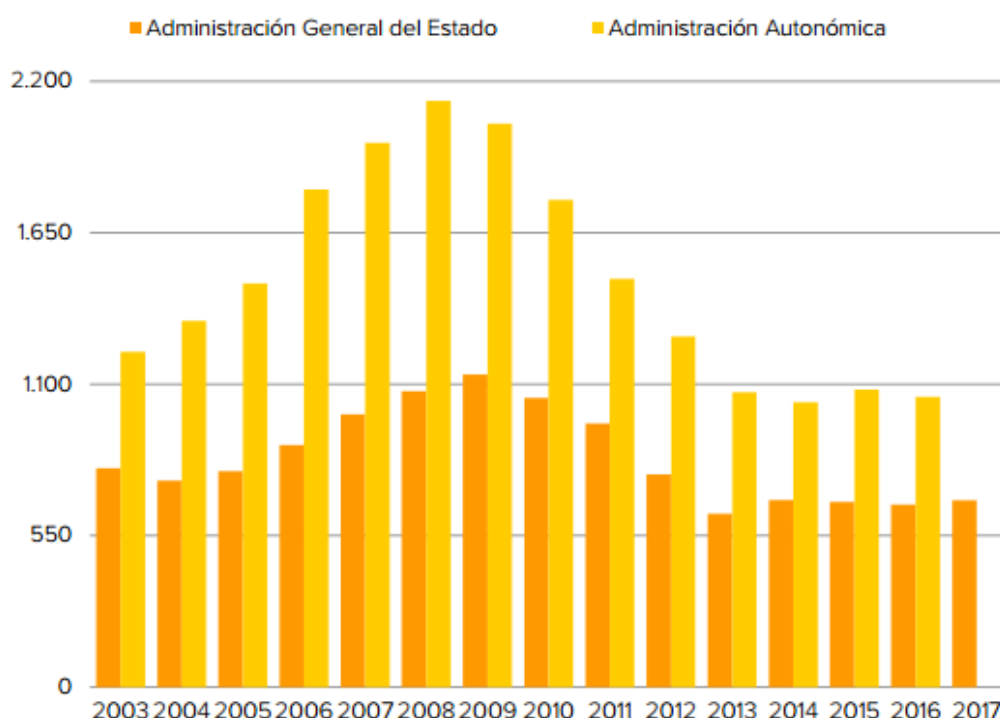
Además, ascendieron a 37.748 en 2017, las empresas cuya actividad económica está dedicada a la publicidad y servicios de representación de medios de comunicación.

3.1.3. Financiación y gasto público en cultura

La información procede de la Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura desarrollada por el Ministerio a través de la División de Estadística y

Estudios en colaboración con la Oficina Presupuestaria del Ministerio y con las comunidades autónomas que participan en diversas fases de elaboración de la misma, y de la Estadística de Liquidaciones Presupuestarias de la Entidades Locales elaborada por el Ministerio de Hacienda. Estas operaciones pertenecen al Plan Estadístico Nacional.

Gráfico 3.4. Gasto liquidado en cultura por la Administración General del Estado y por la Administración Autonómica. (En millones de euros)



Fuente: Anuario de Estadísticas Culturales 2018

Aquí, se proporciona información del gasto anual liquidado en actividades culturales. Los resultados indican que, en 2016, este gasto liquidado en cultura por la Administración General del Estado fue de 663 millones de euros, por la Administración Autonómica de 1.054 millones y por la Administración Local de 3.083 millones de euros. En términos del PIB, estaríamos hablando del 0,06%, 0,09% y 0,28% respectivamente.

En 2017, el gasto liquidado en cultura por la Administración General del Estado se situó en 678 millones de euros, es decir, el 0,06% del PIB, lo que supone un incremento interanual del 2,3%.

3.1.4. Gastos de consumo de los hogares en bienes y servicios culturales

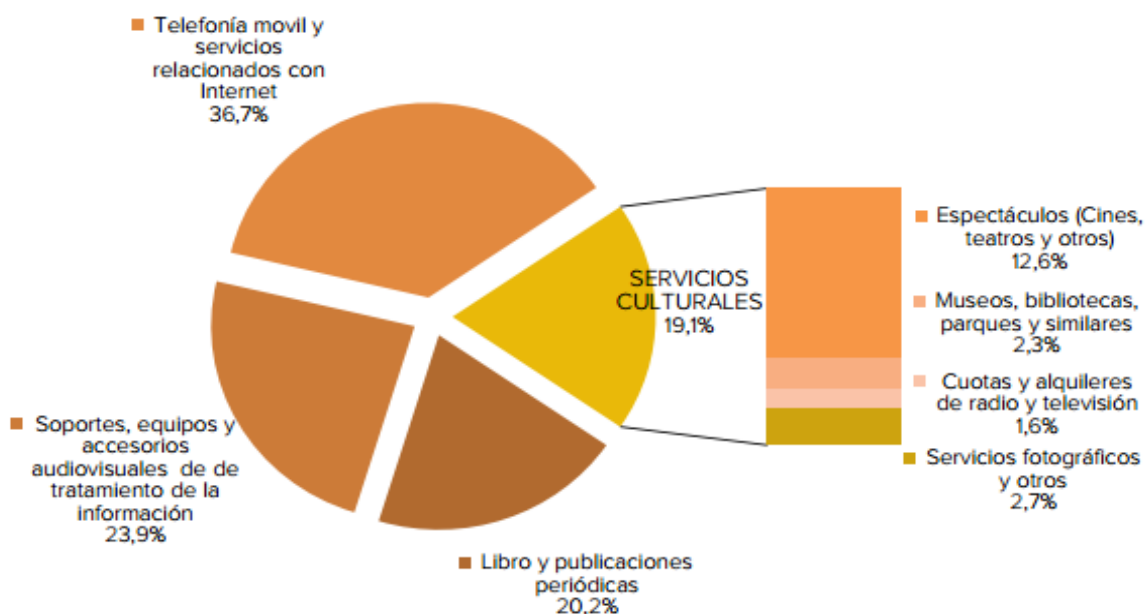
Estos resultados se han obtenido de la Encuesta de Presupuestos Familiares Base 2006 (INE), elaborada por la División de Estadística y Estudios del Ministerio.

Estos resultados indican que el gasto de los hogares en bienes y servicios culturales ascendió en 2017 a 13.298,4 millones de euros, es decir, el 2,5% del gasto total. El gasto medio por hogar en bienes y servicios culturales fue de 718,3 euros y el gasto medio por persona fue de 288,6 euros.

Los componentes más significativos del gasto cultural son:

- Libro (14,7%)
- Espectáculos (Cines, teatros...) (12,6%)
- Servicios móviles y relacionados con el Internet (25%)

Gráfico 3.5. Gasto de los hogares en bienes y servicios culturales por tipo de bienes y servicios. 2017



Fuente: Anuario de Estadísticas Culturales 2018

El valor máximo del gasto medio por persona se da en los municipios con más de 100.000 habitantes. Es superior a la media en el Principado de Asturias, Islas Baleares, Cantabria, Cataluña, Comunidad de Madrid (donde toma su máximo valor), Región de Murcia, Comunidad Foral de Navarra, País Vasco y La Rioja.

3.1.5. Evolución de precios de determinados bienes y servicios vinculados a la cultura

Analizando los indicadores de evolución de precios de determinados productos culturales, obtenidos de la estadística Índice de Precios de Consumo Base 2016 (INE), los resultados indican que el índice de precios de consumo de prensa, libros y servicios de telefonía y fax ha aumentado en 2, 15 y 2 puntos respectivamente. El resto, salvo la rúbrica de Servicios Culturales, ha descendido en términos interanuales.

3.1.6. Propiedad intelectual

La información ha sido facilitada por la Subdirección General de Propiedad Intelectual del Ministerio y es obtenida de forma directa de cada una de las Entidades de Gestión de Derechos de Propiedad Intelectual.

La cantidad total recaudada por el conjunto de las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual en 2017 ascendió a 368,5 millones de euros. Por tipo de entidad, el 72,4% de esta recaudación se corresponde con entidades de gestión de derechos de autor, el 15,4%, con entidades de gestión de derechos de artistas, intérpretes o ejecutantes y el 12,2% con entidades de derechos de productores. La cantidad total alcanzó en 2017 los 311, 3 millones de euros.

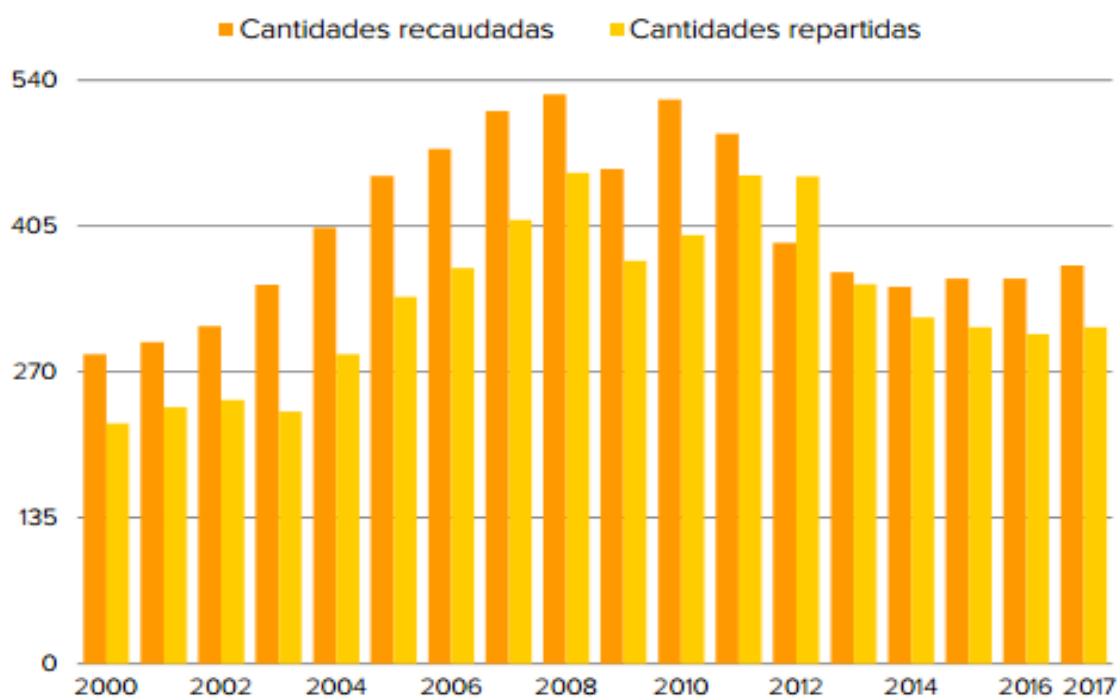
El número de miembros ascendió en 2017 a 19.600. El 4,1% son personas jurídicas y el 95,9% restante son personas físicas. La distribución por sexo es: el 23,5% son mujeres y el 76,5% hombres.

Los resultados de la Explotación Estadística del Registro General de la Propiedad Intelectual indican que, en 2017, el número de primeras inscripciones de

derechos de propiedad intelectual realizadas ascendió a 28.730, lo que es un ascenso de un 4,5% respecto al año anterior destacando que un 75,9% se corresponde a obras literarias y científicas y un 14,1% son obras musicales. El mayor volumen de primeras inscripciones con respecto al total, se realizó en el registro de la Comunidad Autónoma de Madrid, el 28,6%, y en el Registro Central, el 13,7%.

El 97,6% de los titulares de estas inscripciones se corresponden con sus autores, frente al 2,4% de otros titulares originarios.

Gráfica 3.6. Cantidades recaudadas y cantidades repartidas por las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual. (En millones de euros)



Fuente: Anuario de Estadísticas Culturales 2018

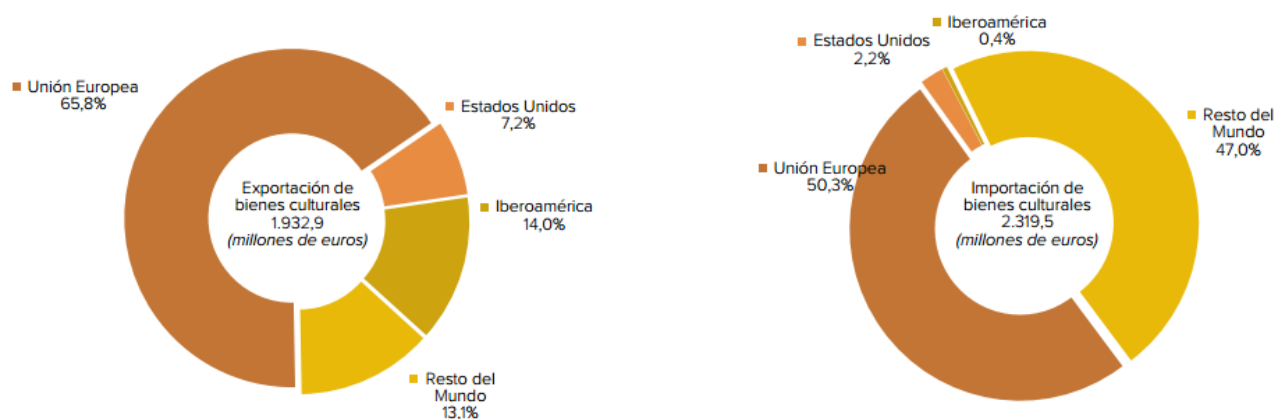
3.1.7. Comercio exterior

Los datos de comercio exterior de bienes culturales proceden de una explotación específica de la estadística de Comercio Exterior de España. En esta explotación se han considerado 5 grupos de bienes:

1. Libros y prensa
2. Artes plásticas
3. Artes escénicas
4. Audiovisuales
5. Otros

En su conjunto, en 2017, el valor de las exportaciones de los bienes culturales se situó en 1.932,9 millones de euros frente a unas importaciones de 2.319,5 millones de euros. El comportamiento más favorable se observa en los libros y la prensa con exportaciones de 610 millones de euros y un saldo comercial positivo de 244 millones. Esta explotación se encarga de los flujos de intercambio clasificándolos por área geográfica de origen y destino. Dicho esto, la UE fue el mayor destino de las exportaciones, un 65,8%, seguida de Iberoamérica con un 14%, y por procedencia de las importaciones destaca otra vez la Unión Europea con un 50,3%.

Gráfico 3.7. Exportaciones e importaciones de bienes culturales por áreas geográficas. 2017



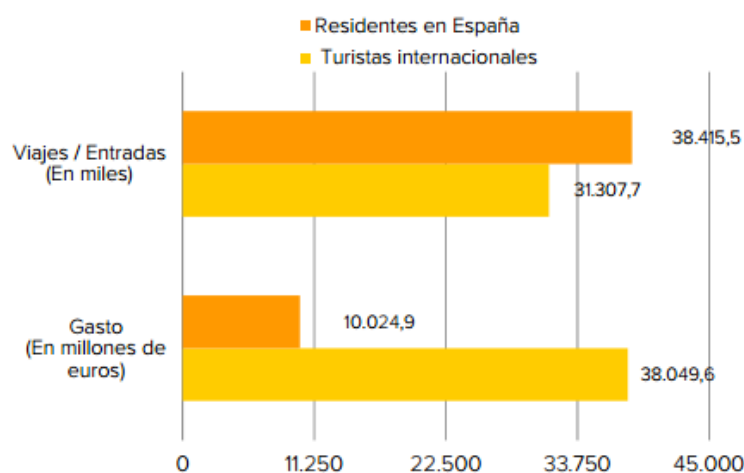
Fuente: Anuario de Estadísticas Culturales 2018

3.1.8. Turismo cultural

La información procede de una explotación específica realizada por el Ministerio de dos operaciones estadísticas oficiales Encuesta de Turismo de

Residentes y Encuesta de Gasto Turístico, que pretende aportar un indicador sobre la importancia del sector cultural como motor de otros sectores de la actividad económica.

Gráfica 3.8. Viajes de residentes en España y entradas de turistas internacionales realizados principalmente por motivos culturales y gasto total asociado. 2017



Fuente: Anuario de Estadísticas Culturales 2018

En uno de cada cinco viajes de residentes en España, el 19,8%, se realizaron actividades culturales. Esta cifra se ve duplicada gracias a la llegada al país de extranjeros y alcanza en 38,3%. Las actividades culturales favoritas son las visitas culturales, que consta de un 70% entre los viajes de residentes y de un 78,8% de las entradas de extranjeros.

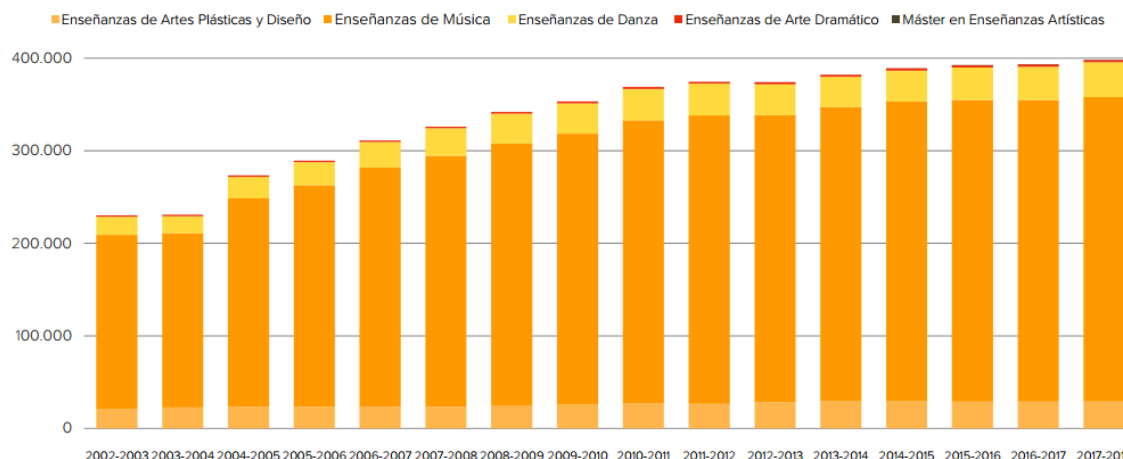
En 2017 el 12,8% de los viajes realizados por los residentes por ocio, recreo o vacaciones fueron iniciados por motivos culturales, específicamente estaríamos hablando de 12,5 millones de viajes. A todo esto, se unen las entradas de turistas internacionales que lo hacen por las mismas razones, estamos hablando de 12,8 millones en 2017. Esta cifra supone el 18,1% del total de viajes realizados por ocio, recreo o vacaciones en este colectivo.

También se ofrecen los indicadores del gasto realizado por estos turistas. Se trata del gasto total asociado a los viajes que se realizan por motivos culturales. Este gasto, ascendió en 2017, a 6.747,7 millones de euros para los residentes de España y a 13.923,6 millones de euros para las entradas de turistas internacionales.

3.1.9. Enseñanzas del ámbito cultural

Los datos proceden de la Estadística de las Enseñanzas no universitarias, que elabora la Subdirección General de Estadística y Estudios del Ministerio de Educación y Formación Profesional en cooperación con las comunidades autónomas.

Gráfico 3.9. Alumnado matriculado en Enseñanzas Artísticas del Régimen Especial (Valores absolutos)



Fuente: Anuario de Estadísticas Culturales 2018

En el curso académico 2016/2017, 398.474 alumnos se matricularon en Enseñanzas Artísticas del Régimen Especial, lo que supone un incremento de 1,2% respecto al año anterior. El 82,5% se corresponden con la enseñanza de la Música, un 9,4% con la Danza, un 7,3% con Artes Plásticas y Diseño, un 0,6% con Arte Dramático y el 0,1% con los estudios de Máster en enseñanzas Artísticas.

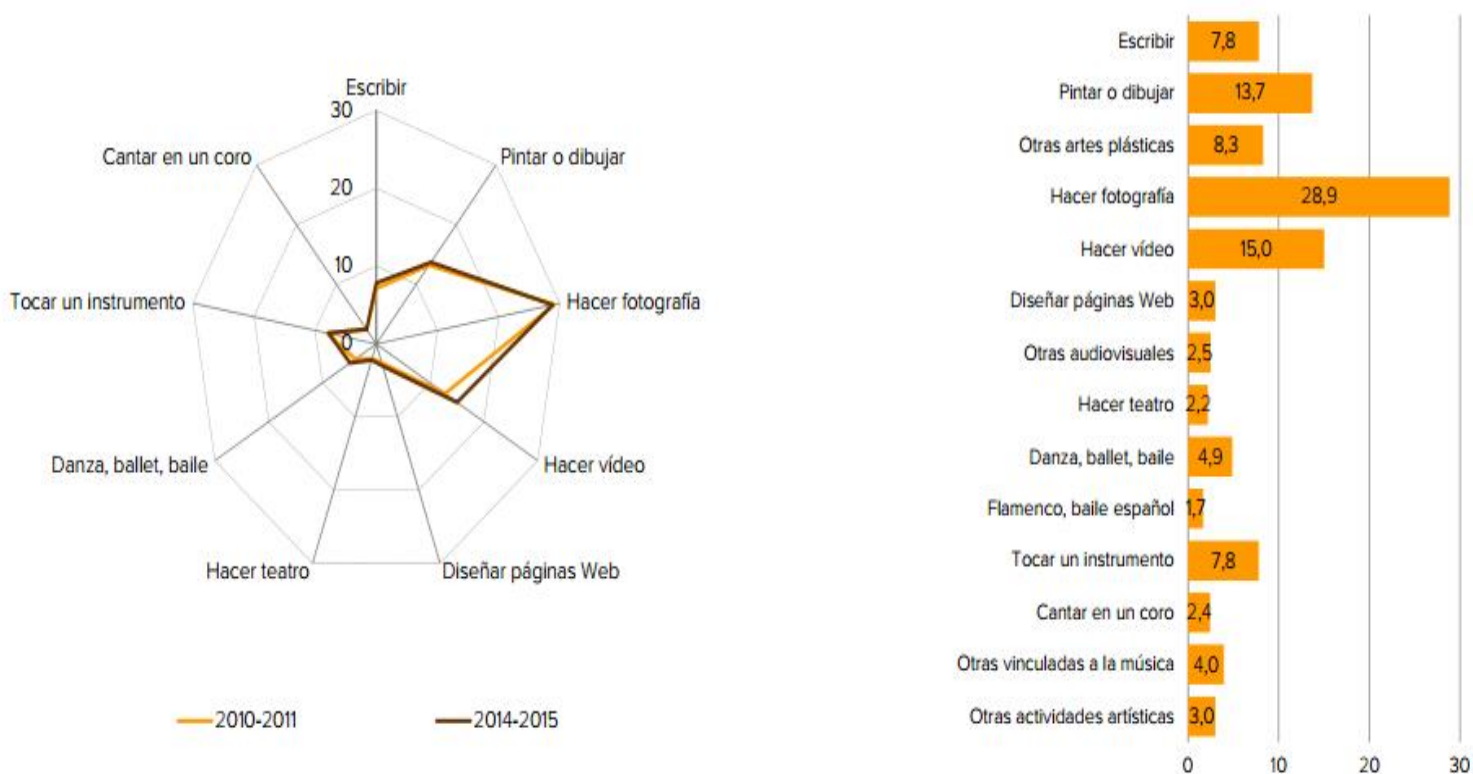
Relacionado con la Enseñanza del Régimen General, en el curso 2016/2017 34.196 alumnos cursaban la modalidad de Artes del Bachillerato y 27.204

Formación Profesional en el ámbito cultural. Esto supone el 5,3% y el 4,3% del alumnado total de Bachillerato y Formación Profesional respectivamente. Por otro lado, los alumnos matriculados en enseñanzas universitarias relacionada con profesiones culturales, ascendieron a 188.362 en el mismo curso, es decir, el 12%.

3.1.10. Hábitos culturales

Los resultados de la Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2014-2015, elaborada por el Ministerio, difundidos en septiembre de 2015, indican que escuchar música, leer e ir al cine son las actividades culturales realizadas con mayor frecuencia por la población española. El cine es el favorito con tasas de asistencia anual del 54% y cada año el 43,5% de la población asiste a espectáculos en directo. Destacan los conciertos de música actual con tasas del 24,5% y la asistencia al teatro con un 23,2%.

Gráfico 3.10. Personas que han realizado actividades artísticas en el último año. 2014-2015. (En porcentaje de la población)



Fuente: Anuario de Estadísticas Culturales 2018

Cabe destacar que, desde la última encuesta realizada, con referencia 2010-2011, se ha producido un crecimiento generalizado en las tasas de participación cultural. Por ejemplo, las tasas de asistencia anual a monumentos o yacimientos han pasado del 40,7% al 42,8%; y a museos, exposiciones o galerías de arte del 37,9% al 39,4%.

Se observa un crecimiento de la asistencia a bibliotecas y un incremento en las tasas anuales de lectura, sobre todo de lectura en formato digital. Las tasas de lectores han pasado del 58,7% al 62,2% y la lectura en formato digital, 17,7% que viene a ser el triple de lo obtenido en 2011, 6,5%. Además, hay un ligero crecimiento de los accesos a bibliotecas, del 24,9% al 25,6% frente a un descenso de las visitas virtuales a través de Internet.

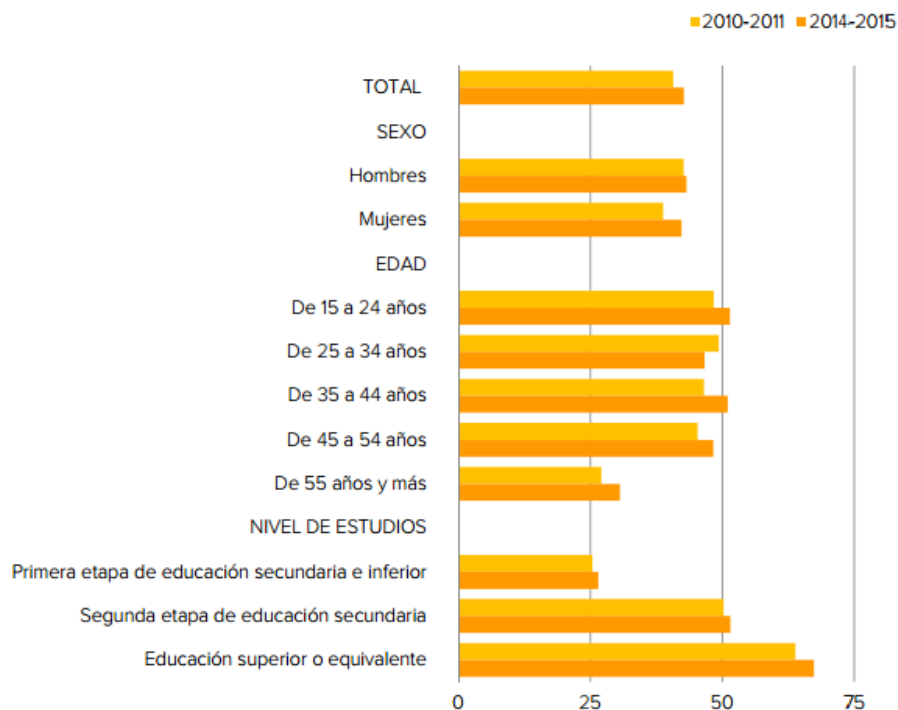
Referido a las artes escénicas, las tasas anuales son similares a las de la encuesta anterior: 43,7% frente a 43,5%, en las que destaca el teatro, del 19% al 23,2%, en ballet o danza, del 6,1% al 7% y en los conciertos de música clásica, del 7,7% al 8,6%. Por el contrario, se presentan descensos en las tasas anuales de asistencia al circo o en la asistencia a conciertos de música actual. Las tasas de asistentes al cine aumentan pasando del 49,1% al 54%.

Por último, se produce un incremento generalizado de aquellos que asisten a espectáculos con entrada gratuita o con algún tipo de descuento.

3.1.11. Bienes culturales

El conjunto de bienes inmuebles inscritos en el año 2017 como Bienes de Interés Cultural (BIC) ascendió a 17.579, lo que hace referencia a un aumento del 0,7% en comparación con el 2016. Dentro de esto, podemos encontrar los bienes incoados que fueron 1.894 y los bienes declarados que fueron 15.685.

Gráfico 3.11. Personas que han visitado monumentos o yacimientos arqueológicos en el último año. (En porcentaje de la población de cada colectivo)



Fuente: Anuario de Estadística Culturales 2018

Por otra parte, si analizamos cada dato por categoría, el 78,2% corresponde a la categoría de Monumentos, después el 12,8% serían las Zonas Arqueológicas, los Conjuntos Históricos representan el 5,5%, los Sitios Históricos son el 2,9% y finalmente, los Jardines Históricos suponen el 0,5%.

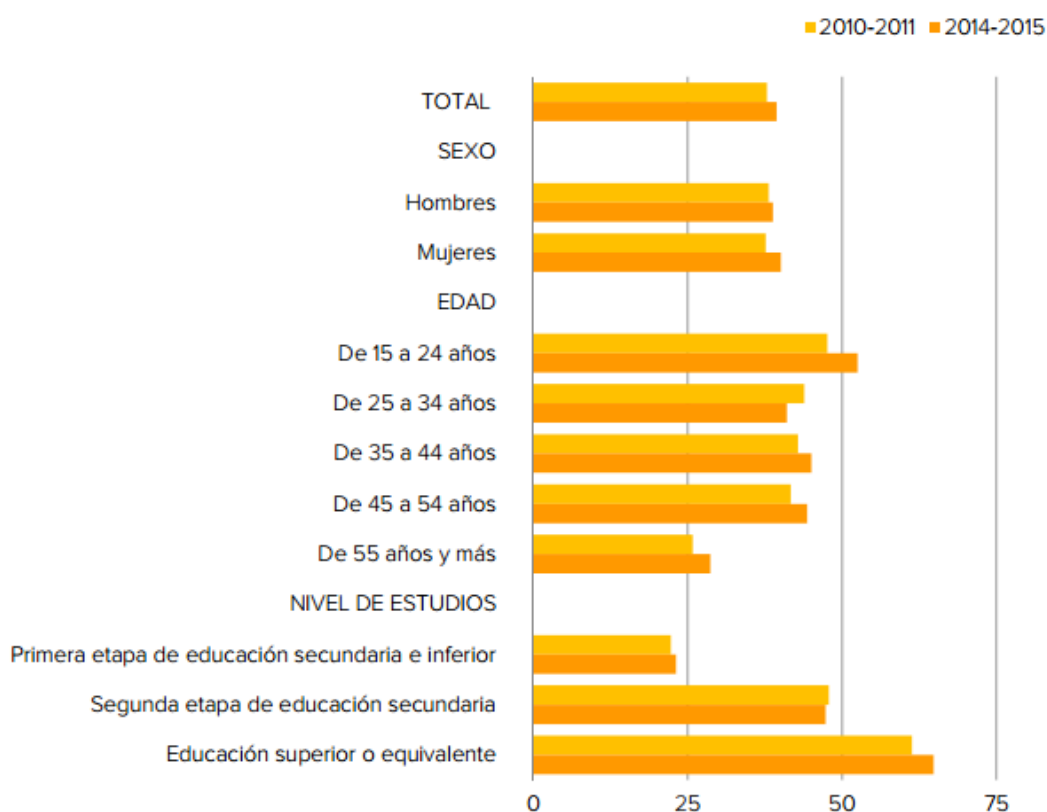
En 2017, se consideran como bienes muebles inscritos, es decir, como bienes BIC un total de 22.938 lo que supone un aumento del 3,7% respecto a la del año anterior. Además, de ellos, el 7.704 era bienes incoado y el 15.2354 eran bienes declarados.

Cabe destacar la categoría de Pintura y Dibujo con el 35,2%, Escultura, con un 18,7%, seguidas de Mobiliario, 11,4%, Patrimonio Bibliográfico, 6,9%, Tapices y Textiles, 3,6%, Grabado e Instrumentos y Maquinaria con un 2%, y Patrimonio Documental con un 1,9% del total.

3.1.12. Museos

La Estadística de Museos y Colecciones Museográficas es desarrollada por el Ministerio de Cultura y Deporte, con la colaboración del Ministerio de Defensa, de Patrimonio Nacional y de las Comunidades y Ciudades Autónomas. Estima que las 1.521 instituciones museísticas investigadas recibieron 59,9 millones de visitantes a lo largo de 2016, lo que supone un incremento del 2,6% respecto a 2014. El número medio de visitas por museo abierto, es de 40.452 y alcanzó sus máximos en las tipologías de Arte Contemporáneo, Otros y Bellas Artes.

Gráfica 3.12. Personas que han visitado museos, exposiciones y galerías de arte en el último año. (En porcentaje de la población de cada colectivo)



Fuente: Anuario de Estadísticas Culturales 2018

La mayor parte de las instituciones investigadas, el 70,8%, son de titularidad pública, siendo de titularidad privada el 27% y mixta el 2,2%. Como titularidad pública destaca el peso de la Administración Local, un 47,1% del total de instituciones investigadas, frente a la Administración General del Estado, un 11,4% o la Autonómica, un 10,2%.

Refiriéndonos a la tipología, Etnografía y Antropología representan el 17,4%, Bellas Artes un 14,5%, seguidas por Arqueológicos, Especializados y Generales, que representan el 12,7%, el 10,1% y el 9,4% respectivamente y los dedicados a Arte Contemporáneo e Historia, con el 8,9% y el 8,8%. Finalmente, se encuentran los que poseen un porcentaje menor a 6%, estos son los dedicados fundamentalmente a Casa-Museo, Ciencia y Tecnología, Ciencias Naturales e Historia Natural, De Sitio, Artes Decorativas y Otros.

Algunos de los museos más visitados en 2017 han sido el Museo del Prado en Madrid, el Museo Reina Sofía en Madrid, el Museo Dalí en Figueres, el Museo Guggenheim en Bilbao, el Museo Thyssen-Bornemisza en Madrid, el Museo de las Artes y las Ciencias en Valencia, Fundación la Caixa (2º más visitado).

3.1.13. Archivos

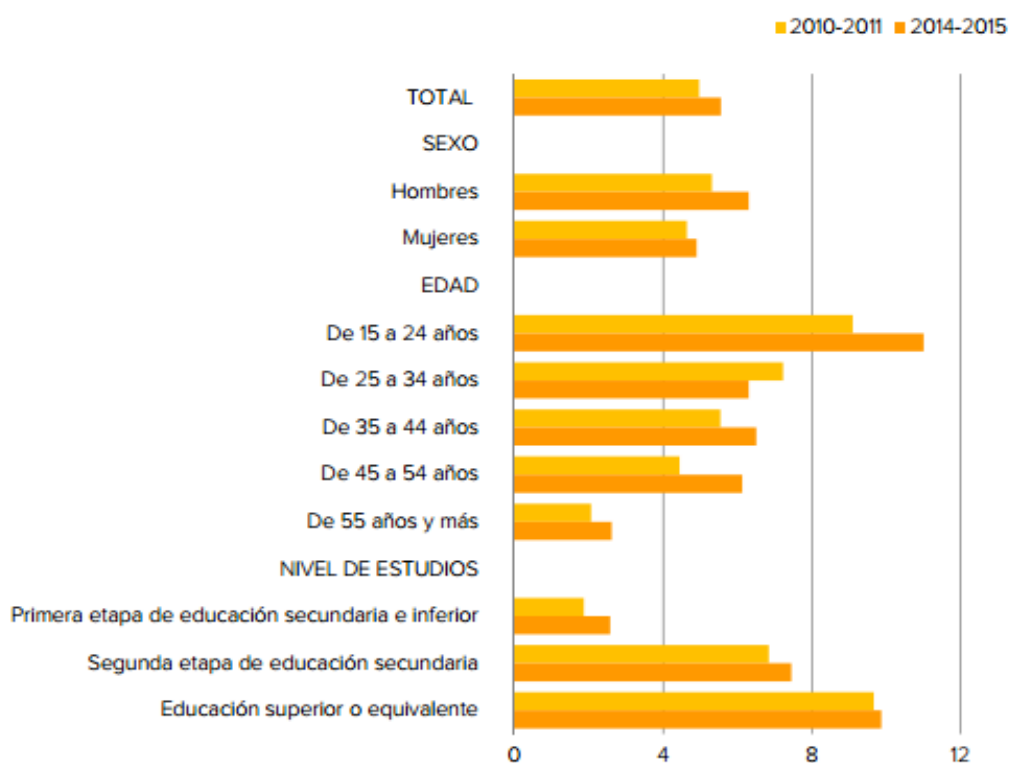
La información procede de la operación de periodicidad anual Estadística de Archivos perteneciente al Plan Estadístico Nacional y desarrollada por la Subdirección General de los Archivos Estatales del Ministerio de Cultura y Deporte con la colaboración de la Subdirección General de Publicaciones y Patrimonio Cultural del Ministerio de Defensa.

Los resultados relativos a 2017 indican que los archivos investigados disponen de una superficie útil de 157,5 mil metros cuadrados, de los que el 53,7% se destina a depósitos.

Albergan en total 429 mil metros de documentos convencionales. Añadiendo los fondos documentales no convencionales tales como pergaminos, la cifra aumenta, serían cerca de 300 mil; documentos cartográficos, 543 mil; fotografías, 2,3 millones, o imágenes digitalizadas, 48,7 millones.

En 2017 se consultaron 100,2 mil documentos en sala y se registraron 1,7 millones de sesiones de trabajo en Internet, con 37,3 millones de páginas visitadas. A lo largo de 2017 los archivos investigados recibieron cerca de 1,3 millones de visitas por interés cultural, artístico o arquitectónico.

Gráfica 3.13. Personas que han visitado archivos en el último año. (En porcentaje de la población de cada colectivo)



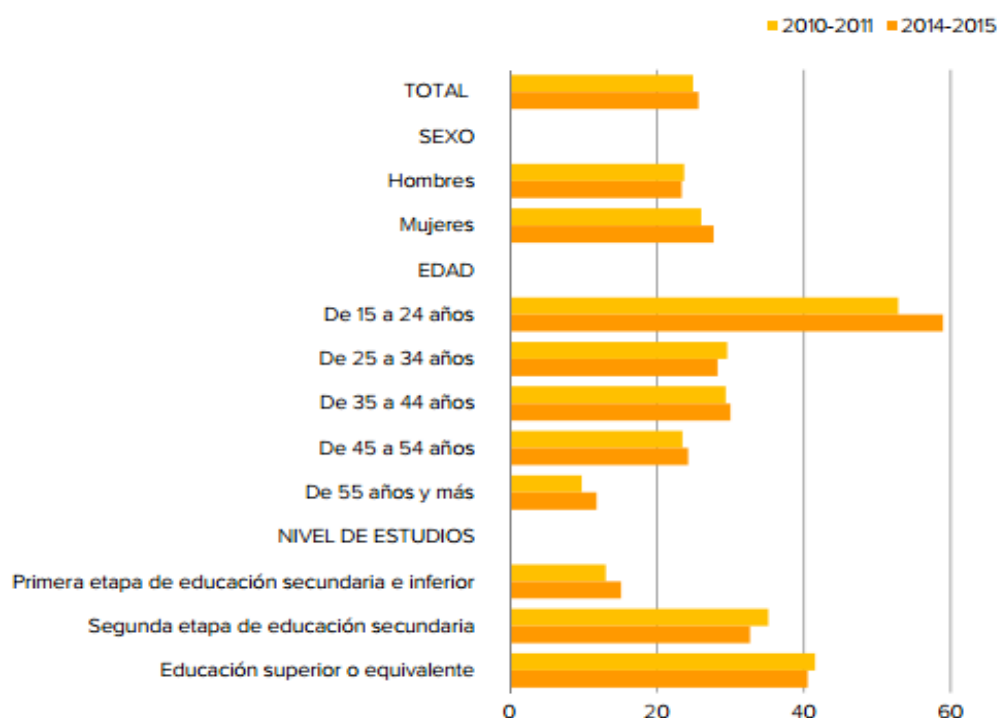
Fuente: Anuario de Estadísticas Culturales 2018

3.1.14. Bibliotecas

La Estadística de Bibliotecas, es elaborada por el Instituto Nacional de Estadística, con la colaboración en sus aspectos metodológicos de la Subdirección General de Coordinación Bibliotecaria del Ministerio de Cultura y Deporte.

Los resultados indican que el número de bibliotecas ascendió en 2016 a 6.636, lo que supone una media de 14,3 bibliotecas por 100.000 habitantes. Cada una de ellas tiene por término medio 1,3 puntos de servicio.

Gráfica 3.14. Personas que han asistido o accedido a través de Internet a bibliotecas en el último año. (En porcentaje de la población de cada colectivo)



Fuente: Anuario de Estadísticas Culturales 2018

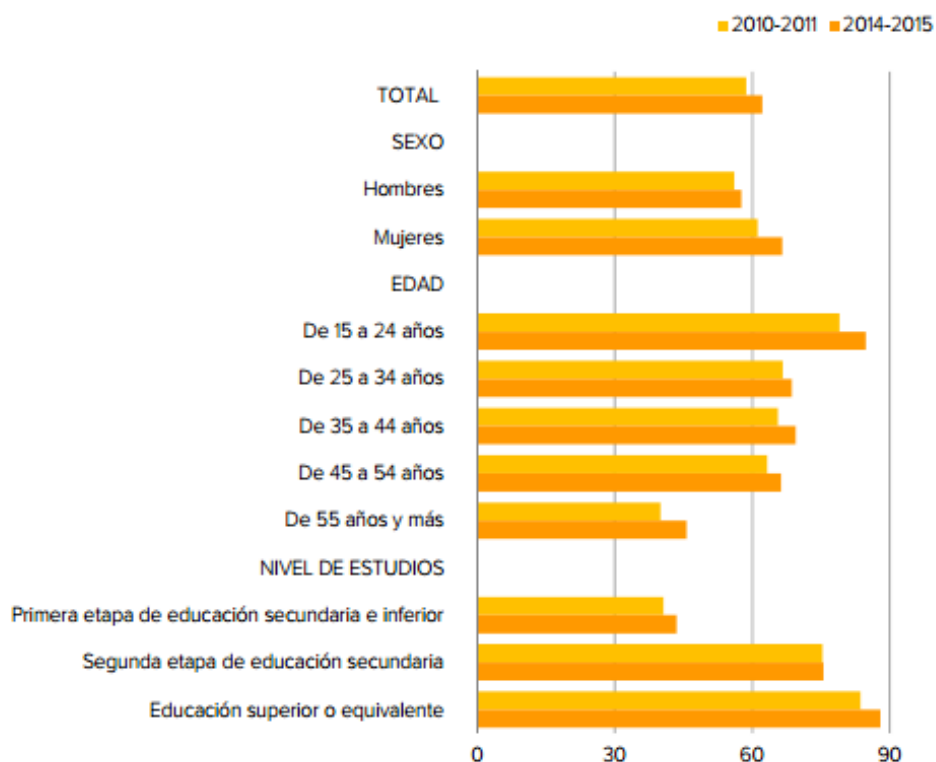
El 60,8% de las bibliotecas analizadas son bibliotecas públicas, que son aquellas que disponen de una colección de fondos de carácter general, ofrecen servicios informativos de tipo cultural, educativo, recreativo y social, y son accesibles a todos los ciudadanos. Luego están las bibliotecas especializadas, cuya colección de fondos, suponen el 31,6% del total. El 4,5% son las bibliotecas de instituciones de enseñanza superior y el 3% son bibliotecas para grupos específicos de usuarios.

Los usuarios inscritos se incrementaron notablemente en 2016 alcanzando los 22,3 millones, y el número de visitantes a bibliotecas en 2016 es de 197,1 millones.

3.1.15. Libros

La Estadística de la Edición Española de Libros con ISBN, pertenece al Plan Estadístico Nacional y ha sido elaborada por la Subdirección General de Promoción del Libro, la Lectura y las Letras Españolas del Ministerio de Cultura y Deporte.

Gráfico 3.15. Personas que han leído en el último año. (En porcentaje de la población de cada colectivo)



Fuente: Anuario de Estadísticas Culturales 2018

Sus estimaciones en 2017 indican que el número de libros inscritos en ISBN fue de 89.962, cifra que supone un aumento interanual del 4,6%.

Según el tipo de soporte, se sabe que 61,5 mil, el 68,4% del total de inscritos, se corresponden con libros en soporte papel, y 28,4 mil, el 31,6%, con otros soportes. Esto muestra crecimientos del 1,2% y 12,7% respectivamente.

Del total de libros inscritos, en el año 2017 las primeras ediciones ascendieron a 88,1 mil libros inscritos y las reediciones fueron 1.843, que suponen respectivamente un 98% y un 2% del total. Analizando la titularidad del editor, se observa que el 91,4% se corresponde con edición privada y el 8,6% restante con edición pública.

La mayor proporción de libros inscritos, el 30,7%, se dedicó a ciencias sociales y humanidades, seguidos por los de creación literaria, que suponen el 24,2%, los libros científicos y técnicos que representan el 14,1%, los dedicados a infantil y juvenil con el 12,5% y los libros de texto con el 8,8%, del total de inscritos.

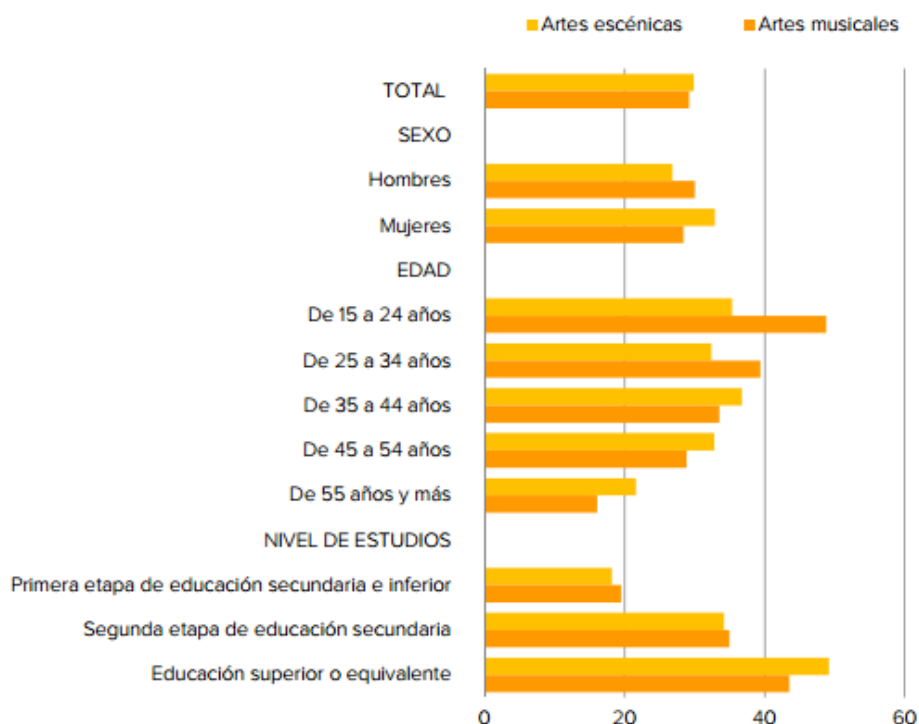
El número de editores con actividad en 2017 fue de 3.033 con una producción media de 30 libros por cada uno de ellos.

3.1.16. Artes escénicas y musicales

El número de obras musicales editadas inscritas en ISMN en 2017 fue de 1,194. De todas esas, el 99,7% fueron primeras ediciones. Si analizamos por género musical, sabemos que el 53,9% corresponde a Música instrumental, después, le sigue la Música ligera con un 20,9% y la Música tradicional con un 14,4%.

El número de espacios escénico en 2017 fue de 1.656, cifra que hace referencia al 3,6 espacio por cada 100.000 habitantes. Respecto a las salas de concierto, hubo 539, lo que supone 1,2 salas por cada 100.000 habitantes. En 2017, había 3.966 compañías de teatro y 833 compañías de danza.

Gráfico 3.16. Personas que han asistido a espectáculos de artes escénicas o musicales en el último año. 2014-2015. (En porcentaje de la población de cada colectivo)



Fuente: Anuario de Estadística Culturales 2018

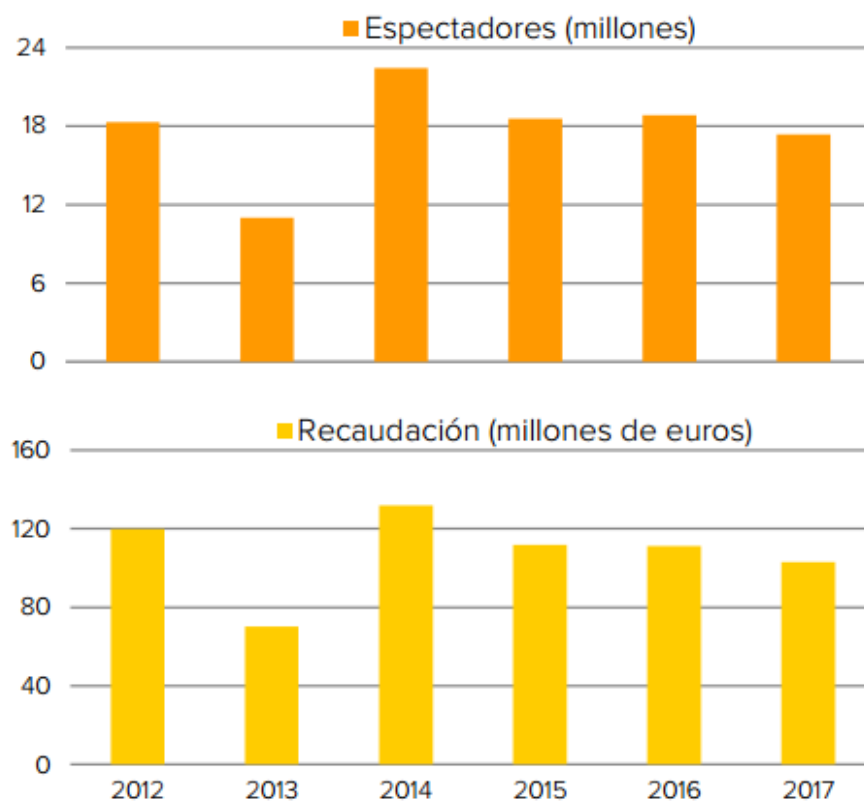
3.1.17. Cine y contenidos audiovisuales

El número de espectadores en 2017 fue de 99,8 millones y se recaudó 591,3 millones de euros. Esto supone un descenso interanual del 2% y el 1,8% respectivamente.

El número de películas exhibidas en 2017 fue de 1.806 de las cuales 587, es decir, 32,5%, fueron estrenos. Las películas españolas exhibidas fueron 415 y las extranjeras fueron 1.391. Algunas de la más significativas fueron: Los del túnel, Plan de fuga, La llamada, Verónica, Señor, dame paciencia y Perfectos desconocidos entre otras.

Gráfico 3.17. Espectadores y recaudación de películas españolas.

(Valores absolutos) En referencia al cine español, los espectadores ascendieron a 17,4 millones y la recaudación a 103 millones de euros mientras que el cine extranjero obtuvo 82,5 millones de espectadores y consiguió una recaudación de 488,3 millones de euros.



Fuente: Anuario de Estadísticas Culturales 2018

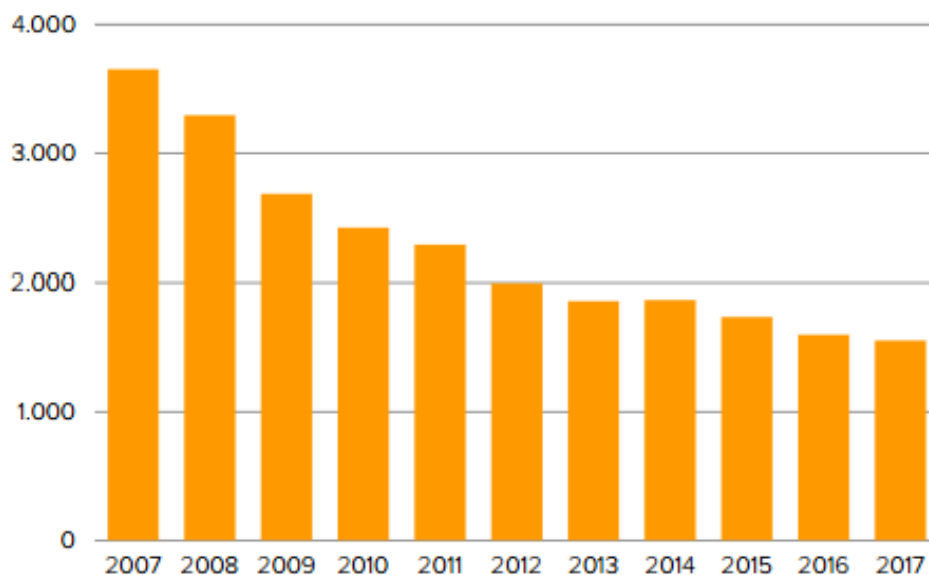
3.1.18. Asuntos taurinos

La Estadística de Asuntos Taurinos, desarrollada por el Ministerio de Cultura y Deporte en colaboración con las comunidades y ciudades autónomas, ofrece indicadores estadísticos acerca de la actividad taurina.

Los resultados indican que, en 2017, el número total de profesionales taurinos inscritos en el Registro General de Profesionales Taurinos fue de 10.959 profesionales. De ellos, 289, el 2,6% eran mujeres frente al 97,4% de hombres. Considerando las categorías profesionales, 825 se corresponden con Matadores de

toros, el 7,5% del total; 3.230 Matadores de novillos con o sin picadores, el 29,5%; 416 Rejoneadores, el 3,8%; 2.972 Banderilleros y Picadores, el 27,1%; 184 Toreros cómicos, el 1,7% y 3.332 Mozos de espada, que representa el 30,4% del total de inscritos en el Registro.

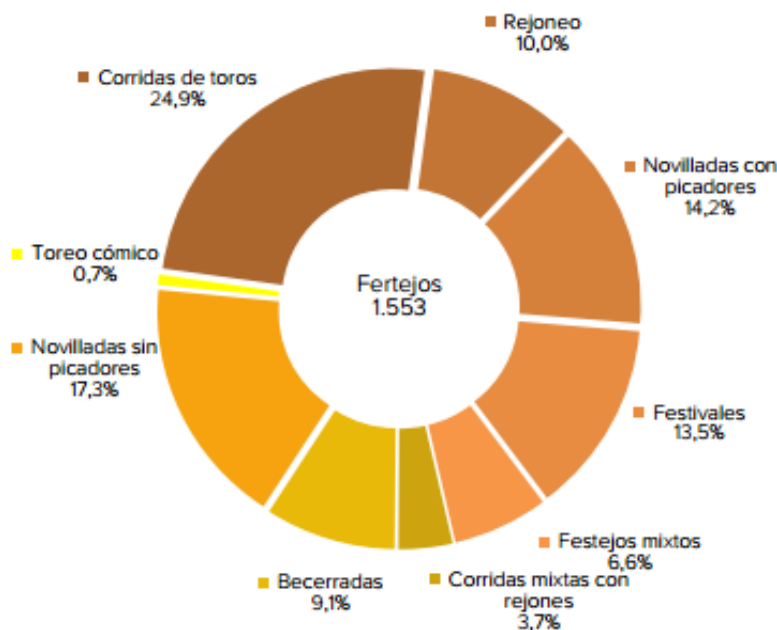
Gráfico 3.18. Festejos taurinos celebrados. (Valores absolutos)



Fuente: Anuario de Estadísticas Culturales 2018

El número de empresas ganaderas de reses de lidia inscritas en 2017 fue de 1.329. En 2017, el número de escuelas taurinas inscritas en el Registro fue de 58. En 2017 se celebraron 1.553 festejos taurinos. Su distribución por tipo fue: 387 fueron corridas de toros, el 24,9%; 155 festejos de rejones, el 10%; 220 novilladas con picadores, 14,2%; 209 festivos, 13,5%; 103 festejos mixtos, el 6,6%. Los restantes festejos celebrados, el 30,8%, se corresponden con corridas mixtas con rejones, becerradas, novilladas sin picadores y toreo cómico.

Gráfico 3.19. Festejos taurinos celebrados por tipo de festejo. 2017.



Fuente: Anuario de Estadísticas Culturales 2018

3.2. LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y CULTURALES EN CASTILLA Y LEÓN

3.2.1 Análisis espacial

Basándonos en el estudio realizado por Boal (2016), podemos decir que el sector cultural en Castilla y León se caracteriza por los siguientes aspectos:

- Hay un gran número de municipios sin presencia de actividades culturales
- Hay una tendencia a concentrarse la actividad cultural en el noreste y en el centro de Castilla y León, siendo Burgos y Valladolid las ciudades de mayor densidad.
- Se produce mucha dispersión geográfica en Palencia, Zamora, Soria, Salamanca, Ávila y Segovia.
- Se localizan focos de concentración en torno a municipios de Valladolid (Zaratán, Simancas, Tordesillas, Tudela de Duero, Peñafiel) y León (La Pola de Gordón, La Robla, San Andrés de Rabanedo).

- Las dos provincias líderes en talento creativo (medido a través del nivel de formación y de la ocupación en actividades creativas) son Valladolid y Salamanca. En los últimos puestos se encuentran Ávila y Zamora. Soria se encuentra en el cuarto lugar.
- En cuanto a los sectores de alta tecnología (la tecnología como innovación) destacan Valladolid, León y Burgos, dejando en último lugar a Soria.
- En cuanto a la tolerancia (que condiciona la capacidad de atracción del talento creativo de un territorio), puede decirse que Segovia, Salamanca, Ávila, León y Zamora superan la media comunitaria. Y en los último lugares Soria y Palencia.
- Los municipios que cuentan con mayor población cualificada son Simancas, Carbajosa de la Sagrada y Arroyo de la Encomienda. Muy por debajo de la media se encuentran Villablino, Bembibre y Briviesca.
- Simancas es también el municipio con mayor talento creativo, seguido de Aguilar de Campoo. Benavente, Laguna o El Real Sitio de San Ildefonso. Ligeramente por debajo de la media se encuentra Aranda de Duero, Medina de Pomar o El Espinar. Los tres últimos puestos los ocupan Briviesca, Guijuelo y Villablino.
- En cuanto a presencia de sectores de alta tecnología, destacan Ponferrada y Miranda de Ebro, situándose muy por encima de la media, seguido de Toro, Villares de la Reina y la Cistérniga.
- En cuanto a tolerancia, lo lideran Aranda de Duero, Ponferrada, Medina de Pomar, Miranda de Ebro y Ciudad Rodrigo.
- El único municipio analizado correspondiente a Soria, es Almazán y se sitúa en el lugar 39 de los 49 municipios analizados en este estudio.

A continuación, se muestra el índice global de cada provincia de Castilla y León, y de los 48 municipios de la comunidad autónoma de Castilla y León.

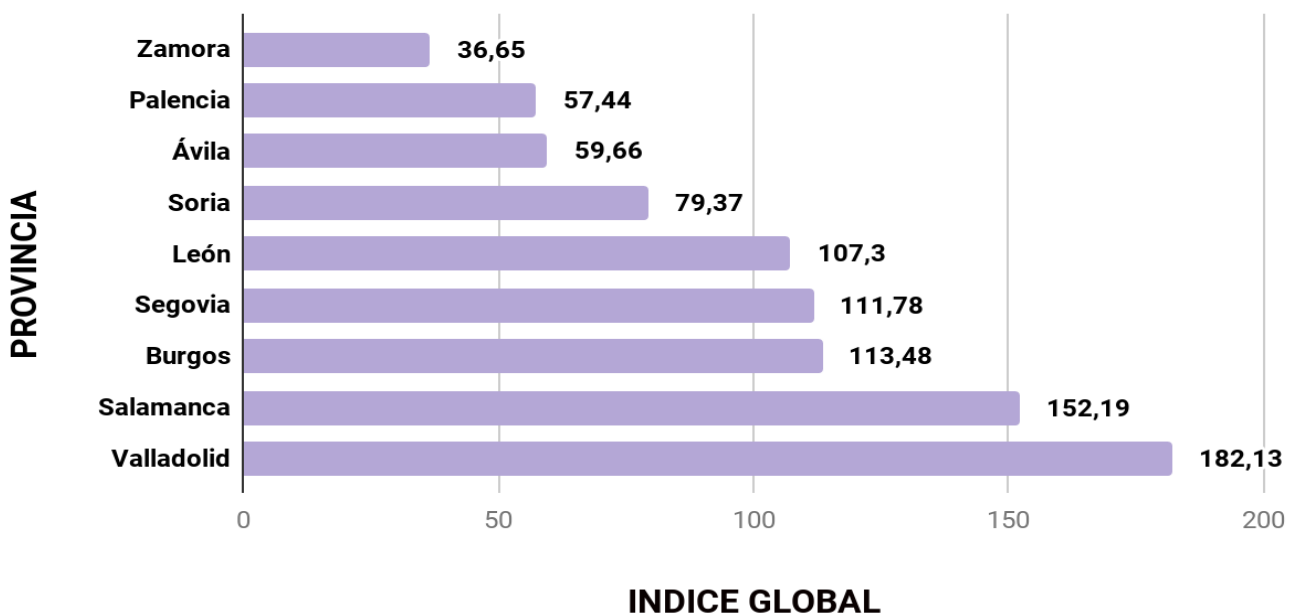
Tabla 3.1. Índice global de castilla y León

PROVINCIA	ÍNDICE GLOBAL	RANKING
Zamora	36,65	9
Palencia	57,44	8
Ávila	59,66	7
Soria	79,37	6
León	107,3	5
Segovia	111,78	4
Burgos	113,48	3
Salamanca	152,19	2
Valladolid	182,13	1

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 3.20. Índice global frente a provincia

INDICE GLOBAL frente a PROVINCIA



Fuente: Elaboración propia

Tabla 3.2. Índice global de los municipios de Castilla y León

MUNICIPIO	ÍNDICE GLOBAL	RANKING
Ponferrada	402,85	1
Miranda del Ebro	236,46	2
Aranda de Duero	212,98	3
San Andrés del Rabanedo	203,5	4
Laguna de Duero	159,03	5
Medina del Campo	146,78	6
Villaquilambre	136,38	7
Arroyo de la Encomienda	136,13	8
Benavente	135,15	9
Santa María de Tormes	130,72	10
Ciudad Rodrigo	112,11	11
Béjar	104,44	12
Espinar, El	96,64	13
Astorga	95,68	14
Carbajosa de la Sagrada	93,1	15
Simancas	89,99	16
Bañeza, La	89,57	17
Cistérniga	89,38	18
Villamayor	86,23	19
Cuéllar	84,94	20
Villablino	83,57	21
Tudela de Duero	83,34	22
Tordesillas	82,79	23
Villares de la Reina	82,41	24
Bembibre	82,04	25
Toro	81,83	26
Zaratán	77,66	27
Valverde de la Virgen	76,88	28
Aguilar de Campo	76,81	29
Briviesca	75,41	30
Arévalo	74,33	31
Real Sitio de San Ildefonso	72,52	32

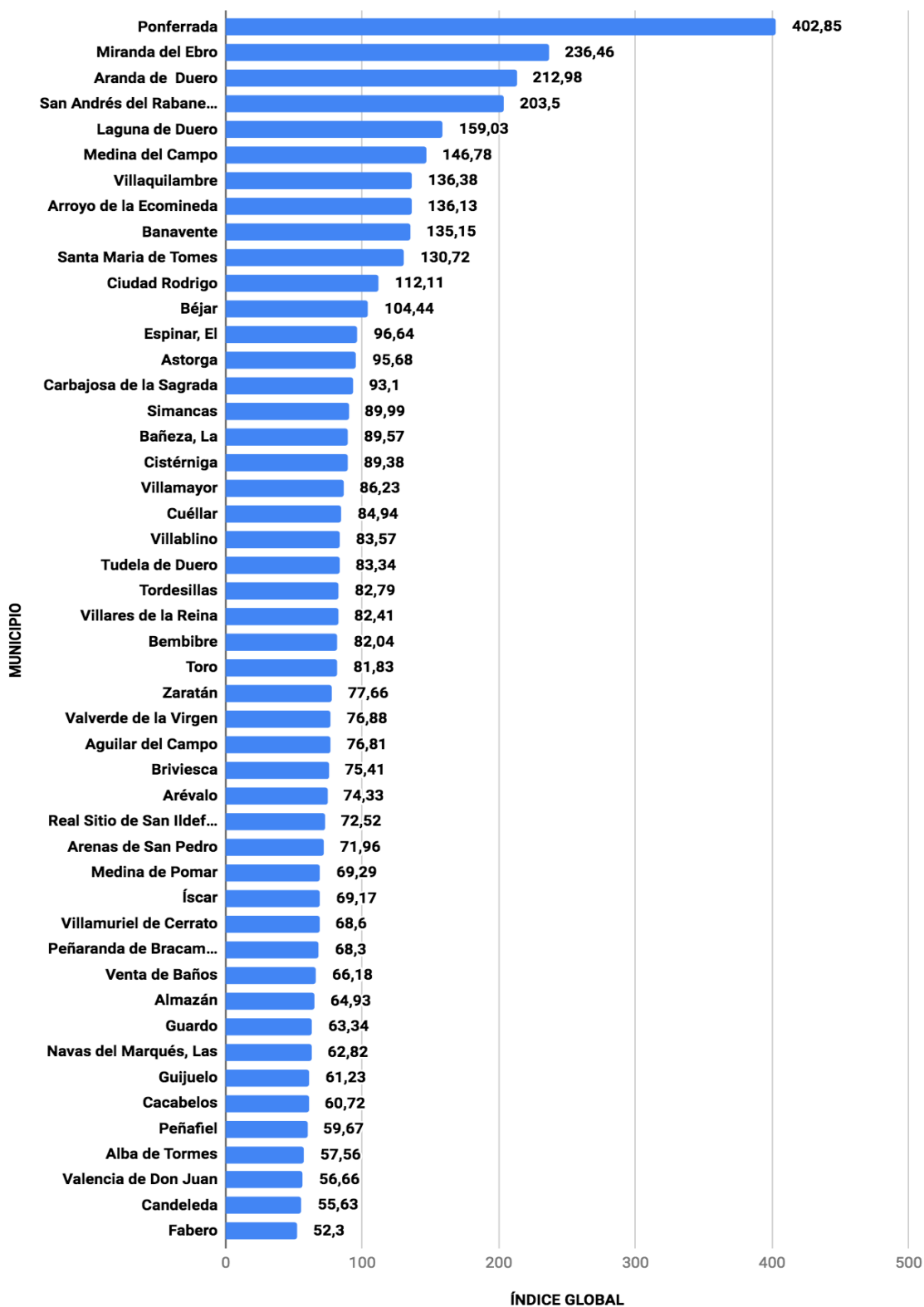
IMPACTO CULTURAL EN SORIA. MUSEO NUMANTINO

Arenas de San Pedro	71,96	33
Medina de Pomar	69,29	34
Íscar	69,17	35
Villamuriel de Cerrato	68,6	36
Peñaranda de Bracamonte	68,3	37
Venta de Baños	66,18	38
Almazán	64,93	39
Guardo	63,34	40
Navas del Marqués, Las	62,82	41
Guijuelo	61,23	42
Cacabelos	60,72	43
Peñafiel	59,67	44
Alba de Tormes	57,56	45
Valencia de Don Juan	56,66	46
Candeleda	55,63	47
Fabero	52,3	48

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 3.21. Índice global frente a municipio

ÍNDICE GLOBAL frente a MUNICIPIO



Fuente: Elaboración propia

Capítulo 4.
EL SECTOR CULTURAL EN SORIA. EL
AYUNTAMIENTO COMO MOTOR DE LA
ACTIVIDAD CULTURAL

Como ya se ha mencionado, el sector cultural está formado por diversas actividades relacionadas con el intercambio de bienes y servicios de naturaleza cultural y creativa. En el caso soriano, estas son algunas de las actividades más significativas.

- **Grupos de música:** Estos grupos suelen ser profesionales o semiprofesionales. En Soria han venido varios grupos a tocar, como el grupo *Los Trocolos*, que llevan 20 años tocando música rock en inglés o el grupo *Jóvenes*.
- **Empresas teatrales:** Al igual que los grupos musicales son empresas semiprofesionales. Estarían *la Bohème* y *Tizona*.
- **Artistas plásticos:** En Soria existen pintores y escultores. Este año se ha realizado un campamento de cultura, la *Simposium*, en el que han venido a Soria entre 8 y 10 escultores de todo el mundo. Esta actividad le ha supuesto al ayuntamiento 3.500 €. Aunque según Jesús Bárez, el valor de las esculturas que se han realizado es mayor, y la inversión que ha supuesto no ha tenido un gran coste en el patrimonio cultural.

- **Imprentas/diseño gráfico:** Se dedican al diseño publicitario.
- **Servicios auxiliares:** Son las empresas que se dedican a instalar o preparar los escenarios para cada evento, ya sea conciertos, teatros... Se encuentran, por ejemplo, *SOS Montaje* y *Sound System*.
- **Hostelería:** Los hoteles de Soria además de alojar a la gente en las fechas más claves como todos los eventos que realizan de conciertos, en el Avalon, por ejemplo, se preparan conciertos de jazz, por el grupo *Envibop*.
- **Música clásica:** Por ejemplo, la Joven Orquesta de Soria, que poseen una escuela de música en la que hay diferentes representantes. Por otro lado, la Banda Municipal de Soria depende del ayuntamiento. Además, hay también un gran número de agrupaciones musicales.

Este turismo proviene de la zona de Madrid, del norte peninsular, de Zaragoza y de Castilla y León.

Dentro de esta actividad cultural el Ayuntamiento de Soria adquiere un papel protagonista.

Por un lado, participa en la recuperación arquitectónica, arqueológica, como en la Iglesia de San Ginés, en la Iglesia de San Martín de la Cuesta, y también ha trabajado en la restauración de las Pinturas de San Nicolás:

El ayuntamiento dispone de 5.553.685 € para actividades culturales. De este presupuesto se destina en las inversiones más importantes a:

- 1.000.000€ para la ampliación del Palacio de la Audiencia.
- Se pretenden construir 4 locales de ensayo de 600m²:
 - El primero es para practicar tiro con arco
 - Los restantes son para que los grupos de artes escénicas (música, teatro, danza, batucadas, gaiteros...) de Soria puedan ensayar sus espectáculos. Del presupuesto total se destinará a este apartado 100.000€.

Estos locales se situarán en la zona del Nuevo Estadio de los Pajaritos

- También se pretende hacer excavaciones arqueológicas en los alrededores de la zona del Castillo.

- Para la restauración de la muralla que se encuentra en El Mirón, en la que están destinados entre 300.000€ y 400.000€.
- 400.000€ para pagar al personal del teatro, para la gente que está en las oficinas...
- 1.200.000€ destinados para realizar actividades culturales.
- 650.000€ para becas, convenios, asociaciones, bandas de música...
- Entre 300.000€ y 400.000€ para comprar y reponer equipos.

Otras partidas a las que va destinado estos presupuestos se ordenan en capítulos económicos que agrupan los diferentes gastos que en este caso ha realizado el Ayuntamiento. Los gastos se agrupan en 9 capítulos, cada uno recoge un tipo de gasto.

- El capítulo 1 son de gastos de personal, como retribuciones e indemnizaciones, cotizaciones a la Seguridad Social. En el caso del ayuntamiento, son sueldos, trienios, complementos y retribuciones de personal laboral fijo. El ayuntamiento ha invertido en este capítulo 361.685,75€.
- El capítulo 2 se corresponde a gastos de bienes corrientes y servicios. En este capítulo se incluyen los gastos de servicios necesarios para realizar las actividades, como maquinaria, instalaciones, utillaje, material de transporte, vestuario para representaciones... El ayuntamiento ha invertido 1.119.000€.
- El capítulo 3, aunque no está incluido en los presupuestos del ayuntamiento de 2018 reúne los gastos financieros. Son gastos como las operaciones financieras contraídas con Organismos autónomos además de los gastos de emisión, de modificación...
- El capítulo 4 agrupa los gastos de subvenciones y convenios con Asociaciones culturales o artistas. El presupuesto se utiliza para premio, becas y pensiones, para transferencias y convenios, para ayudas a asociaciones culturales... Se ha invertido en este capítulo 628.000€.
- El capítulo 5 no existe en los capítulos que agrupan los gastos.
- El capítulo 6 sí que está incluido, se corresponden las inversiones en obra, la maquinaria, el equipamiento técnico (focos, equipos de sonido), las excavaciones arqueológicas. Para eso se ha invertido 1.531.000€.

- El capítulo 7 está incluido en los presupuestos que tiene el ayuntamiento, aunque no se ha utilizado ya que no han llevado a cabo la ampliación del Palacio de la Audiencia, para esto querían invertir 1.000.000 de €. Este capítulo se refiere a las aportaciones a otras instituciones como a la Junta de Castilla y León.

En la ciudad de Soria hay una gran oferta de actividades culturales, música, teatro, teatro infantil, magia, feria del libro, exposiciones, congresos, actividades para escolares... desarrolladas en las diferentes épocas del año y con diferentes temáticas, y por supuesto para todos tipos de público, con lo cual no es difícil poder elegir la actividad más acorde a nuestros gustos.

Se da por supuesto que la gente demanda todo tipo de actuaciones, según sus preferencias y edades, y a la vista está que el ayuntamiento trata de dar gusto a todo el mundo, aparte de su presupuesto, cuenta con la colaboración de distintas asociaciones y convenios para poder sufragar todos los gastos, así como la colaboración con otras concejalías.

También tiene una partida de gastos destinada a becas, concursos y premios en diferentes categorías, como pintura, literatura, escultura...

Dentro de todas las actividades que realiza a lo largo del año, destacar toda la programación del C.C Palacio de la Audiencia durante el "Otoño Musical Soriano" y "El Enclave del Agua", este último con gran relevancia a nivel nacional. Durante los días que dura asiste gente de otros puntos de España atraída por la oferta musical, ya que cuenta con artistas de otros países.

Otras actividades a las que se puede asistir de forma gratuita son las que se organizan fuera del C.C Palacio de la Audiencia, y que se desarrolla en la Alameda de Cervantes durante el verano, como pueden ser distintos conciertos, como los de la Banda de Música y teatro infantil entre otros.


Gran cantidad de actividades variadas que le suponen al Ayuntamiento una cifra importante para sus arcas.

4.1. ACTIVIDADES REALIZADAS EN SORIA


4.1.1. Espectáculos realizados en Soria


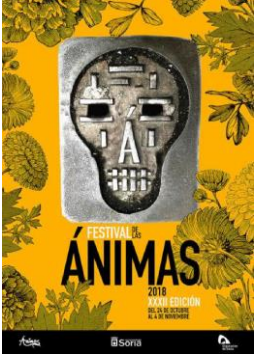

Los eventos más importantes realizados en los meses de verano e invierno de 2018 son:



Tabla 4.1. Espectáculos realizados en Soria

Tipo de evento	Denominación	Descripción	Imagen
Actividades musicales	Enclave de agua	Este evento son 3 días, en los que se preparan conciertos a la orilla del río Duero. A este evento vienen grupos de música de todo el mundo, de España, U.S.A., Australia, Francia, Holanda y UK. Para los turistas que vienen a pasar estos tres días en Soria, hay preparado un terreno para que la gente pueda acampar a pocos metros de la orilla del río, donde serán los conciertos. Al que asistieron alrededor de 30.000.	
	Soria rock	Este evento consta de 2 días en los que hay conciertos de rock en la plaza de toros de Soria. En el caso de 2018, se incluyeron en este evento los artistas como La Raíz, Narco, Def Con Dos, Nadye, Los Trócolos, Fratelli, Hard Tao y Alimaña HC. En este evento los turistas no hacen acampadas para los dos días de conciertos, sino que se alojan en los hoteles de la capital soriana. Las entradas tienen un coste en torno a los 16.	

IMPACTO CULTURAL EN SORIA. MUSEO NUMANTINO

	<p style="text-align: center;">Stardust</p>	<p>Este es un festival, que fue creado y producido Globo Producción. El festival está inspirado en David Bowie. Los artistas que participaron en 2018 fueron, Jaime Urrutia, Desvariados, Gallos, La M.O.D.A, The Flamingos Bite y Paranormales. El festival se realiza en la plaza de toros de Soria, con un precio con entrada entre los 15 y 18€.</p>	
	<p style="text-align: center;">Otoño musical</p>	<p>Este festival se realiza del 7 al 28 de septiembre. Este es una de las mayores apuestas culturales de Soria. El repertorio de este festival es zarzuela, galas líricas de ópera, recitales pianísticos de Beethoven y una gran selección de espectáculos musicales con una nota cómica, flamenca y jazzística.</p>	
	<p style="text-align: center;">Campañas de Navidad</p>	<p>La campaña de Navidad en Soria está marcada por la programación solidaria en colaboración con entidades sorianas como la Banda Municipal de Soria, la JOSS, agrupación musical Ensemble Durius y el Concierto de Año Nuevo.</p>	
<p style="text-align: center;">Actividades teatrales</p>	<p style="text-align: center;">Teatro de calle</p>	<p>En este evento la gente puede disfrutar de 11 espectáculos de humor durante esos 3 días. Los espectáculos se realizan en diferentes puntos céntricos de la ciudad como la plaza Mayor, Herradores, Mariano Granados o la Dehesa. Además, permite acercar las compañías al público y sacar la cultura y el teatro de las paredes de la Audiencia. Los grupos teatrales que trabajan esos días son, Odisea 80, Las Polis, Sefini, Yee Haw, Barti Show, Piensa en Wilbur, Que llegan los Mackensy's.</p>	

	<p>Festival de títeres</p>	<p>A este festival asisten una decena de grupos de teatro de marionetas que representan obras dirigidas al público infantil, familiar y adulto. El festival corre a cargo de la Asociación berlanguesa <i>¡Ay si voy!</i> Este comienza con un taller de construcción de títeres para niños, que se desarrolla en la Alameda de Cervantes.</p>	
	<p>Festival de las Ánimas</p>	<p>Este festival tiene una duración de 9 días en las que se llevan a cabo una serie de actos como una representación de <i>El Letrario</i>, en el que ofrecen una actuación dedicada a Bécquer con fragmentos de Rayo de Luna; también hay una lectura de relatos de terror en las ruinas de San Nicolás; hay un teatro de calle, en el que interpretan el mundo de los muertos, por las calles de la ciudad más céntricas; un concierto Tributo a The Cure; y por último un pasacalles por el centro de la ciudad y una lectura de la leyenda del Monte de las Ánimas.</p>	
<p>Actividades de lectura</p>	<p>Feria del libro</p>	<p>El evento posee una amplia programación que se desarrolla en diferentes lugares de la capital de Soria, el Casino, la Alameda de Cervantes, el Centro Cultural Palacio de la Audiencia o el IES Machado, Círculo Amistad</p> <p>Numancia, Salón Gerardo Diego. Las actividades de este evento son pintura, música, teatro, lectura, performance y danza.</p>	

<p>Actividades gastronómicas</p>	<p>Semana de la tapa micológica</p>	<p>En esta jornada participan más de 50 establecimientos, en el que se puede degustar varias tapas elaboradas a base de hongos y setas: boletus amanita cesárea, edulis, níscalo, trompeta de la muerte, seta de cardo.</p>	
<p>Cine</p>	<p>Certamen de cortos</p>	<p>En este certamen internacional, se realizan varios actos como cine. En el caso de 2018, Japón fue el país invitado, y por lo tanto este certamen supone un acercamiento a la realidad artística del país, por medio de exposiciones, actuaciones, cine y una serie de talleres para todo el público que tratan sobre animación, caligrafía, danza creativa, cocina japonesa... Para todos estos talleres se contó con el taller documental <i>Filmar el tiempo</i> el cual fue impartido por la cineasta Mercedes Álvarez.</p>	

Fuente: Elaboración propia

Otra forma de atraer turismo a Soria es con la *Film Commission*, que consiste en atraer rodajes de cine, de series o de spots publicitarios. Para esto se utilizan 1 o 2 personas dedicadas a tiempo completo para que mantengan relaciones con productoras que buscan una localización para rodar. Además, han creado una página web en la que se muestra el patrimonio de Soria, los lugares disponibles en los que pueden grabar, alojamientos, restaurantes durante su estancia en Soria, transportes utilizar, y tiendas disponibles en la provincia de Soria de atrezzo.

4.1.2. Publicaciones

Como se ha mencionado, la industria editorial es una gran fuente de ingresos para el PIB español. También en Soria se produce una importante aportación literaria.

Algunos libros de los escritores más importantes como César Ibáñez, Juan Antonio Gaya Nuño, Concha de Marco... han sido editados por el Ayuntamiento a través de la editorial *Everest*.

Además, Soria se promociona con la feria del libro, "Expoesía", que es la única en España que está dedicada a la poesía y a la literatura infantil, que lleva celebrándose desde el año 2006.

4.1.3. Otros programas culturales

Otra actividad cultural es el *Tren Campos de Castilla*, es un tren que realiza 16 viajes a lo largo del año los fines de semana, el número máximo de pasajeros es de entre 50 y 60. Este tren parte de Madrid hacia Soria pasando por los paisajes que Antonio Machado recorrió y que plasmó en sus versos. Además, en estos viajes se promocionan productos de la tierra de la provincia de Soria como torreznos, vino, paté...

En este tren trabajan 3 actores para amenizar el viaje y representando la vida del poeta y escenas de los versos de *Campos de Castilla* de Antonio Machado.

El precio del billete del tren es de 115€ por persona en hoteles de 2 estrellas y de 135€ por persona en hoteles de 4 estrellas. El precio incluye:

- Billete de tren regular Madrid-Soria-Madrid
- Almuerzo soriano
- Armonización teatral en el trayecto Sigüenza-Soria
- Traslado en autobús y visita guiada a la ermita de San Saturio y San Juan de Duero
- Traslado en autobús al hotel
- Visita guiada al centro histórico de Soria
- Visita exclusiva al aula de Machado
- Visita guiada a la Laguna Negra
- Visita guiada a Numancia
- 1 noche de alojamiento en establecimiento elegido
- Desayuno
- Seguro de viaje
- Entrada al Museo Casa de los Poetas

4.1.4. Fiestas de San Juan.

Las fiestas de San Juan forman parte del patrimonio cultural de Soria. Esta es una de las pocas fiestas que han sobrevivido en España, además generan una gran actividad económica, generan también un gran número de turistas.

Estas fiestas en parte las subvenciona el Ayuntamiento, dando ayudas a las cuadrillas, a las peñas... Para las fiestas de San Juan y para San Saturio el ayuntamiento consta de un presupuesto, en el que el caso de las fiestas de San Juan el ayuntamiento además aporta los 24 toros para las 12 cuadrillas en los días del Jueves la Saca y para el Viernes de Toros.

Todas estas actividades se ven reflejadas en la asistencia de espectadores en su conjunto. Por ejemplo, en el C.C. Palacio de la Audiencia, a lo largo del año en sus diferentes espectáculos, es de unos 16.200 espectadores, lo que supone un 42% de la capacidad total para esos espectáculos.

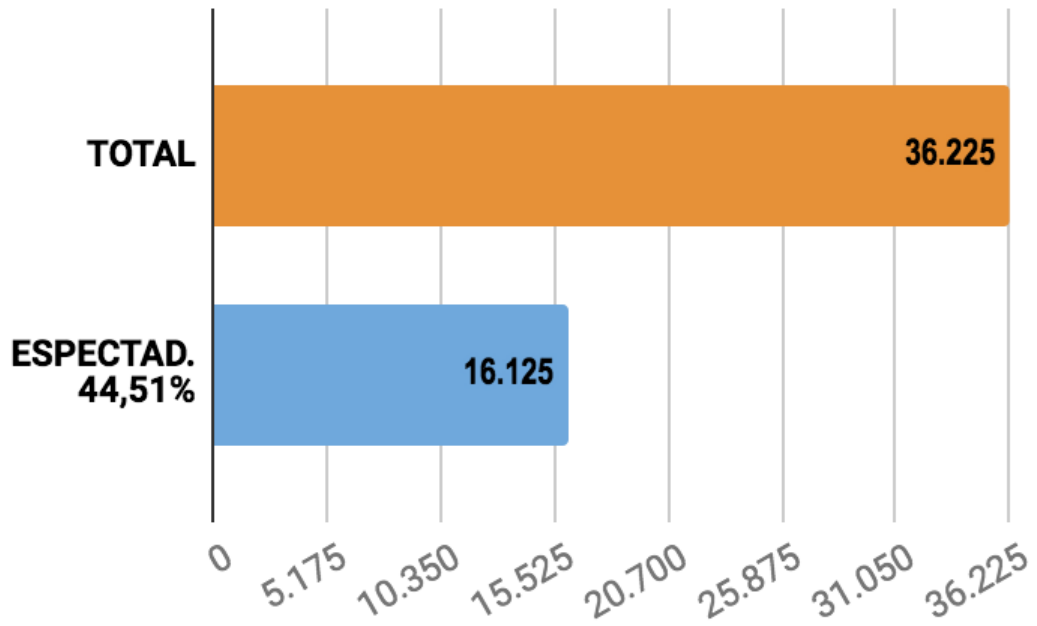
4.2. ESTUDIO DE ASISTENCIAS A ESPECTÁCULOS EN EL PALACIO DE LA AUDIENCIA

Vamos a estudiar a continuación el nivel de asistencia a cada uno de los espectáculos realizados por el Ayuntamiento.

4.2.1. Total de actividades

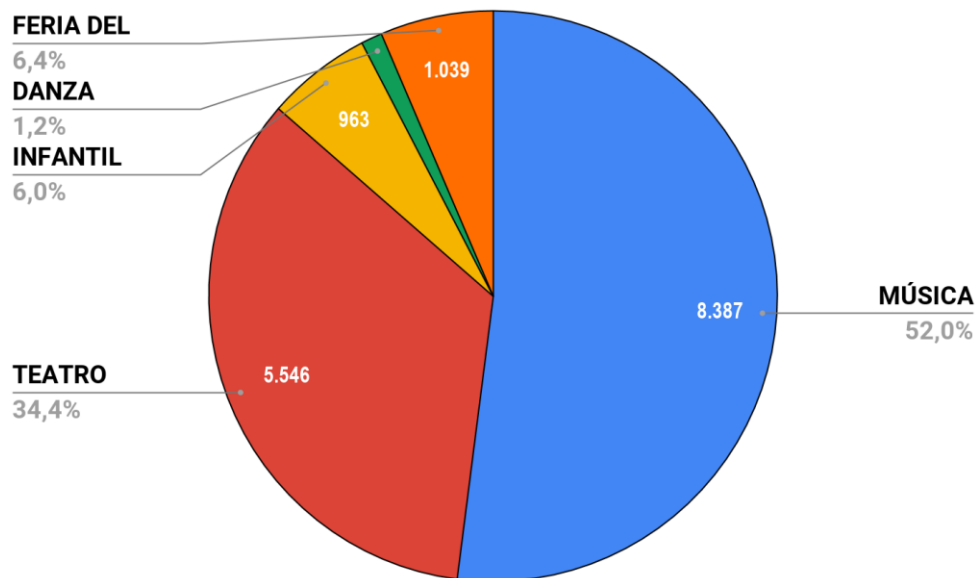
El total de todas las actividades que se han realizado en el Palacio de la Audiencia, de los que tenemos datos son: música, teatro, espectáculos infantiles, danza y actividades de la feria del libro. El total de dinero que el Ayuntamiento recauda con todas las actividades realizadas en el Palacio de la Audiencia es de 181.594€ brutos.

Gráfico 4.1. Total de asistencia



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 4.2. Total de asistencias



Fuente: Elaboración propia

Como podemos observar en la gráfica, las actividades que más espectadores ha tenido, son las actividades musicales, en las que han asistido 8.387

espectadores, con un 52% del total de todas las actividades. Las representaciones teatrales, le siguen a las actuaciones musicales, en las que han asistido 5.546 personas, un 34,4% del total.

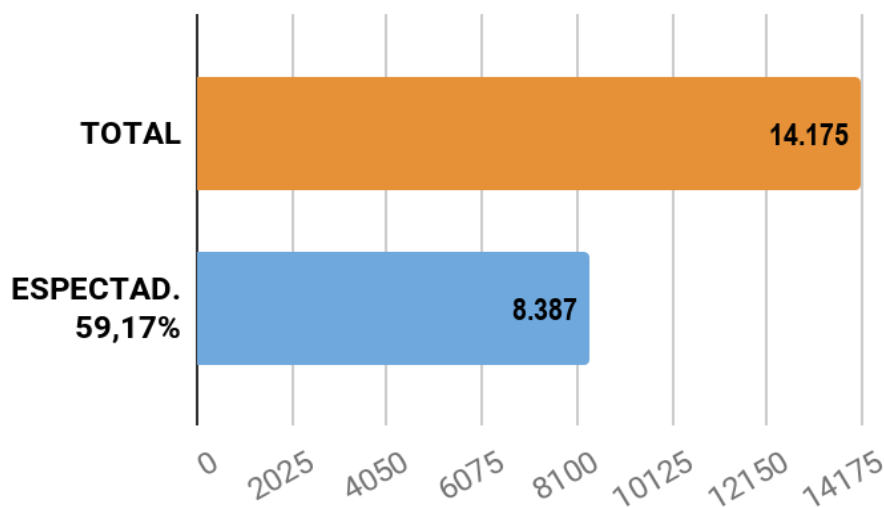
Las actividades de la feria del libro y espectáculos infantiles, tienen un número de espectadores parecido, 1.039 y 963 personas, con un 6,4% y un 6% del total, respectivamente.

Y las actividades que menos espectadores ha tenido, han sido las de danza, con 190 personas, un 1,2%. El número total de espectadores que han asistido a estos eventos han sido 16.125, frente a los 36.225 que sumarían el aforo total del Palacio de la Audiencia.

4.2.2. Música

Los espectáculos más demandados son los de música. En total los espectáculos dedicados a conciertos son 27, a los que acudieron 8387 personas. En el gráfico se muestra el número de asistencias de espectadores y la capacidad potencial del Palacio de la Audiencia (525). Asistieron 14.175 personas, lo que supone un 59,17% del total.

Gráfico 4.3. Asistencia a espectáculos de música.



Fuente: Elaboración propia

En algunos de estos espectáculos el Palacio de la Audiencia se llenó en su mayor parte, aunque en otros la asistencia fue muy escasa. Los conciertos más demandados han sido:

- El 20 de septiembre, *Ainhoa Arteta*, al que acudieron 515 personas.
- El 9 de septiembre, la *Joven Orquesta Sinfónica de Soria*, acudieron 503 personas.
- El 26 de abril, el concierto de *Rozalén*, al que acudieron 500 personas.
- El 25 de mayo, *Spin Góspel*, acudieron 500 personas.

Y los conciertos de menor asistencia han sido:

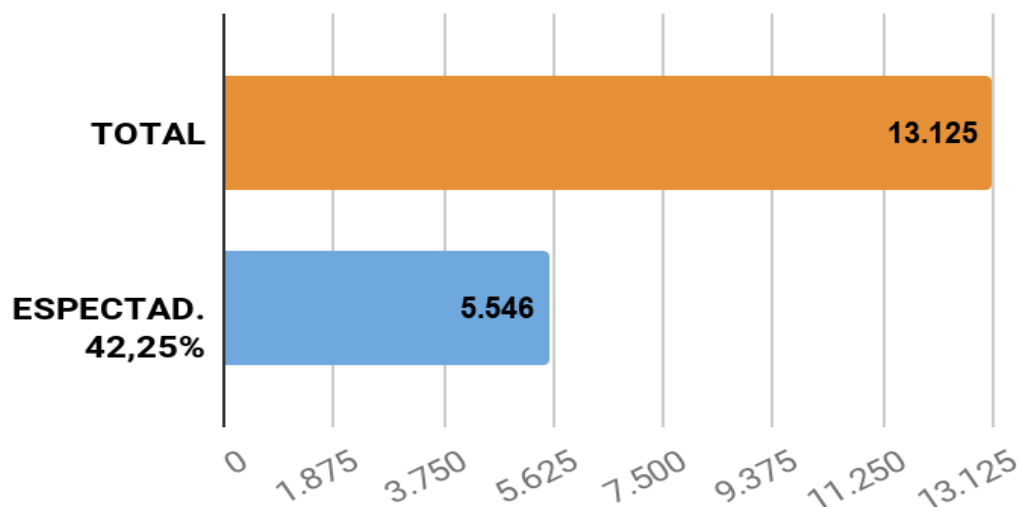
- El 18 de octubre, *Reinvention Tour*, al que fueron 83 personas.
- El 24 de abril, *Contraescena*, asistieron 116 personas.
- El 15 de mayo, *The Opera Locos*, al que asistieron 117 personas.

Con todos estos espectáculos el Ayuntamiento ha recaudado 98.689€ brutos.

4.2.3. Teatro

A esta actividad el porcentaje de la gente que ha asistido es menor que el de música, un 42,25%. La cantidad de espectáculos que se han realizado de teatro han sido 30 espectáculos, aunque solo tenemos datos de 25, en los que han asistido 5546 espectadores.

Gráfico 4.4. Asistencia a espectáculos teatrales



Fuente: Elaboración propia

En los que más espectadores han asistido han sido:

- El 16 de febrero, *La Velocidad del Otoño*, al que acudieron 487 personas.
- El 8 de marzo, *La Cantante Calva*, al que asistieron 478 personas.
- El 9 de mayo, *Lo mejor de lo mejor*, al que acudieron 500 personas.

Y por otro lado al que menos personas fueron han sido:

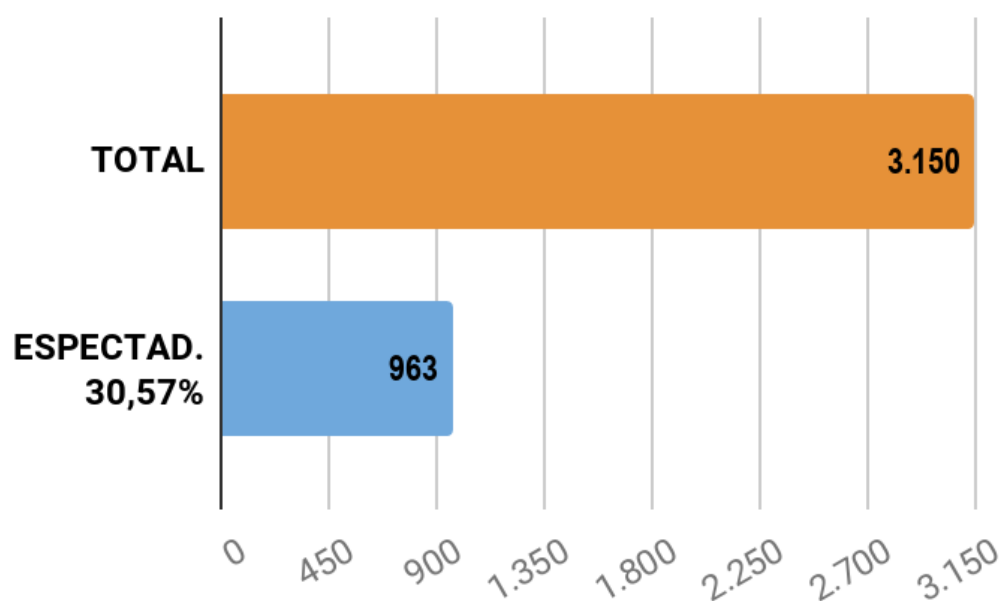
- El 6 de abril, *Herederos del Ocaso*, al que asistieron 60 personas.
- El 3 de agosto, *Desde Azul*, al que acudieron 32 personas.
- El 25 de octubre, *Alicia y las ciudades invisibles*, al que fueron 83 personas.

El dinero total recaudado con todas las actuaciones de teatro de las que disponemos esos datos ha sido de 76.967€ brutos.

4.2.4. Espectáculos infantiles

La cantidad de espectáculos infantiles que el Ayuntamiento ha celebrado en el Palacio de la Audiencia ha sido de 7, de los que solo tenemos datos de 6, en los que han asistido 963 personas.

Gráfico 4.5. Asistencia a espectáculos infantiles



Fuente: Elaboración propia

Y los espectáculos a los que más gente ha acudido han sido:

- El 3 de marzo, *La Sirenita*, al que acudieron 294 personas.
- El 14 de abril, *Safari*, asistieron 232 personas.

Los espectáculos más demandados, han sido:

- El 17 de febrero, *Tano y la memoria de su hermana*, al que asistieron 88 personas.
- El 26 de mayo, *Reahilando*, al que acudieron 93 personas.

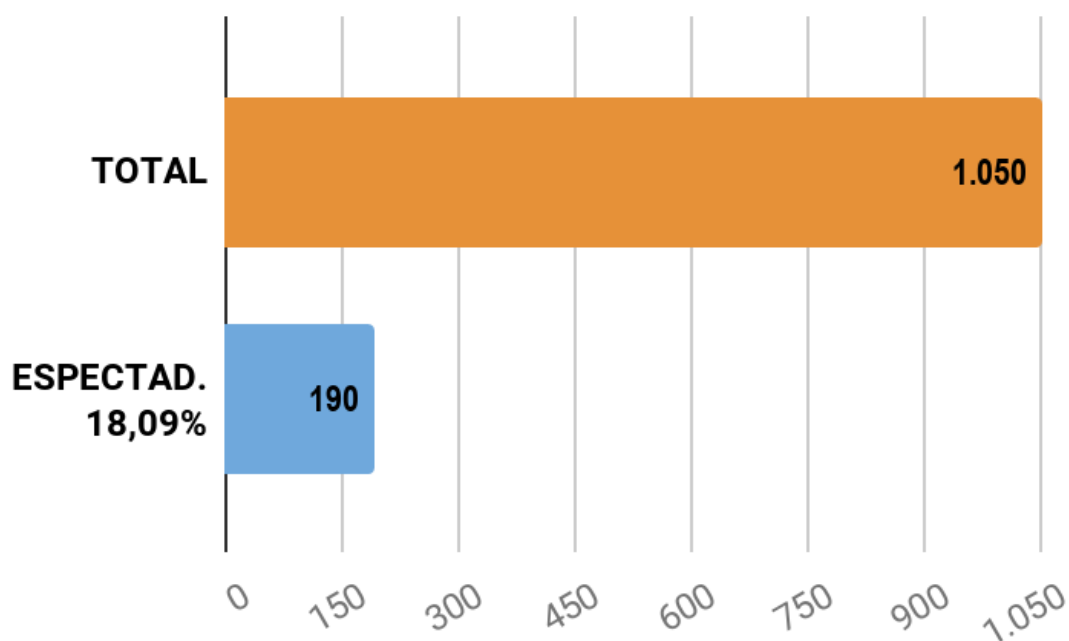
Como se muestra en la gráfica siguiente, el porcentaje de espectadores que asistieron fue del 30,57%, con respecto al total.

El dinero total recaudado es de 4.791€ brutos.

4.2.5. Danza

El Ayuntamiento ha realizado 4 espectáculos de danza, de los cuales solo tenemos datos de 2. A los que han asistido 190 personas, solo un 18,09% del aforo total. El número aproximado de personas que tendrían que haber asistido, sería de 1050.

Gráfico 4.6. Asistencia a espectáculos de danza



Fuente: Elaboración propia

En los 2 espectáculos de los que tenemos datos han sido:

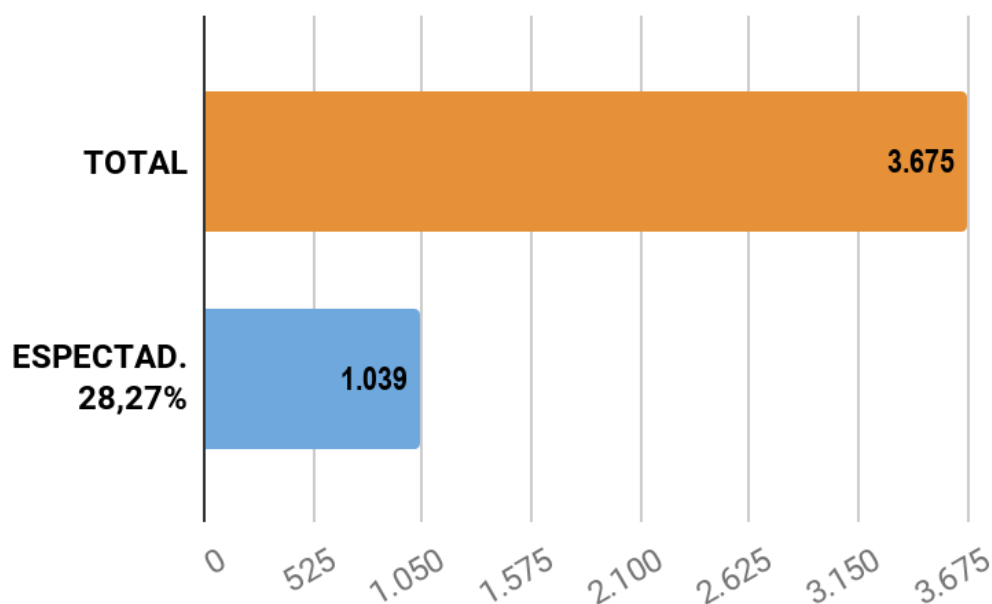
- El 5 de agosto, *María Zambrano*, la palabra danzante, al que asistieron 84 personas.
- El 8 de agosto, *Nacida sombra*, asistieron 106.

El total de dinero recogido con estas 2 actuaciones de danza han sido de 1.147€ brutos.

4.2.6. Feria del libro

En los primeros días de agosto, se celebra la Feria del Libro. Las actividades se realizan en el Palacio de la Audiencia, en la Alameda de Cervantes y en el IES Antonio Machado. En total fueron 19 actividades. Estas actividades realizadas durante esos días fueron conciertos, recitales, representaciones teatrales, exposiciones, y poesía.

Gráfico 4.7. Asistencia a las actividades de la Feria del Libro



Fuente: Elaboración propia

El único lugar en el que se han contabilizado espectadores ha sido el Palacio de la Audiencia, y fueron actividades como:

- El 2 de agosto, *Amor oscuro*, fue una representación teatral a la que asistieron 162 personas.
- El 3 de agosto, *Desde azul*, una representación teatral a la que asistieron 32 personas.
- El 5 de agosto, *María Zambrano, la palabra danzante*, una representación teatral a la que acudieron 84 personas.
- El 6 de agosto, *Amancio Prada y Juan Carlos Mestre*, un concierto al que asistieron 375 personas.
- El 7 de agosto, *Casas y cosas*, un espectáculo infantil, al que asistieron 136 personas.
- El 8 de agosto, *Nacida sombra*, una representación teatral, a la que acudieron 106 personas.
- El 9 de agosto, *Musa*, una representación tanto teatral como musical, a la que asistieron 144 personas.

Algunas de estas actividades han sido nombradas anteriormente ya que cuentan en actividades teatrales, musicales o espectáculos infantiles, aunque estén dedicadas a la feria del libro.

4.3. COLABORACIONES Y ACTIVIDADES DEL AYUNTAMIENTO DE SORIA CON ASOCIACIONES SORIANAS

Tabla 4.2. Colaboraciones y actividades que realiza el Ayuntamiento de Soria con diferentes asociaciones.

COLABORACIÓN DE ASOCIACIÓN	<ul style="list-style-type: none">● AS. Alzheimer (Gala Magia)● AS. Amas de casa● Aspace● Asovica● AS. Peña taurina● AS. T. Celtiberia (velada Flamenca)● AS. Coral de Soria (Festival Canto
----------------------------	--

	<p>Coral)</p> <ul style="list-style-type: none"> • AS. Jurados de cuadrilla (Dulzaineros) • Afomic (Festivales, exposiciones y libros) • AS. Autismo (Gala Baile) • Cruz Roja (Conciertos de Navidad) • AS. Magisterio (Teatro Universitario) • AS. La Bo-eme (Aniversario) • AS. Antígona (Teatro As. Cacharrería) • AS. Fibromialgias • AS. Padre Olanan • AS. Calaveron (Feria de Abril) • Asociación cultural La Otra Parte Teatro (Útero Nimio) • Asociación de vecinos de San Pedro
<p>CONVENIOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • AS. Joven Orquesta Sinfónica de Soria. 12.000€ • AS. Sostenibilidad y desarrollo (Soria Ciudad Románica). 4.000€ • AS. En Vibop. 8.000€ • AS. Coral de Soria y voces blancas. 10.000€ • AS. Heliopolis. 3.500€ • Escuela municipal de dulzaina.

	<p>13.000€</p> <ul style="list-style-type: none"> • Red Nacional de teatros. • AS. Recuerdo y dignidad. 4.000€ • Instituto Castellano y Leonés de la lengua. 16.000€ • Festclásica (Otoño Musical Soriano) • UNED. • RENFE. 12.000€ • Ciudades machadianas. 2.000€ • Red de teatros de Castilla y León. • INAEM (Platea- Ciclo conciertos piano Beethoven Actual- Otoño Musical Soriano) • Fundación Siglo (JCYL). - (Conciertos OSCYL y Otoño Musical Soriano)
<p>BECAS, CONCURSOS PREMIOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Soria - Segovia. Beca de creación poética. 1.500€ • Premio Literatura Juvenil Avelino Hernández. 6.000€ • Pintura al Aire Libre. Concurso en San Saturio. 5.000€ • Simposio de Escultura al Aire Libre. 35.000€ + IVA • En total son 47.500€ + IVA
	<ul style="list-style-type: none"> • Fundación FADES

<p>EXPOSICIONES</p>	<ul style="list-style-type: none"> • AFOMIC • RECORDARTE 3 • ARTE JAPONÉS • IN MEDIA RES • ASNOGRAFÍA • INSTRUMENTOS FOMS • FUNDACIÓN DUQUES DE SORIA Y CIAM • FUNDACI MERAYO • CÁNTICO EN CASTILLA • ESCUELA DE ARTES Y DISEÑO DE SORIA • FOTOGRAFÍAS COFRADES. Semana Santa. • MUSEO DEL EJÉRCITO DEL AIRE • SEMANA FRANCESA
<p>CONGRESOS Y OTROS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Foro Think Europe 2030 • SEGER • SOCALPAR • CIAM • Congreso Numancia • 4º Coloquio Lenguas • Cursos Centro de Estudios Judiciales • Cursos de verano JOSS-Rusia • Cursos maquetos

	<ul style="list-style-type: none"> • Casa de la India (Talleres y conciertos) • II Jornada Novela Histórica • Cadena Ser - La ventana - Ser historia • FOES (40 Aniversario-Foro Tecnológico) • IX Certamen tunas • Gala TV8 • Soria Gastronómica • ONCE (Elecciones) • Asamblea anual Caja Rural
<p>OTRAS ACTIVIDADES</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Satriada • Festival Undersound • Uganda Sticks • Aba Taano • Asociación Baañogara • Soria Rock. 30.000€ • Enclave del Agua y conciertos Vermut. 145.000€ • Soria Clásica. 12.000€ • Dia mundial de la Poesía • Concierto Gran Cañón - Leslie Donwall - Blues Deluxe. 15.000€ • AS. Gral. Escritores • Final monólogos Chistera

	<ul style="list-style-type: none">• Escuela Oficial de Idiomas
ACTIVIDADES CON OTRAS CONCEJALÍAS	<ul style="list-style-type: none">• TURISMO<ul style="list-style-type: none">• Tren Campos de Castilla• JUVENTUD<ul style="list-style-type: none">• Festival de las Animas• Certamen Creación Joven• Certamen de Cortos• BOMBEROS<ul style="list-style-type: none">• Teatro Campaña de Prevención• DEPORTES<ul style="list-style-type: none">• Gala del Deporte• FESTEJOS<ul style="list-style-type: none">• Sorteo y Nombramiento de Jurados• Cabalgata de Reyes• Necesidades Técnicas Fiestas de San Saturio• SERVICIOS SOCIALES<ul style="list-style-type: none">• Inauguración Aulas de la 3º

	<p>Edad</p> <ul style="list-style-type: none">• Fiestas de Navidad Aulas de la 3º Edad• Fiesta de la Primavera Aulas de la 3º Edad• Clausura Aulas 3º Edad• Exposición Aulas 3º Edad
--	---

Fuente: Elaboración propia

4.4. TURISMO Y REPERCUSIÓN CULTURAL

Las consultas de turismo de 2018, han sido las mejores desde 2009, año en el que se celebraron las Edades del Hombre. Se superan por primera vez las 60.000. El incremento de consultas en la página web, www.turismosoria.es, es de un 71,61 %, respecto a las cifras del año anterior. Desde la excepción del año 2009, hubo un descenso entre los años 2012- y 2014, volviendo a aumentar a partir del año 2015

Estos datos se recogen en los diferentes puntos de información turística que el Ayuntamiento de Soria tiene distribuidos por la ciudad.

Importante también para poder contabilizar todas estas consultas de los visitantes, es la situación de la oficina municipal de información, Plaza de Mariano Granados, una localización excepcional para el turista y también para muchos vecinos de Soria, donde se puede consultar actividades culturales, horarios de transporte y muy diversos temas.

Este aumento puede ser consecuencia también de distintas campañas turísticas de distintas índoles y en distintos medios, como campañas en el Metro de Madrid, Mupis Burgos, Zaragoza, Logroño, etc.

Otro lugar de referencia para los turistas es el Centro de Recepción de visitantes, donde también se ha incrementado la atención a los turistas siendo este el que ha contabilizado mayor incremento respecto a los años anteriores. Puede ser debido a la mejora de la señalización de este punto de información turística.

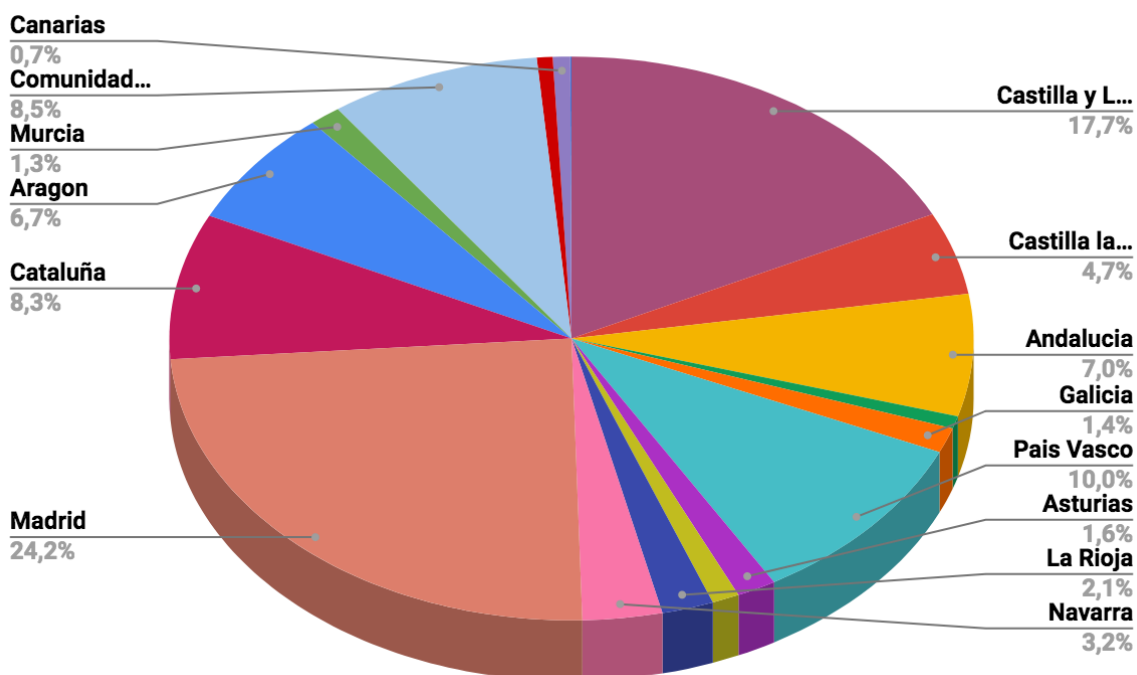
Otros puntos de información turística son los que se han instalado en 2018 con motivo de la celebración del Campeonato Europeo de Duatlón y en la Feria del Libro.

Desde la página web, también se ha contabilizado un gran número de visitas, con un incremento respecto del año 2017, como ya he comentado, del 71,61%. Estas visitas, en general, coinciden con las visitas presenciales en la oficina de turismo, siendo igualmente el mayor porcentaje de consultas de Madrid, seguido de Soria y Barcelona. En cuanto a las consultas extranjeras, en primer lugar, estaría EE. UU, seguido de México, Francia, Perú... con un total de 136 países distintos desde los que se ha visitado la página web de turismo. En cuanto al contenido de esas consultas, lo más visto ha sido, qué ver en Soria en un día, gastronomía, visitas guiadas... siendo las mismas preferencias que en años anteriores.

En cuanto a los turistas que visitaron Soria durante todos los meses de 2018, se mantiene la tendencia al alza, respecto de los años anteriores. Como siempre el mes con más visitantes es agosto, seguido de julio y septiembre, y los meses con menos consultas son enero y febrero. Aun así, se han superado las 5.000 consultas atendidas al mes, durante 7 meses en 2018.

La procedencia de los turistas es principalmente nacional, solo un 5% es extranjero. Dentro del turista nacional, en primer lugar, es por su cercanía, Madrid con un 24% de visitantes, seguido de la Comunidad de Castilla y León, con un 18%.

Gráfico 4.8. Procedencia de visitantes nacionales



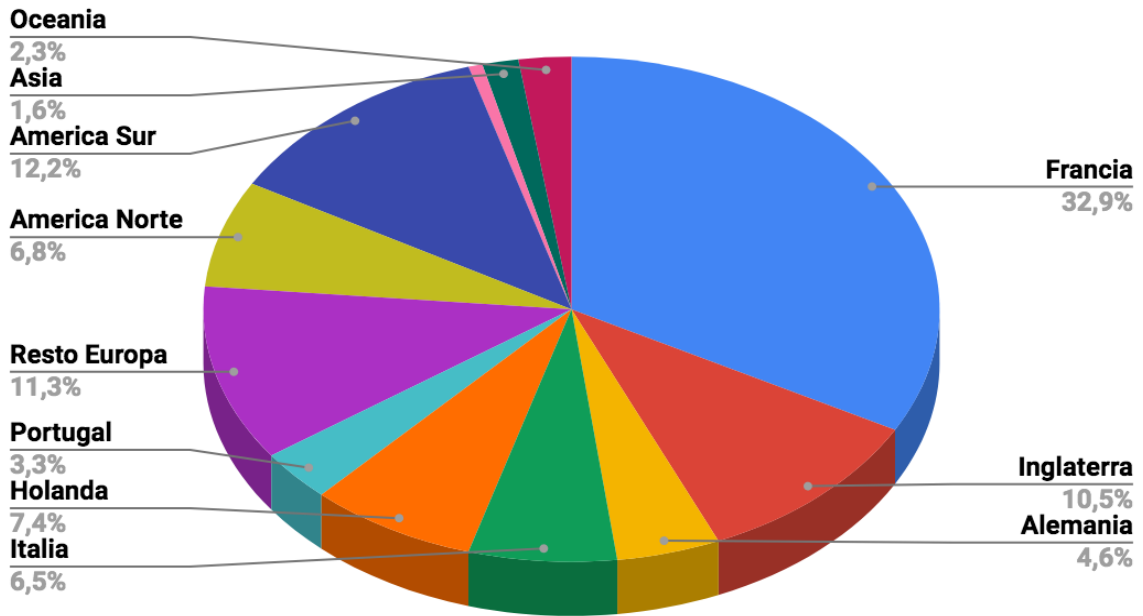
Fuente: Elaboración propia

Además de la procedencia nacional de los turistas, también es internacional, teniendo más influencia de Francia, con el 33%, siguiéndole América del Sur, con un 12,2%.

Dentro de los servicios que se ofrecen, ya sean presenciales, por email, por correo o teléfono, la principal demanda es el plano callejero de la ciudad, otro interés de los turistas son las visitas guiadas por la ciudad, que representa un 7% y que viene ofreciendo el Ayuntamiento desde hace unos años en la temporada alta de verano, como la Ruta Teresiana o la Ruta por la Soria Románica, incorporando en 2018 la teatralización del Santero, con motivo del 275 aniversario de la canonización del patrón de la ciudad de Soria, San Saturio.

A parte de los folletos que se entregan a los turistas desde la oficina de turismo, también se reparte folletos en hoteles, casas rurales, congresos y eventos celebrados...

Gráfico 4.9. Procedencia nacional de los visitantes



Fuente: Elaboración propia

Capítulo 5.
LA GESTIÓN DE UNA INSTITUCIÓN
CULTURAL. EL MUSEO NUMANTINO

5.1. INTRODUCCIÓN

El museo nació como resultado de la fusión de los museos Provincial y Numantino. El primero surge con el propósito de conservar el patrimonio artístico y cultural afectado por la desamortización del siglo XIX. El Numantino, se originó a raíz de las excavaciones arqueológicas en el Yacimiento de Numancia.

Está instalado en el edificio construido según el diseño del arquitecto Manuel Aníbal Álvarez en 1916, inaugurado el 18 de septiembre de 1919 por Alfonso XIII y financiado por el senador Ramón Benito Aceña sobre terrenos cedidos por el Ayuntamiento. El primer director fue el ilustre arqueólogo Blas Taracena.

Tras una gran reforma en la década de 1980, el Museo Numantino posee actualmente un variado y amplio catálogo de piezas que reflejan la evolución cronológica de la historia de la provincia, desde el Paleolítico Inferior hasta la Edad Moderna, con una sección específica y muy significativa dedicada a la cultura celtibérica, que se halla ordenada en tres grandes periodos: Antiguo, Pleno y Tardío.

5.2. EVOLUCION HISTORICA DE LA GESTION DEL MUSEO NUMANTINO. PERIODO DEL 1986 HASTA 2012.

EL MUSEO NUMANTINO DE 1986 A 2012

A continuación, vamos a realizar un recorrido por la historia y gestión del Museo Numantino desde 1986 a 2012. Para ello, vamos a dividirlo en cuatro etapas, dentro de las cuales, especificaremos las distintas normativas y actuaciones que se llevaron a cabo.

5.2.1. 1º etapa: El comienzo de la gestión autonómica de la cultura

Los años 80 fueron de gran vitalidad cultural y social, de discusión sobre la cultura y sus formas en Europa y Estados Unidos.

Durante esta época, los museos fueron grandes protagonistas e indicadores de una importante transformación cultural y social de éxito colectivo, sobre todo en los museos de arte contemporáneo. Sin embargo, a pesar de que esta etapa que pretendía lograr crecer no estaba apoyada por una plantilla suficiente.

- Funciones: En 1986 se producen las transferencias en materia cultural a los Museos en la CCAA de Castilla y León. Las funciones que el estado mantendría eran la titularidad de los fondos ingresados en el museo con anterioridad a la fecha de la transferencia (puesto que a partir de ella serán depósitos), la titularidad de edificios e instalaciones, la regulación, ayudado por las comunidades autónomas, organización, funcionamiento y restauración de fondos y edificios, la integración en el sistema español de museos y formación de personal. Por otro lado, las funciones de las comunidades autónomas son la gestión de los fondos de titularidad estatal, la formalización y gestión de los bienes depositados, la responsabilidad en el mantenimiento y conservación del edificio histórico que ocupa, la provisión de puestos de trabajo y el nombramiento de directores, así como la coordinación de los museos de su ámbito territorial.
- Normativa:

- Se firma la resolución de la secretaría general técnica, por la que se da publicidad al convenio entre el Ministerio de Cultura y la Comunidad Autónoma de Castilla y León sobre gestión de archivos y museos de titularidad estatal.
 - Ley 16/1985, de 25 de junio, de Patrimonio Histórico Español por la que se consagra la tutela de los poderes públicos sobre el patrimonio cultural, la naturaleza colectiva de éste como posesión del pueblo español y de ahí la naturaleza social de estos bienes, garantizando como consecuencia el acceso inalienable a ellos y la obligatoriedad de conservación.
 - El Tribunal Constitucional determinó que el papel del Estado sería concurrente y subsidiario a través de la Sentencia 84/198. Además, la Constitución de 1978 estableció un modelo latino o germánico.
 - Real Decreto 620/1987, de 10 de abril, por el que se aprueba el Reglamento de Museos de titularidad estatal y del Sistema Español de Museos modificado por el RD 494/1994 de 17 de marzo. Se añadió al museo el incremento de personal: un conservador más un director, un restaurador, un fotógrafo, un auxiliar administrativo, tres vigilantes en el Museo Numantino y uno con destino al Museo de Tiernes. Es importante recalcar que el personal asignado era insuficiente y que la Ley de Medidas para la Reforma de la Función Pública de 1984 no incluyera perfiles específicos para la gestión, conservación y exposición cultural. Este hecho, sigue vigente en el presente como un rasgo español: el personal técnico supone de media en Europa el 48,7% de las plantillas; en España es el 27,8% por museo. Este Decreto contiene dos aspectos que son importantes mencionar: uno es la gratuidad de la visita a los museos de acuerdo con la filosofía de la Constitución y la otra es la creación del Sistema Español de Museos.
 - Ley de Bases de Régimen Local, de 2 de abril de 1985, por la cual convertía a los Ayuntamientos en agentes de primer orden cultural.
- Principales actuaciones:
 - El 9 de junio de 1986 se inaugura el Museo Monográfico de Tiernes.

- La adscripción orgánica de los museos como secciones dentro de los Servicios Territoriales de Cultura, que a su vez dependen de la Dirección General correspondiente dentro de la Consejería competente en materia de cultura. De esta forma, se estableció un modelo de gestión en el que el museo no tiene una organización diferenciada de su titular y tampoco cuenta con una personalidad jurídica propia ya que se encuentran integrados en un ámbito organizativo y patrimonial mucho mayor como es la Administración Pública. Las consecuencias que esto acarreó fueron la falta de autonomía del Museo y de su dirección debida a que las decisiones finales se toman por otras instancias de gobierno alejadas de la gestión con criterios generalistas.
- En 1992 se corrigió el anexo, dejando claras tres categorías: matriz, filial y anexos: San Juan de Duero, sección medieval del Museo Numantino, como anexos, Yacimiento-museo arqueológico de Ambrona, Ermita de San Baudelio de Berlanga, como filial, el Museo Monográfico de Tiermes. El Yacimiento arqueológico y el Museo Numantino entraron dentro de la categoría de matriz.
- A partir de 1988 se inauguró cada mes de julio una exposición anual. Se organizaron también representaciones teatrales en el conocido como teatro del yacimiento y conciertos de música clásica en la Ermita de Nuestra Señora de Tiermes.
- Se construyó entre 1990 y 1994 un edificio llamado Centro de fondos con una amplia capacidad de almacenaje, áreas de investigación, laboratorio de restauración, sala de conferencias y biblioteca. También se hicieron las reformas de las dos casas de Numancia y el nuevo edificio del Museo de Ambrona.
- En 1988, se siguió difundiendo y haciendo publicidad en todos los centros con la redacción de las guías de San Juan de Duero y San Baudelio y se preparó un glosario de términos para entregar a los visitantes y hacer más sencilla la comprensión de los artículos del museo. También se escribió el libro Historia del Museo Numantino. La inauguración de la reforma integral fue el 17 de abril de 1989.

- Se celebraron distintas actividades expositivas, la primera de ellas fue “Diez años de arqueología soriana (1978-1988)” a la cual se le añadió un ciclo de conferencias comprendidas en las fechas del 2 al 31 de mayo, en colaboración con la Asociación de Amigos del Museo Numantino. El diseño gráfico lo realizó Vicente García Lázaro y se trataba de un diseño innovador y a la vez con gran capacidad de definir una imagen sin límites difusos y con versatilidad.
- Un hecho que ayudó al impulso del museo fue la creación en 1987 de la figura del arqueólogo territorial dentro de un proceso de reformulación de la actividad arqueológica.
- Debido a la importancia de los yacimientos se crearon las aulas arqueológicas caracterizadas por la contextualización del yacimiento, la descontextualización de los bienes muebles que proceden de ellos, bajo coste de construcción y montaje y una orientación lúdica. Todos estos aspectos dieron respuesta e incrementaron entre la población el valor que se le asignaba a la arqueología.

5.2.2. 2ª etapa: La década de los 90: la regulación normativa en materia de museos y la complejidad de las prácticas culturales

Durante el periodo entre 1987 y 1999, se evolucionó debido a la profundización y maduración en el tratamiento administrativo del patrimonio cultural, algo que se hace evidente en la normativa legal redactada y promulgada, resultado de las necesidades generadas en el desarrollo de la gestión del Patrimonio. Las competencias en materia de Patrimonio se mantuvieron agrupadas en una Dirección General de Patrimonio y Promoción Cultural. Esto supuso una insuficiencia política ya que el ritmo de crecimiento de las plantillas adscritas a los Servicios y Secciones no fue paralelo a la complejidad que el concepto de Patrimonio estaba adquiriendo.

Los 90 supusieron una caída estratosférica de toda la euforia vivida anteriormente, debido a que ésta fue interrumpida de manera brusca en materia cultural por los acuerdos adoptados en Maastricht en 1992 respecto a la contención de gasto. Sin embargo, un hito importante fue el surgimiento, estímulo y

consolidación del denominado turismo rural capaz de crear flujos económicos en diversas direcciones ya que se introduce a propósito el concepto de gasto en las inversiones en materia de cultura.

Es en esta etapa, cuando el número de visitantes se convierte en el único parámetro de éxito y rentabilidad de un museo sin importar el resto de las características del mismo. Es decir, había una visión economicista y las políticas lo que hacían era subordinarse a mecanismos mercantiles. Lo único que importaba era el interés económico y no los bienes culturales a los que denominaron como simples productos que ofrecer a clientes (visitantes) y que suponían lo que se consideraba un gasto en vez de una inversión. Es un periodo en el predominaba una visión comercial antes que una visión cultural.

Por otra parte, se trató, también, de un periodo de consolidación de la institución museo, de regulación normativa resultado de una firme implicación administrativa y política, de demanda generalizada de ellos y de sus actividades y, sobre todo, de una incontenible necesidad de crear nuevos y numerosos museos.

- Normativas:

- El 8 de julio de 1994 se promulgó la Ley 10/1994 de Museos de Castilla y León. Esta, adopta en el artículo 2 la definición de museo que ofrecía el ICOM. Entonces, a los efectos de esta ley, son museos las instituciones o centros de carácter permanente abiertos al público que reúnen, conservan, ordenan, documentan, investigan, difunden y exhiben de forma científica, didáctica y estética, conjuntos y colecciones de valor histórico, artístico, científico, técnico o de cualquier otra naturaleza cultural, para fines de estudio, educación o contemplación. Se establece una jerarquización de las funciones del mismo estableciendo la prioridad en la conservación, ordenando y documentando los bienes muebles que custodian, establece la investigación como una función esencial y determina que la exposición y la difusión deben realizarse de un modo científico, didáctico y estético. Cabe destacar tres aspectos. El primero es que esta ley sigue de un modo coherente el RD 620/1987 de 10 de abril por el que se aprueba el Reglamento de Museos de Titularidad Estatal y del

Sistema Español de Museos, en concreto, al distinguir entre el concepto de museo y de colecciones museográficas. El segundo es la creación y regulación del Sistema de Museos de Castilla y León. El tercer y último aspecto es la inclusión en la norma de la voluntad de la Junta de Castilla y León de crear los Museos Etnográfico y de Arte Contemporáneo como Museos Regionales y por lo tanto autonómicos, pero sin establecer una jerarquía entre los centros sino una relación transversal.

- Ley 12/1982 de Integración Social de los minusválidos, R.D. 556/1989 de Medidas mínimas sobre accesibilidad a edificios, y Ley 3/1989 de Accesibilidad y barreras, de Castilla y León. El proyecto se ejecutó entre 1997 y 1999.

- Principales actuaciones:

- Aprobación del Plan de actuación de la Ermita de San Baudelio y la construcción del denominado Centro de Fondos de Tienes, inaugurado en 1995.
- En 1994, se celebra el LXXV aniversario del Museo publicando un libro llamado El Museo Numantino, 75 años de la Historia de Soria y realizando una exposición que estaba formada por tres secciones: Soria a comienzos del siglo XX, el yacimiento de Numancia y el Museo Numantino.
- Proyecto de los puntos de información multimedia con adaptación a personas discapacitadas, que promovieron la Gerencia Servicios Sociales de la Consejería de Sanidad y Bienestar social y la Dirección General de Patrimonio y Promoción Cultural de la Consejería de Educación y Cultura, iniciado en 1997 y cuyo objetivo era facilitar toda clase de información sobre el museo a aquellas personas que por distintas circunstancias no tuvieran fácil acceso a ésta. Este proyecto estaba dirigido a deficientes auditivos y sordos y deficientes visuales y ciegos.
- El 2 de junio de 1999, se firmó el Protocolo de colaboración entre el Ministerio de Educación y Cultura, la Junta de Castilla y León, la Diputación Provincial de Soria y el Ayuntamiento de Soria para la

rehabilitación de la iglesia y claustro de San Juan de Duero. El objetivo era la realización y financiación de los trabajos y obras necesarios para la rehabilitación del complejo arquitectónico y urbanístico de San Juan de Duero. Sin embargo, esta idea no se logró llevar a cabo.

- Se logró, con el tiempo, la instalación de rampas de acceso al Museo Numantino, además se incorporaron reproducciones de objetos y sistemas de transmisión de la información de información para discapacitados visuales.

5.2.3. 3ª etapa: Hacia un plan estratégico de museos, continuidad y discontinuidades

Este periodo está comprendido desde 1999 a 2003, y se puede decir que supuso una etapa de consolidación y madurez de la organización competencial educativa y el establecimiento de modelos organizativos en esta materia. Por otra parte, se intentó establecer un Plan Estratégico en materia de Museos, sin embargo, éste fue interrumpido debido al cambio de legislatura en 2004.

La cultura regional había cambiado, las preocupaciones por la conservación de inmuebles se mantienen fortalecidas, pero el patrimonio castellano leonés ya había sido restaurado en numerosas ocasiones, además ya existían planes directores para los principales monumentos y conjuntos y el patrimonio cultural formaba parte de la cultura a través de su difusión.

Podríamos decir que el modo constante para gestionar los museos es la complejidad patrimonial, la atribución creciente de funciones a los museos, una exigencia permanente de resultados visibles en aspectos temporales, un sistema de adscripción funcional que resta agilidad particularmente a los museos y por último el no incrementar plantillas. Todo esto, derivó en la intencionada búsqueda de otros modelos de gestión de cultura tanto desde el Ministerio como de las Consejerías autonómicas aplicado a las Instituciones Culturales y a Museos.

- Normativa:

- Se crea la Fundación de Patrimonio Histórico a través de la Ley 2/2006 de 3 de mayo de la Hacienda y del Sector Público de la Comunidad de Castilla y León. Se define con personalidad jurídica propia y capacidad jurídica de obrar y tiene patrimonio propio. Entre sus fines se establece: “la protección, fomento, financiación y desarrollo de actividades relacionadas con la lengua, la cultura, el pensamiento y las artes en sus distintas formas de creación y expresión, y con la música, y el enriquecimiento, disfrute, conocimiento y difusión de las manifestaciones culturales y artísticas con mayor relevancia durante su historia y actualidad dentro y fuera de su ámbito territorial”.
- Redacción y aprobación de la Ley 2/2002 de 11 de junio, de Patrimonio Cultural de Castilla y León, la cual termina todo el desarrollo teórico y práctico. Esto supone que en el Patrimonio Cultural de Castilla y León se incluyen “los bienes de cualquier naturaleza y manifestaciones de la actividad humana que, por sus valores, sirven como testimonio y fuente de conocimiento de la Historia y de la civilización” y por ello es “debido a su singularidad y riqueza, un valor esencial de la identidad de la Comunidad Autónoma”.
- Se publica el Acuerdo 37/2005, de 31 de marzo, de la Junta de Castilla y León, por el que se aprueba el Plan PAHÍS 2004-2012 de Patrimonio Histórico de Castilla y León.

- Principales actuaciones:

- La Consejería se hizo cargo de las siguientes iniciativas: el Museo de Arte Contemporáneo de Castilla y León, comienza el programa de su construcción, según el proyecto de gran popularidad de Tuñón y Mansilla y agiliza su construcción; estimula la conclusión de la construcción y dotación del Museo Etnográfico de Zamora e inicia el arduo camino de la redacción de su proyecto museográfico y su aplicación; formaliza la constitución del Museo de la Evolución en Burgos; reinicia las obras de Museo Regional de la Minería en Sabero y redacta su proyecto museológico y museográfico. También se pone en marcha una política de grandes exposiciones.

- Respecto a los Museos Provinciales se estableció un programa para mejorar las infraestructuras teniendo en cuenta el Convenio con el Ministerio y algunos museos logran un espacio de almacenaje. A parte, se redacta un plan de ampliación de servicios en el cual el museo es un servicio activo en lo que respecta a su capacidad de convocatoria.
- Se inició otro programa de educación formal. Se propuso un nuevo modelo, integral y coordinado, de gestión y prestación de los servicios y actividades pedagógicas y de difusión de los objetivos últimos de los museos provinciales. Para ello se elaboraron cuatro recorridos didácticos por museo, acompañados de su material de apoyo tanto para profesores como para alumnos, orientados hacia el ciclo final de Educación Primaria y a los dos ciclos de Educación Secundaria Obligatoria. Finalmente se ofreció a los colegios en 2003 pero en 2004 fue interrumpido ya que se consideraba que debía ser la Consejería de Educación quien lo llevara a cabo.
- Se diseñó un espacio de tiendas y puntos de venta para su inserción en los diferentes edificios de acuerdo a un modelo común adaptable. Esta se instaló en el Numantino. En 2003 se construyó y dotó la tienda al Museo, pero fue clausurada tres años más tarde.
- Para que las bibliotecas fueran correctamente gestionadas se ampliaron las plantillas en muchos museos y archivos, aportándoles más personal técnico. En 2001 se firma el acuerdo con el Ministerio para la implantación del programa de tratamiento técnico y administrativo de colecciones, DOMUS, en los museos de nuestra autonomía que llevaría a la firma del Convenio de Colaboración entre el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte y la Consejería de Cultura y Turismo de la Comunidad Autónoma de Castilla y León para el apoyo técnico a los Museos de Titularidad estatal y gestión transferida, así como a los museos integrantes del Sistema de Museos de Castilla y León, en materia de explotación conjunta de la aplicación de gestión museográfica Domes e intercambio de información a través de la misma.
- Mediante el Plan Integral de Museos 2000-2004 se realizaron distintas reformas. En Soria, se incluyó el Proyecto de reordenación del circuito

expositivo del Museo Numantino y nuevas dotaciones de espacios. Y la Ampliación de la sala de exposiciones temporales del Museo Monográfico de Tiermes. El proyecto hizo que se cubriera el pórtico y se estableciera la entrada desde él a la sala oeste en donde se habilitó la recepción de visitantes. A la vez, se instalaron dos pequeños pabellones en los patios internos por la carencia de espacio. Esta obra terminó en 2005. Por otro lado, el Museo de Tiermes pasó de tener 125, 87 m² a 230,13 m². Esta ampliación fue inaugurada en 2003. También se quiso restaurar los 87 fragmentos de pinturas de la bóveda de San Baudelio que fueron sustraídas entre 1965 y 1979 por ICROA y que finalmente fueron restauradas por IPHE en los años 2000 y 2001.

- En 2002 la Junta de Castilla y León encargó la redacción del proyecto de un Centro de visitantes para Numancia al arquitecto Antonio Barbeno Briones quien la terminó en 2004 y cuyo presupuesto fue de 3 millones de euros.
- Se intentó dotar al Museo de Ambrona de agua y electricidad en 2001. No obstante, sí que se han ido actualizando las medidas de seguridad y llevado a cabo intervenciones conservadoras.
- En 2005 se celebró la exposición “Celtíberos. Tras la estela de Numancia”. Para lograrlo, el 29 de noviembre de 2004 se firmó el Convenio entre la Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León, la Diputación Provincial de Soria y el Ayuntamiento de Soria.
- El Museo queda dividido en una planta inferior y las dos plantas superiores, ocupando 605 m² en total. El recorrido era cronológico y la comunicación de contenidos en la cartelera se efectúa en español y en inglés. Además, se incluyó la adaptación de contenidos para invidentes y se introdujeron sistemas audiovisuales para la transmisión de información.
- Un hecho importante fue la publicación en 2006 del libro de A. Bellido “Blanco Catálogo de los fondos etnográficos: Museo Numantino”. Esto, es destacable por su valor cartográfico y por ofrecer al público general y a los investigadores la totalidad de una colección, la etnográfica, que, a día de hoy, todavía no se ha expuesto.

5.2.4. 4ª etapa: La ralentización de la actividad cultural, 2007-2010

La crisis significó un recorte de presupuestos, de cambios en las políticas culturales de museos y de un modelo de gestión en el que los museos provinciales desconocían su asignación presupuestaria con anticipación. Aun así, el Museo Numantino siguió ofreciendo su servicio público y mejorando sus capacidades expositivas a pesar de tener pocos recursos para ello.

- Normativa:

- El Ministerio de Cultura inscribió en el acuerdo de transferencias en materia de Cultura, el Convenio de Colaboración entre el Ministerio de Cultura y la Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León para el apoyo técnico a los museos de titularidad estatal y gestión transferida así como a los museos integrantes del sistema de Museos de Castilla y León, en materia de explotación conjunta de la aplicación de gestión museográfica DOMUS e intercambio de información a través de la misma. Este convenio fue firmado el 11 de marzo de 2008 pero fue en 2001.

- Principales actuaciones:

- E. Terés encargó la redacción de un proyecto museológico y museográfico.
- En 2008 en el Museo de Ambrona, se realizó una limpieza y consolidación de los restos expuestos in situ y en 2009 se llevó a cabo una pequeña reforma de la exposición en un museo carente de suministro de agua y electricidad.
- Implantación del programa de tratamiento administrativo y técnico de museos, DOMUS.
- En 2011, la biblioteca del Museo se incorpora a la Red de Bibliotecas de Castilla y León a través del programa ABSYS.
- En 2009 se llevó a cabo el Plan de Inversiones para la mejora de la accesibilidad, los servicios básicos y las dotaciones tecnológicas de la red de Archivos, Bibliotecas y Museos de titularidad estatal. Respecto

a este plan, el Museo Numantino obtuvo un nuevo sistema de almacenaje y la instalación de un sistema de climatización. En el Museo de Ambrona, se repararon los edificios, en Numancia se realizaron obras menores de mantenimiento en los dos edificios, en Tiermes se repararon cubiertas y en San Juan de Duero y en San Baudelio se instalaron rampas de acceso. Además, se abrió, también en Numancia, una tienda para el público.

- En cuanto a actividad temporal cabe destacar lo siguiente: la programación en 2007 en San Juan de Duero de un recital llamado “La Tierra de Alvargonzález” y en 2009 las dos escenificaciones de Leyendas de Bécquer y un concierto de la Joven Orquesta Sinfónica de Soria organizadas por el Ayuntamiento de Soria. En julio y agosto de 2008, hubo representaciones teatrales de “Areva, una mujer de Numancia”; el 18 de mayo de 2009 se realizó el concierto del grupo Spanish Barss Luur Metalls bajo el lema “Tu museo suena”. En 2008 en Tiermes, la Dirección General de Patrimonio Cultural realizó un curso de interpretación del patrimonio arqueológico y en 2009 celebró unas jornadas científicas tituladas “Fragmentos del pasado en el paisaje” y en 2010 otras llamadas “Laboratorio Internacional de Arquitectura, Paisaje y Patrimonio”. En 2010, en el Museo Numantino, se proyectó la película “Ice Age-2002”; en 2012, gracias al Plan Director de Numancia se organizó la exposición “Numancia. 100 años de la primera Memoria de la Comisión de Excavaciones (1912-2012)” y en 2013 el museo organizó la exposición “Tríptico de Almazán atribuido a Hans Memling (1435-1494)”. En colaboración con la Asociación de Amigos del Museo se mostró la exposición “Fotográfica de Cirilio Martínez Novillo”, y durante algunos años, se organizaron exposiciones para dar a conocer los resultados de las excavaciones arqueológicas en la provincia.
- Préstamo de piezas para exposiciones temporales a museos extranjeros. Entre ellos, destacan:
 - Museo Nacional de Arte en Tokio, para la exposición Los Celtas, en 1998.

- Institut du Monde árabe en París, para la exposición Les Andalusíes, en 2001.
 - National Cathedral de Washington, para la exposición Remembering Sepharad. Jewish Culture in Medieval Spain, en 2003.
- La Asociación de Amigos del Museo Numantino, organizó ciclos de conferencias:
- En 2007 un ciclo sobre “Paleontología en la provincia de Soria: Dinosaurios.”
 - En 2008, “Románico en Soria. Las pinturas murales de la Ermita de San Baudelio”.
 - En 2009, “Actuaciones arqueológicas y recursos cultural en el Valle de Ambrona”.
 - En 2010, dos ciclos de conferencias: “Arquitectura popular en la provincia de Soria” y “La muralla de la ciudad de Soria”
 - En 2012, dos conferencias conocidas con el nombre de “Indumentaria y sociedad”.

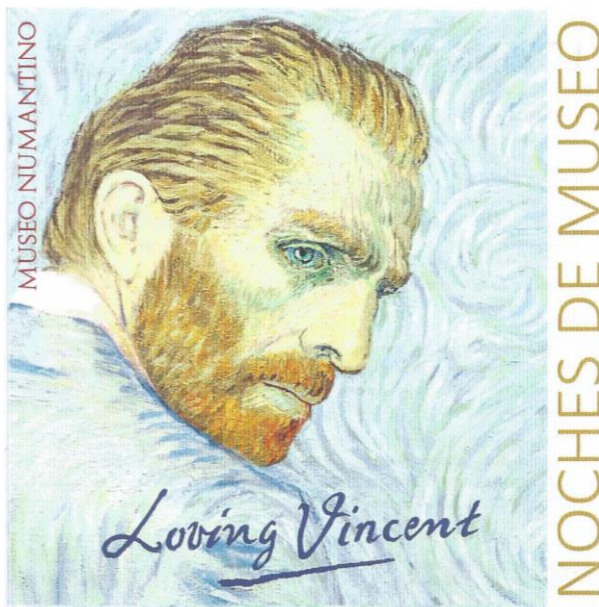
Tabla 5.1. Tabla resumen de la gestión del Museo Numantino

	FUNCIONES	NORMATIVA	PRINCIPALES ACTUACIONES
1ª ETAPA: EL COMIENZO DE LA GESTIÓN AUTONÓMICA DE LA CULTURA (AÑOS 80).	-Titularidad de los fondos ingresados en el museo con anterioridad a la fecha de la transferencia.	-Ley de Bases de Régimen Local, de 2 de abril de 1985, la cual convertía a los Ayuntamientos en agentes de primer orden cultural.	-El 9 de junio de 1986 se inaugura el Museo Monográfico de Tiermes.

<p>2ª ETAPA: LA DÉCADA DE LOS 90: LA REGULACIÓN NORMATIVA EN MATERIA DE MUSEOS Y LA COMPLEJIDAD DE LAS PRÁCTICAS CULTURALES (1987-1999).</p>		<p>-Ley 12/1982 de Integración Social de los minusválidos. -El 8 de julio de 1994 se promulgó la Ley 10/1994 de Museos de Castilla y León.</p>	<p>-Aprobación del Plan de actuación de la Ermita de San Baudelio.</p>
<p>3ª ETAPA: HACIA UN PLAN ESTRATÉGICO DE MUSEOS, CONTINUIDAD Y DISCONTINUIDADES (1999-2003).</p>		<p>-Redacción y aprobación de la Ley 2/2002 de 11 de junio, de Patrimonio Cultural de Castilla y León, la cual termina todo el desarrollo teórico y práctico.</p>	<p>-Se diseñó un espacio de tiendas y puntos de venta. Se instaló en el museo y duró desde el 2003 al 2006.</p>
<p>4ª ETAPA: LA RALENTIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD CULTURAL (2007-2010).</p>		<p>-Convenio de Colaboración entre el Ministerio de Cultura y la Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León.</p>	<p>-En 2011, la biblioteca del Museo se incorpora a la Red de Bibliotecas de Castilla y León a través del programa ABSYS.</p>

Fuente: Elaboración propia

Y las actividades realizadas en la actualidad, son tanto cine, como *Loving Vincent* y *Los elefantes de Escipión*; exposiciones de fotografías, como *Románico: Santo Domingo, una puerta al más allá*; exposición de la pieza del mes, como *Fibula de caballo*; y actividades realizadas, un programa educativo, para educación infantil, los ciclos de primaria, educación secundaria y bachillerato.



LOVING VINCENT

Museo Numantino
Jueves 22 de noviembre de 2018
20:00 h.
Entrada libre hasta completar aforo

FICHA TÉCNICA
Título original: Loving Vincent
Fecha de estreno: 12 de enero de 2018
Duración: 95 minutos
Dirección: Dorota Kobiela
Reparto: Helen McCrory, Saoirse Ronan, Aidan Turner, Eleanor Tomlinson, Chris O'Dowd, Douglas Booth, Jerome Flynn
País: Reino Unido, Polonia
Calificación: No recomendada para menores de 12 años

SINOPSIS
Francia, verano de 1891. El joven Armand recibe una carta de su padre, el cartero Joseph Roulin, para entregarla en mano en París al hermano de su amigo Vincent Van Gogh. Pero en París no hay rastro de Theo, del que cuentan que murió poco tiempo después de que su hermano Vincent se quitara la vida.

Así comienza "Loving Vincent", la primera película realizada al óleo de la historia del cine. A través de más de 65.000 fotogramas animados, pintados a mano por artistas de todo el mundo, la película da vida a los cuadros de Van Gogh recorriendo la misteriosa vida del pintor a través de las cartas que con frecuencia escribía a su hermano pequeño Theo.

MUSEO NUMANTINO NOCHES DE MUSEO

Junta de Castilla y León Soria Compañía de Juventud LA BOCA INSTITUTO DE CULTURA SOIFFER

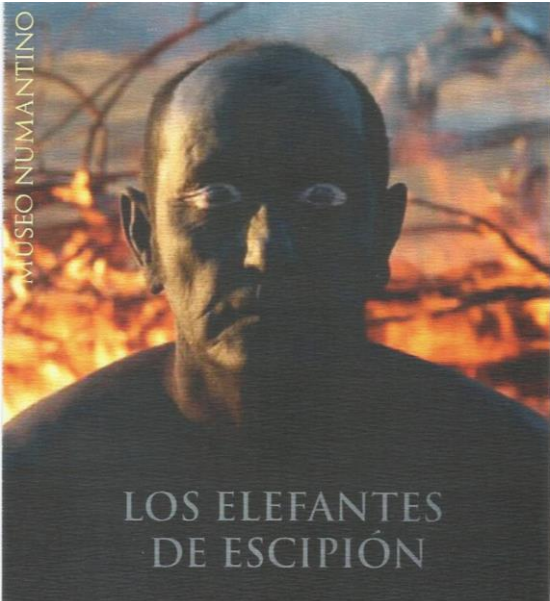
Para poner fin al Certamen de Cortos, el Museo Numantino se prestó voluntario para proyectar algunas películas. La película elegida para la sección de "Cine en el Museo", fue *Loving Vincent* de Dorota Kobiela. El Museo Numantino ha puesto en marcha esta actividad dentro de las "Noches de Museo". La actividad es gratuita. Es la primera película al óleo, en la que, a través de 65.000 fotogramas, se cuenta la vida de van Gogh con sus cuadros, creados por 115 pintores diferentes. Este largometraje recibió el premio a la Mejor Película Animada en los Premios de Cine Europeo en Berlín.

El Museo Numantino quiere conseguir que la gente se fije en el patrimonio arqueológico y artístico que tiene Soria, esto lo consigue con "Otras Arqueologías". *Los elefantes de Escipión*, es un corto realizado en 2017 en la edición del Certamen

Internacional de Cortos de Soria. La documentación de este corto se obtuvo a partir del Museo Numantino.

Este corto se proyectó desde el 13 hasta el 25 de noviembre en el horario del Museo Numantino con acceso gratuito.

OTRAS ARQUEOLOGÍAS



MUSEO NUMANTINO

LOS ELEFANTES DE ESCIPIÓN

LOS ELEFANTES DE ESCIPIÓN






Dirección: David Pantaleón, Pilar Aldea
 Guionista: David Pantaleón, Pilar Aldea
 Empresa productora: Los de Lito Films, Certamen Internacional de Cortos de Soria
 Producción: David Pantaleón, Javier Muñiz
 Fotografía: Cris Noda
 Edición: David Pantaleón, Pilar Aldea
 Sonido: Coré Ruiz
 Música: Los gaiteros de la Calle Real
 Dirección artística: David Pantaleón, Pilar Aldea
 Intérpretes: Carlos Ramos, Patrocinio Soriano, Daniel Puebla, Emilio de la Orden, José María Martínez
 País: España
 Año: 2018


SINOPSIS

Escipión el Africano, rehusando llegar a las manos con las fieras, les rindió por hambre. Un mal con el que únicamente, en verdad, era posible capturar a los numantinos.

Museo Numantino
 Del 13 al 25 de noviembre de 2018
 Horario habitual del Museo Numantino.

05:49



MUSEO NUMANTINO

PIEZA DEL MES

FÍBULA DE CABALLO

Procedencia: Numancia, Garray.

Esta pieza de bronce se recuperó incompleta faltándole el muelle que hacía operativa la aguja del broche. En la zona central de su cuerpo tiene un aspa inscrita entre dos líneas. Este motivo es frecuente en la cerámica de Numancia y sin duda tiene un valor de invocación de protección o bonanza. También podemos creer que se trata del dibujo de la "manta" colocada sobre el caballo. Igualmente interesantes son los círculos inscritos en el cuerpo del caballo, de dos tamaños, que parecen marcar la anatomía del caballo de un modo sintético de gran belleza.

Toda el área cultural celtibérica utilizó la fibula con figura de caballo, en ocasiones con jinete, entre finales del s. III y el s. II a.C.

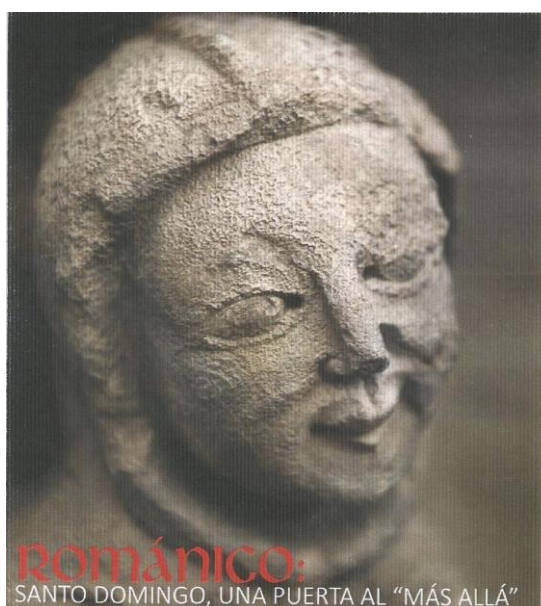
En la sociedad celtibérica el caballo fue un animal relevante. Era necesario para la caza, los viajes y la guerra. Siendo una sociedad fuertemente militarizada, el guerrero a caballo era la mejor manifestación de la fortaleza militar del grupo social al que pertenecía.

Museo Numantino
Sábados a las 12:00h.

La pieza que aparece es una fíbula celtibérica de bronce, que proviene del yacimiento de Numancia, representando la figura de un caballo. En este caso se recuperó incompleta, ya que le falta el muelle y la aguja necesarios para servir de broche.

El caballo fue un animal muy importante en el mundo celtibérico, con una representación en objetos de bronce y pintado sobre objetos cerámicos. La imagen de caballo de esta pieza ha sido adoptada como símbolo por gran parte de la sociedad soriana.

El Museo Numantino realizó del 19 de diciembre de 2018 al 25 de febrero de 2019 una exposición temporal de fotografías, hechas por Alejandro Plaza, de la fachada de la iglesia de Santo Domingo. Lo que quieren conseguir es emoción, sentimiento, nostalgias de pasados no vividos. Estas imágenes están elaboradas de forma contemporánea.



+ARTE

MUSEO NUMANTINO

ROMÁNICO: SANTO DOMINGO, UNA PUERTA AL "MÁS ALLÁ"

El Románico, como expresión funcional espiritual y programática de una civilización que se ponía en marcha, tuvo en Soria entre los siglos XII y XIII un momento de extraordinaria vitalidad y, en la fachada de Santo Domingo, su pétreo manifiesto. Esa nueva sociedad, colocaba las bases de un proyecto que nacía con una vitalidad nunca conocida, ni antes ni después, en esta ciudad.

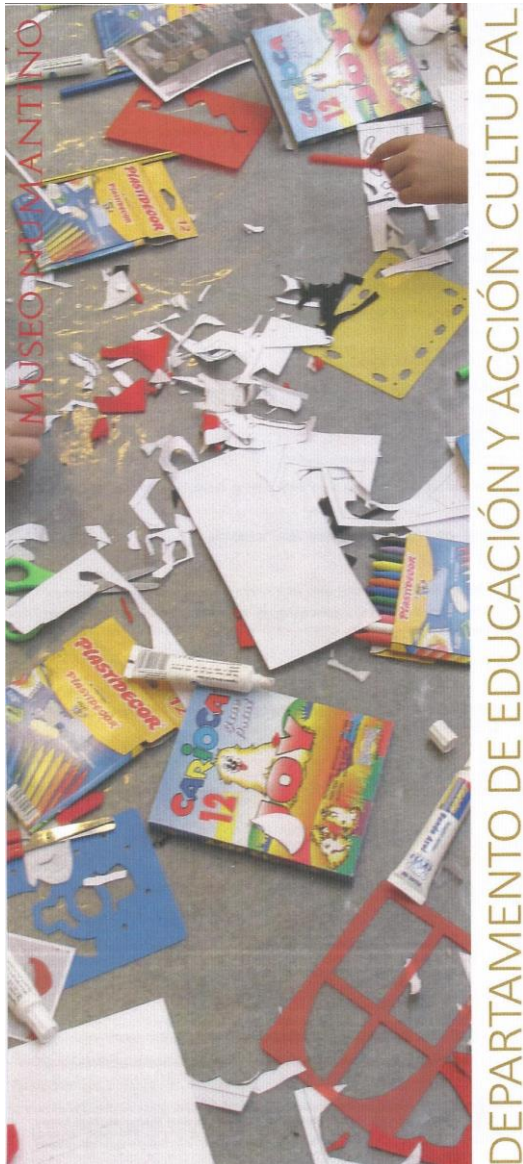
En busca de esa huella, de esa emoción, de ese sentimiento, sin nostalgias fantasmales y absurdas de pasados no vividos, están elaboradas estas imágenes, una forma de creación contemporánea, que toma prestada la obra de aquellos artistas que trabajaron en esta ciudad hace ochocientos años y que ocho siglos más tarde, sigue siendo capaz de proporcionarnos inspiración para realizar un arte que comparte con el de sus antepasados, la búsqueda de equilibrio, armonía y serenidad espiritual.

FICHA TÉCNICA:

EXPOSICIÓN:
Fotografías: Alejandro Plaza
CATÁLOGO:
Fotografías: Alejandro Plaza
Textos: Marisol Encinas

Museo Numantino
19 de diciembre de 2018 a 25 de febrero de 2019





PROGRAMA EDUCATIVO

EDUCACIÓN INFANTIL Y PRIMER CICLO DE PRIMARIA

- "Vaya fauna"
Con esta actividad descubriremos las magníficas criaturas que habitaron Soria y aprenderemos a descifrar los secretos que tienen los fósiles.
- "Vamos a ponernos guapos"
Con esta actividad descubriremos las joyas de numantinos y romanos.

SEGUNDO Y TERCER CICLO DE PRIMARIA

- "Mensajes al pasado"
A En esta actividad vamos a descubrir las graffias que han existido a lo largo de todo este tiempo.
- "Decorando la vida"
A través de un recorrido por distintas piezas del museo, en este taller conoceremos las técnicas y materiales empleados para la realización de esas decoraciones, así como conocer los principales motivos de cada civilización.
- "Siguiendo las huellas del pasado"
En este taller aprenderemos a interpretar distintas huellas que encontramos en nuestra provincia.

PRIMER CICLO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA

- "La aventura de las letras"
Con este taller didáctico se propone un acercamiento a diferentes sistemas de escritura, distintos soportes y técnicas y diversas lenguas, transitando especialmente por el mundo celtibero, romano y medieval.
- "La Celtiberia en guerra"
En este taller conoceremos el equipamiento y la forma de vida de guerreros celtibéricos y legionarios romanos a través de las piezas expuestas y descubriremos sus tácticas de combate con las que llegaron a librar encarnizadas batallas.

SEGUNDO CICLO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA Y BACHILLERATO

- "Paleolítico: Un mundo de cazadores y recolectores"
- "Neolítico: Introducción a la economía de producción"
- "Calcolítico: Intensificación económica e incipiente jerarquización social"
- "Edad del Bronce y Edad del Hierro: Generalización de los poblados estables y desarrollo de la cultura celtibérica"
- "Cultura romana: Un mundo global"
- "Época Visigoda: Continuidad y ruptura"
- "Edad Media: Un mundo plural"



Para concertar fecha y hora contacten con el Departamento de educación y acción cultural del Museo Numantino.
Teléfono: 975221397 ext: 871547 o mail: museo.soria.deac@jcl.es

Para dar a conocer su labor, el Museo Numantino imparte diversos talleres didácticos para todos los alumnos de los centros educativos, desde Educación Infantil hasta Bachillerato.

Tabla 5.2. Talleres impartidos por el Museo Numantino para centros educativos

<p>Para Educación Infantil y Primer ciclo de Primaria:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>¡Vaya fauna!</i>, dedicado a los fósiles y a lo que se puede saber a través de ellos.
--	--

	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Vamos a ponernos guapos</i>, en el que enseñan las joyas de los numantinos y de los romanos desde la antigüedad.
<p>Para el segundo y tercer ciclo de Primaria:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Mensajes del pasado</i>, donde descubrirán las distintas grafías, formas de comunicación, dibujos, sonidos, a lo largo de la historia. • <i>Decorando la vida</i>, a través de las distintas piezas que se encuentran en el museo, conociendo las técnicas y materiales empleados para realizar esas decoraciones. • <i>Siguiendo las huellas del pasado</i>, aprenden a interpretar las distintas huellas que hay en la provincia, las cuales nos dan una gran cantidad de datos sobre la fauna, el tipo de paisaje o clima que poblaba la tierra.
<p>En Educación Secundaria:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>La aventura de las letras</i>, muestra los diferentes sistemas de escritura, soportes, técnicas y lenguas. • <i>La Celtiberia en guerra</i>, análisis del guerrero celtibérico y el legionario romano, forma de vida y tácticas de combate.
<p>Para Bachillerato:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • En el Paleolítico, <i>Un mundo de recolectores y cazadores</i>, se centra en los yacimientos sorianos

de Torralba y Ambrona, a través de las piezas que hay en el Museo Numantino se puede ver el modo de vida del Homo heidelbergensis que poblaba el sur de la provincia. Los huesos y las numerosas piezas líticas les enseñan distintas características de los pobladores en el Paleolítico.

- En el Neolítico, *La revolución de la domesticación de plantas y animales*, explica como hace 10.000 años diversas circunstancias medioambientales, ideológicas y culturales hicieron que se produjeran importantes cambios, en la agricultura, ganadería y sedentarización del hombre.
- En el taller *Calcolítico, intensificación económica e incipiente jerarquización social*, los lleva a finales del IV milenio a.C, donde aparecen los primeros testimonios de metalurgia del cobre en la cuenca del Duero.
- En la Edad del Hierro, *Generalización de los poblados estables y desarrollo de la cultura celtibérica*, finales de la Época del Bronce, la disolución de la cultura romana, el mundo celtibérico, con sus poblados amurallados, sus distintos tipos de casas, sus necrópolis de incineración. Grandes trabajadores del metal y la cerámica. Poblaciones que lucharon contra Roma.
- En el taller *Cultura romana*, se estudia el avance de la romanización, y la homogeneización de ambas

	<p>culturas, en un territorio controlado por Roma.</p> <ul style="list-style-type: none">• En el taller <i>Época visigoda, continuidad y ruptura</i>, se centra en el periodo comprendido entre el asentamiento del pueblo visigodo y la llegada de los musulmanes en 711, época de grandes cambios tanto políticos, como religiosos y culturales, dándonos muestra de ello los elementos hallados en los yacimientos de Suellacabras, Taniñe, Tiermes Deza o Uxama.• El taller <i>Edad Media, un mundo plural</i>, nos da a conocer como la provincia de Soria es un lugar privilegiado para analizar la Historia Medieval.
--	---

Fuente: Elaboración propia

Además, el Museo Numantino y el Instituto de Educación Secundaria (IES) Antonio Machado han desarrollado un programa educativo que intenta acercar a los alumnos de segundo curso de Bachillerato de Investigación y Excelencia en Ciencias Sociales, a conocer los procesos técnicos que se realizan en los museos, inventariado, catalogación, conservación preventiva, restauración e investigación.

También conocerán el modelo organizativo de esta institución, la normativa administrativa que lo regula y la forma de su gestión económica.

El objetivo es que los alumnos aprendan los objetivos, el modelo de gestión económica y de recursos humanos y la actividad desarrollada por una institución cultural como es el Museo Numantino. Esta actividad formativa se ha dividido en dos jornadas. La primera, consistió en una visita explicativa a las distintas áreas de actividad del Museo para conocer los procesos técnicos que se desarrollan en el Numantino. Y la segunda parte didáctica, centrada en la organización, administración, gestión y actividades del Museo. En el desarrollo de la actividad han participado los trabajadores del Museo, dando a conocer las distintas



áreas de actividad de las que son responsables. Todo el material expuesto en el Museo Numantino es una gran muestra de la intensidad del mundo vivido en el territorio soriano.

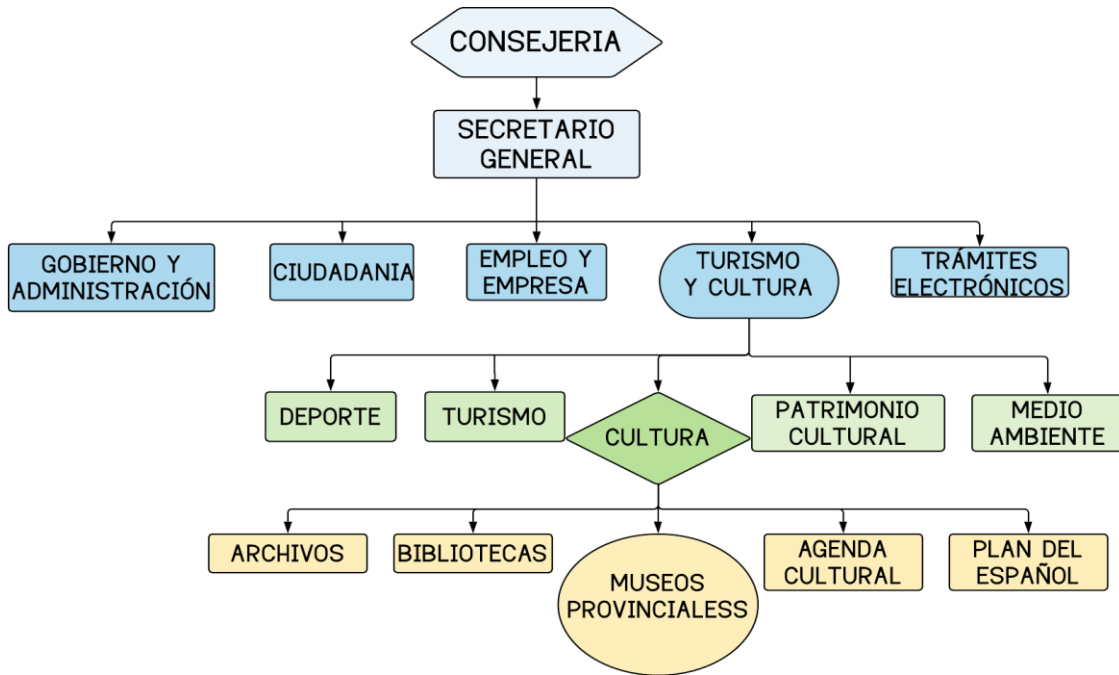
5.3. MODELO ORGANIZATIVO

El museo es una entidad que depende de muchas titularidades superiores. Empezando por la parte superior esta la Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León.

Como puede apreciarse en el organigrama de la Junta de Castilla y León, dentro de las actividades culturales, en museos, se encuentran los Museos Regionales, Museos Provinciales, Directorio de Museos de Castilla y León, y las Actividades Culturales.

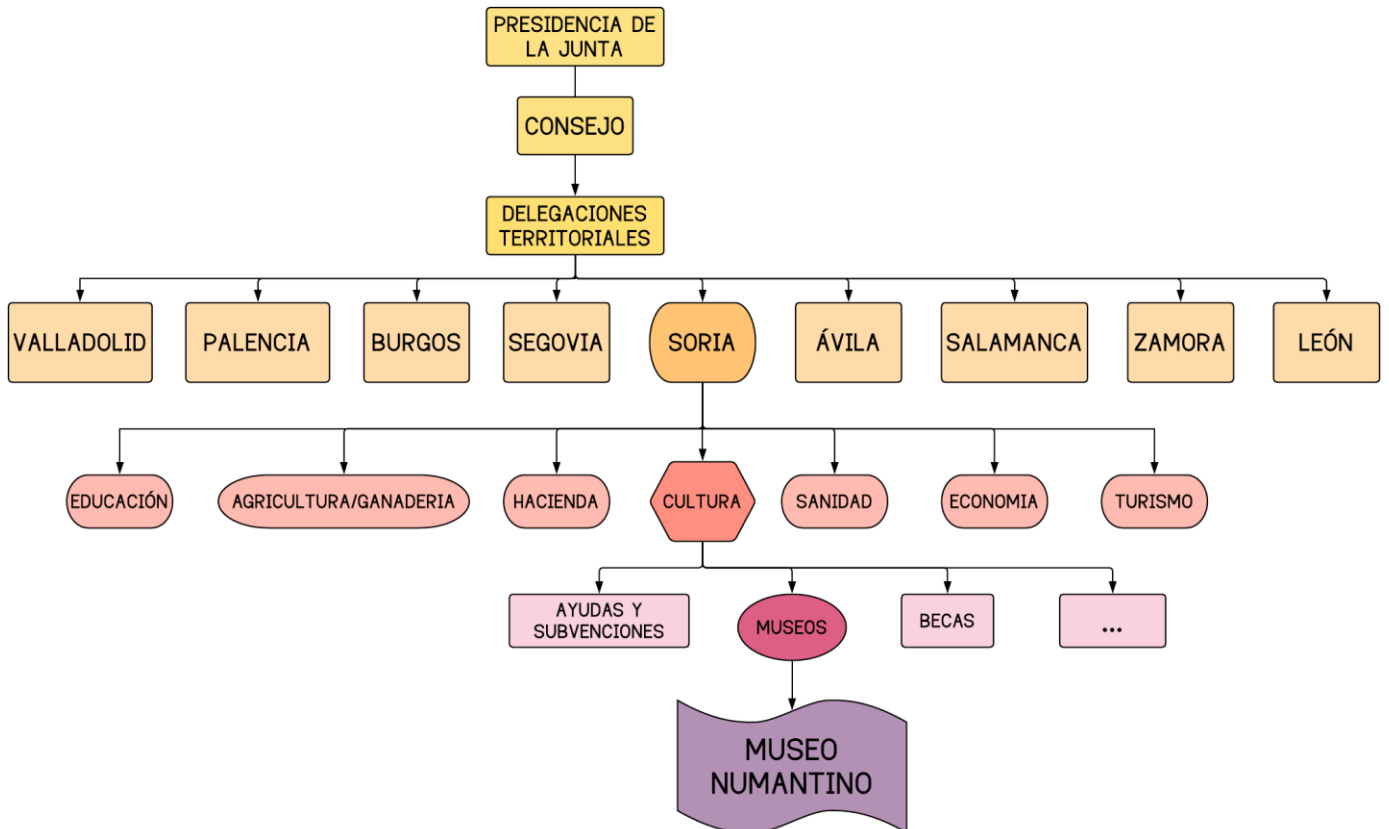
Un poco más abajo se encuentran, dentro de los museos provinciales, todos los museos de cada una de las provincias de Castilla y León.

Figura 5.1. Organigrama de la Junta de Castilla y León



Fuente: Elaboración propia

Figura 5.2. Organigrama de los cargos de Museo Numantino



Fuente: Elaboración propia

5.4. PRESUPUESTO DEL MUSEO NUMANTINO

Actualmente es difícil la planificación de un presupuesto Las inversiones realizadas por el Museo Numantino en 2018 son según 2 capítulos de presupuestos, el Capítulo II y el Capítulo VI:

Tabla 5.3. Presupuesto del Museo Numantino

<p>Capítulo II. PRESUPUESTO ORDINARIO:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Equipos para procesos de información • Material informático no inventariable • Sumin. repuestos maquinaria, utillaje y elementos de transp. • Sumin. de material electrónico, eléctrico y de comunicación • Otros... <p>Total, Capítulo II.....69.755,98€</p>
<p>Capítulo VI. INVERSIONES, MEJORAS Y EQUIPAMIENTO</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fondo bibliográfico • Campañas de promoción (Exposiciones y actividades temporales) <p>Total, Capítulo VI.....62.043,66€</p>
<p>PAGOS REALIZADOS POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS CULTURALES</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Energía eléctrica Museo Numantino y Centros dep. • Gasoil para calefacción, Museos Numantino y de Tiernes • Servicios de limpieza • Departamento de Educación y Acción

	Cultural (DEAC)
	Total, pagos realizados por la Dirección General.....152.503,18€
TOTAL, DE LA INVERSIÓN DE 2018.....284.329,82€	

Fuente: Elaboración propia

5.5. PERSONAL

El personal del que dispone tanto el Museo Numantino como sus filiales, el Museo de Tiermes, el Museo de Ambrona, el Monasterio de San Juan de Duero, la Ermita de San Baudelio y el Yacimiento de Numancia, está formado por 38, entre personal y empresas como de limpieza, de seguridad, de transportes...

Tabla 5.4. Personal del Museo Numantino

PERSONAL DIRECTO	<ul style="list-style-type: none"> • 1 restaurador • 2 conservadores • 1 fotógrafo • 2 administrativos • 1 auxiliar Administrativo • 1 ayudante de Biblioteca • 13 vigilantes en el Museo Numantino • 3 vigilantes en el Yacimiento de Numancia • 3 vigilantes del Museo y Yacimiento de Tiermes
------------------	---

IMPACTO CULTURAL EN SORIA. MUSEO NUMANTINO

	<ul style="list-style-type: none"> • 2 vigilantes del Monasterio de San Juan de Duero • 1 vigilante en la Ermita de San Baudelio • 1 vigilante en el Yacimiento y Museo de Ambrona
TOTAL.....31 trabajadores	
PERSONAL CONTRATADO	<ul style="list-style-type: none"> • 1 responsable del DEAC (Contratado por la empresa Evento)
TOTAL.....1 trabajador	
PERSONAL INDIRECTO	<ul style="list-style-type: none"> • Empresas de limpieza • Empresas de seguridad • Iluminación • Mantenimiento • Diseño e impresión de revistas • Empresas de realización de carteles
TOTAL.....6 empresas	

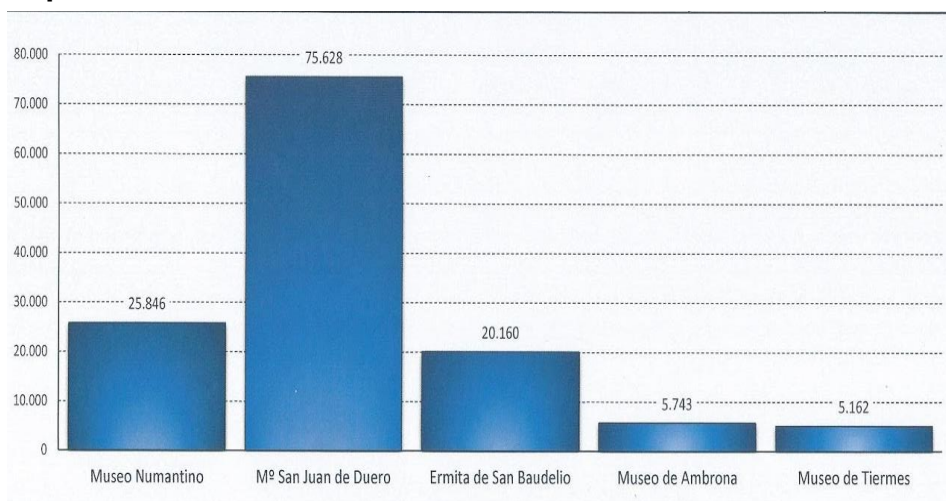
Fuente: Elaboración propia

5.6. IMPACTO TURÍSTICO DEL MUSEO NUMANTINO

A continuación, se va a mostrar el impacto que tiene el Museo Numantino, las distintas procedencias de los visitantes y la diferencia entre varios años y respecto a las filiales del Museo Numantino.

El Monasterio de San Juan de Duero es el que más visitantes tiene a lo largo del año, con un total de 75.628 visitantes al año. El segundo museo más visitado el Museo Numantino, con 25.846, con 49.782 visitantes menos que el primero. La Ermita de San Baudelio, no está muy por debajo del Museo Numantino, ha tenido 20.160 visitantes. El Museo de Ambrona y el Museo de Tiermes, tienen un número de visitantes parecidos, 5.743 y 5.162 visitantes respectivamente.

Gráfico 5.1. Visitantes al Museo Numantino y a sus centros dependientes



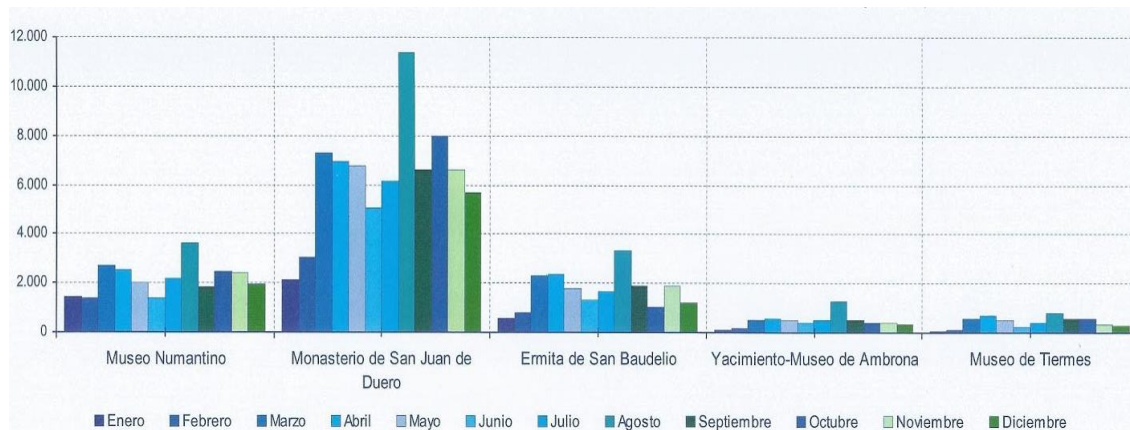
Fuente: Museo Numantino

El número de visitantes de estos museos según los meses del año son mayores en el mes de agosto en todos los museos, habiendo recibido 20.336 visitas en este mes.

Los meses que le siguen a agosto, son los de marzo y abril, con 13.340 y 13.136 visitantes respectivamente.

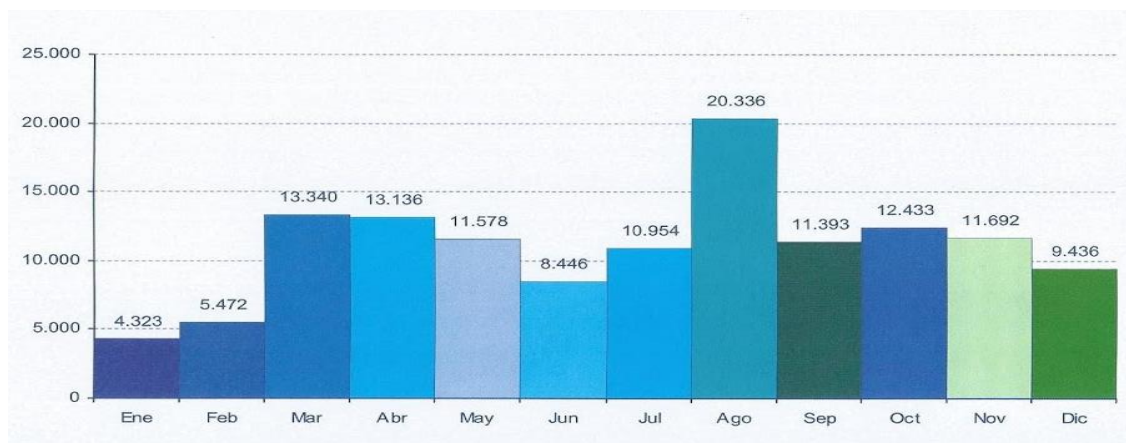
El mes que menos visitas ha recibido es enero, con 4.323 visitantes y un poco por encima, febrero con 5.472 visitas.

Gráfico 5.2. Visitantes al museo por meses



Fuente: Museo Numantino

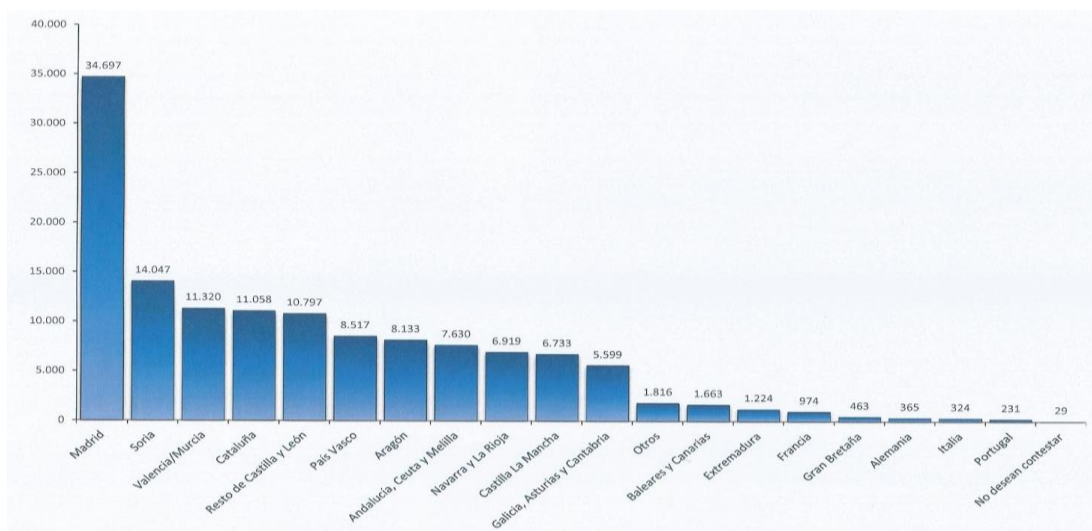
Gráfico 5.3. Visitantes al museo y a sus centros dependientes por meses



Fuente: Museo Numantino

La mayor parte de los visitantes que vienen a ver el Museo Numantino y los Centros Dependientes, tienen su procedencia de Madrid, 34.697 personas. Muy por debajo se encuentran los visitantes de la misma ciudad, Soria, 14.047 personas. Del lugar de donde vienen menos visitantes es de Portugal, solo vienen 231 personas.

Gráfico 5.4. Lugar de procedencia de los visitantes



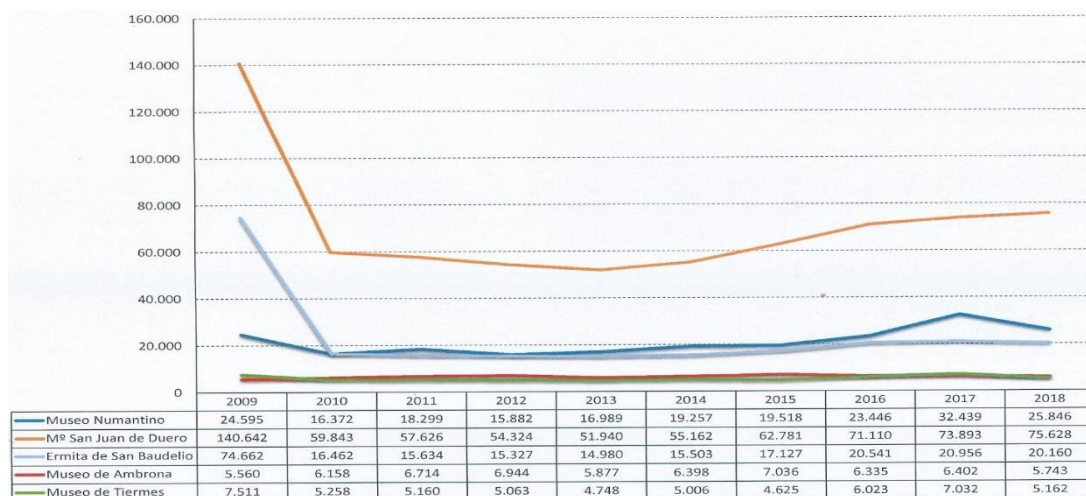
Fuente: Museo Numantino

El gráfico de la parte superior indica la afluencia de visitantes al Museo Numantino y a los Centros dependientes. Se puede observar como con la llegada de la crisis económica a Soria el número de visitantes y por lo tanto de turistas se redujo entre 2009 y 2010.

El Monasterio de San Juan de Duero disminuyó sus visitantes en 80.799 personas, mientras que tanto en el Museo de Ambrona, como en el Museo de Tiermes, no se ha notado tanto esta disminución de turistas ya que el número de visitantes no era tan alto.

También se puede observar como mientras que la crisis se iba recuperando, los visitantes aumentaron cuando entre 2013 y 2014 se puede ver una subida clara, hasta la actualidad. Pero en el Museo Numantino se puede ver cómo en 2017 los visitantes ascendieron hasta los 32.439 visitantes y en 2018 descendieron hasta 25.846 visitantes, esto se debió a la exposición de “*Las Edades del Hombre*”, que hizo que aumentaran en 8.993 visitantes respecto al año anterior.

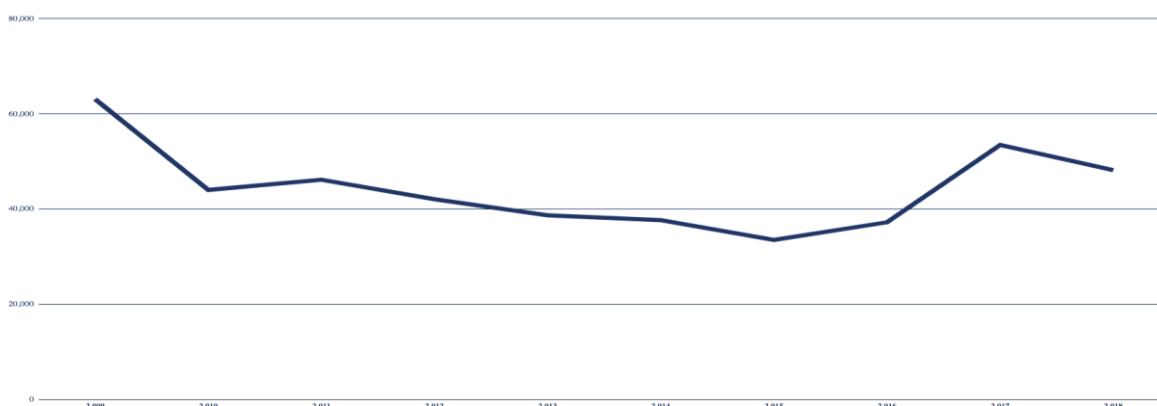
Gráfico 5.5. Afluencia de visitantes al Museo Numantino y centros



Fuente: Museo Numantino

Por otro lado se encuentra en la parte inferior la gráfica de la afluencia de los visitantes al Yacimiento de Numancia. En esta también se puede ver la gran disminución de los turistas en los años de crisis, entre 2009 y 2010. Pero ha diferencia de los otros museos, el yacimiento a ido disminuyendo cada vez más su número de visitantes hasta 33.492 visitantes en 2015. Entre los años de 2015 y 2016, el número de turistas fue ascendiendo en gran cantidad hasta que en el año 2017 se registraron 53.464 visitantes, 9.629 menos que en 2009.

Gráfico 5.6. Afluencia de visitantes al yacimiento de Numancia

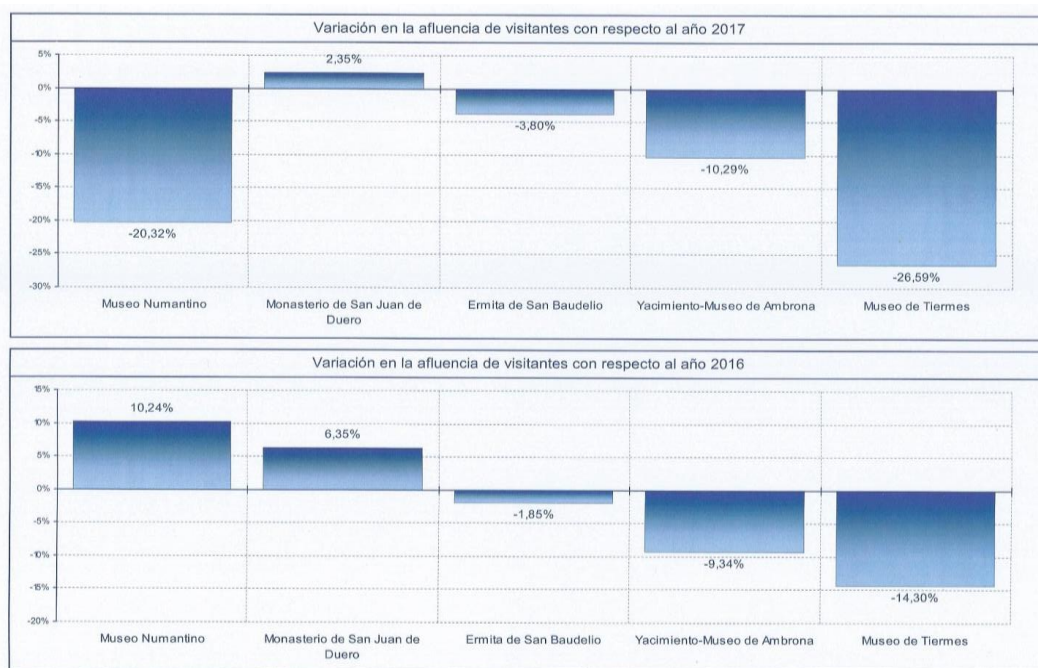


Fuente: Elaboración propia

Y por último en las gráficas de la parte superior se puede observar la variación de afluencia de visitantes entre el año 2016 y el año 2017.

En 2017 el número de visitantes a los museos se ha reducido respecto a 2016. El Museo Numantino es el que ha notado más cambio, ya que ha disminuido un 10,08% del número de visitantes. El resto de museos ha disminuido sus visitantes, pero en menor cantidad.

Gráfico 5.7. Visitantes en 2017 y 2018



Fuente: Museo Numantino

Capítulo 6.
CONCLUSIÓN FINAL

Haciendo referencia al análisis realizado anteriormente, hemos llegado a la conclusión de varios aspectos. El primero de ellos, sería la importancia que tiene la cultura en el desarrollo de una sociedad. Hoy en día, la mayoría de la población mundial, no somos conscientes de lo que la cultura puede afectar a nuestras vidas. Esto se debe a que quizás en las bases de nuestra educación, no nos han enseñado que esta posee una gran influencia en el comportamiento de las personas, en la manera de pensar...es decir, en todos aquellos aspectos que nos diferencian a unos de otros haciendo así de nuestro mundo, una sociedad multicultural.

Siguiendo con la cultura, también hemos descubierto que esta posee un gran valor y que es capaz de aportar a una ciudad una gran riqueza si se usa apropiadamente, y es por eso por lo que decidimos introducirnos en el mundo de los museos y en lo que estos significan y en el valor no solo económico sino también cultural que tienen.

Una vez dicho esto, vamos a tratar el tema del Museo Numantino, ya que es la institución que hemos decidido analizar.

Tras estudiar a fondo todo lo relacionado con la gestión de esta institución cultural, hemos concluido que el museo, respecto al impacto económico, sí que aporta valor, pero, sin embargo, este es insuficiente y podría llegar a ser mayor. Esto se debe al poco coste que se pide para visitarlo junto con todas las excepciones que posee. Mucha gente, puede pensar que, al ser tan barato, no se le da el valor que merece, sin embargo, también hay que pensar que tiene que ser apto para todo tipo de públicos y no se puede elevar mucho el precio ni cobrar la cantidad que piden en otras instituciones como por ejemplo, la Sagrada Familia debido a que sería un gran coste para las familias y personas que quieran ir a visitarlo.

Así pues, a pesar de que el museo no aporte una gran cantidad económica, sí que ofrece a la población la oportunidad de conocer cómo ha sido la evolución de la ciudad de Soria, y el desarrollo cultural a lo largo del tiempo. Es por eso que dejando de lado el impacto económico hay que valorar más la gran importancia cultural que posee, ya que en él están las bases del desarrollo de una cultura, de una ciudad y de una civilización.

AGRADECIMIENTOS

El presente trabajo de investigación fue realizado bajo la supervisión de la Decana de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Valladolid, Blanca García Gómez, a quién nos gustaría mostrar nuestro agradecimiento, por hacer posible la realización de este estudio gracias a sus orientaciones.

También nos gustaría expresar nuestro profundo agradecimiento a dos personas que nos han atendido sin ningún problema, y que, además, nos han otorgado la información clave que necesitábamos en todo momento, gastando parte de su valioso tiempo con nosotras. Estas son Marian Arlegui, directora del Museo Numantino y Jesús Báñez, Concejal de Cultura del Ayuntamiento de Soria.

A Marian Arlegui, gracias por acogernos con gran pasión y entusiasmo en su despacho indefinidas veces, así como mostrarnos la complejidad de la gestión de una institución cultural como es el Museo Numantino y la gran labor que realiza, además de mostrarnos el recorrido de una pieza museística desde que llega al museo hasta que se expone, ya que fue una inolvidable experiencia. Y a Jesús

Bárez, gracias por recibirnos con tanta amabilidad y por su disposición a la hora de responder a todas nuestras preguntas sin problema alguno, así como darnos toda la información necesaria para realizar el proyecto.

Por último, nos gustaría mostrar nuestros más sinceros agradecimientos, a una persona que sin duda alguna ha sido la pieza clave para que este trabajo de investigación saliera adelante. Infinitas gracias a nuestro tutor Antonio de Miguel por ayudarnos en todo momento con el proyecto, por dedicarle tantas horas, por soportarnos y perdonarnos los retrasos respecto a los plazos de entrega. Pero, sobre todo, darle las gracias por no darse por vencido y supervisar nuestro proyecto las veces que hicieran falta para obtener un buen resultado.

BIBLIOGRAFÍA

ENCICLOPEDIA DE EJEMPLOS (2017). "Industria Cultural".

<https://www.ejemplos.co/20-ejemplos-de-industria-cultural/>

ZAPICO, F., Las industrias culturales.

<alcazaba.unex.es/asg/502294/Tema%201.pptx>

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA EDUCACIÓN, LA CIENCIA Y LA CULTURA.

http://www.lacult.unesco.org/docc/UNESCO_Guia_por_una_economia_creativa.pdf

PLAN NACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN PATRIMONIO.

<3c399da50bc5/importancia-economica-del-patrimonio-cultural.pdf>

COLL-SERRANO, V., RAUSELL KOSTER, P., ABELEDO-SANCHÍS, R. (2015),

Estimación del impacto económico de los museos a través de las nuevas tecnologías de la información: el caso del museo. Ene.Térmica.

<http://www.scielo.br/pdf/tinf/v27n3/0103-3786-tinf-27-03-00265.pdf>

HERRERO, L.C. (2010), La contribución de la cultura y las artes al desarrollo económico regional.

<http://www.redalyc.org/html/289/28918214010/>

BUSTAMANTE, E. (2017), Informe sobre el estado de la cultura en España igualdad y diversidad en la era digital [ICE-2017], Madrid, Lúa Ediciones 3.0.

http://www.fundacionalternativas.org/public/storage/publicaciones_archivos/6cd717bd9f96c0d102a67139fa3ea3ac.pdf

FILIMON, N. (2018), El impacto de la cultura y el ocio en la felicidad de los españoles. Departamento de Economía, Universitat de Girona.

<https://observatoriosociallacaixa.org/-/el-impacto-de-la-cultura-y-el-ocio-en-la-felicidad-de-los-espanoles>

MOORE. K. (1998), La gestión del museo, Madrid, Ediciones Trea, S.L.

FERNÁNDEZ, L.A. (1993), Museología. Introducción a la teoría y práctica del museo, España, Ediciones Itsmo, S.A.

PASALODO JIMÉNEZ, R. (2018), Sonido de la protohistoria, Logroño, Ed. Ochoa Editores.

SÁNCHEZ ARLEGUI, M. (2014), Museo Numantino, Soria, Asociación de Amigo del Museo Numantino.

ÁGREDA DÍAZ, R. A. (2016), Influencia de la cultura en el desarrollo económico local a través de las industrias culturales, Universidad de San Buenaventura Cali.

<https://revistas.usb.edu.co/index.php/GD/article/view/2981/2527>

PERLES RIBES, J.F. (2006), Análisis del impacto económico de eventos: una aplicación a fiestas populares de proyección turística, Ayuntamiento de Calpe, Alicante.

revistas.um.es/turismo/article/download/18011/17371/

SEN, A. (2004), ¿Cómo importa la cultura en el desarrollo?

<https://www.letraslibres.com/espana-mexico/revista/como-importa-la-cultura-en-el-desarrollo>

ORGANIZACION DE LOS ESTADOS AMERICANOS, Consejo Interamericano para el Desarrollo Integral, (2004): La cultura como generadora de crecimiento económico, empleo y desarrollo

<http://www.oas.org/udse/espanol/documentos/inf1.doc>

INE. Anuario Estadístico de España (2018): Cultura y ocio

https://www.ine.es/prodyser/pubweb/anuario18/anu18_04cultu.pdf

MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTE, (2018): Anuario de estadísticas culturales 2018

<https://www.audiovisual451.com/wp-content/uploads/anuario-de-estadisticas-culturales-2018.pdf>