

2019- 2020

PROMOCIÓN DE LAS ACTIVIDADES LITERARIAS EN SORIA

Autor: Yraya De Miguel Martínez

Tutor: Antonio de Miguel Hernández

Directora: Blanca García Gómez

CET

FACULTAD de
CIENCIAS EMPRESARIALES
y del TRABAJO de SORIA



ÍNDICE:

INTRODUCCIÓN	2
EL SECTOR EDITORIAL	5
I. EL SECTOR EDITORIAL EN ESPAÑA	9
A. LAS BIBLIOTECAS.....	10
B. EDITORIALES Y PRODUCCIÓN EDITORIAL.....	13
¿QUÉ ES EL MARKETING?.....	17
II. 1.HERRAMIENTAS QUE SE USAN EN EL MÁRKETING	19
III. 2.APLICAIÓN DEL MÁRKETING AL SECTOR EDITORIAL EN LA ACTUALIDAD. INTERNET.....	21
ACTIVIDADES LITERARIAS EN SORIA.....	24
IV. 	25
V. LA BIBLIOTECA PÚBLICA DE SORIA	25
A. HISTORIA DE LA BIBLIOTECA PÚBLICA DE SORIA.....	26
B. ACTIVIDAD DE LA BIBLIOTECA EN 2017	26
C. ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR LA BIBLIOTECA PÚBLICA EN 2018- 2019	29
D. LA PROMOCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LA BIBLIOTECA	35
VI. 	38
VII. CASINO AMISTAD NUMANCIA	38
A. HISTORIA DEL CASINO AMISTAD NUMANCIA	39
B. EL CASINO EN LA ACTUALIDAD	42
C. ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA LITERATURA DEL CASINO AMISTAD NUMANCIA.....	43
D. CASA DE LOS POETAS.....	45
E. IMPACTO EN LA POBLACIÓN DE ESTAS ACTIVIDADES.....	46
VIII. AYUNTAMIENTO.....	49
A. LA SATURIADA.....	50
B. EXPOESÍA	57
CONCLUSIÓN	61
ANEXOS	63
BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA	80
IX. BIBLIOGRAFÍA.....	81
X. WEBGRAFÍA	82
XI. ILUSTRACIONES.....	84

INTRODUCCIÓN

Este proyecto sobre cultura, viene dado por mi gran interés en la literatura y todas las actividades que la engloban, las cuales en Soria no tienen tanta visibilidad como en otras ciudades de España. Cuando decidí trabajar e investigar sobre las actividades literarias que se realizaban en Soria y cómo se llevaban a cabo lo hice con la idea de dar visibilidad y alguna respuesta coherente al hecho de que un gran número de ellas tuviera tan poco público. Desde mi experiencia personal veía que había muchos huecos que los organizadores de estas actividades literarias no llenaban, como por ejemplo la promoción en redes sociales, desde donde podrían dirigirse de mejor manera a un público objetivo más joven, aunque es cierto que a día de hoy internet y cualquier red social es medio de comunicación de cualquier habitante en el planeta.

No entendía cómo era posible que, de tantas actividades realizadas en Soria, todas con tan alto nivel de cultura literaria, gente joven como yo solo se enterase cuando algún conocido les decía “Mañana hay una presentación de un libro en el Casino” o cosas por el estilo.

Mi punto de partida es la hipótesis de la mala utilización del marketing en todas estas actividades literarias lo que causaría la desinformación y desconocimiento sobre las mismas.

Por tanto, mi intención es encontrar alguna propuesta para la promoción de estas actividades, teniendo también en cuenta el interés mostrado por la población (mayormente soriana) en estas actividades y poder deducir si la falta de conocimiento de estas actividades solo es problema de cómo se comunica o si, además, tienen que ver los hábitos y los gustos de la población con respecto a la actividad literaria.

Para llevar a cabo el desarrollo de este proyecto he tenido que utilizar tanto fuentes secundarias como primarias. Las fuentes secundarias de las que he recopilado información han sido tanto documentos realizados por en instituciones estatales como el Anuario del INE e información que, las propias instituciones que he estudiado, han publicado en internet. Como esta información no me aportaba todo el conocimiento que necesitaba he recurrido a las fuentes primarias, realizando una encuesta a una muestra de población de 247 personas con la cual he podido conocer diversos aspectos del comportamiento de los consumidores sobre el sector literario en Soria; también opté por las entrevistas a autores sorianos, editoriales y al personal de organización de algunas de estas actividades. Y como ultima fuente primaria he recurrido a la observación directa.

A partir de esto he estructurado el estudio en tres capítulos principales. El primer capítulo habla sobre el sector editorial y su importancia, con un gran enfoque hacia las bibliotecas; el segundo capítulo desarrollado trata sobre el marketing y como se aplica al sector editorial en la actualidad. Ambos capítulos son necesarios para comprender la organización de la comunicación de las actividades desarrolladas en Soria, que es sobre lo que trata el tercer capítulo.

En este tercer capítulo se encuentran reflejada parte de las técnicas de promoción de las actividades literarias junto con un acercamiento de cuantas personas aproximadamente tienen conocimiento de las mismas.

Parte, ya que uno de los objetivos que tenía planteados inicialmente era profundizar en las técnicas de promoción y comunicación del sector editorial y analizar su impacto en un público aficionado a la literatura: Si embargo este objetivo ha quedado incompleto por la falta de información.

Autor:
PROMOCIÓN DE LAS ACTIVIDADES LITERARIAS EN SORIA

EL SECTOR EDITORIAL

Para entender esta industria tenemos que tener claro qué es la literatura. Según la RAE es el arte de la expresión verbal, es decir, la literatura es la manifestación artística basada en el uso de la palabra y del lenguaje de una manera escrita y oral. Por lo tanto, también es el nombre de la materia académica que estudia las obras literarias.¹

Atendiendo a la definición de industria de Michael Porter, el sector editorial es el conjunto de empresas que ofrecen toda creación intelectual comprendida dentro de las distintas ramas del saber y de la cultura, a través de libros físicos o productos editoriales afines. Estas empresas realizan todas las actividades comprendidas desde la creación intelectual hasta la puesta a disposición del producto al consumidor. Por ello es necesario que los autores, editores, imprentas, distribuidores y libreros estén conectados mediante un canal de comunicación.

Internacionalmente el sector editorial se encuentra dentro de la industria cultural, y esta se encuentra definida como: “toda actividad de producción y comercialización que reúna las tres características básicas: 1) Poseer como materia prima una creación protegida por el derecho de autor, 2) Fijar esa producción sobre un soporte físico o electrónico multiplicado a escala industrial y 3) Distribuir o difundir masivamente el producto”.

Este estudio de la cultura desde el punto de vista económico es relativamente reciente, ya que actualmente se caracteriza cada vez más por constar de estrechas y variadas interrelaciones entre la vida cultural (instituciones culturales y socioculturales) y la economía cultural (mercado).

A su vez este sector se encuentra dividido en cuatro subsectores:

1. Libros científicos, técnicos y profesionales.
2. Libros religiosos.
3. Libros de interés general, comprendiendo aquí los de literatura y entretenimiento.
4. Libros didácticos.

También es muy importante comprender el papel que tiene cada agente al interactuar en este sector, por eso mismo explicaré de manera abreviada cada uno de ellos:

¹ Significados (15 de noviembre de 2019) Recuperados de <https://www.significados.com/literatura/>

A. El autor

Es la persona más importante ya que su labor es la creación intelectual. También sigue de cerca todos los procesos de la cadena de producción para que la obra represente completamente los conocimientos que este desea transmitir.

B. La empresa editorial

Es la empresa dedicada a la edición de las publicaciones, y que realiza las tareas intermedias desde la entrega del original (texto no corregido) por su autor hasta la entrega del libro al distribuidor.

Existen varios tipos de empresas editoriales según su orientación empresarial (con o sin ánimo de lucro); según su temática de publicaciones (especializadas o multidisciplinarias); y según su nivel de integración.

C. La empresa distribuidora

Es la empresa que sirve de enlace contractual entre editores y libreros, tratando también de reponer la cantidad de libros adecuada en el punto de venta preciso, en el menor tiempo posible. Con su conocimiento profesional de mercado y del cliente, cumplirá su función en las vertientes logística, promocional o mixta aportando asesoramiento e información precisa a editores, libreros y puntos de venta, ya que dispone de la información sobre cuántos y qué libros se venden en el conjunto de librerías.

Por otro lado, el sector de distribución se está adaptando al desarrollo del comercio electrónico. Por ello las grandes empresas como Amazon se apoyan en estructuras de distribución como la “piedra angular” de su negocio.

D. La librería

Puede ser un establecimiento físico o virtual en el que se recogen una variedad de publicaciones con el fin de que sean asequibles para el lector.

Este establecimiento es muy importante a la hora de comercializar los libros ya que permite estudiar qué libros se prefieren, el abanico de edades y la relación entre ambas.

E. El cliente

Es quien realiza la compra de dicho producto (el libro), pero no tiene por qué ser el lector (persona natural), sino que puede ser también una persona jurídica, es decir, una institución. Estos últimos clientes adquieren el producto dependiendo del nivel cultural de la localidad en la que viven.

Las personas jurídicas suelen ser centros educativos, el propio Gobierno, empresas privadas... todos ellas cuentan con un presupuesto fijo para ampliar una biblioteca.

F. El consumidor final o lector

Existen cinco tipos de lectores que se relacionan con el tipo de libros que leen:

- Lector de libros científicos, técnicos y profesionales
- Lector de libros religiosos
- Lector de libros de autoayuda
- Lector de libros de interés general
- Lector de libros didácticos



Ilustración 1: ¿Hay suficientes lectores para tantas plataformas?

EL SECTOR EDITORIAL EN ESPAÑA

Actualmente este sector mueve un gran número de personas en la población española, tanto a nivel laboral como a nivel de ocio o de autorrealización personal. Esto produce que el intercambio cultural dentro de nuestro país sea muy importante ya que no solo compartimos a través de los libros la cultura de las diferentes provincias con las demás, sino que también la compartimos con el resto de países de los cuales también adquirimos información sobre sus culturas y llegamos al punto de compartirla.

Por este motivo en este apartado aparecerán varios gráficos y tablas referidos a la aportación de este sector a la economía española y especialmente desde la perspectiva de las bibliotecas.

A. LAS BIBLIOTECAS

Lo primero de lo que voy a hablar va a ser de las bibliotecas a nivel español y lo que aportan a la sociedad; ya que realizan una importantísima función en el proceso de formación y aportación de cultura a la población.



Ilustración 2: Biblioteca Nacional de España

En un principio podemos definir a la biblioteca desde un punto de vista etimológico, como el lugar donde se guardan libros. Actualmente esta palabra se utiliza también para denominar a una institución cuya principal función consiste en aportar un servicio aportando información, red WiFi gratuita, entretenimiento, noticias, actividades... para satisfacer las necesidades de los usuarios.²

Existen diferentes tipos de bibliotecas y se pueden clasificar con diversos criterios. El más usado ~~que~~ es el de la UNESCO, aunque también existen otras formas de clasificación atendiendo a los usuarios, al acceso que posean o al ámbito geográfico.

Siguiendo la clasificación UNESCO, encontramos seis clases diferentes de bibliotecas en España: la Bibliotecas Nacional, las Bibliotecas Centrales de Comunidades Autónomas, las Bibliotecas Públicas, Bibliotecas para grupos específicos de usuarios (no especializadas), Bibliotecas de Instituciones de Enseñanza Superior y las Bibliotecas Especializadas. Estas, en general suman un total de 6.636 bibliotecas en todo el ámbito nacional. Centrándonos en las bibliotecas estrictamente públicas, España tiene 4.035 bibliotecas repartidas por todo su territorio, con un total de 5.025 puntos de servicio.

Desde la creación de la primera biblioteca en España en el año 1711, fundada por Felipe V como Real Biblioteca Pública, todas y cada una de ellas han tenido gran importancia en el desarrollo de nuestra sociedad y de las ciencias que nos rodean para lograr una vida más cómoda por medio del aprendizaje y progreso.

² Wikipedia (3 de enero de 2020) Recuperado de: <https://es.wikipedia.org/wiki/Biblioteca>

BIBLIOTECAS EN ESPAÑA (AÑO 2016)³

	TOTAL	NACIONAL	PÚBLICA	OTRAS
Total de bibliotecas	6.636	1	4.035	2.600
Número de usuarios inscritos	22.264.747	41.266	17.290.857	4.932.624
Número de visitas en sala	197.073.367	461.332	106.744.877	89.867.158
Número de fondos				
Libros y folletos (volúmenes)	178.176.985	16.106.227	75.670.191	53.563.567
Libros electrónicos (volúmenes)	16.120.186	54.800	715.201	15.350.185
Publicaciones periódicas encuadernadas (volúmenes)	21.657.855	7.660.585	4.434.180	1.996.463
Préstamos domiciliarios				
Libros	47.335.927	1.690	34.325.255	13.008.982
Libros electrónicos	1.120.454	0	256.302	864.152
Publicaciones periódicas	2.492.496	0	1.517.696	974800

Tabla nº 1: Bibliotecas en España - 2016

Las bibliotecas son un bien público imprescindible para la población. Esto se demuestra en el total de usuarios inscritos en bibliotecas con una suma de 22.264.747 personas, de las cuales un 77,66% de ellas son de bibliotecas públicas.

El número de visitas en sala en las bibliotecas públicas es algo mayor a la mitad, 54,17%.

Fijándonos en las cantidades de fondos que poseen las bibliotecas públicas y en la cantidad de préstamos domiciliarios se observa la importancia y la utilidad que los ciudadanos dan a las bibliotecas, siendo la principal motivación para acudir a ellas la necesidad aprender alguna materia del conocimiento; por ejemplo, un libro sobre el marketing sería el bien que cubre la necesidad de un estudiante para adquirir información cuando está haciendo un trabajo sobre el mismo.

³ Recuperado del Anuario Estadístico de España 2018. INE

Autor:
PROMOCIÓN DE LAS ACTIVIDADES LITERARIAS EN SORIA

En relación a los préstamos domiciliarios se solicita mucho más el libro físico que el electrónico, aunque el auge de la tecnología está calando profundamente ya en este sector editorial, incluso en este ámbito (las bibliotecas).

B. EDITORIALES Y PRODUCCIÓN EDITORIAL

El concepto de editorial tiene tres grandes usos o significados. Si hablamos como adjetivo, el concepto se refiere a aquello perteneciente o relativo a los editores o las ediciones; si nos referimos como sustantivo un editorial es un artículo periodístico no firmado por el autor que presenta un análisis y, por lo general, un juicio sobre una noticia de gran relevancia. Se trata de una nota que refleja la línea ideológica y la postura del medio de comunicación sobre el asunto en cuestión; en este sentido, el editorial también es un género periodístico.⁴

A demás se pueden distinguir varios tipos de editoriales según el objetivo concreto que persigan y según su contenido:

- Editorial de tesis: Se encuentran los artículos en los que se intenta mostrar de manera clara y palpable la opinión a favor o en contra de un hecho o persona determinada.
- Editorial interpretativa: Es aquella que se caracteriza por incluir desde las causas o efectos hasta las conjeturas y percepciones de un hecho o cuestión.
- Editorial de acción: “Mover” al lector. Es el principal objetivo, intentar conseguir que el receptor de la misma actúe y adquiera una conciencia muy clara acerca de lo que se está contando.
- Editorial explicativa: se dedica a exponer y detallar toda una relación de hechos sin que en ningún momento se puedan deducir opiniones concretas sobre los mismos.



Ilustración 3: Logos de las editoriales más importantes de España

⁴ Definiciones (21 de enero de 2020) Recuperado de: <https://definicion.de/editorial/>

Tras conocer un poco más de las editoriales, caben destacar los grupos editoriales más importantes de España, que son: Planeta, Penguin Random House Grupo Editorial y Santillana.

En el año 2016 se publicaron en España un total de 59.567 obras, siendo la Comunidad de Madrid la CCAA con mayor número de títulos publicados. Esto tiene sentido pues es la CCAA con mayor número de sedes editoriales que se albergan en ella, seguida de Cataluña con cerca de 250 editoriales en 2017. En 2016 en esta CCAA se publicaron 16.895 títulos.

En contraposición encontramos a Ceuta, donde no se publicó nada y a Melilla donde se publicaron tan solo 14 títulos y todos ellos de libros.

En general se publican el doble de libros que folletos, siendo 50.008 los títulos de libros y 9.559 los de los folletos.

PRODUCCIÓN EDITORIAL. NÚMERO DE TÍTULOS POR COMUNIDAD AUTÓNOMA (2016)⁵

	Total	Libros	Folletos
TOTAL	59.567	50.008	9.559
Andalucía	5.566	5.132	434
Aragón	1.450	1.204	246
Asturias, Principado de	904	742	162
Balears, Illes	633	515	118
Canarias	666	598	68
Cantabria	414	335	79
Castilla y León	1.551	1.356	195
Castilla-La Mancha	952	821	131
Cataluña	16.895	13.978	2.917
Comunitat Valenciana	3.235	2.840	395
Extremadura	480	378	102
Galicia	1.990	1.583	407

⁵ Recuperado del Anuario Estadístico de España 2018. INE

Autor:
PROMOCIÓN DE LAS ACTIVIDADES LITERARIAS EN SORIA

Madrid, Comunidad de	21.240	17.535	3.705
Murcia, Región de	846	736	110
Navarra, Comunidad Foral de	927	833	94
País Vasco	1.569	1.219	350
Rioja, La	235	189	46
Ceuta	-	-	-
Melilla	14	14	-

Tabla nº 2: Producción editorial. Número de títulos por CCAA – 2016

Como puede verse en el gráfico nº 1 si comparamos el número total de títulos publicados en 2015 con el de 2016 observamos que han disminuido un 2,36% estas publicaciones. Siendo el mayor número de títulos publicados el de la categoría Literatura, historia y crítica literaria con 22.293 y 21.336 en sus años respectivamente (2015 y 2016). Tras esta categoría encontramos la de Historia y biografías con un total de 3.411 libros publicados en 2016. De menor número de títulos publicados encontramos los de Música, artes del espectáculo, teatro, películas y cine con 1.253 (tabla nº 3).

PRODUCCIÓN EDITORIAL. NÚMERO DE TÍTULOS⁶

Materia	2015	2016
Total	61.008	59.567
Generalidades	1.481	2.092
Ciencias políticas, ciencias económicas	2.653	2.166
Educación, enseñanza, formación y distracciones	1.612	1.516
Ciencias naturales	2.149	2.649
Música, artes del espectáculo, teatro, películas y cine	1.117	1.253
Filología, idiomas. lingüística	2.079	1.591
Literatura, historia y crítica literaria	22.293	21.336
Historia, biografía	3.504	3.411

Tabla nº 3: Producción editorial. Número de títulos

⁶ Recuperado del Anuario Estadístico de España 2018. INE

4.1.G.1. Producción editorial. Número de títulos



Gráfico nº 1: Producción editorial. Número de títulos. – 2016

En relación a la facturación de la industria literaria en España, en el año 2018 se registró un incremento por quinto año consecutivo, gracias a la tradición del libro en papel.

Ese mismo año mejoró sus cifras un 1,9%, con respecto a 2017, hasta situarse en 2.363,90 millones de euros. Esto se ha producido en los subsectores del libro, a excepción del de contenidos educativos (libros de texto), teniendo en cuenta que su evolución depende de las Administraciones Públicas, disminuyendo un 4,2%.

Ese mismo año el formato digital cayó un 0,1%, hasta situarse en 118,98 millones de euros. Por otro lado, en cuanto a las cifras de la piratería y hábitos de consumo de contenidos digitales, el número de descargas alcanzó los 12,86 millones, lo que supone una valoración de 215 millones de euros, superando las cifras del comercio legal que fueron 118 millones de euros.⁷

Sobre el comercio exterior, las exportaciones del sector del editorial español continuaron creciendo en 2018 hasta alcanzar los 615,40 millones de euros, un 4,5% más que en 2017. En contraposición las importaciones se redujeron un 5,7% hasta los 181,54 millones de euros con respecto al año anterior.

⁷ Estandarte. (17 de febrero 2019) Recuperado de http://www.estandarte.com/noticias/varios/la-industria-editorial-espaola_284.html

¿QUÉ ES EL MARKETING?

Se denomina marketing al conjunto de actividades que desarrolla una empresa encaminadas a satisfacer las necesidades y deseos del consumidor, con la intención de conseguir un beneficio, analizando la gestión comercial de las empresas con el fin de atraer, captar, retener y fidelizar a los clientes.⁸

Es a mediados del siglo XX cuando en Estados Unidos se establece el concepto de Marketing como: el resultado de un proceso aplicable únicamente a las empresas. La *American Marketing Association* (AMA) propuso una definición de este término en 2007, se establece como Marketing: “aquella actividad, conjunto de instituciones y de procedimientos para crear, comunicar, suministrar e intercambiar ofertas que tengan valor para los consumidores, clientes, colaboradores y la sociedad en general”.

Unos años más tarde, se volvió a actualizar la definición, entendiéndolo como: *“el modo de concebir y ejecutar la relación de intercambio, con la finalidad de satisfacción a las partes que intervienen y a la sociedad, mediante el desarrollo, la valoración, distribución y promoción, por una de las partes, de los bienes, servicios o ideas que la otra parte necesita”*.

A causa del veloz desarrollo tecnológico de la Información y la Comunicación, la definición actual de marketing ha vuelto a sufrir una modificación. Al ser Internet el principal medio de comunicación, el cliente mediante sus interacciones, es el que se encarga de realizar las acciones de promoción entre sus grupos de interés, es decir, entre los grupos sociales por los que se mueve.

⁸ Cyberclick (10 de enero de 2020) Recuperado de: <https://www.cyberclick.es/marketing>

1. HERRAMIENTAS QUE SE USAN EN EL MÁRKETING

Para llevar a cabo este método de desarrollo de actividades son necesarias una serie de herramientas que ayuden a la empresa a organizar, planificar y desarrollar la estrategia de marketing que mejor le convenga.

La empresa debe diferenciar adecuadamente los diferentes públicos, sobretodo su público objetivo que serán los consumidores a los que irá dirigido su producto, de tal manera que el buen conocimiento del mercado al que la organización se quiere dirigir determinará la estrategia a seguir; incluyendo la forma en que el mensaje debe llegar a cada público. No se requiere el mismo tipo de mensaje para dirigirse a un público lector que desea leer el nuevo libro de Ken Follet que para hacer llegar un libro de un autor que acaba de publicar por primera vez.

Principalmente se recurre a cuatro instrumentos esenciales, también denominadas las 4Ps del marketing. Estos instrumentos permiten identificar y desarrollar los elementos esenciales de la estrategia de marketing de la empresa.

- **Producto o servicio (Product):** es desde donde toda la estrategia va a partir, puesto que es la clave que satisface los deseos del público objetivo. Es aquel bien o servicio que nosotros (como empresa) podemos ofrecerles a los consumidores para que vean cumplidas sus expectativas, para ello hay que definir el producto desde las necesidades y motivaciones de los compradores y desde los beneficios que les pueden aportar.
- **Punto de venta o distribución (Place):** son los lugares estratégicos de comercialización, que pueden ir desde una tienda online hasta una cadena de distribución con tiendas físicas en varios lugares y países. La finalidad de la distribución es facilitar a los clientes potenciales que accedan de manera sencilla al bien o servicio y hacer que tengan una buena experiencia de marca en el proceso de compra. La experiencia de marca se basa en que los clientes y la marca “conversan” con la idea de establecer vínculos de igual a igual, es decir, las marcas tratan de comprender y saber qué desean y cuándo lo desean sus consumidores para llegar a un entendimiento de demanda-oferta.

- **Precio (Price):** dependiendo del precio que se le adjudique al producto dependerán muchos factores como, por ejemplo: el target ante el que nos queremos posicionar, los objetivos económicos, los precios de la competencia o de productos sustitutivos, las tendencias y modas, el incremento o bajada de precio para dar la imagen que deseemos... esta decisión será la más difícil de tomar pues tendrá que recuperar los gastos que la empresa ha sufrido en su actividad y, si es posible garantizar un margen de beneficios que permitan crear reservas y sirvan para los futuros procesos de producción.

- **Promoción (Promotion):** son todas aquellas acciones de comunicación que llevamos a cabo para dar a conocer y difundir las características y beneficios de nuestro producto o servicio, tratando de conseguir un incremento en nuestras ventas.

2. APLICACIÓN DEL MÁRKETING AL SECTOR EDITORIAL EN LA ACTUALIDAD. INTERNET

Las técnicas Marketing más tradicionales en el sector editorial consisten en premios, publicación de libros más vendidos, entrevistas (sobre todo para el periódico) a autores conocidos en el ámbito nacional e internacional, firmas de libros, ferias del libro... Sin embargo, Según Martínez de Laseca: “la mayoría de los premios “dados a dedo”, de las exclusivas en los cuadernillos culturales de los medios de comunicación, de las listas “manipuladas” de los libros más vendidos en el año, de las declaraciones de pseudo intelectuales de popes literarios, de las cifras de ventas; no son otra cosa que estrategias comerciales controladas por las grandes empresas a las que les da igual vender cualquier libro, la mayoría de ellos sin calidad literaria, con tal de ganar dinero. Aun teniendo en cuenta que estas actividades suelen dar salida a libros y autores mediocres, gracias a este marketing empleado se han dado a conocer grandes autores y autoras, aun así, son la minoría”.⁹

El marketing con Internet ha cambiado todo, hasta el hecho de que este apenas funciona para vender libros. Internet, las redes sociales y los nuevos dispositivos electrónicos y de telefonía han hecho que el hábito de leer haya disminuido notablemente, hasta el punto de que generaciones más jóvenes apenas lean o lean literatura comercial, bien preparada por editoriales de los grandes grupos. Esto ha provocado que aparezcan nuevos obstáculos a la lectura y que el marketing literario pierda efectividad.

Pero, por el contrario, esta herramienta denominada Internet ha conseguido dar salida a muchos de los libros que autores no sabían o cómo publicar o cómo promocionar, creándose multitud de plataformas desde donde se puede recopilar información hasta llegar a hacer el sueño de publicar un libro real.

⁹ Recuperado de: <https://martinezdelezea.com/marketing-literario/>



Ilustración 4: Marketing editorial
(<https://tse4.mm.bing.net/th?id=OIP.IHTHscwNNgRLIpOiziCkwQHaf7&pid=Api>)

El marketing literario en el mundo online, se puede decir que ha surgido a raíz de la falta de oportunidades de los autores desconocidos ante la ausencia de interés de las editoriales, pues estas son empresas que priorizan el beneficio (a excepción de las editoriales independientes) y a su vez unos autores que puedan prometerles futuras publicaciones. Es decir, si un autor no tiene visibilidad, sus obras no serán compradas por los consumidores, que es lo que a la editorial le reportará los beneficios.

Con el marketing online lo que se busca es dar visibilidad al autor y a su obra, pero para esto el autor deberá poseer una marca personal o *personal branding* que será la principal conexión con sus futuros lectores. Si el autor quiere ser realmente conocido deberá moverse por redes sociales donde los lectores puedan descubrir su propia marca. Muchos de los actuales autores de moda de la literatura juvenil han llegado a publicar gracias a su anterior visibilidad y reconocimiento en redes sociales como Twitter, Youtube –donde hablan de libros de otros autores y a la vez se autopromocionan–, Instagram o redes sociales dedicadas exclusivamente a la literatura como puede ser Wattpad.

Esta última aplicación Wattpad, actualmente está sirviendo como trampolín a muchos autores para poder lanzarse de cabeza de una vez por todas al mundo de la literatura; y a su vez también está siendo una gran herramienta para las editoriales que buscan historias con gancho que publicar para sus lectores, sirviéndose así de las historias más queridas entre los usuarios de esta red social.

No solo los autores que buscan ser conocidos se mueven por las redes, también lo hacen las editoriales, con un perfil de las mismas desde donde van informando a los lectores de todas las novedades que se publican y también donde pueden adquirir su producto; y

Autor:
PROMOCIÓN DE LAS ACTIVIDADES LITERARIAS EN SORIA

las librerías, para dar a conocer los productos que les llegan de las editoriales y dónde pueden encontrarlos.

Pese a que Internet es la mayor herramienta precursora del marketing literario también existen otras, como el merchandising que es un conjunto de medios que ayudan, en este caso, a dar salida al libro en el punto de venta (las librerías), principalmente mediante el uso de carteles y la presentación adecuada de los libros.

Otras “herramientas” pueden ser las Ferias del Libro o las presentaciones de libros, pues en estos eventos se suelen mover gran cantidad de lectores o posibles lectores curiosos, con la intención de conocer nuevas publicaciones de sus más queridos autores y en este transcurso de búsqueda, pueden acabar encontrando otros libros que les puedan atraer.



Ilustración 5: Feria del libro viejo y antiguo, Madrid

ACTIVIDADES LITERARIAS EN SORIA



LA BIBLIOTECA PÚBLICA DE SORIA

Esta biblioteca, como cualquier otra, tiene la función de satisfacer sus necesidades de información, educación y acceso a la cultura proporcionando a sus usuarios los materiales tradicionales y los modernos servicios y soportes que necesiten.

Esta biblioteca es cabecera del Sistema Provincial de Bibliotecas, apoyando la oferta de las restantes bibliotecas de la provincia con servicios como el préstamo interbibliotecario o la información bibliográfica, según lo establecido por unas directrices legales.

Otros de sus objetivos primordiales consisten en facilitar la lectura pública, el acceso a la información y la difusión cultural.

A. HISTORIA DE LA BIBLIOTECA PÚBLICA DE SORIA

La necesidad de recoger y custodiar los fondos bibliográficos de los conventos y monasterios desamortizados es lo que da origen a la biblioteca de la ciudad, al igual que a las del resto de bibliotecas de España.

En el caso de Soria, en el año 1848 los archivos, bibliotecas, pinturas y esculturas de los monasterios y casas religiosas que fueron suprimidos, se entregaron al director del Instituto de Segunda Enseñanza de Soria (el actual IES Antonio Machado), siendo este lugar la primera ubicación de la Biblioteca.

En cambio, no fue hasta el 31 de marzo de 1935 cuando esta se convirtió en Biblioteca Pública, inaugurándose en el edificio Casa del Común, situado en la Plaza Mayor.

En 1957 nace legalmente la Casa de Cultura de Soria, dentro del contexto de la política cultural tendente a dotar a todas las capitales de provincia de un centro donde, además de poseer bibliotecas y archivos, se realizarán todo tipo de actividades culturales.

El actual edificio de la Biblioteca Pública de Soria data del año 1968. Está emplazado en un sitio céntrico y privilegiado, frente al parque de la Alameda de Cervantes y rodeado por centros escolares, deportivos y residencias universitarias.

La Casa de Cultura desempeñó un papel muy importante en la vida cultural de Soria, pero a partir de los años 70 aparecieron nuevos centros culturales y de enseñanza de adultos, además de la programación de entidades locales de sus propios actos culturales. Esto hizo que la Casa de Cultura fuera perdiendo su función en la sociedad.

Desde 1987, la gestión de la Biblioteca Pública es desempeñada por la Junta de Castilla y León, a través de la Consejería de Cultura y Turismo, de acuerdo con el Convenio de Gestión establecido entre el Ministerio de Cultura y la Comunidad Autónoma.

B. ACTIVIDAD DE LA BIBLIOTECA EN 2017

Según la página oficial de la Biblioteca Pública de Soria en el año 2017 las instalaciones que disponía esta institución era el siguiente:

- Espacio de uso bibliotecario: 3.421 m²

- Puestos de lectura: 284
- Equipamiento informático:
 - 59 ordenadores, 41 de ellos de uso público
 - 12 impresoras, 5 de ellos de uso público
 - 1 escáner
- Lectores de materiales en distintos soportes: 7
- Lectores de ebook de uso público: 76
- Fotocopiadoras: 8, siendo 6 de ellas de uso público

Si hablamos de su importancia entre la población cabe destacar en un principio el número de usuarios inscritos, que son 32.241 adultos, 8.778 infantiles y 206 institucionales (en total 41.225 lectores). Los prestatarios activos son 9461, de los cuales 6.649 son adultos, 2.724 son infantiles y 88 son institucionales.

Para analizar la importancia que la sociedad soriana otorga a la biblioteca, he realizado una encuesta a una muestra de 247 personas.

Una de las cuestiones que se estudió es la frecuencia con la que se acude a la Biblioteca. Como se muestra en la siguiente gráfica nº más de la mitad de los encuestados no acuden nunca a la biblioteca y un 33,6% acude al menos una o dos veces a la semana. En cambio, solo un 5,7% de la población encuestada acude más de tres veces por semana a la biblioteca.

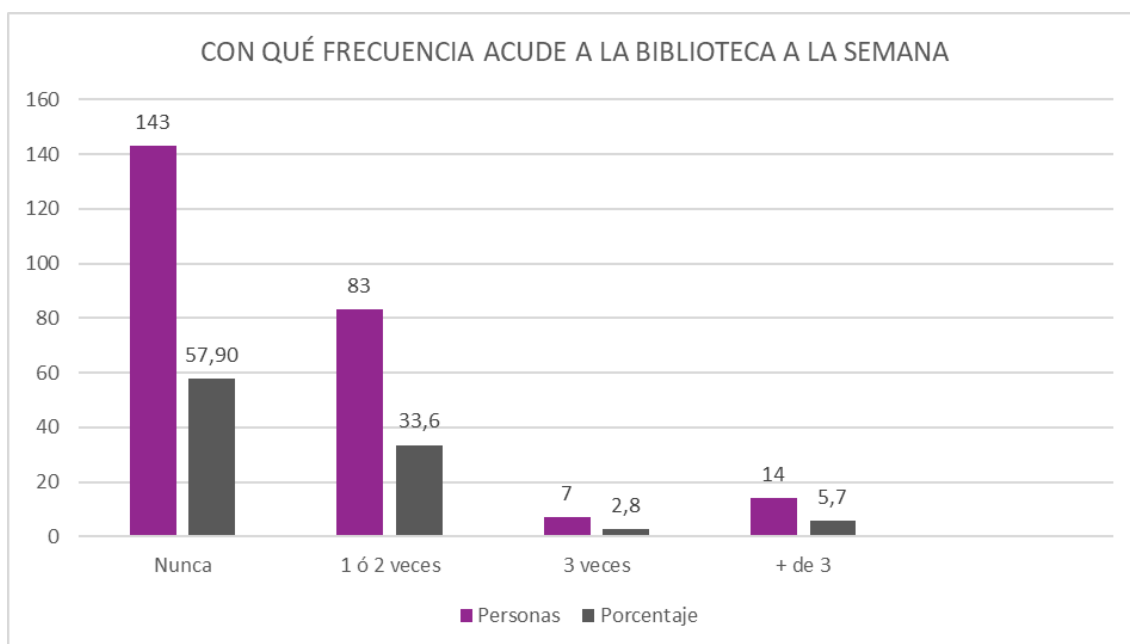


Grafico nº2: Frecuencia con la que acude a la Biblioteca a la semana – Fuente primaria

Volviendo a los datos estadísticos de la Biblioteca Pública de Soria de 2017, esta posee las siguientes colecciones:

- Libros y folletos: 194.744 ejemplares
- Publicaciones periódicas: 22.304 ejemplares
- Material sonoro y audiovisual: 42.673 vídeos y discos
- Documentos electrónicos: 5.184
- Cartográficos: 189 mapas
- Documentos gráficos: 5.287
- Música impresa: 108 partituras
- Diapositivas: 3.579

Cada año las Bibliotecas Públicas de España deben actualizar sus colecciones; así, desde 2017 hasta 2019 se ha incrementado alrededor de un 5%.

Estos datos nos permiten analizar el consumo de “lectura” de la población, refiriéndonos a este consumo a través de la cantidad de préstamos realizados por la biblioteca, con un total de 196.750 en el año 2017.

Si se especifica un poco más, el préstamo librario es de 98.820, las publicaciones periódicas de 4.211 (sin contar las consultas que se hacen en el día dentro de la biblioteca), las audiovisuales son de 52.311 y los documentos electrónicos de 1.460. Aparte de estos préstamos existen otros que se realizan entre bibliotecas, los llamados préstamos interbibliotecarios, los cuales suman un total de 2.164.

Todos los gastos que se realizan a causa del mantenimiento, la nueva adquisición de documentos y demás costes variables, han supuesto un total de 953.322€.¹⁰



Ilustración 6: Biblioteca Pública de Soria

¹⁰ Página oficial de la Biblioteca Pública de Soria. (20 de febrero de 2020) Recuperado de: https://bibliotecas.jcyl.es/web/jcyl/BibliotecaSoria/es/Plantilla100/1284375049287/_/_/

C. ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR LA BIBLIOTECA PÚBLICA EN 2018-2019

Las actividades culturales que se realizan en la biblioteca pública de Soria se clasifican en siete “grupos”, de los cuales tan solo dos se salen del ámbito de la literatura.

1. **Actividades Infantiles:** se suelen realizar en colaboración con los colegios dentro del horario escolar. Entre estas se encuentran los Cuentacuentos (*Bau y Delio: su historia* o *AnimalArte*), los títeres (*Los siete cabritillos* y *Satur en el Museo del Prado*), los juegos por equipos (*Un paseo por el Museo del Prado* y *Candy Biblioteca*), donde tratan de promover la cultura y el trabajo en equipo; y los talleres que se realizan todos los años en las vacaciones de Navidad como, por ejemplo, *Pintamos baldosad* o *Taller de mosaicos navideños*.

Según los datos recopilados por el personal de la biblioteca, el año 2019, entre niños y los adultos acompañantes, hubo un total de 7.576 participantes, sumando los asistentes de cada actividad.

2. **Ciclos:** son actividades que giran en torno a una temática, algunos de ellos son: *Enero es puro teatro*, durante este mes y principios de febrero se realizaron actividades tanto para adultos como para niños relacionados con el teatro, como, por ejemplo, *Cuentos del desván de mi abuelo*, *La isla del tesoro*, *Mirlo blanco*, *Tres mujeres...* con un total de 628 participantes. En 2019 hubo otros tres ciclos: El de mayor asistencia ha sido el ciclo *Biblioescena*, con 1.062 participantes dentro del que cabe destacar la actividad de *Escape show* la cual tuvo gran éxito. El ciclo *Día del libro* es un tiempo durante el cual se trata de promover la literatura sobre todo entre los más jóvenes (*Taller de ilustración familiar*), solamente contó con 303 participantes. Y, por

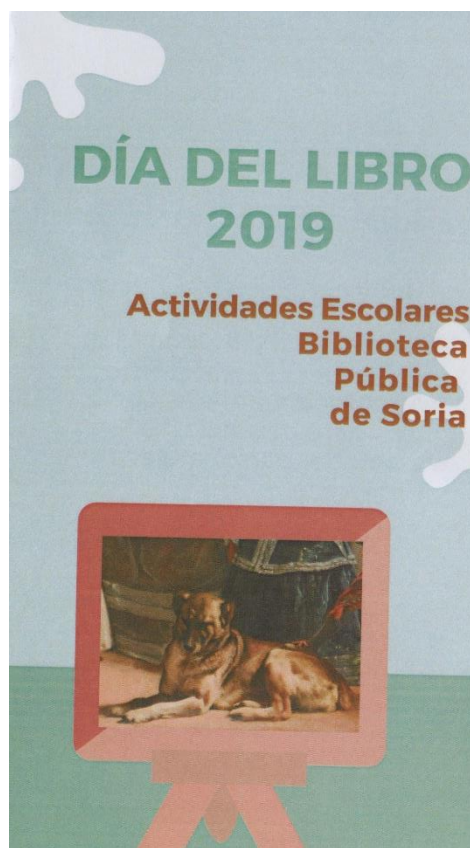


Ilustración 7: Folleto informativo sobre actividades escolares en el día del libro

otro lado, las *Actividades de Navidad*, más dirigidas a un público infantil que a un público adulto, con 405 participantes.

3. **Encuentros con autor:** estos encuentros son una de las actividades más realizadas por la biblioteca. Cabe destacar la actividad llamada *Los mejores de los nuestros*, en la que durante varias semanas se realizaron una especie de entrevistas con la mayor parte de los poetas sorianos abiertas al público, entre estos autores se pueden destacar a Fermín Herrero y a Andrés Martín. Muchos de estos encuentros también se pueden incluir en el “grupo” de conferencias como puede ser la charla con el dibujante y autor Paco Roca, *Contando en viñetas: Paco Roca*.
4. **Clubes de lectura:** es la actividad con mayor fuerza de la biblioteca, todos los años se realiza esta actividad. Estos tratan de la lectura de un mismo libro en casa, el cual posteriormente se comentará en una reunión en la Biblioteca. Estos clubes se dividen en cinco, atendiendo a las edades, el idioma, el nivel de lectura y el organizador. Si hablamos sobre edades se dividen en el Club Juvenil, abarcando desde los 13 hasta los 16 años y los Clubes de lectura (para adultos), estos últimos se dividieron en 2018-2019 en cuatro, dependiendo del día que el participante pudiera o quisiera ir. Cada uno de estos grupos tendrá un máximo de 18 personas para permitir una adecuada reflexión en torno a los libros. También existen otros tres tipos de clubes, uno de lectura en inglés, otro de lectura fácil y otro organizado por la Cruz Roja en colaboración con la biblioteca. Durante el curso 2018-19 hubo un total de 162 participantes y se leyeron un total de 47 libros.



Ilustración 8: Folleto de información de los clubes de lectura



Ilustración 9: Folleto de información del club de lectura juvenil

5. **Ciclos de cine:** tan solo se realizan dos actividades cada año, en cambio ambas duran bastante tiempo. Estas son: *Cine V.O.* (películas en versión original –inglés- con subtítulos) y *Filmoteca en RED*.
6. **Actividades de cultura diversa:** abarcando desde la música hasta actividades para los inmigrantes. Algunas son: *La música de las palabras*, *Taller de musicoterapia*, *Taller de poesía para inmigrantes* y *Claudia en el circo*.
7. **Otros:** en este grupo se contemplan las visitas y los concursos realizados por la biblioteca (*¿De qué escritoras estamos hablando?*).

A continuación, se recoge en la tabla... los principales datos aportados por la Biblioteca Pública de Soria con respecto a las actividades realizadas en 2019 y sus participantes en ellas. Como puede apreciarse, las actividades más demandadas han tenido que ver con la literatura.

11	Nº Veces	d. Nº de asistentes	
		a. Adultos	b. Infantil
1. Literatura y poesía	193	8745	3392
2. Música y danza	5	364	0
3. Teatro	47	150	2805
4. Conferencias	5	236	0
5. Cursos, talleres, seminarios	61	69	1342
6. Exposiciones	0	2975	0
7. Proyecciones y audiciones	10	173	0
8. Otras	16	548	37
9. Total	337	13260	7576

Tabla nº 4: Actividades de la biblioteca

	Participantes	Nº Veces
CINE		
Filmoteca en Red	140	8
Ciclo cine V.O. Tres anuncios a las afueras	12	1
Cine V.O. La forma del agua	21	1
CONFERENCIAS		
Charla Paco Roca	112	2
Conferencia Soria: arte y patrimonio en el Camino de Santiago de Soria	34	1

¹¹ Información proporcionada por la Biblioteca

Autor:
PROMOCIÓN DE LAS ACTIVIDADES LITERARIAS EN SORIA

Conferencia Soria: la hospitalidad en el Camino de Santiago en Soria	40	1
Los mejores de los nuestros: Fermín Herrero	50	1
CUENTACUENTOS		
¿Tú de qué cuento eres?	122	1
Claudia en el circo	140	1
Cuentos del desván de mi abuelo	120	1
El mirlo blanco	120	1
La caja de colores El calabacín errante	120	1
La isla del tesoro	130	1
Lana de luna	60	1
Los músicos de Bremen	120	1
Pollo Pepe Teatro la Luna	250	2
Pulgarcita detective	120	1
Quijotadas Bambalúa Teatro	120	1
Si no lo sabías, te lo cuento	140	1
Sonetos entre todos	128	1
DANZA		
Escape show	50	1
Tres mujeres	80	1
ENCUENTROS AUTOR		
Encuentros con autor: Andrés Martín	44	2
MAGIA		
La magia en los libros -Pedro III- olé	200	2
	120	1
MÚSICA		
La música de las palabras	90	1
Manolo Madrid "A Leonor"	90	1
Taller de musicoterapia	54	1
PAYASOS		

Autor:
PROMOCIÓN DE LAS ACTIVIDADES LITERARIAS EN SORIA

Star Clown / Sonrisa Teatro	120	1
-----------------------------	-----	---

PREMIOS

Entrega de Premios	50	1
--------------------	----	---

TALLERES

Construye tu escenario de cuento	25	1
----------------------------------	----	---

Pintamos bolsas	50	2
-----------------	----	---

Taller de lettering	30	2
---------------------	----	---

Taller de mosaicos navideños	50	2
------------------------------	----	---

Mosaicos Romanos Soria Museum	23	1
-------------------------------	----	---

¿Y por qué la poesía? Daniel Nesquens	11	1
---------------------------------------	----	---

Taller poesía inmigrantes Susana	28	1
----------------------------------	----	---

Taller de ilustración familiar	25	1
--------------------------------	----	---

TEATRO

El poeta y el viento	30	1
----------------------	----	---

Esto sabe a Gloria La Quimera	95	1
-------------------------------	----	---

Nidos Teloncillo teatro	120	1
-------------------------	-----	---

Secundario, vida de un cómico de provincias	35	1
---	----	---

Todos sus patitos Baychimo Teatro	95	1
-----------------------------------	----	---

Triodedós / Cía La pequeña Victoria Cen	120	1
---	-----	---

Y en mi corazón el dardo	35	1
--------------------------	----	---

Palabra de corsario	50	1
---------------------	----	---

TÍTERES

El gato con Botas El Retablo de la ventana	160	1
--	-----	---

ACTIVIDADES REALIZADAS POR PERSONAL DE LA BIBLIOTECA

Los siete cabritillos	1552	27
-----------------------	------	----

Juego	371	17
-------	-----	----

Magallanes	50	1
------------	----	---

Un paseo por el Museo del Prado	519	23
---------------------------------	-----	----

AnimalARTE	693	30
------------	-----	----

Autor:
PROMOCIÓN DE LAS ACTIVIDADES LITERARIAS EN SORIA

Magallanes y Satur "Elcano"	803	15
Visita guiada	372	15
Bau y Delio: su historia	379	17
Candy Biblioteca	279	12

Tabla nº 5: Actividades de la Biblioteca Pública de Soria en el año 2019 (detallada)

D. LA PROMOCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LA BIBLIOTECA

A continuación, voy a analizar algunas de las herramientas de promoción utilizadas por la Biblioteca para dar a conocer las actividades que realiza a lo largo del año.

La Biblioteca se ha ido adaptando a los requisitos de las nuevas tecnologías, pero nunca ha perdido su esencia. Con esto me refiero a que, aunque a su método de promoción ha añadido las redes sociales, no ha dejado de lado los folletos ni los carteles en edificios públicos, ni tampoco el típico boca a boca, que en relación con los demás métodos es una de las mejores herramientas de promoción.¹²

Entre sus Redes Sociales se encuentran, la propia página web, Facebook, Twitter, Instagram y Pinterest. Aun teniendo estas redes sociales no les dan el uso adecuado, pues muchas veces publican las actividades el mismo día que se realizan poco antes de la hora que se realiza o inmediatamente después, no dejando margen para que mucha de la población se organice y pueda asistir a la misma.

Por otro lado, poseen una lista privada de correos electrónicos que han recopilado en el propio edificio, a los que mensualmente el personal de la biblioteca manda un listado de las actividades que se realizarán.

Si hablamos de los formatos físicos, refiriéndonos a folletos, se puede apreciar una falta de calidad en los propios, dando una imagen de escasez o dejadez al público. En cambio, los folletos llegados desde la Junta de Castilla y León tienen mayor calidad y acabado.

Para conocer un poco más sobre cómo la población recibe la información de las múltiples actividades que se realizan en este espacio se realizó una encuesta a un total de 247 personas, de todas las edades, residentes y no residentes en la ciudad de Soria; los datos de la misma se encuentran en los anexos.

De las 247 personas encuestadas conocen parte de las actividades realizadas por esta institución un total de 119 personas, las cuales forman un porcentaje del 48,2%, no llega ni a la mitad. En cambio, el número de las personas desconocedoras de las actividades de la biblioteca asciende a un 128, un 51,8%.

¹² Ver en anexos los datos recopilados

Autor:
PROMOCIÓN DE LAS ACTIVIDADES LITERARIAS EN SORIA

A continuación, voy a analizar el impacto que esta institución tiene a través de sus actividades sobre los diferentes targets referidos a los diferentes grupos de edad, dejando al margen los clubes de lectura.

CONOCEN LAS ACTIVIDADES DE LA BIBLIOTECA PÚBLICA DE SORIA

		No	Si	Total
EDAD	5 - 14	0	2	2
	15 -24	33	44	77
	25 - 54	43	52	95
	55 Y +	27	21	48
	Total	103	119	222

Tabla nº 6: Conocimiento de las actividades de la Biblioteca Pública de Soria atendiendo a las edades. – Fuente primaria

En la tabla nº 6 se aprecia que los distintos grupos de edades conocen en su mayoría las actividades de la biblioteca, a excepción del grupo de mayor edad, que son solo 21 personas las que tienen conocimiento de estas actividades frente al total de 48 encuestados de este grupo. Este suceso se podría explicar entre los dos primeros grupos de edades (de 5-14 y de 15-24) por el hecho de que son personas escolarizadas que o bien acuden a la biblioteca con el colegio a realizar estas actividades (en el caso del primer grupo) o bien, acuden a las salas de estudio de la biblioteca y al ir allí ven los carteles informativos o mismamente las actividades que se realizan.

Si analizamos este mismo aspecto, pero atendiendo a su lugar de residencia es lógico que salgan los siguientes resultados que se muestran en la Tabla nº 7.

CONOCEN LAS ACTIVIDADES DE LA BIBLIOTECA PÚBLICA DE SORIA

		No	Si	Total
VIVE EN SORIA	No	22	6	28
	Si	81	113	194
	Total	103	119	222

Tabla nº 7: Conocimiento de las actividades de la Biblioteca Pública de Soria atendiendo al lugar de residencia. – Fuente primaria

No es extraño que la gente conozca estas actividades y sin embargo no participe en ellas. En este aspecto se encuentran diferencias muy significativas entre los distintos grupos de edad, lo que puede ser una señal de aquellos talleres o conferencias que son más atractivas.

**HA PARTICIPADO EN LAS ACTIVIDADES DE LA BIBLIOTECA
PÚBLICA DE SORIA**

		Personas	Porcentaje
Válido	NO	198	80,2
	SI	49	19,8
	Total	247	100,0

Tabla nº 8: Participación en las actividades de la Biblioteca Pública de Soria – Fuente primaria

Como puede verse en la Tabla nº 8 solo un 19,8% de los encuestados han participado alguna vez en estas actividades mientras que un 80,2% las personas **sí** conocen las actividades realizadas.



CASINO

CASINO AMISTAD NUMANCIA

El Casino Amistad Numancia también conocido como Círculo Amistad Numancia es el resultado de la unión de dos instituciones centenarias: la primera, el Casino de Numancia se constituyó en 1848 y, la segunda, creada en 1865 es el Círculo de la Amistad. Ellas convivieron en el mismo edificio durante muchos años, situado en la calle central de la capital de provincia, El Collado, pero no fue hasta el año 1961, cuando el Casino de Numancia fue absorbido por el Círculo de la Amistad, y formándose así la actual sociedad cultural y recreativa.¹³

¹³ Recuperado de: <http://www.turismosoria.es/que-ver/monumentos/circulo-amistad-numancia/>

A. HISTORIA DEL CASINO AMISTAD NUMANCIA

En el momento en que se fundó El Casino de Numancia, 1848, la ciudad de Soria apenas contaba con 4.700 habitantes, defendiendo en sus estatutos de 1853 su fin destinado a *“la distracción y pasatiempo de las personas de buena sociedad”*. Al ser fundado durante el Régimen Liberal (reinado de Isabel II) hubo una serie de condiciones favorables para la creación de este y los demás espacios dedicados a la cultura y el recreo, fundándose gran cantidad de casinos españoles en este periodo.

Los casinos españoles son una mezcla entre el club inglés dedicado únicamente a varones de alta cuna y, el club italiano en el que se establecen los cafés en la planta baja y el lugar de juego en la segunda. El nombre que recibió el casino soriano procede de la idea y sentimiento de sus fundadores, tan ligado al ambiente romántico idealista de la época; así pues, eligieron el nombre Numancia en honor al gran pueblo valiente y héroe del que se sentían herederos.

Los casinos de España siempre trataban de no implicarse en la política, de hecho, sus primeros estatutos *“prohibían cualquier controversia en materia de religión, de moral y de política”*, aunque en realidad fueron en gran medida centros de actividad política, celebrando las elecciones y luchando por el poder político local. Estos casinos asumieron por tanto una gran un protagonismo ante la sociedad, que sentía una preocupación constante por la vida pública.

El casino isabelino (inspiración de los casinos isabelinos del Madrid de la época) está profundamente ligado a la historia de la nueva clase social, la burguesía, que surgió a la vez que el nuevo orden económico, el capitalismo. Pero a su vez la historia de esta institución se basa en el amor a Soria, el respeto hacia los demás, la hospitalidad, la hidalguía y la corrección propia de un pueblo sencillo, pero fino de espíritu. En sus salones se tomaron decisiones muy importantes como puede ser la construcción de la carretera Soria Calatayud

Años después, en 1865, la fundación del Círculo de la Amistad, heredero de otra sociedad que desapareció llamada *“Recreo de Artistas”*, tuvo también como único fin *“la distracción y la ilustración de los socios que la componen”*.

La nueva clase social burguesa, la formaban personas con unos valores y formas de vida similares, adquiriendo una conciencia de identidad colectiva y siendo un modelo para el resto de la sociedad.

Al ocupar el mismo edificio se repartieron las plantas, dejando la planta de arriba para la institución más antigua y el bajo principal para el Círculo. Hasta que, en 1961, por razones económicas, entre ellas la deuda de 7.500 pesetas que dejó la adquisición de un piano de una marca única aun conservado en el salón Gerardo Diego¹⁴, el Casino fue absorbido por el Círculo, (que en el año 1919 había comprado el edificio por la cantidad de 100.000 pesetas a Pedro Delgado, dueño del edificio). De esta manera se constituyó lo que es la actual sociedad.

El Casino y el Círculo realizaban actividades como el juego, la tertulia y la lectura y también la fiesta. Pero su protagonismo en la sociedad soriana fue muy importante gracias a los actos culturales, la beneficencia... En estos actos reservados a una elite se debatían los problemas que en ese momento se percibían en la sociedad soriana.

Estas son las principales actividades que se realizaban:

- El Juego: fue una gran fuente de ingresos durante muchos años. Sobre todo, el bingo al final de la década de 1970 pero, también fue una fuente de problemas para las Juntas directivas de la sociedad. En ocasiones también se jugó en sus salones hasta bien entrada la noche a juegos ilegales, socialmente muy criticados.
- La Fiesta: es la actividad más representativa de estas instituciones en el siglo XX. Se realizaban bailes durante celebraciones de alguna fiesta social como puede ser San Saturio o Navidades y bailes de Confianza. Desde sus inicios el casino tuvo pianista permanente y en sus fiestas se llegaron a contratar dos orquestas, una para cada planta.
- La Tertulia: Según el historiador Bonifacio Monge el fin de estas tertulias era “discurrir, meditar y discutir con más amplitud e independencia sobre los múltiples asuntos y variados problemas” que abarcaban desde literatura hasta los nuevos descubrimientos en el ámbito de la ciencia.

¹⁴ Recuperado de: <https://www.soria.es/turismo/casino-circulo-amistad-numancia>

Autor:
PROMOCIÓN DE LAS ACTIVIDADES LITERARIAS EN SORIA

- La Lectura: es uno de los principales objetivos de estas sociedades pues compraban libros, se suscribían a periódicos y revistas, tanto locales como nacionales e internacionales; creando una biblioteca que sería el reflejo de las inquietudes de la burguesía en la ciudad de Soria.
- La Cultura: el Casino Amistad Numancia fue el centro cultural más importante de la ciudad, el punto de encuentro para todo aquel que quisiera aumentar sus conocimientos de cualquier tema, desde literatura hasta cinematografía, pasando por la ciencia y la música.
- Correspondencia: que tuvo con otros Círculos y Casinos de toda España e incluso con algunos de París fue enorme, llegando al punto que hoy en día sigue relacionándose con cerca de medio centenar de los españoles.
- La Beneficencia: La burguesía era muy sensible a la miseria ajena por lo que tuvo innumerables muestras de solidaridad con los más desfavorecidos, llegando el edificio, durante la Guerra Civil, a ser prestado como Hospital de sangre
- Innovación tecnológica: tratando de introducir los avances que en el resto de España estaban ya a la orden del día, y siendo punto de decisión para la introducción de algunos de los avances.



Ilustración 10: Fachada del Casino Amistad Numancia

B. EL CASINO EN LA ACTUALIDAD

Actualmente dicha sociedad está formada por alrededor de unos 1200 socios los cuales pagan una cuota mensual y se rigen por sus estatutos sociales. Los órganos sociales son la asamblea de socios y la Junta directiva. El número de asociados no es cerrado, sino que cualquiera que quiera formar parte de esta sociedad puede asociarse.

A día de hoy es uno de los puntos culturales más importantes de la ciudad de Soria, siendo el edificio con mayor número de actividades literarias realizadas en su interior, tertulias sobre asuntos de extrema actualidad como puede ser el panorama de la mujer en la vida laboral; catas de vinos o bailes en días de festividad.

Las siguientes imágenes son carteles informativos sobre catas de vino, bailes, tertulias, conferencias, presentaciones de libros, exposiciones...



Ilustración 11: Cartel de Jornadas de música y poesía

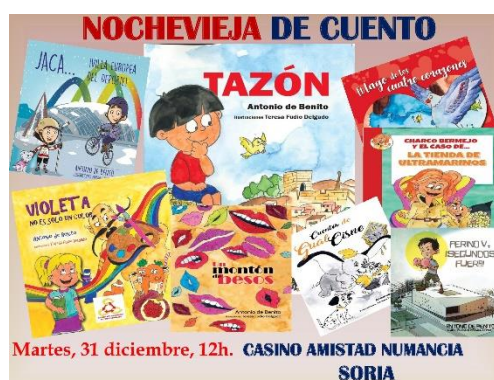


Ilustración 12: Cartel de Nochevieja de Cuento



VIII Certamen literario: "Un Soneto para Soria"

CÍRCULO AMISTAD NUMANCIA
SORIA, 2019

Ilustración 13: Cartel del VIII Certamen Literario "Un Soneto para Soria"

C. ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA LITERATURA DEL CASINO AMISTAD NUMANCIA

Es muy común que los salones del edificio donde se encuentra desde sus inicios esta sociedad sean alquilados para las diferentes actividades culturales que se realizan. Entre ellas caben destacar las literarias pues, al haber tenido a lo largo de los años tantos poetas y literatos asociados al mismo, han dejado huella entre las cualidades que definen y diferencian a esta sociedad soriana.

Las actividades literarias más importantes son: el club de lectura del casino, las presentaciones de libros, jornadas que tratan de temáticas de poesía o lo que se establezca en las mismas, cuentacuentos, exposiciones sobre autores y el certamen literario “Un soneto para Soria”.

➤ Club de lectura

Este Club principalmente está integrado por personas mayores de 45 años, que acuerdan leer una serie de libros y tras haberlos finalizado antes de una fecha prefijada se comentan en conjunto con intención didáctica y ociosa.

Los libros leídos en 2019 fueron un total de 6 libros, entre ellos *La noche de Morava* de Peter Handke, *Una bala con mi nombre* de Susana Rodríguez Leazun, *El verano en que mi madre tuvo los ojos verdes* de Tatiana Tibuleac o *Llamadme Alejandra* de Espido Freire.

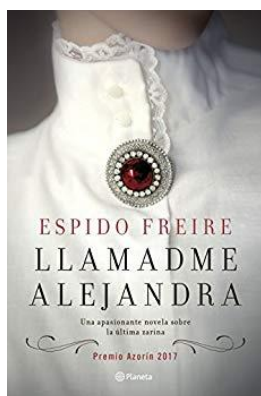


Ilustración 14: Libro *Llamadme Alejandra*

➤ Presentaciones de libros

A estas mismas se puede asistir de manera libre y gratuita sin la necesidad de estar asociado a Círculo Amistad Numancia. Estas presentaciones las realizan los autores y sus editoriales con el fin de dar a conocer y convencernos de que leamos el libro, con la premisa de que si queremos leer el libro antes lo tenemos que comprar.

Autor:
PROMOCIÓN DE LAS ACTIVIDADES LITERARIAS EN SORIA

En Soria, presentar un libro en el salón Gerardo Diego o en el salón Antonio Machado –suele ser más frecuente el anterior- es un privilegio y dota de cierto “prestigio” al autor.

Los carteles utilizados para atraer a público a estas mismas fueron:



Ilustración 15: Presentación del libro *El gran piano de la Amistad*



Ilustración 16: Presentación de la novela gráfica *Los días azules*

Como se puede apreciar fijándonos en los carteles, la mayor parte de libros presentados en estos salones están profundamente relacionados con la temática de Soria, tratando así de enaltecer y difundir esta historia y cultura entre las gentes. De la misma manera encontramos que la editorial Soriaedita sigue activa, aunque lleve desde 2015 sin publicar ninguna clase de libro, simplemente encargándose de organizar dichas presentaciones.

➤ Resto de actividades literarias

Entre ellas destacan las jornadas como pueden ser las Jornadas de música y poesía que se suelen realizar todos los años. También destacan las exposiciones, en ellas suele colaborar con el casino el Ayuntamiento de Soria y alguna otra empresa más, un ejemplo de estas de 2019 fue la Exposición de imágenes, documentos, textos y testimonios de Antonio Machado.

Aquí se podrían incluir las entrevistas que se realizan en la planta del Casino, en cambio no son actividades como tal, sino que son artículos que aparecen en periódicos

Autor:
PROMOCIÓN DE LAS ACTIVIDADES LITERARIAS EN SORIA

y revistas de las cuales este aprovecha para publicitarse, es decir, es publicity del establecimiento.

Estos son algunos de los carteles informativos de las muchas actividades literarias que se realizaron en 2019.



Ilustración 17: Cartel de la exposición Antonio Machado



Ilustración 18: Cartel del Taller-Presentación *Siete pócimas para que tu alma sonría*

D. CASA DE LOS POETAS

La Casa de los poetas es un museo inaugurado en el año 2012 tras haberse realizado una inversión de 343.000€; está situado en la tercera planta del Casino Amistad Numancia, ya que el edificio fue muy frecuentado por poetas.

En honor a los grandes literatos que cantaron a la hermosa tierra castellana de Soria decidió realizarse un espacio expositivo e interactivo, donde se encuentran expuestos los versos y las vidas de Gustavo Adolfo Bécquer, Antonio Machado y Gerardo Diego, principalmente. Y también objetos, imágenes y sonidos que transportan al visitante a la época en que estos vivieron.

Otros muchos literatos de los que frecuentaron Soria tienen también un espacio dedicado, aunque en menor medida. Algunos de ellos son: Rafael Alberti con *Un*

lienzo, un poema; Camilo José Cela, Gabriel Celaya, Carmen Conde, Juan Antonio Gaya Nuño, etc.

Este museo de la Casa de los poetas es un bien cultural más, de los que ofrece esta sociedad, con el fin de difundir cultura entre los habitantes y los turistas que por la ciudad pasan. El precio de la entrada es de 2€ para una visita normal, otra más reducida de 1,50€ y gratuita para los menores de 10 años. Sumándoles a estas 1€ por el alquiler de la audioguía.¹⁵



Ilustración 19: Interior de la Casa de los Poetas

E. IMPACTO EN LA POBLACIÓN DE ESTAS ACTIVIDADES

Como ya se ha nombrado con anterioridad, se encuestó a un total de 247 personas, **de** todas las edades, residentes y no residentes en la ciudad de Soria.

De la población encuestada tan solo 98 personas manifiestan conocer las actividades del Casino, es decir, el 60,3% no sabe que se realizan presentaciones de libros. Por lo tanto, si tenemos en cuenta que la actividad más realizada sobre literatura es precisamente la presentación de libros, podemos llegar a la conclusión de que el resto de actividades por muy interesantes y didácticas que sean, no llegarán al target que pretenden en un principio, tanto el Casino como las personas que alquilan sus salas.¹⁶

¹⁵ Turismo Soria (8 febrero de 2020) Recuperado de: <http://www.turismosoria.es/que-ver/museos/la-casa-de-los-poetas/>

¹⁶ Anexos, pregunta 1, página

**CONOCEN LAS PRESENTACIONES DE LIBROS DEL CASINO AMISTAD
NUMANCIA**

		No	Si	Total
EDAD	5 - 14	2	0	2
	15 -24	55	21	76
	25 - 54	44	51	95
	55 Y +	22	26	48
	Total	123	98	221

Tabla nº 9: Conocimiento de las Presentaciones de libros del Casino Amistad Numancia atendiendo a la edad. – Fuente primaria

En relación con las edades observamos que el grupo de edad que mayor conocimiento tiene de las actividades del Casino es el que comprende las edades desde 55 años y más, con 26 personas que la conocen de un total de 48. El segundo sería el que comprende las edades entre 25-54 que al igual que el anterior es algo más de la mitad de los encuestados los que las conocen.

Como puede verse en la Tabla 9 los otros dos grupos de edad prácticamente no tienen conocimiento de la existencia de las presentaciones de libros en este edificio histórico. Por lo que podemos deducir que principalmente el público objetivo de estas actividades son personas adultas, más interesadas por la cultura y con interés por la lectura. Y que por lo tanto no llega a un público más joven, pues estos se mueven por ámbitos y medios de comunicación en los que el Casino no termina de adaptarse.

Uno de sus medios que utiliza para publicitarse, aparte de todos los carteles, es internet, concretamente redes como Instagram (un poco abandonada) y Facebook. A pesar de ello no termina de calar en lo jóvenes.

Es cierto que el Círculo Amistad Numancia es un gran punto de atractivo turístico por lo que muchas de los visitantes acuden a él tanto a ver el Museo de la Casa de los poetas, en la tercera planta, como simplemente a visitar sus salas por las que se movieron grandes poetas españoles.

**CONOCEN LAS PRESENTACIONES DE LIBROS DEL CASINO
AMISTAD NUMANCIA**

		No	Si	Total
VIVE EN SORIA	No	18	9	27
	Si	105	89	194
	Total	123	98	221

Tabla nº 10: Conocimiento de las Presentaciones de libros del Casino Amistad Numancia atendiendo al lugar de residencia. – Fuente primaria

Como es lógico, los habitantes de Soria, conocen en mayor medida las actividades del Casino (105 respuestas) frente a los que tiene su residencia en otro lugar (89 de los encuestados).

Si hablamos del total de 27 encuestados no residentes en Soria, el hecho de que un 33,3% de los mismos conozcan estas actividades es impresionante, puesto que, en una ciudad tan pequeña, la cual a veces es considerada pueblo, se conozcan fuera de la misma alguna de estas actividades da reconocimiento.

Aun habiendo obtenido estos resultados, dado el gran peso cultural que esta institución tiene, el conocimiento de las actividades que realiza es muy escaso. Si pensamos en la raíz de este problema veremos que es el anticuado o moderno, pero con fallos, método publicitario.

AYUNTAMIENTO

Las corporaciones locales, tanto la Diputación de Soria como el Ayuntamiento, dedican una parte importante de sus presupuestos a diferentes actividades culturales, entre ellas las literarias. A continuación, vamos a hablar de la labor llevada a cabo por el Ayuntamiento de Soria, información que ha sido posible por la colaboración de esta institución.

A. LA SATURIADA

La Saturiada es un homenaje literario celebrado el 23 de abril, coincidiendo con el Día del libro, homenaje a dos grandes escritores, Miguel de Cervantes y William Shakespeare, y el día de la Comunidad de Castilla y León.

La Hermandad del Santero en colaboración con el Ayuntamiento de Soria, realiza este homenaje al autor Juan Antonio Gaya Nuño y su obra *El santero de San Saturio*, publicada en 1953. Dicha obra tiene como precedente un poema del autor titulado: *La Saturiada o de San Saturio*. En el libro se desglosa la idiosincrasia de los sorianos mediante la utilización de un castellano preciso.

El autor, Juan Antonio Gaya Nuño (1913, Tardelcuende, Soria-1976, Madrid) fue un historiador, crítico de arte y escritor soriano muy representativo e importante a nivel nacional. Por ello se han creado diferentes actividades **en torno** a su persona y su vida literaria y artística. Por ello mismo, con motivo del centenario de su nacimiento, en 2013 se realizó la primera edición. El pasado año 2019, cumplió ya su séptima edición.

En este homenaje se leen pasajes de la obra tan ilustrativa, *El santero de San Saturio*, de Gaya Nuño, **recorriendo** parte de la ciudad de Soria, mientras se siguen los pasos del santero que aparece en esta novela.

Esta celebración “literaria, cultural, de identidad, cívica y participativa” comienza en la ermita de San Saturio, junto al río Duero cerca de las 17:30, con la entrega de las llaves de la ermita al nuevo santero. Una hora después se realiza la segunda parada en la Plaza Mayor, donde se suele unir más gente. Después le siguen otras 12 escalas en lugares emblemáticos, como el Museo Numantino, la Plaza de Toros, la iglesia de Santo Domingo, el Instituto Antonio Machado, el Centro Cultural Gaya Nuño... para finalizar **en torno** a las 20:30 en el Casino Amistad Numancia. Es decir, es una relectura de la histórica de la ciudad de Soria con finalidad lúdica. Y como dice José María Martínez Laseca, “Sabido que conocerla supone ya actuar sobre ella”.¹⁷

Con respecto al público asistente es muy difícil de cuantificar ya que al ser una actividad pública y gratuita puede asistir todo aquel que lo desee; progresivamente se van incorporando a la ruta en cada una de sus paradas, lo mismo pasa con las personas

¹⁷ Tam-Tam Pres (enero, 2020) Recuperado de: <https://tamtampres.es/?s=la+saturiada>

que la abandonan. Pero si se trata de hablar en cifras el número de personas asistentes gira en torno a unas 150, llegando a su máxima audiencia al final de la misma, en el Casino Amistad Numancia.

Tanto el Ayuntamiento como La Hermandad del Santero promocionan esta actividad literaria por medio de folletos y carteles. En estos folletos, tal y como se observa en las imágenes de estos, se recoge la ruta que se seguirá concretando el horario de cada una de las doce paradas, información sobre su origen e, incluso, fragmentos de la obra de Gaya Nuño.

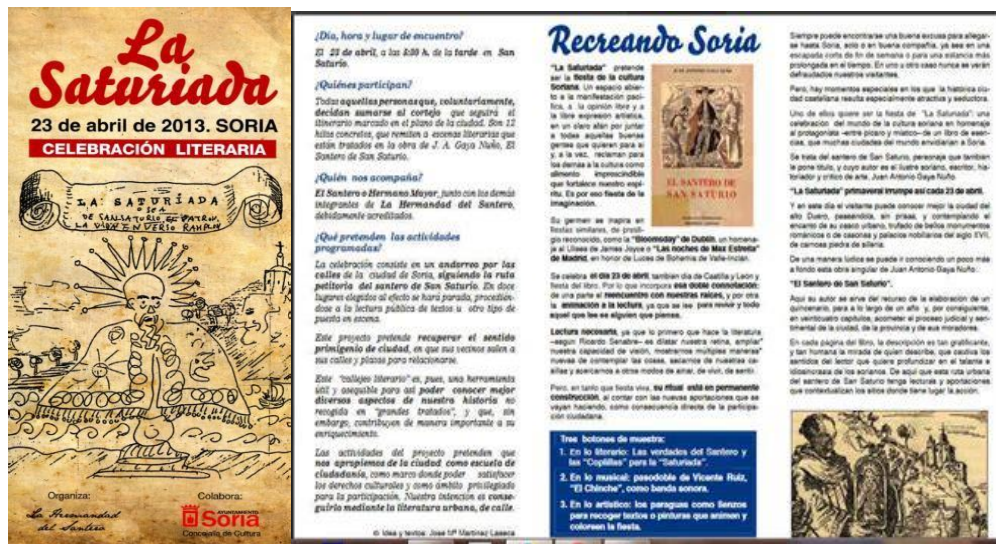


Ilustración 20: Folleto publicitario de 2013

Tal y como se puede apreciar en la Imagen nº 20 se dirige a un target de personas adultas, amantes de la literatura y la cultura tradicional soriana dando una imagen de seriedad con su dibujo (acabas de decirlo en el párrafo anterior).

En su reverso encontramos el siguiente texto que aparece en la imagen, denominado Rap de La Satoriada con el fin de atraer a un mayor número de público, mediante unas rimas pegadizas que fácilmente pueden ser recordadas. Entre estos versos escritos por José María Martínez Laseca, se halla recogida la fecha del día con la misma función informativa.

En todos los folletos, en la portada o en el reverso se encuentra el logo de la Concejalía de Cultura de Soria ya que es uno de los promotores de esta actividad literaria.

Autor:
PROMOCIÓN DE LAS ACTIVIDADES LITERARIAS EN SORIA

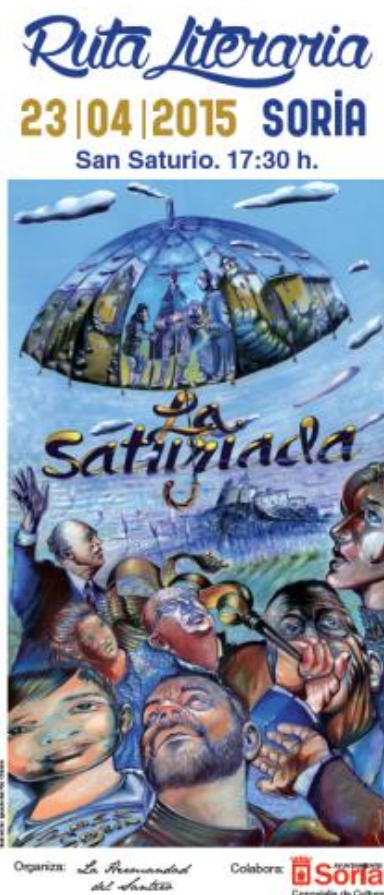


Ilustración 21: Folleto publicitario de 2015

Ya en la cuarta edición podemos ver cómo ha ido incrementando su público y el interés que han puesto otras empresas sorianas en colaborar con esta Ruta Literaria. Empresas como Soria Noticias o Turismo Soria (Soria ni te la imaginas), aparecen como colaboradoras en su portada, junto a la Concejalía de Cultura de Soria.

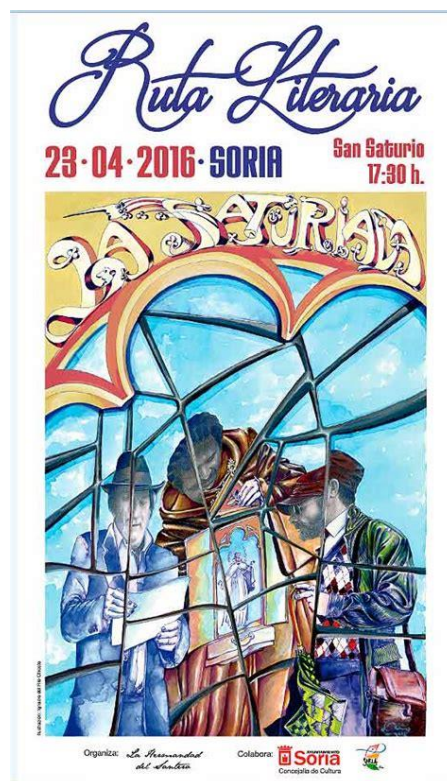
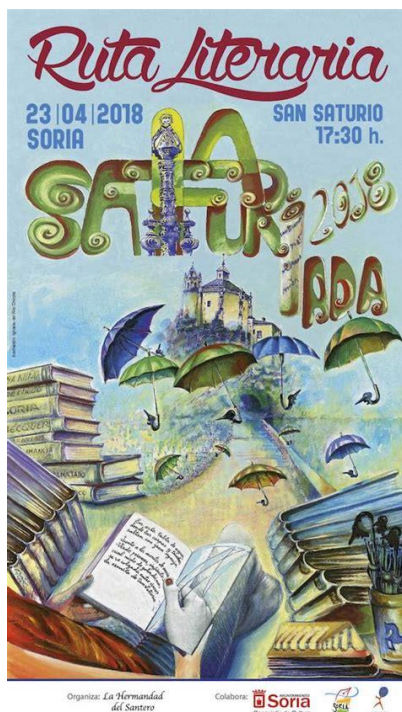


Ilustración 22: Folleto publicitario de 2016



En la ilustración nº 23 encontramos junto a sus colaboradores otro logotipo que hace referencia a la caída de Numancia en el año 133 a.C., es decir, hacía 2150 años. Este logotipo se decidió introducir a lo largo de 2017 en todos los folletos, carteles o actividades que tuvieran que ver con la promoción de eventos culturales de la capital de la provincia.

Ilustración 23: Folleto publicitario de 2017



PROGRAMA DEL RITUAL
La cultura, sabedlo, es nuestra apuesta la sangre que circula en nuestras venas.

¿Cuándo?	¿Qué?	¿Dónde?
17:30	I Nomenclamiento de Santero y posesión de su ermita	San Saturio
18:30	II Concentración de gentes	Plaza Mayor
19:00	III Del mito de Numancia	Museo Numantino
19:10	IV Sobre tauromaquia	Plaza de Toros
19:20	V Sobre gastronomía	Junto al Bar Silencio
19:30	VI Sobre la lujuria	Junto al Bar Soan
19:40	VII Sobre la cultura	Santo Domingo
19:50	VIII Del mercado y la ciudad	Mercado Municipal
20:00	IX Sobre la provincia	Plaza del Vergel
20:10	X De educación y emigración	Instituto Machado
20:20	XI Nuestra manera de ser	Centro cultural Gaya Nuño
20:30	XII Fiesta de la cultura	Casino Amistad-Numancia

AMENIZADO POR LAS MÚSICAS DE SOCHANTRÍA

Este horario es aproximado y depende de algunos factores: tráfico, retrasos...

Nuestra fiesta no se acaba aquí, que en la lectura debéis proseguir.

Ilustración 24: Folleto publicitario de 2018 (parte exterior)

En el interior de estos folletos correspondientes al año 2018 (ilustración 24, 25 y 26) encontramos más información sobre esta actividad, organizada a través de diferentes preguntas sobre cada uno de los aspectos que muestra esta actividad literaria. Cada

pregunta aparece como título de los apartados en el color que caracteriza La Satriada, el azul.

Tal y como aparece en el folleto: “La Satriada pretende ser la fiesta de la cultura soriana, un espacio abierto a la manifestación pacífica, a la opinión libre y a la libre expresión artística, en un claro afán por juntar a todas aquellas buenas gentes que quieren para sí, y a la vez, reclaman para los demás a la cultura como alimento imprescindible que fortalece nuestro espíritu. Es por eso fiesta de la imaginación.”

En el cuadro azul de la parte interna del folleto, cada año se especifica las obras literarias que se leerán, el músico que acompañará a la Hermandad del Santero y si hay, los artistas que tratarán de ilustrar la festividad.

Como puede apreciarse por la evolución de los carteles y folletos, cada año se hace un mayor esfuerzo en mejorar y aumentar la promoción de esta actividad cultural dirigida a los sorianos que comparten esta inquietud.

Como ya se ha nombrado con anterioridad, se encuestó a un total de 247 personas, desde todas las edades, residentes y no residentes en la ciudad de Soria. Como muestra la Tabla nº 11 de este total de personas tan solo han manifestado conocerla un 23,5%, menos de un cuarto de los encuestados (58 personas).¹⁸

CONOCEN LA SATURIADA

		No	Si	Total
GRUPOS DE EDAD	5 - 14	2	0	2
	15 -24	67	9	76
	25 - 54	70	25	95
	55 Y +	24	24	48
	Total	163	58	221

Tabla nº 11: Conocimiento de La Satriada atendiendo a la edad. – Fuente primaria

Si analizamos las personas que la conocen según el grupo de edad al que pertenecen, tal y como vemos en la tabla anterior, observamos que los grupos más jóvenes de personas

¹⁸ Ira a la Pregunta 1 en Anexos

no conocen la Satriada. El grupo de edad que más la conoce es el de 25 a 54 años de edad, y de las 95 personas encuestadas que forman parte de este grupo tan solo son 25 las que tienen constancia de la existencia de esta actividad. Sin embargo, el grupo que presenta un mayor porcentaje de conocimiento es el de más de 55 años, en el que el 50% manifiesta conocer la actividad (24 personas de las 48 que componen la muestra).

De los 76 encuestados del grupo de edad comprendido entre 15 y 24 años, únicamente 9 manifiestan tener conocimiento de esta actividad, lo que puede indicarnos que o bien no es un target adecuado, o bien la promoción no es la adecuada ya que no consigue un impacto entre los jóvenes.

Por lo que respecta al lugar de residencia, como pueda observarse en la Tabla nº 12 es lógico haya importantes diferencias, concretamente un 88,8% de la población no residente en Soria no conoce esta ruta literaria.

CONOCEN LA SATURIADA

		No	Si	Total
VIVE EN SORIA	No	24	3	27
	Si	139	55	194
	Total	163	58	221

Tabla nº 12: Conocimiento de La Satriada atendiendo al lugar de residencia. – Fuente primaria

Pero más llamativo es el hecho de que del total de las 194 personas que sí residen en Soria, tan solo la conoce un 28,35%, es decir, 55 individuos. Los datos de desconocimiento de esta actividad tan propiamente soriana y que habla de una cultura tan tradicional de esta provincia, son demasiado altos; más de dos terceras partes del total de encuestados residentes en la provincia.

Esto nos permite afirmar que La Satriada es muy poco conocida entre los habitantes de la ciudad de Soria y que su método de difusión es erróneo para el público objetivo que quiere abarcar; siendo éste personas interesadas en la cultura y la literatura soriana, sobre todo de edades entre 16 a 80 aproximadamente. Este público objetivo podría incorporar también a los estudiantes de secundaria y bachillerato.

Autor:
PROMOCIÓN DE LAS ACTIVIDADES LITERARIAS EN SORIA

Esta falta de impacto puede deberse a la falta de promoción por técnicas de marketing más modernas como puede ser el marketing digital. La escasa presencia en las redes sociales muy utilizadas entre los jóvenes hoy en día como por ejemplo Instagram. Por ejemplo, en la cuenta @agendasocialsoria de esta misma red social, donde se muestran muchas de las actividades que se van a desarrollar por el Ayuntamiento o con el apoyo de este, no aparece ninguna mención relacionada con La Satriada.

En cambio, si se aprovecha de la publicity a través de los periódicos locales o páginas web como DesdeSoria, que año tras año, después de haber concluido el evento, que escriben artículos informando sobre este acontecimiento literario.



Ilustración 25: Comienzo de La Satriada en la ermita de San Satrio

B. EXPOESÍA

La Feria de Expoesía es la feria del libro que se celebra en esta pequeña ciudad, Soria. Tiene lugar en el parque de la Dehesa, un sitio céntrico de gran atractivo cultural y paisajístico; siendo la única feria que se realiza en toda España de esta categoría, y se configura como una propuesta inédita, inspiradora y única apuesta por el verso, es decir, está enfocada principalmente a la poesía.

Se lleva realizando desde el año 2007, sobre los meses de julio y agosto. El hecho de que no haya una fecha concreta se debe a, como dice César

Ibáñez “unos comienzos un tanto caóticos”, aunque ya lleva dos años celebrándose a

principios de agosto. Sus inicios se deber a la celebración del Centenario de la llegada de Antonio Machado a Soria, en el año 1907.

Por estas fechas, Soria reúne cada año a los principales protagonistas de la poesía nacional, cada vez con una temática diferente; así mismo recuerda a grandes literatos y conviven autores desconocidos con los homenajes a los grandes de la poesía que cantaron a nuestra provincia.

No solo es una feria del libro, sino que en cada edición se realizan diferentes y numerosos actos en distintos puntos de la ciudad, como recitales, exposiciones, charlas, talleres, conciertos, homenajes...

A la altura del Árbol de la Música se instalan, en unas casetas de madera, pequeñas editoriales como pueden ser, Liliputienses, El Sastre de Apollinaire o México Ultramarina, que presentan libros de autores tanto españoles como extranjeros, dando a conocer jóvenes promesas de la poesía.

Como se puede apreciar, en esta Feria no se trata de atraer a consumidores interesados en los grandes autores del momento, sino que su público objetivo es gente realmente interesada en la poesía, con muchas ganas de dejarse conocer y conocer gente de este

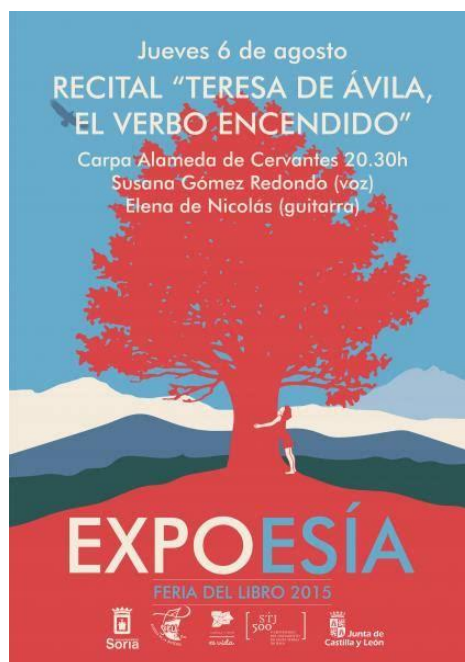


Ilustración 26: Cartel publicitario de 2015

sector. En esta feria se encuentra una pequeña, gran familia con gusto por la literatura y sobre todo en la lírica.



Ilustración 27: Feria de Expoesía 2017

Son muchos los poetas que asisten a esta feria única en España. Todos ellos coinciden en que es una feria especial. Según la poeta Pilar Herranz: “debemos luchar entre todos para que siga existiendo” y es cierto puesto que genera un beneficio económico y cultural muy grande para la provincia. También, según Andrés Martín manifiesta “la lástima es que en ocasiones la ciudad no parezca valorar suficientemente su importancia”. Quizás esto sea debido a que se debería “abrir algo más el campo de visión, ampliar el repertorio”, como piensa el poeta Ibáñez, o bien “convendría revisar sus contenidos, con nuevas aportaciones e innovaciones. Y teniendo en cuenta que, muchas veces, menos es más”, según Martínez Laseca.

Una Feria con estas características: celebrada en un parque precioso con historia cultural, al aire libre, con sus múltiples charlas con autores y editoriales bajo árboles que proporcionan sombra y en una ciudad donde el clima veraniego es ideal, con todas sus actividades, sus gentes... una feria del libro, así debería tener más reconocimiento nacional, darle un enfoque más abierto, atraer a más editoriales independientes, ahí es donde está la esencia de Expoesía.

Expoesía atrae gente de todas las partes de España y de incluso México, lo que este proporciona grandes beneficios a la ciudad, no solo económicos para el sector hostelero, sino que también aporta un beneficio cultural y una buena imagen de la propia ciudad.

Así, por ejemplo, según afirma Iván Vergara autor y editor de la editorial Ultramarina que asiste todos los años, “tuvimos constancia de Expoesía desde el año 2012 o 2013, algunas amistades que tienen editoriales nos hablaron de la feria y siempre nos pareció ser un proyecto muy interesante y al que debíamos asistir. Además, traer autores de América, en este momento nos resulta el doble o el triple de interesante ya que en España aún hay una tradición muy férrea de no buscar la literatura hispana del otro lado del océano y en este momento lo que se origina allá es enorme. Somos un proyecto que traza un puente entre regiones para quienes buscan expandir su propia tradición”, manifestando de esta manera que el verdadero interés de las editoriales para acudir a esta feria es la difusión de la cultura hispano hablante.

Como ya se ha nombrado con anterioridad, se encuestó a un total de 247 personas de todas las edades, residentes y no residentes en la ciudad de Soria.

Como puede verse en la Tabla nº 13 y en la recogida en los anexos de la pregunta 23, los datos obtenidos nos muestran que solo un 42,9% (106 personas) conoce Expoesía, lo que significa que el conocimiento de este conjunto de actividades no llega ni a la mitad de los encuestados.

CONOCEN EXPOESÍA

EDAD	No	Si	Total
	5 - 14	0	2
15 -24	54	22	76
25 - 54	39	56	95
55 Y +	20	27	47
Total	114	106	220

Tabla nº 13: Conocimiento de Expoesía atendiendo a la edad. – Fuente primaria

Atendiendo al conocimiento de la actividad según los diferentes grupos de edad, vemos que el 100% de las personas consultadas comprendidas entre los 25 y 54 años, conocen la actividad. Muy de cerca le sigue el grupo de edad más mayor con un total de 27 encuestados que conocen la actividad de las 47 respuestas obtenidas. Por otro lado, el grupo de las más jóvenes 54 personas manifiestan no conocerla, lo que supone un 71%.

Como también parece lógico el mayor porcentaje de personas que conoce esta actividad reside en Soria. Esto es lo que muestra la Tabla nº 14. Más de la mitad de las personas que residen en Soria tienen algún conocimiento de esta actividad, concretamente 99 personas de las 193 encuestadas.

CONOCEN LA EXPOESÍA

VIVE EN SORIA		No	Si	Total
	No	19	8	27
Si	94	99	193	
Total	114	106	220	

Tabla nº 14: Conocimiento de Expoesía atendiendo al lugar de residencia. – Fuente primaria

Bajo la suposición de que la poesía es un tipo de literatura compleja la cual no suele gustar a los más jóvenes, se podría deducir que, el público objetivo de esta actividad, no son adolescentes, sino que son personas adultas aficionadas a la lectura de poesía y en algunas ocasiones, “jóvenes con gustos extravagantes, con un humor particular, ansiosos de una nueva poesía y que buscan la belleza en las cosas que nuestros mayores no la verían”, tal y como dice el editor de Liliputienses.

La mayor parte de personas conocen esta actividad a través de los carteles distribuidos por la ciudad o en el momento en que comienza la instalación de las casetas de madera donde se realiza la exposición. Aun así, las personas suelen desconocer todas las actividades que se realizan en torno a esta temática en colaboración con centros culturales como puede ser el edificio histórico Antonio Machado, la Biblioteca Pública de Soria o La Audiencia.

Desde el año pasado, 2019, se dispone de un edificio más para realizar este tipo de actividades llamado Espacio Cultural Alameda.

Termino mi análisis con unas palabras de Iván Vergara: “Expoesía es un referente, pero creemos que deberían existir al menos uno por cada autonomía. La poesía es el lenguaje base de todo lo que conocemos y el estar alejados de esta idea nos aleja de conexiones humanas importantes. Soria es un pueblo de poesía y se agradece infinitamente este encuentro anual, pero sin duda debería ser la referencia para la creación y réplica de esta feria en muchas otras ciudades y pueblos más. Entre los detalles más ilustres debemos pensar que Expoesía aporta un espacio necesario y vital para la literatura de España. Nada más y nada menos.”

CONCLUSIÓN

Tras muchas horas de recopilación de datos e información para analizar, el mayor o menor impacto en la población soriana de los acontecimientos literarios celebrados en la capital, he llegado a la conclusión de que la mayor parte de las actividades literarias y culturales en Soria no tienen la respuesta esperada, por razones que afectan a ambas partes del sector (los responsables de ofrecerlas y los demandantes).

En Soria hay una oferta importante de actividades vinculadas a los diferentes géneros literarios, especialmente desde las instituciones públicas. Sin embargo, el impacto que tiene en la población es bastante limitado, dado que una gran mayoría muestra su desconocimiento.

Aunque la mayor parte de instituciones que realizan las actividades, las promocionan por redes sociales, que actualmente es el medio más fácil para llegar directamente a la población, no se utilizan de la manera más adecuada, puesto que no se observa un impacto significativo en el público potencial.

Además, la población soriana está envejecida y un gran número de esta no utiliza las redes sociales. Por esta razón, las campañas de marketing llevadas a cabo por medio de internet podrían ser más atractivas a su público objetivo más joven, que son quienes más utilizan estas tecnologías.

No hay que abandonar las técnicas de marketing más tradicionales, como los carteles y los folletos, puesto que es una fuente de información importante para la población más adulta, aunque sí que podría mejorarse la distribución de esta información.

Sería interesante conseguir una mayor implicación con los estudiantes, al menos de secundaria y bachillerato, por ejemplo, a través de un trabajo conjunto con las instituciones educativas, con el objetivo de potenciar en mayor medida la lectura, de poesía o de otros géneros literarios.

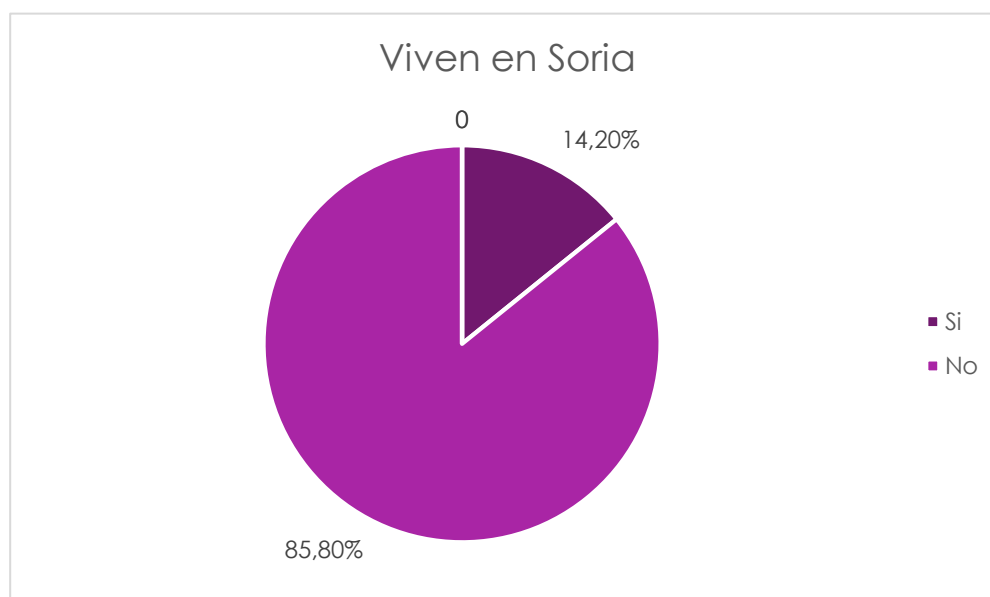
ANEXOS

A continuación, se muestran las respuestas obtenidas a cada una de las preguntas que componen la encuesta realizada entre la población soriana, así como las tablas que resumen los datos de cada una de ellas.

Pregunta 1 ¿Vive en Soria?

VIVEN EN SORIA

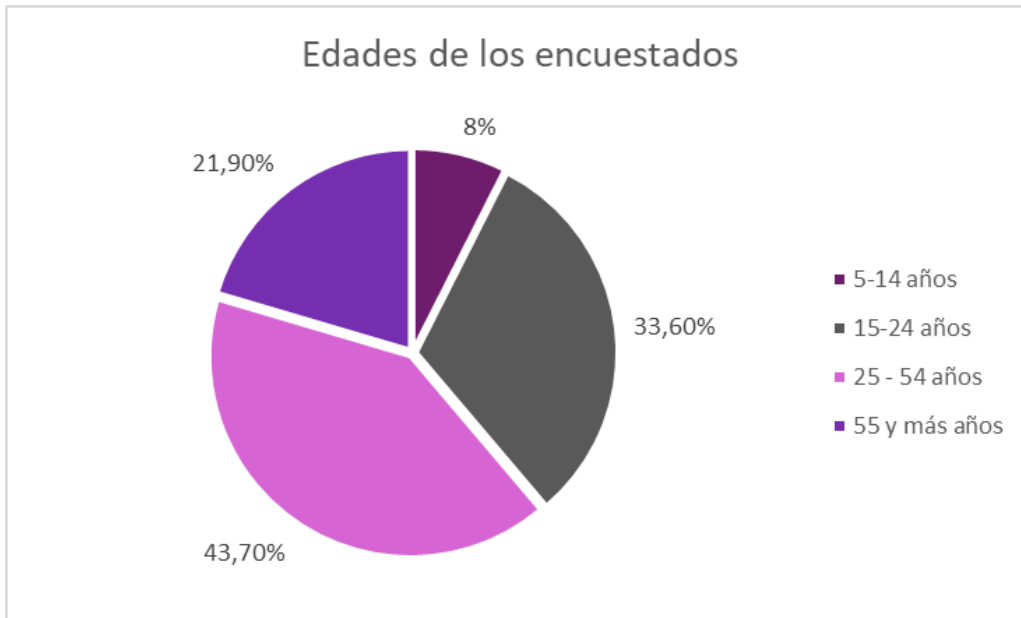
		Encuestados	Porcentaje
Válido	NO	35	14,2
	SI	212	85,8
	Total	247	100,0



Pregunta 2 ¿Qué edad tiene?

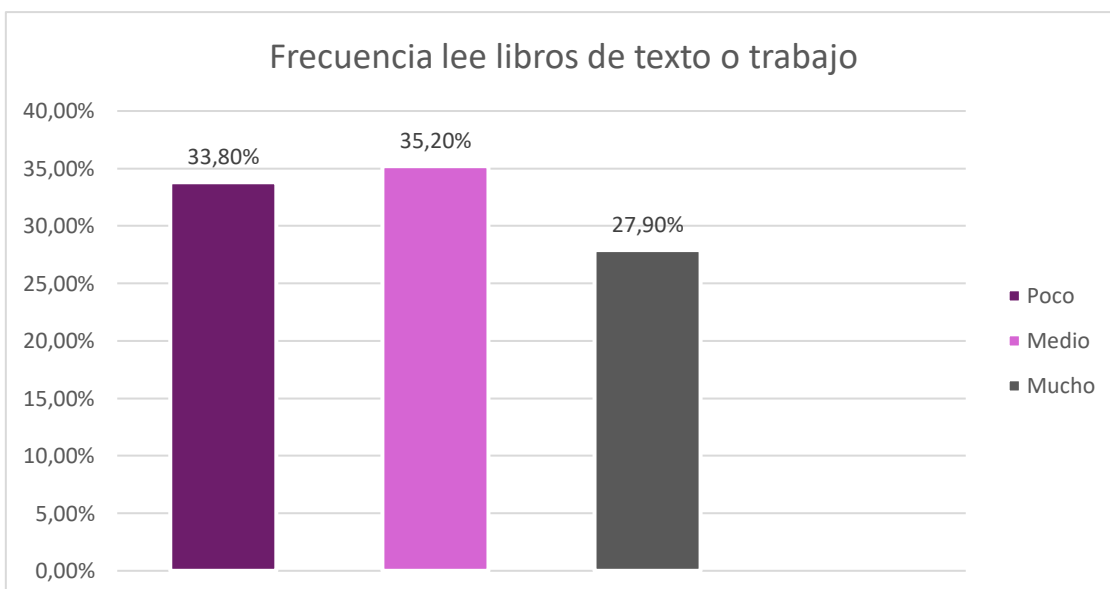
EDAD DE LOS ENCUESTADOS

		Encuestados	Porcentaje
Válido	5 - 14	2	8
	15 - 24	83	33,6
	25 - 54	108	43,7
	55 y +	54	21,9
	Total	247	100,0



Pregunta 3 ¿Con qué frecuencia lee libros de texto o trabajo?
Frecuencia con la que leen libros de texto o trabajo

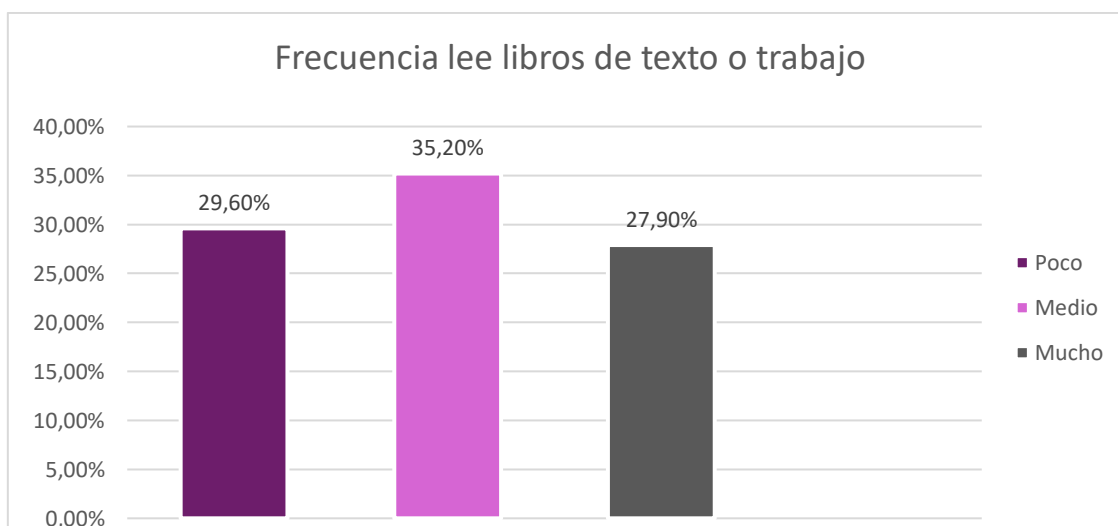
		Encuestados	Porcentaje
Válido	Poco	91	36,8
	Medio	87	35,2
	Mucho	69	27,9
	Total	247	100,0



Pregunta 4 ¿Con qué frecuencia lee libros de ocio?

Frecuencia lee libros de ocio

		Encuestados	Porcentaje
Válido	Poco	73	29,6
	Medio	108	43,7
	Mucho	66	26,7
	Total	247	100,0



Pregunta 5 ¿Suele leer porque se lo exige el estudio?

LEE PORQUE SE LO EXIGE EL ESTUDIO

		Personas	Porcentaje
Válido	NO	182	73,7
	SI	65	26,3
	Total	247	100,0

Pregunta 6 ¿Suele leer porque se lo exige el trabajo?

LEE PORQUE SE LO EXIGE EL TRABAJO

		Personas	Porcentaje		
Válido	NO	203	82,2		
	SI	44	17,8		
	Total	247	100,0		

Pregunta 7 ¿Suele leer porque le gusta?

LEE PORQUE LE GUSTA

		Personas	Porcentaje
Válido	NO	64	25,9
	SI	183	74,1
	Total	247	100,0

Pregunta 8 ¿Suele leer porque le gusta?

LEE PORQUE LE AYUDA A TENER MÁS CULTURA

		Personas	Porcentaje
Válido	NO	155	62,8
	SI	92	37,2
	Total	247	100,0

Pregunta 9 ¿Suele leer para estar enterado de la actualidad?

LEE PARA ESTAR ENTERADO DE LA ACTUALIDAD

		Personas	Porcentaje
Válido	NO	186	75,3
	SI	61	24,7
	Total	247	100,0

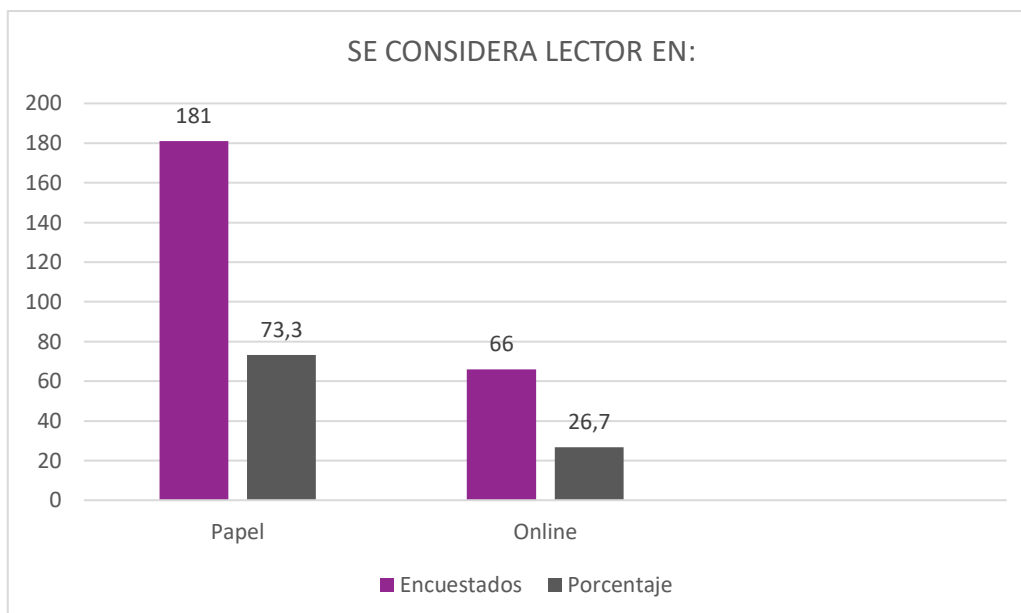
Pregunta 10 ¿Lee para enriquecer el vocabulario?

LEE PARA ENRIQUECER EL VOCABULARIO

		Personas	Porcentaje
Válido	NO	189	76,5
	SI	58	23,5
	Total	247	100,0

Pregunta 11 ¿Se considera lector en papel u online?

		Encuestados	Porcentaje
Se considera lector en:	Papel	181	73,3
	Online	66	26,7
	Total	247	100,0



Pregunta 12 ¿Compra libros online?

COMPRA LIBROS ONLINE

Válido		Personas	Porcentaje
	NO	154	62,3
	SI	93	37,7
	Total	247	100,0

Pregunta 13 ¿Compra libros en las librerías de Soria?

COMPRA LIBROS EN LIBRERIAS DE SORIA

Válido		Personas	Porcentaje
	NO	90	36,4
	SI	157	63,6
	Total	247	100,0

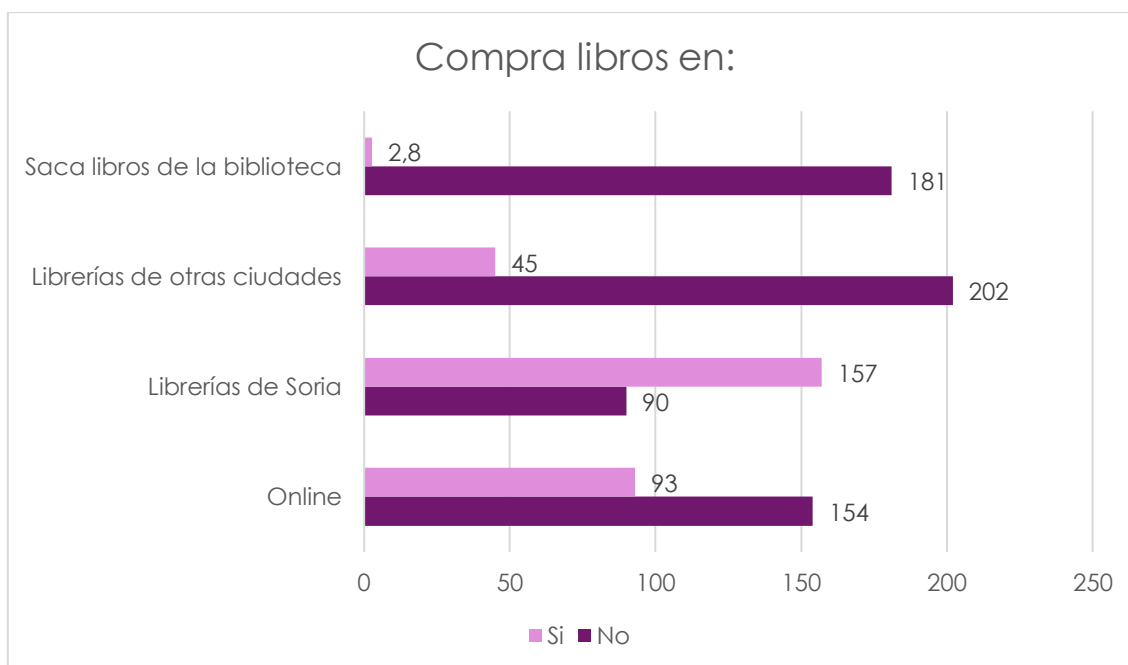
Pregunta 14 ¿Compra libros en librerías de otras ciudades?

COMPRA LIBROS EN LIBRERIAS DE OTRAS CIUDADES

Válido		Personas	Porcentaje
	NO	202	81,8
	SI	45	18,2
	Total	247	100,0

Pregunta 15 ¿Compra libros o los saca de la biblioteca?
NO COMPRA LIBROS, SUELE SACARLOS DE LA BIBLIOTECA

Válido		Personas	Porcentaje
	SI COMPRA	181	73,3
	NO COMPRA	66	26,7
	Total	247	100,0

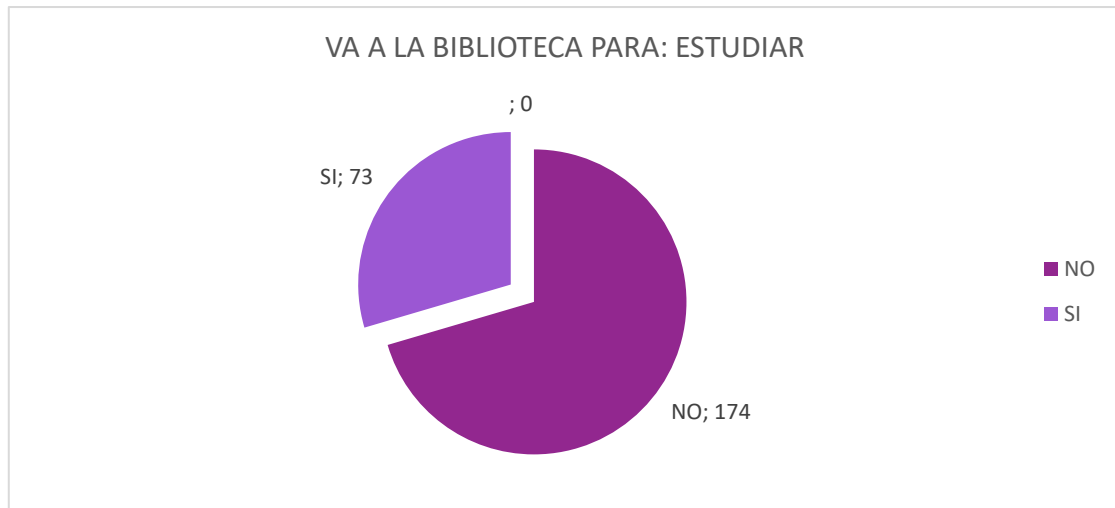


Pregunta 16 ¿Con qué frecuencia acude a la biblioteca a la semana?
CON QUÉ FRECUENCIA ACUDE A LA BIBLIOTECA A LA SEMANA

Válido		Personas	Porcentaje
	Nunca	143	57,9
	1 ó 2 veces	83	33,6
	3 veces	7	2,8
	+ de 3	14	5,7
	Total	247	100,0

Pregunta 17 ¿Va a la biblioteca para estudiar?
VA A LA BIBLIOTECA PARA: ESTUDIAR

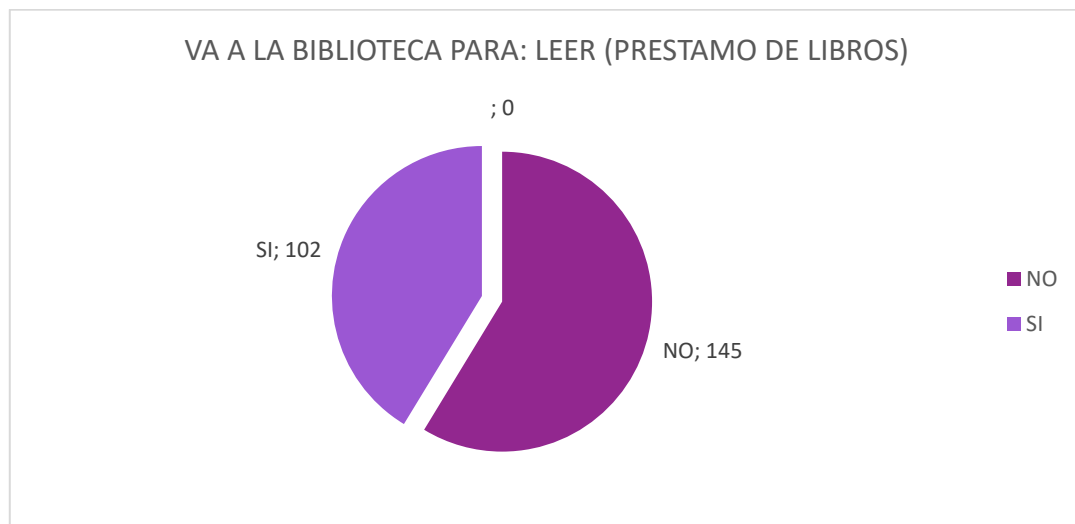
Válido		Personas	Porcentaje
	NO	174	70,4
	SI	73	29,6
	Total	247	100,0



Pregunta 18 ¿Va a la biblioteca para leer?

VA A LA BIBLIOTECA PARA: LEER (PRESTAMO DE LIBROS)

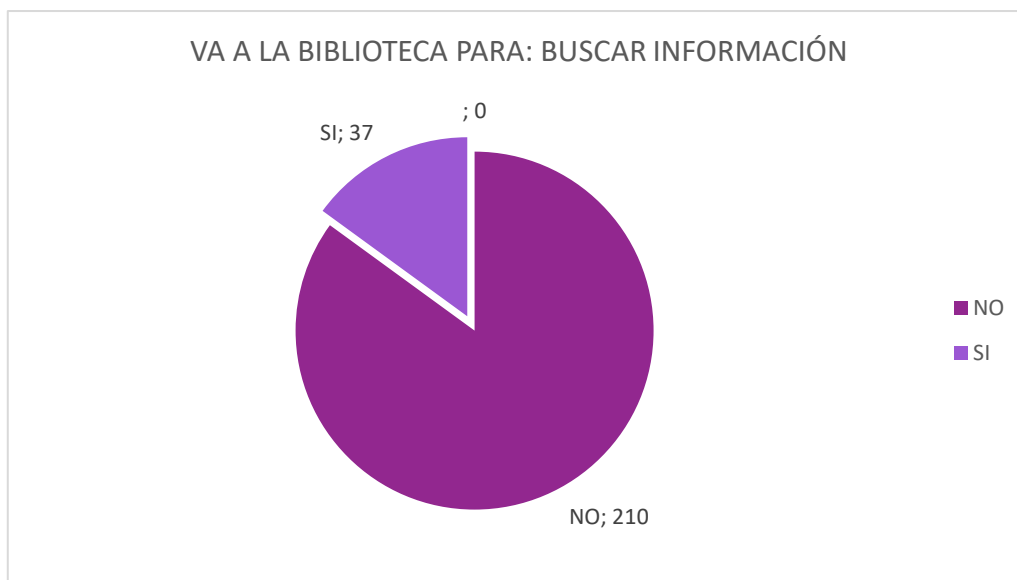
		Personas	Porcentaje
Válido	NO	145	58,7
	SI	102	41,3
	Total	247	100,0



Pregunta 19 ¿Va a la biblioteca para buscar información?

VA A LA BIBLIOTECA PARA: BUSCAR INFORMACIÓN

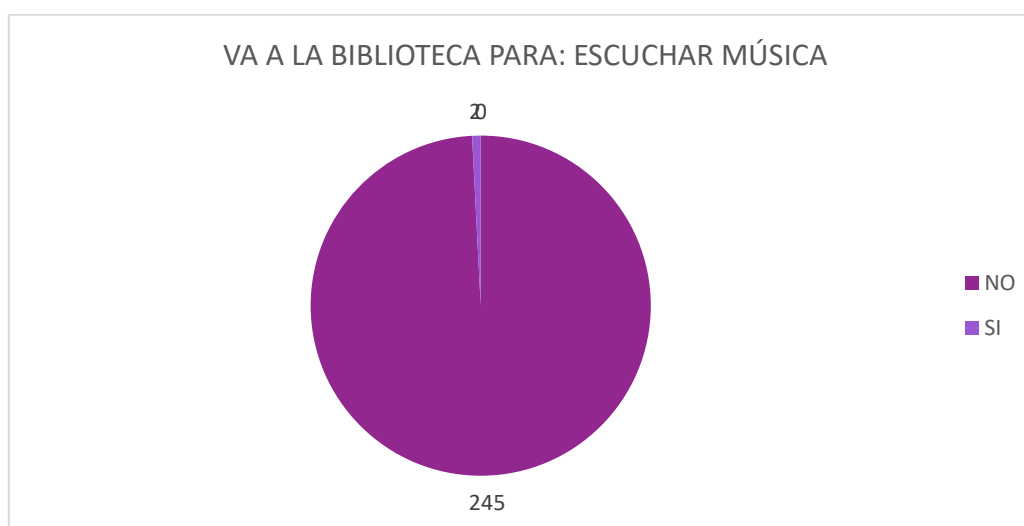
		Personas	Porcentaje
Válido	NO	210	85,0
	SI	37	15,0
	Total	247	100,0



Pregunta 20 ¿Va a la biblioteca para escuchar música?

VA A LA BIBLIOTECA PARA: ESCUCHAR MÚSICA

		Personas	Porcentaje
Válido	NO	245	99,2
	SI	2	0,8
	Total	247	100,0



Pregunta 21 ¿Va a la biblioteca para adquirir préstamo de libros?

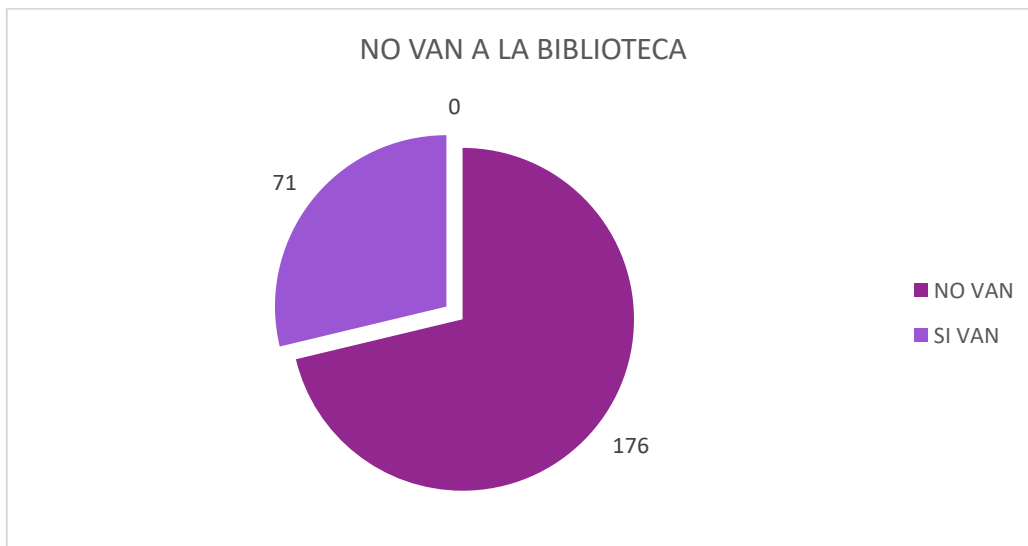
VAN A LA BIBLIOTECA PARA: PRESTAMO DE PELICULAS

		Personas	Porcentaje
Válido	NO	233	94,3
	SI	14	5,7
	Total	247	100,0



Pregunta 22 ¿Va o no a la biblioteca?

		Personas	Porcentaje
Válido	NO VAN	176	71,3
	SI VAN	71	28,7
	Total	247	100,0



Pregunta 23 ¿Conoce Expoesía? La feria del libro de Soria.

CONOCEN EXPOESÍA

		Personas	Porcentaje
Válido	NO	141	57,1
	SI	106	42,9
	Total	247	100,0

**Pregunta 24 ¿Conoce La Saturiada?
CONOCEN LA SATURIADA**

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	NO	189	76,5
	SI	58	23,5
	Total	247	100,0

**Pregunta 25 ¿Conoce las actividades de la Biblioteca Pública de Soria?
CONOCEN LAS ACTIVIDADES DE LA BIBLIOTECA PÚBLICA DE
SORIA**

		Personas	Porcentaje
Válido	NO	128	51,8
	SI	119	48,2
	Total	247	100,0

**Pregunta 26 ¿Conocen las presentaciones de libros en el Casino Amistad
Numancia?
CONOCEN LAS PRESENTACIONES DE LIBROS EN EL CASINO
AMISTAD NUMANCIA**

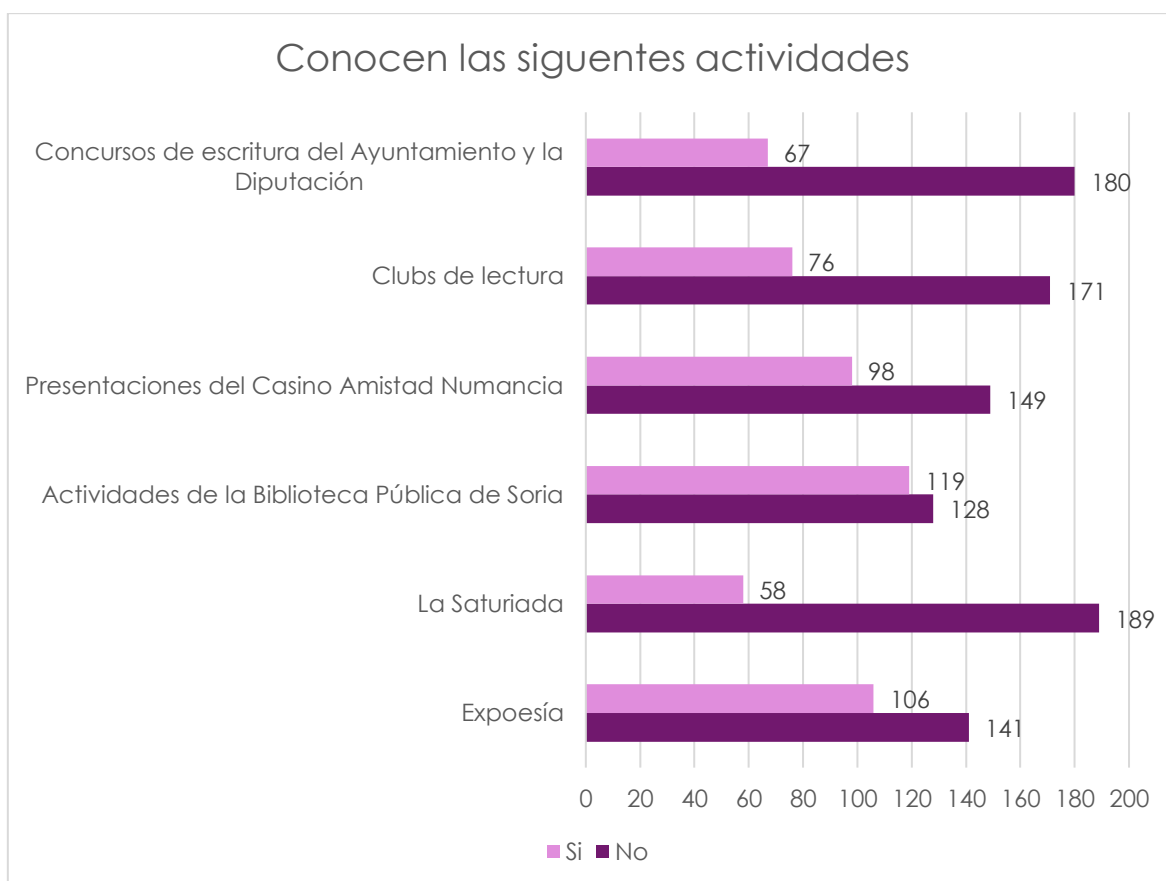
		Personas	Porcentaje
Válido	NO	149	60,3
	SI	98	39,7
	Total	247	100,0

**Pregunta 27 ¿Conoce los clubs de lectura?
CONOCEN CLUBS DE LECTURA**

		Personas	Porcentaje
Válido	NO	171	69,2
	SI	76	30,8
	Total	247	100,0

**Pregunta 28 ¿Conoce los concursos de escritura del Ayuntamiento o la
Diputación?
CONOCEN CONCURSOS DE ESCRITURA Y AYUNTAMIENTO,
DIPUTACIÓ**

		Personas	Porcentaje
Válido	NO	180	72,9
	SI	67	27,1
	Total	247	100,0



Pregunta 29 ¿Ha participado alguna vez en Exoesía?

HA PARTICIPADO EN EXOESÍA

		Personas	Porcentaje
Válido	NO	221	89,5
	SI	26	10,5
	Total	247	100,0

Pregunta 30 ¿Ha participado alguna vez en La Satriada?

HA PARTICIPADO EN LA SATURIADA

		Personas	Porcentaje
Válido	NO	234	94,7
	SI	13	5,3
	Total	247	100,0

Pregunta 31 ¿Ha participado alguna vez en las actividades de la Biblioteca Pública de Soria?

HA PARTICIPADO EN LAS ACTIVIDADES DE LA BIBLIOTECA PÚBLICA DE SORIA

		Personas	Porcentaje
Válido	NO	198	80,2
	SI	49	19,8
	Total	247	100,0

Pregunta 32 ¿Ha participado alguna vez en las presentaciones de libros en el Casino Amistad Numancia?

HA PARTICIPADO EN LAS PRESENTACIONES DE LIBROS EN EL CASINO AMISTAD NUMANCIA

		Personas	Porcentaje
Válido	NO	224	90,7
	SI	23	9,3
	Total	247	100,0

Pregunta 33 ¿Ha participado alguna vez en clubs de lectura?

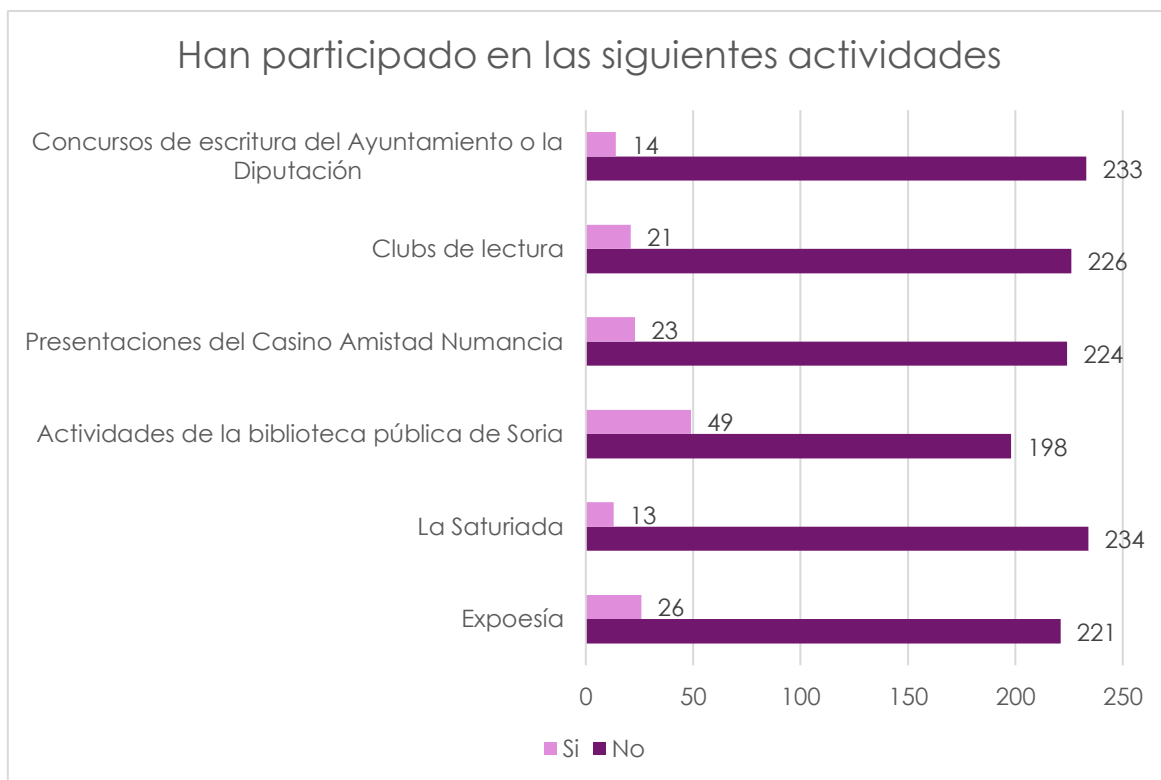
HA PARTICIPADO EN CLUBS DE LECTURA

		Personas	Porcentaje
Válido	NO	226	91,5
	SI	21	8,5
	Total	247	100,0

Pregunta 34 ¿Ha participado en concursos de escritura del ayuntamiento o diputación?

HA PARTICIPADO EN CONCURSOS DE ESCRITURA DEL AYUNTAMIENTO/DIPUTACIÓN

		Personas	Porcentaje
Válido	NO	233	94,3
	SI	14	5,7
	Total	247	100,0



DE LAS PERSONAS QUE LAS CONOCEN PARTICIPAN

	Conocen	Participan	Porcentaje
Expoesía	106	87	82%
La Saturiada	58	13	22,4%
Actividades de la Biblioteca pública de Soria	119	49	41,2%
Presentaciones de libros en el Casino Amistad Numancia	98	23	23,47%
Clubs de lectura	76	21	27,6%
Concursos de escritura del Ayuntamiento y la Diputación	67	14	20,9%

Pregunta 35 ¿Se enteran de las actividades por redes sociales?

SE ENTERAN DE LAS ACTIVIDADES POR REDES SOCIALES

	Personas	Porcentaje
Válido		
	NO	118
	SI	129
	Total	247
		47,8
		52,2
		100,0

Pregunta 36 ¿Se enteran de las actividades por televisión?

TELEVISIÓN

Válido		Personas	Porcentaje
	NO	233	94,3
	SI	14	5,7
	Total	247	100,0

Pregunta 37 ¿Se enteran de las actividades por radio?

RADIO

Válido		Personas	Porcentaje
	NO	201	81,4
	SI	46	18,6
	Total	247	100,0

Pregunta 38 ¿Se enteran de las actividades por periódico?

PERIÓDICO

Válido		Personas	Porcentaje
	NO	182	73,7
	SI	65	26,3
	Total	247	100,0

Pregunta 39 ¿Se enteran de las actividades por carteles que hay en las calles?

CARTELES EN LAS CALLES

Válido		Personas	Porcentaje
	NO	149	60,3
	SI	98	39,7
	Total	247	100,0

Pregunta 40 ¿Se enteran de las actividades por folletos que se distribuyen en los edificios públicos?

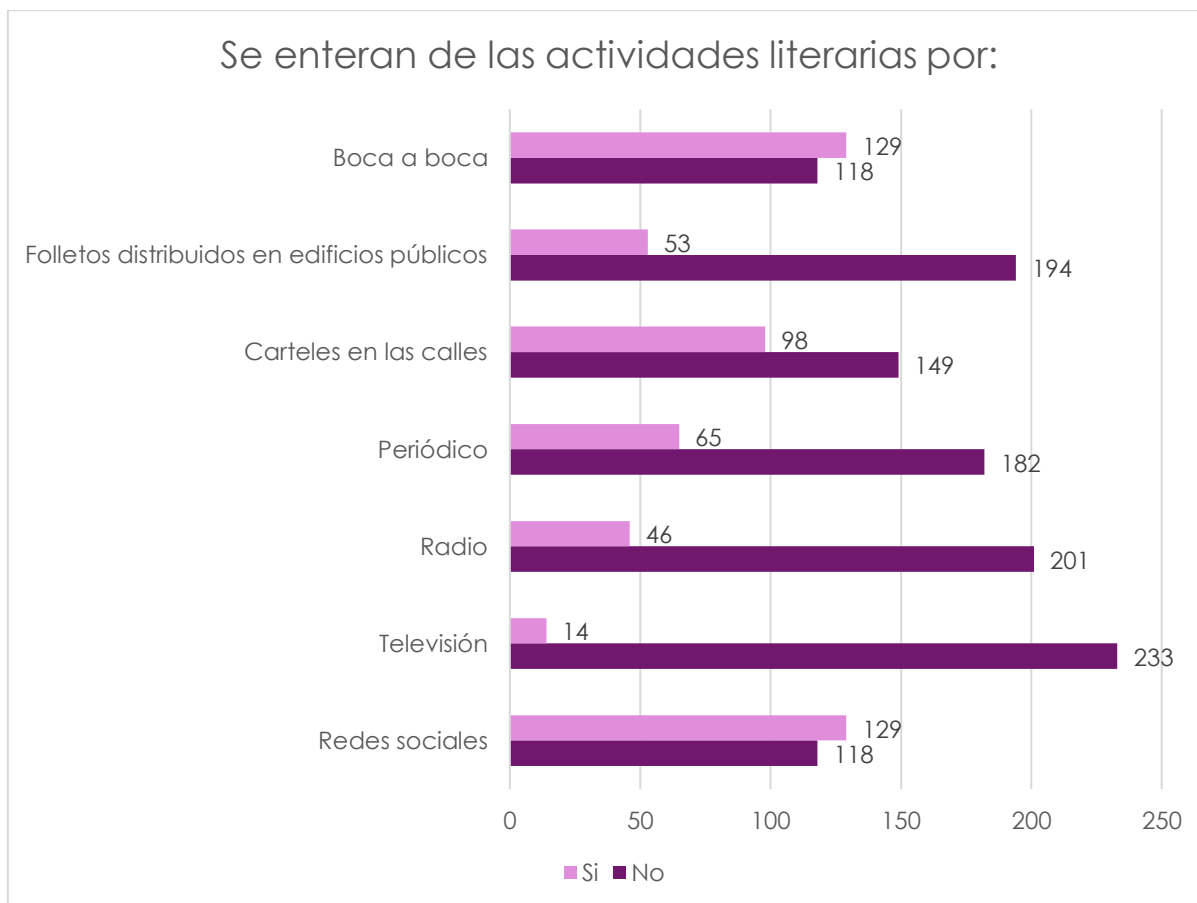
FOLLETOS QUE DISTRIBUYEN EN EDIFICIOS PÚBLICOS

Válido		Personas	Porcentaje
	NO	194	78,5
	SI	53	21,5
	Total	247	100,0

Pregunta 41 ¿Se enteran de las actividades por el boca a boca?

BOCA A BOCA

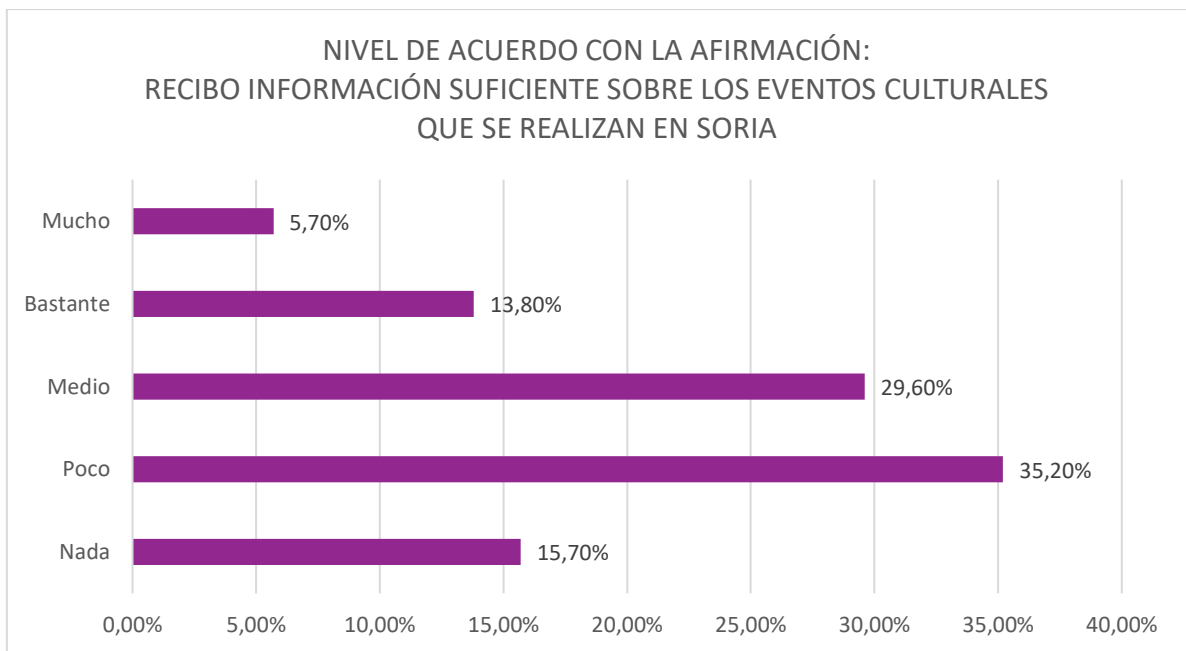
		Personas	Porcentaje
Válido	NO	118	47,8
	SI	129	52,2
	Total	247	100,0



Pregunta 42 **Indique su nivel de acuerdo con la siguiente afirmación:**
Recibo información suficiente sobre los eventos culturales que se realizan en Soria.

NIVEL DE ACUERDO CON LA AFIRMACIÓN:

		Personas	Porcentaje
Válido	Nada	39	15,7
	Poco	87	35,2
	Medio	73	29,6
	Bastante	34	13,8
	Mucho	14	5,7
	Total	247	100,0



BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA

- Alfaro Giménez, Josep: Economía de la empresa
- Anuario de estadísticas culturales 2019
- Bustamante, Enrique: Informe sobre el estado de la cultura en España, 2016
- Bustamante Enrique: Informe sobre el estado de la cultura en España, 2019
- Bustamante Ramírez, Enrique: España. La cultura en tiempos de crisis
- Folletos publicitarios del Casino Amistad Numancia, 2019
- Folletos publicitarios de La Satriada
- Folletos publicitarios de la Biblioteca Pública de Soria, 2019
- García Velasco, Martha: Definición y diagnóstico del sector editorial y propuesta de un servicio de publicaciones para la Universidad de Piura
- Gómez Escalonilla, Gloria: El libro y la industria editorial.
- INE, Anuario Estadístico de España 2018
- Martín Gavilán, César: La industria y el mercado de la información.
- Rueda, Fernando: La Internacionalización de las industrias culturales y creativas españolas

WEBGRAFÍA

- Análisis de la industria editorial y protocolo para la selección del libro de texto en formato digital: <http://digibug.ugr.es/handle/10481/42553>
- Aproximación al sector editorial: <http://www.revista-critica.es/2017/06/26/una-aproximacion-al-sector-editorial/> 16-10-2019
- Ayuntamiento de Soria, Expoesía: <https://www.soria.es/servicios/expoesia-poesia-la-intemperie>
- Biblioteca de Soria:
https://bibliotecas.jcyl.es/web/jcyl/BibliotecaSoria/es/Plantilla100/1284356453345/_/_/_
- Biblioteca Pública de Soria en Pinterest:
<https://www.pinterest.es/bibliotecasoria/>
- Biblioteca Pública de Soria, Wikipedia:
[https://es.wikipedia.org/wiki/Biblioteca_P%C3%BAblica_del_Estado_\(Soria\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Biblioteca_P%C3%BAblica_del_Estado_(Soria))
- Blog Literatura: <http://canal-literatura.com/blog/zona-literaria/la-industria-del-libro-la-literatura-y-la-cultura-tres-eran-tres-y-una-por-luisa-nunez/>
- Diputación Soria: http://www.dipsoria.es/areas-diputacion/cultura-y-juventudespaola_284.html
- Casino Amistad Numancia, Wikipedia:
https://www.tripadvisor.es/Attraction_Review-g488305-d2290934-Reviews-Circulo_de_la_Amistad_de_Numancia-Soria_Province_of_Soria_Castile_and_Leon.html
- Casino Círculo Amistad Numancia, Ayuntamiento de Soria:
<https://www.soria.es/turismo/casino-circulo-amistad-numancia>
- Casino Círculo Amistad Numancia, GuiadeSoria: <https://guiadesoria.es/soria-y-provincia/soria-ciudad/615-casino-circulo-amistad-numancia.html>
- Estandarte, La industria editorial española:
<http://www.estandarte.com/noticias/varios/la-industria-editorial->
- Elige Soria: <https://elige.soria.es/expoesia-ensalza-a-los-poetas-del-exilio-en-su-decima-edicion/>
- El mercado editorial en España: http://www.estandarte.com/noticias/varios/la-industria-editorial-espaola_284.html

Autor:
PROMOCIÓN DE LAS ACTIVIDADES LITERARIAS EN SORIA

- Estancamiento de las ventas <http://wmagazin.com/la-venta-de-libros-en-espana-se-estanca-en-el-pais-y-crece-en-el-exterior>
- Estado del mercado del libro: <https://hipertextual.com/2017/05/mercado-del-libro-cifras>
- Festivales literarios en España 2019:
<https://www.turismoliterario.com/festivales-literarios-espana/>
- Ferias del libro y un poco de historia sobre estas:
<https://www.skyscanner.es/noticias/las-5-ferias-del-libro-en-espana-que-no-te-puedes-perder>
- Federación de editores: <https://www.federacioneditores.org/datos-estadisticos.php>
- La distribución de libros impresos: el rompecabezas de los autores y los editores: <https://marianaeguaras.com/la-distribucion-de-libros-impresos-el-rompecabezas-de-los-autores-y-los-editores/>
- Precio medio de los libros en España en 2017, por subsector (en euros):
<https://es.statista.com/estadisticas/475628/precio-medio-libros-espana-por-tematica>
- Revista Tam Tam Press: <https://tamtampress.es/tag/la-saturiada/>
- Sector editorial: <https://marianaeguaras.com/sector-editorial/>

ILUSTRACIONES

- Ilustración 1: ¿Hay suficientes lectores para tantas plataformas?
<https://tse4.mm.bing.net/th?id=OIP.GVO9zjKBRaZicwh4QJD8ugHaDi&pid=Api>
- Ilustración 2: Biblioteca Nacional de España
<https://tse2.mm.bing.net/th?id=OIP.KKs0HE7tBX781OGGyZ0Y-wHaE7&pid=Api>
- Ilustración 3: Logos de las editoriales más importantes de España
<https://tse4.mm.bing.net/th?id=OIP.MJ4kzExhz-8QBdpVY1IHkAHaFj&pid=Api>
- Ilustración 4: Marketing literario
<https://tse4.mm.bing.net/th?id=OIP.IHTHscwNNgRLIpOiziCkwQHaF7&pid=Api>
- Ilustración 5: Feria del libro viejo y antiguo, Madrid
https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/b/b9/Feria_de_Oto%C3%B1o_del_Libro_Viejo_y_Antiguo_de_Madrid_07.JPG
- Ilustración 6: Biblioteca Pública de Castilla y León
<https://tse4.mm.bing.net/th?id=OIP.W7mILJqGFcj4DTM920kxdwAAAA&pid=Api>
- Ilustración 7:
- Ilustración 10: Fachada del Casino Amistad Numancia
https://guiadesoria.es/images/stories/00_Galerias/soria-casino-amistad-numancia_galeria/soria-casino-amistad-numancia_01.jpg
- Ilustración 11: Cartel Jornadas de música y poesía – Fuente primaria
- Ilustración 12: Cartel Nochevieja de Cuento – Fuente primaria
- Ilustración 13: Cartel del VIII Certamen Literario *Un soneto para Soria* – Fuente primaria
- Ilustración 14: Libro *Llámame Alejandra* – Fuente primaria
- Ilustración 15: Cartel Presentación libro *El gran piano de la amistad* – Fuente primaria
- Ilustración 16: Cartel presentación de la novela gráfica *Los días azules* – Fuente primaria
- Ilustración 17: Cartel Exposición Antonio Machado – Fuente primaria
- Ilustración 12: Cartel del taller-presentación *Siete pócimas para que tu alma sonría* – Fuente primaria
- Ilustración 19: Interior de la Casa de los Poetas
http://www.gisconsultores.org/img/casa_poetas_1.jpg

Autor:
PROMOCIÓN DE LAS ACTIVIDADES LITERARIAS EN SORIA

- Ilustración 20: Folleto publicitario de 2013 – Fuente primaria
- Ilustración 21: Folleto publicitario de 2015 - Fuente primaria
- Ilustración 22: Folleto publicitario de 2016 – Fuente primaria
- Ilustración 23: Folleto publicitario de 2017 - Fuente primaria
- Ilustración 24: Folleto publicitario de 2018 (parte exterior) - Fuente primaria
- Ilustración 25: Comienzo de La Saturiada en la ermita de San Saturio
- Ilustración 26: Cartel publicitario de 2015
- Ilustración 27: Feria Expoesía en 2017