



PROGRAMACIÓN

DEPARTAMENTO DE

€CONOMÍA



I.E.S. Antonio Machado

SORIA

“Hacer de este mundo un mundo mejor es la primera misión del economista”.

Jean Tirole

Curso 2022 -23

ÍNDICE GENERAL (detallado)

A/ INTRODUCCIÓN GENERAL. Legislación.....	4
B/ PROFESORADO DEL DEPARTAMENTO.....	4
C/ PROGRAMACIONES LOMCE.....	4

EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA

Objetivos de la etapa.....	5
----------------------------	---

4º ESO

Educación Financiera

1.- Introducción.....	7
2.- Perfil competencial.....	7
3.- Secuencia y temporalización de los contenidos. Estándares de aprendizaje	11
4.- Decisiones metodológicas y didácticas.....	19
5.- Estrategias e instrumentos para la evaluación del aprendizaje del alumnado y criterios de calificación.....	23
6.- Elementos transversales.....	24
7.- Medidas para promover el hábito de lectura y expresión oral.....	27
8.- Medidas de atención a la diversidad.....	27
9.- Materiales y recursos de desarrollo curricular.....	28

Economía

1.- Introducción.....	29
2.- Perfil competencial.....	31
3.- Secuencia y temporalización de los contenidos. Estándares de aprendizaje	34
4.- Decisiones metodológicas y didácticas.....	44
5.- Estrategias e instrumentos para la evaluación del aprendizaje del alumnado y criterios de calificación.....	47
6.- Elementos transversales.....	48
7.- Medidas para promover el hábito de lectura y expresión oral.....	48
8.- Medidas de atención a la diversidad.....	61
9.- Materiales y recursos de desarrollo curricular.....	61

BACHILLERATO

Objetivos de la etapa.....	64
----------------------------	----

2º DE BACHILLERATO

Economía de la Empresa

1.- Introducción.....	65
2.- Perfil competencial: Contribución de la materia a la adquisición de compet.....	68
3.- Secuencia y temporalización de los contenidos. Estándares de aprendizaje.....	73
4.- Decisiones metodológicas y didácticas.....	84
5.- Estrategias e instrumentos de evaluación del aprendizaje del alumnado y criterios	

de calificación.....	88
6.- Elementos transversales.....	92
7.- Medidas para promover el hábito de lectura y expresión oral.....	95
8.- Plan de recuperación de alumnos con materia pendiente del curso anterior.....	96
9.- Medidas de atención a la diversidad.....	97
10.- Materiales y recursos de desarrollo curricular.....	98
11.- Plan de actividades complementarias y extraescolares.....	98

Fundamentos de Administración y Gestión

1.- Introducción.....	100
2.- Perfil competencial: Contribución de la materia a la adquisición de compet.....	102
3.- Secuencia y temporalización de los contenidos. Estándares de aprendizaje.....	103
4.- Decisiones metodológicas y didácticas.....	116
5.- Estrategias e instrumentos de evaluación del aprendizaje del alumnado y criterios de calificación.....	116
6.- Elementos transversales.....	118
7.- Medidas para promover el hábito de lectura y expresión oral.....	118
8.- Medidas de atención a la diversidad.....	118
9.- Materiales y recursos de desarrollo curricular.....	118
10.- Plan de actividades complementarias y extraescolares.....	118

BACHILLERATO DE INVESTIGACIÓN Y EXCELENCIA

Particularidades.....	120
Proyectos de investigación.....	124

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA Y SUS INDICADORES DE LOGRO.....

128

RESUMEN DEL PROGRAMA DE FOMENTO DE LA LECTURA.....

133

RESUMEN DEL PROGRAMA DE FOMENTO DE CULTURA EMPRENDEDORA. .

135

PARTICIPACIÓN EN EL PLAN DE IGUALDAD DE GÉNERO.....

136

RESUMEN DE ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES.....

137

RESUMEN DE ACTIVIDADES TICs.....

138

RESUMEN PROYECTO JEMTU

144

A/ INTRODUCCIÓN GENERAL

Las programaciones del curso actual 2022/23, para los cursos pares (2º, 4º ESO y 2º bachillerato) se regirán por la Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa, por el Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico para la Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato; por la ORDEN EDU/362/2015, por la ORDEN EDU/7363/2015, ambas de 4 de mayo, por las que se establece el currículo educativo en la Comunidad de Castilla y León, y por la ORDEN ECD/65/2015, de 21 de enero, por la que se describen las relaciones entre competencias, los contenidos y los criterios de evaluación. A esta normativa hay que añadir la correspondiente al Bachillerato de Investigación y Excelencia como se indicará más adelante.

Los profesores del Departamento hemos desarrollado las programaciones de las diferentes materias teniendo en cuenta la adquisición de las competencias básicas y las finalidades (formativa, orientadora y propedeútica) que señalan los decretos que establecen el currículo de la ESO y del Bachillerato para la Comunidad de Castilla y León.

Se continúa impartiendo el Bachillerato de Investigación y Excelencia en la modalidad de Ciencias Sociales en el que este departamento, además de impartir la materia de Economía y Economía de la Empresa, se hace cargo de las actividades a desarrollar en la Universidad, de la tutoría de los Proyectos de Investigación y de la coordinación de dicho bachillerato.

B/ PROFESORADO DEL DEPARTAMENTO y ASIGNACIÓN DE MATERIAS

El Departamento de Economía está formado por los siguientes profesores durante el curso 2022/23:

RAÚL GARCÍA MARINA (Jefe de Estudios Nocturno)

Las asignaturas correspondientes al régimen nocturno y CIDEAD:

Economía de la Empresa

Fundamentos de Administración y Gestión

FÁTIMA GARCÍA OVEJAS

Economía de la Empresa (2º de BACHILLERATO)

Economía (4º ESO)

Economía (1º de BACHILLERATO)

Iniciación Actividad Emprendedora (3º ESO)

ANDRÉS VINUESA NAVALPOTRO

Fundamentos de Administración y Gestión (2º de BACHILLERATO)

Educación financiera (4º ESO)

Economía 1º BACHILLERATO NOCTURNO

CIDEAD (Economía y Economía de la Empresa)

Mª ROSARIO OMEÑACA CALVO (Jefe de Departamento)

Economía (1º de BACHILLERATO INVESTIGACIÓN/EXCELENCIA)

Economía de la Empresa (2º BACH. INVESTIGACIÓN/ EXCELENCIA)

Actividades en colaboración con la Universidad (1º BIE)

Proyectos de Investigación (2º BIE)

Coordinación BIE

C/ PROGRAMACIONES LOMCE

EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA

Objetivos de la etapa

4º ESO

-  **Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial (no se imparte durante este curso)**
-  **Educación Financiera**
-  **Economía**

Objetivos de la etapa de Educación Secundaria Obligatoria

El artículo 2.2 del Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, establece que la Educación Secundaria Obligatoria contribuirá a desarrollar en los alumnos y las alumnas las capacidades que les permitan:

a) Asumir responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a los demás, practicar la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre las personas y grupos, ejercitarse en el diálogo afianzando los derechos humanos y la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, como valores comunes de una sociedad plural y prepararse para el ejercicio de la ciudadanía democrática.

b) Desarrollar y consolidar hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo como condición necesaria para una realización eficaz de las tareas del aprendizaje y como medio de desarrollo personal

c) Valorar y respetar la diferencia de sexos y la igualdad de derechos y oportunidades entre ellos. Rechazar la discriminación de las personas por razón de sexo o por cualquier otra condición o circunstancia personal o social. Rechazar los estereotipos que supongan discriminación entre hombres y mujeres, así como cualquier manifestación de violencia contra la mujer.

d) Fortalecer sus capacidades afectivas en todos los ámbitos de la personalidad y en sus relaciones con los demás, así como rechazar la violencia, los prejuicios de cualquier tipo, los comportamientos sexistas y resolver pacíficamente los conflictos.

e) Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Adquirir una preparación básica en el campo de las tecnologías, especialmente las de la información y la comunicación.

f) Concebir el conocimiento científico como un saber integrado, que se estructura en distintas disciplinas, así como conocer y aplicar los métodos para identificar los problemas en los diversos campos del conocimiento y de la experiencia.

g) Desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.

h) Comprender y expresar con corrección, oralmente y por escrito, en la lengua castellana y, si la hubiere, en la lengua cooficial de la Comunidad Autónoma, textos y mensajes complejos, e iniciarse en el conocimiento, la lectura y el estudio de la literatura.

i) Comprender y expresarse en una o más lenguas extranjeras de manera apropiada.

j) Conocer, valorar y respetar los aspectos básicos de la cultura y la historia propias y de los demás, así como el patrimonio artístico y cultural.

k) Conocer y aceptar el funcionamiento del propio cuerpo y el de los otros, respetar las diferencias, afianzar los hábitos de cuidado y salud corporales e incorporar la educación física y la práctica del deporte para favorecer el desarrollo personal y social. Conocer y valorar la dimensión humana de la sexualidad en toda su diversidad. Valorar críticamente los hábitos sociales relacionados con la salud, el consumo, el cuidado de los seres vivos y el medio ambiente, contribuyendo a su conservación y mejora.

l) Apreciar la creación artística y comprender el lenguaje de las distintas manifestaciones artísticas, utilizando diversos medios de expresión y representación.

Educación financiera

1.- Introducción

La introducción en el currículo de la enseñanza obligatoria de una materia de contenido financiero tiene como objetivo formar ciudadanos capaces de comprender la importancia de adoptar decisiones financieras acertadas. Una mejora en la formación financiera permitirá a las personas conseguir el objetivo de seguridad financiera, limitar el riesgo de pérdidas patrimoniales, y prevenir el endeudamiento excesivo y la exclusión financiera. La formación financiera también contribuye a desarrollar ciudadanos emocionalmente más estables, menos influenciables y con más paciencia y visión a largo plazo.

La materia de Educación Financiera está organizada en tres bloques.

El primer bloque «Finanzas personales», aborda los principales conceptos financieros, haciendo especial hincapié en el papel de la racionalidad en la toma de decisiones financieras, ya que en muchas ocasiones los errores financieros más graves no están provocados únicamente por carencias técnicas, sino por comportamientos predeciblemente irracionales.

El segundo bloque «Planificación financiera personal y familiar », busca desarrollar la capacidad de planificación financiera en los alumnos, y que conozcan y valoren la importancia de la Seguridad Social y del sistema fiscal en el bienestar social.

El tercer bloque «Marco jurídico del consumidor financiero», se enfoca a la comprensión de los principales derechos y deberes de los consumidores en el mundo financiero así como a la gestión eficaz, segura y legal de los datos de carácter personal.

El tratamiento de esta materia será eminentemente práctico y enfocado a la realidad personal y familiar de los alumnos y sus familias. Partiendo de situaciones reales y próximas, se propiciará que los alumnos realicen cálculos financieros reales, simulen los efectos de las distintas opciones financieras y se introduzcan en el uso de herramientas que permitan la valoración precisa de las alternativas consideradas, una mayor comprensión del funcionamiento de los productos y de los servicios financieros, y el adecuado conocimiento de las implicaciones que las decisiones que se tomen tienen en la situación financiera personal.

Se pretenderá llevar a cabo un tratamiento lúdico de los contenidos, procurando el empleo de juegos y el fomento de la producción de conocimiento empleando recursos de las tecnologías de la información y la comunicación.

2.- Perfil competencial: Contribución de la materia a la adquisición de competencias

Las orientaciones de la Unión Europea insisten en la necesidad de la adquisición de las competencias clave por parte de la ciudadanía como condición indispensable para lograr que los individuos alcancen un pleno desarrollo personal, social y profesional que se ajuste a las demandas de un mundo globalizado y haga posible el desarrollo económico vinculado al conocimiento. La materia de Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial contribuirá a alcanzar las siguientes competencias:

Competencia en comunicación lingüística

Esta competencia es un instrumento fundamental para la socialización, ya que el

individuo es un agente comunicativo que produce, y no sólo recibe mensajes a través de distintas modalidades, formatos y soportes. La múltiple variedad de situaciones que presenta esta materia tales como el trabajo con textos, intercambios comunicativos, exposición y argumentación clara de ideas, así como proposición de alternativas de solución para alcanzar acuerdos dentro del grupo a través de la negociación, contribuye de manera significativa a la activación del conocimiento lingüístico del alumno. Por otro lado, el desempeño de roles específicos, siendo capaz de comunicar al resto de compañeros entusiasmo y motivación, potencia la consecución de las destrezas de la comunicación lingüística.

Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología

Esta competencia favorece la consecución y sostenibilidad del bienestar social, exigiendo conductas y tomas de decisiones personales vinculadas a la capacidad crítica de las personas. Es por ello, que con esta materia, cuando el alumno plantee un plan de negocio basándose en un razonamiento lógico y en el uso de procesos matemáticos, debe ser capaz de emitir juicios con fundamento sobre el valor añadido del proyecto, así como del beneficio y la viabilidad del mismo. Además, cuando el alumno planifique sus decisiones financieras personales o resuelva problemas cotidianos sobre consumo, ingresos y gastos habituales a través de la elaboración de presupuestos familiares, utilizará también herramientas matemáticas. Por último, el alumno trabaja con conceptos como el ahorro, la inversión y los préstamos, donde la valoración y reconocimiento de la incertidumbre como variable, la interpretación de los datos, así como el cálculo de los intereses cobrados o pagados, son fundamentales, contribuyendo a la adquisición de esta competencia.

Competencia digital

La competencia digital implica el uso creativo, crítico y seguro de las Tecnologías de la Información y la Comunicación para alcanzar los objetivos relacionados con el trabajo, la empleabilidad, el aprendizaje, el uso del tiempo libre, la inclusión y participación en la sociedad. La materia contribuye al desarrollo de esta competencia con el uso de las nuevas tecnologías, tanto para la búsqueda de información como para la presentación y exposición de la misma, que resulta imprescindible para tomar decisiones sobre productos financieros, alternativas de inversión y de ahorro, tipos de interés, consumo cotidiano, etc. Además, cuando el alumno proponga proyectos de negocio innovadores, deberá seleccionar y evaluar fuentes digitales de información, y para ello será necesario un uso creativo y crítico de las tecnologías de la información. La posibilidad de realizar tareas en equipo y de forma colaborativa fomenta la discusión entre los alumnos sobre cómo gestionar la información obtenida a través de las nuevas tecnologías, logrando así transformar dicha información en conocimiento.

Competencia de aprender a aprender

La competencia de aprender a aprender es fundamental para el aprendizaje permanente que se produce a lo largo de la vida. Se caracteriza por la habilidad para iniciar, organizar y persistir en el aprendizaje, lo cual exige capacidad para motivarse por aprender. La materia potencia mediante los proyectos de trabajos individuales y grupales la competencia de aprender a aprender. Se pretende transmitir al alumno un método de trabajo generador de valor para él mismo y para la sociedad en su conjunto, a través de

estrategias de planificación, de supervisión y de evaluación con el fin de que el alumno se plantee preguntas sobre hipotéticas situaciones, para iniciarle en la búsqueda de respuestas adecuadas y en el aprendizaje autónomo y significativo. La asignatura pone de manifiesto lo que el alumno sabe y lo que debe saber sobre situaciones concretas de la vida cotidiana en las que tiene que tomar decisiones personales, financieras y empresariales, cuyas consecuencias pueden ser tan significativas que motivan el aprendizaje a través del interés personal, convirtiéndole en el protagonista y contribuyendo a su motivación.

Competencias sociales y cívicas

Las competencias sociales y cívicas implican la habilidad y capacidad para utilizar los conocimientos y actitudes sobre la sociedad, para interpretar fenómenos y problemas sociales en contextos cada vez más diversificados, así como para elaborar respuestas, tomar decisiones, resolver conflictos e interactuar con otras personas y grupos conforme a normas basadas en el respeto mutuo y en convicciones democráticas. Cuando el alumno se enfrente a situaciones de trabajo democrático en equipo, deberá ser capaz de demostrar iniciativa, respeto, empatía, desempeñar el rol dirigente a la hora de organizar tareas y determinar normas, orientando al grupo a alcanzar el bienestar personal y colectivo, a través de alternativas novedosas que integren intereses diferentes. Además, esta materia contribuye a esta competencia cuando el alumno se enfrenta a situaciones de comunicación y negociación, valora el papel del emprendedor responsable socialmente, reconoce el valor social del dinero, plantea alternativas de negocio con el fin de satisfacer necesidades del entorno y valora el impacto social y medioambiental en la toma de decisiones.

Competencia de sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

Esta competencia implica la capacidad de transformar las ideas en actos. Ello significa adquirir conciencia de la situación a intervenir o resolver y saber elegir, planificar y gestionar los conocimientos, destrezas o habilidades y actitudes necesarios con criterio propio, con el fin de alcanzar el objetivo previsto. La contribución de esta materia a esta competencia está presente al plantear procesos en los que se requiere la capacidad de pensar de forma creativa, de generar nuevas ideas y soluciones, de gestionar el riesgo y manejar la incertidumbre contribuyendo así a formar ciudadanos autónomos que tomen la iniciativa de su vida en el ámbito personal, financiero y empresarial, tanto a nivel personal como profesional. Esta materia contribuye a que el alumno sea capaz de desarrollar la comunicación, la participación, la capacidad de liderazgo, la delegación y la resolución de conflictos, el pensamiento crítico y sentido de la responsabilidad, la autoevaluación y la habilidad para trabajar individualmente y en equipo, con el fin de aplicar sus conocimientos y obtener resultados satisfactorios que se puedan evaluar críticamente.

Competencia de conciencia y expresiones culturales

Esta competencia incorpora un componente expresivo referido a la propia capacidad estética y creadora para poder utilizarlas como medio de comunicación y expresión personal. La exigencia planteada en esta materia a la hora de mantener una actitud abierta y respetuosa ante las distintas creaciones artísticas y manifestaciones culturales que conlleva el diseño de un plan personal para emprender, hace necesario

desarrollar el espíritu crítico y constructivo, reconociendo en dicho plan una forma de comunicación y expresión, que contribuye al desarrollo de esta competencia. Por otro lado, la elaboración de un proyecto social o empresarial, y/o el diseño de planes de comercialización de productos aplicando ideas creativas e innovadoras, así como las habilidades de cooperación propias del trabajo en equipo, desarrollan el pensamiento creativo y el uso y valoración crítica de las diferentes formas de manifestaciones artísticas, por lo que se estará contribuyendo desde la materia a dicha competencia.

3.- Secuencia y temporalización de los contenidos. Estándares de aprendizaje evaluables.

MATERIA: EDUCACIÓN FINANCIERA
Curso 4º E.S.O.

Bloque 1. Finanzas personales

Contenidos	Criterios de Evaluación	Estándares de Aprendizaje Evaluables	Competencias							Registro	Temporalización
			a	b	c	d	e	f	g		
<p>Necesidades financieras. Toma de decisiones financieras. Racionalidad e irracionalidad. El patrimonio. Liquidez y solvencia. Tipo de interés y rentabilidad. El ahorro y los productos financieros. Préstamos personales e hipotecarios. El mercado inmobiliario. El mercado de valores. Análisis técnico y fundamental.</p>	<p>1. Identificar necesidades financieras valorando su coste de oportunidad.</p>	<p>1.1. Describe, evalúa y jerarquiza sus necesidades financieras, determinando correctamente el coste de oportunidad de cada alternativa.</p>				X				<p>Presentaciones Aula</p> <p>Prueba escrita Actividades de</p>	<p>1ª Evaluación</p>
	<p>2. Diferenciar entre la toma de decisiones racional y la irracional.</p>	<p>2.1. Distingue entre decisiones racionales e irracionales, identificando dentro de las decisiones irracionales las que tienen un carácter más previsible.</p>				X				<p>Presentaciones Aula</p> <p>Prueba escrita Actividades de</p>	

		5.2. Describe la evolución del mercado inmobiliario en España, haciendo especial hincapié en la creación de burbujas inmobiliarias y sus efectos sobre la economía familiar.	X			X				Prueba escrita Actividades de Aula Presentaciones
		5.3 Valora las ventajas e inconvenientes de adquirir una vivienda frente a alquilarla.				X				Prueba escrita Actividades de Aula Presentaciones
	6. Entender el funcionamiento del mercado de valores.	6.1. Busca, selecciona y analiza, con sentido crítico, noticias sobre el mercado de valores.	X		X		X			Prueba escrita Actividades de Aula Presentaciones
		6.2. Comprende los distintos aspectos que afectan a la cotización de un valor bursátil.					X			Prueba escrita Actividades de Aula Presentaciones

Curso 4º E.S.O.

Bloque 2. Planificación financiera personal y familiar

Contenidos	Criterios de Evaluación	Estándares de Aprendizaje Evaluables	Competencias							Registro	Temporalización
			a	b	c	d	e	f	g		
La planificación familiar. Reunificación de deudas. Sobreendeudamiento, morosidad, avales y embargos. Nóminas. Fiscalidad Sistemas de previsión social públicos y privados. La rentabilidad de la inversión en capital humano.	1. Planificar la vida financiera, clasificar los elementos integrantes de un presupuesto personal y familiar, identificar medidas de control que permitan no desviarse de los niveles presupuestados y valorar los efectos familiares de una deficiente planificación financiera.	1.1. Valora el impacto de la planificación y la importancia del ahorro en su vida.				X	X			Presentaciones Aula	2ª Evaluación
		1.2. Identifica y clasifica ingresos y gastos para elaborar un presupuesto personal y familiar.		X		X				Presentaciones Aula	
		1.3. Evalúa los gastos ajustándolos a los ingresos e identifica medidas de control.				X				Presentaciones Aula	
		1.4. Conoce los riesgos de una deficiente planificación financiera.				X	X			Presentaciones Aula	

MATERIA: EDUCACIÓN FINANCIERA
Curso 4º E.S.O.

Bloque 3. Marco jurídico del consumidor financiero

Contenidos	Criterios de Evaluación	Estándares de Aprendizaje Evaluables	Competencias							Registro	Temporalización
			a	b	c	d	e	f	g		
<p>Relaciones en los mercados financieros: actitudes, información y negociación. Tarifas de los productos y servicios financieros. Procesos de reclamación ante los bancos y las entidades supervisoras. Protección de datos de carácter personal. Seguridad y tecnologías de la información y de la comunicación.</p>	<p>1. Estimar la capacidad de negociación con las entidades bancarias, distinguir los costes de los productos y de los servicios financieros, y precisar los procesos de reclamación ante entidades bancarias y organismos reguladores.</p>	<p>1.1. Identifica los elementos de las tarifas aplicadas a la clientela por las entidades bancarias y compara las condiciones ofrecidas por distintas entidades para elegir la mejor opción.</p>				X	X			Presentaciones Aula	<p>3ª Evaluación</p>
		<p>1.2. Determina los procesos de reclamación ante entidades bancarias y organismos reguladores, y las actitudes que hay que adoptar como persona usuaria de servicios bancarios.</p>				X	X			Presentaciones Aula	
		<p>1.3. Partiendo de un supuesto práctico de carácter real, identifica los derechos y deberes del consumidor financiero, siendo capaz de explicar las implicaciones de cada cláusula del contrato.</p>				X				Presentaciones Aula	

		2.3. Valora la necesidad de garantizar la seguridad en la operativa bancaria a través de los nuevos canales de relación con las entidades bancarias.						X			Prueba escrita Actividades de Aula Presentaciones	
--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--

4.- Decisiones metodológicas y didácticas

La metodología adecuada deberá considerar ciertos condicionantes como las características socio-económicas y culturales del entorno, los ritmos de aprendizaje del grupo, así como el nivel competencial inicial de los alumnos. Por otro lado, resulta fundamental tener en cuenta que el alumno es un nativo digital, conectado a redes sociales, con necesidad de compartir todo lo que experimenta y capaz de emprender e iniciar proyectos.

La globalización, el exceso de información, el vertiginoso desarrollo tecnológico y su impacto hacen que sea distinta su manera de aprender, de comunicarse, de concentrar su atención o de abordar una tarea y, por tanto, se le debe dotar de las destrezas imprescindibles con el fin de que pueda y sepa reaccionar rápidamente ante los cambios y desajustes.

Aprovechando las cualidades personales de los alumnos y basándonos en las inteligencias múltiples, la materia fomentará la creatividad, la iniciativa, la búsqueda de información, el afán de superación, el trabajo en equipo, la comunicación en público y la resolución de conflictos, con el fin de estimular su capacidad para percibir las necesidades y oportunidades que se presentan a su alrededor y asumirlas como un desafío personal.

El enfoque a adoptar en cuanto a la metodología para la transmisión y el aprendizaje de contenidos relacionados con el desarrollo de cualidades personales y emprendedoras, la puesta en marcha de proyectos y su exposición y los conocimientos sobre finanzas personales, debe ser interactiva y dinámica, basándonos en el principio del learning by doing (aprender haciendo), a través de actividades centradas en la experimentación y la investigación en el medio, en el estudio de casos, en la gestión de proyectos y en la metodología del Aprendizaje Basado en Proyectos y Problemas, donde el alumno tiene que resolver una situación-problema por sí mismo, con la ayuda del docente.

Además, a través del trabajo cooperativo, desarrollando la planificación, la innovación, la cohesión y el respeto tolerante y solidario de los diferentes roles dentro de un equipo, se favorecerá el autoconocimiento del alumno, potenciando la búsqueda del talento personal y el descubrimiento de los rasgos personales de un emprendedor.

La enseñanza de esta materia permite la utilización de metodologías tales como el Aprendizaje para el Servicio, donde el alumno a través de proyectos solidarios, de mejora en el entorno escolar, medioambientales, de sensibilización, etc., previa detección de necesidades en su entorno más cercano, generará ideas emprendedoras de carácter social. También se podrá utilizar el Aprendizaje Productivo, donde el alumno aprende elaborando un producto.

Empleando las metodologías citadas, se procurará que los alumnos se enfrenten a situaciones complejas en las que tienen que planificar, experimentar, aprender del error, evaluar, producir, divulgar, etc., con el fin de favorecer la adquisición de conocimientos, la acumulación de experiencias y el desarrollo de capacidades y de las competencias clave.

Con esta materia se intentará que el alumno integre los conocimientos necesarios que le permitan desarrollar una experiencia real, basándose en sus intereses, expectativas y conocimientos previos. La motivación constituye un elemento esencial para favorecer la asimilación de nuevos conocimientos, así como la adquisición de nuevas capacidades y destrezas dirigidas a promover el espíritu emprendedor a nivel personal y empresarial, y donde se muestre que lo aprendido se interrelaciona con otras áreas de conocimiento.

El papel del profesor será acompañar, impulsar, guiar, apoyar, potenciar fortalezas, estimular, fomentar el espíritu crítico y hacerle consciente de la importancia de la autoevaluación y la coevaluación. El profesor irá cediendo terreno a favor del alumno a medida que vaya logrando autonomía personal, responsabilidad e independencia en su aprendizaje.

La variedad de materiales y recursos permitirá adaptarse a los distintos ritmos de aprendizaje del alumnado, es decir, atender a la diversidad del aula. Como parte de esos recursos y materiales, se incorporan las TIC que actuarán como elemento fundamental de la metodología de la materia en el proceso de enseñanza aprendizaje.

En general, en cada una de las unidades didácticas se seguirán los siguientes pasos:

- Indagar el nivel de conocimiento del alumno.
- Relacionar los contenidos de la unidad didáctica con la actualidad.
- Exposición teórica por parte del profesor.
- Realización de actividades prácticas y lecturas por parte de los alumnos.
- Investigación y exposición por parte de los alumnos de actividades relacionadas con los conceptos de la unidad.

Teniendo en cuenta las distintas metodologías didácticas hemos optado por el doble recurso de la construcción del conocimiento económico de la exposición significativa y la de indagación.

La enseñanza por exposición significativa es aquella que se le presentan al alumno oralmente o mediante textos escritos, unos conocimientos ya elaborados que debe asimilar.

La estrategia de indagación consiste esencialmente en enfrentar al alumno/a con situaciones más o menos difíciles por medio de materiales “en bruto”, a fin de que

pongan en práctica y utilicen reflexivamente sus conocimientos (conceptos, procedimientos o valores).

Manteniendo estas ideas presentes trabajaremos en base a los siguientes principios metodológicos:

- Partir de lo que los alumnos conocen y piensan sobre un tema concreto.
- Conectar con sus intereses y necesidades.
- Proponerles, de forma atractiva, una finalidad y utilidad claras para los nuevos aprendizajes, que justifiquen el esfuerzo y la dedicación personal que se les va a exigir.
- Mantener una coherencia entre las intenciones educativas y las actividades que se realizan en el aula.
- Favorecer la aplicación y transferencia de los aprendizajes a la vida real.
- Enseñaremos a sistematizar los procesos de trabajo, de forma que a partir de documentos de naturaleza económica, el alumno sea capaz de reflexionar e indagar sobre el contenido de los mismos.
- Estableceremos las condiciones apropiadas para trabajar en grupo, de forma que los trabajos comunes se realicen bajo los principios de la práctica, la operatividad y la participación.
- Utilizaremos medios informáticos de acceso a informaciones sobre el emprendimiento.
- Proporcionaremos la motivación necesaria, de cara a fomentar en el aula un clima de trabajo y convivencia adecuado.
- Los materiales y documentos sobre el mundo empresarial utilizados, deberán encontrarse actualizados, apropiados a la edad, y al nivel de comprensión del curso que nos ocupa.

El sistema de trabajo en el aula conviene que sea lo más homogéneo posible en todas las unidades didácticas por lo que intentaremos llevar una dinámica similar, para ello:

- Comenzaremos introduciendo la unidad de la forma más motivadora posible.
- Seguidamente formularemos situaciones y actividades que nos orienten sobre los conocimientos previos que posee el alumnado.
- Después el profesor dirigirá el proceso de enseñanza-aprendizaje mediante técnicas expositivas e indagativas adecuadas a los procedimientos elegidos, ayudando a adquirir al alumno los contenidos de cada unidad destacando la funcionalidad y su repercusión de este tipo de contenidos en su vida diaria.
- Para consolidar los contenidos se plantearán cuestiones y actividades por parte del profesor que permitan comprobar el grado de comprensión de los contenidos de la unidad alcanzados por los alumnos así como corregir los posibles errores detectados.
- Realizaremos actividades de síntesis-resumen para que el alumno tenga un enfoque globalizado de los contenidos de la unidad.
- Finalizaremos con actividades prácticas de evaluación para comprobar si los alumnos han alcanzado las capacidades que se pretendían.

Para aquellos alumnos que no sigan el ritmo normal de la clase se les proporcionará actividades de refuerzo y ampliación.

ORGANIZACIÓN DE TIEMPOS, AGRUPAMIENTOS Y ESPACIOS

La organización del tiempo y del espacio en el aula dependerá necesariamente del tipo de actividad que se vaya a desarrollar en ella.

Al distribuir el espacio de la clase deberemos tener en cuenta los distintos tipos de actividades que se van a desarrollar procurando preparar diversos espacios para ello.

El tipo de actividades que se proponen son:

- Actividades de introducción-motivación: con el triple objetivo de indagación, explicitación de ideas previas del alumnado y motivación.
- Actividades de desarrollo: desarrollo teórico de la unidad relacionando las ideas previas con los contenidos que se presentan, profundizando y ampliando los propios.
- Actividades de síntesis: con el objetivo de sintetizar para posibilitar una reconstrucción conceptual.
- Según las circunstancias será necesario proponer actividades de aprendizaje diferenciadas para atender a la diversidad de capacidades, intereses y motivaciones del alumnado. Estas actividades serán:
- Actividades de refuerzo: se abordarán los conceptos claves de la unidad, permitiendo la adaptación para aquel alumnado que no haya alcanzado los conocimientos trabajados.
- Actividades de ampliación: como indicaciones de textos de lectura opcionales para aquel alumnado que desee profundizar en algún aspecto concreto, favoreciendo así el trabajo autónomo.

AGRUPAMIENTOS

Normalmente se plantean actividades iniciales de gran grupo en las que el profesor explica el tema y luego se plantean actividades de carácter individual en las que se realizan ejercicios relacionados con el mismo. El trabajo en grupo es otro eje importante.

a) Gran grupo:

En ocasiones se plantean actividades de gran grupo. El trabajo colectivo es un buen instrumento para aglutinar un grupo clase alrededor de una idea.

Las actividades en gran grupo pueden ser muy útiles para trabajar los siguientes aspectos: presentación de un tema de interés general; determinación y regulación de normas de convivencia; detección de intereses del grupo de alumnos; comunicación de experiencias, debates, puesta en común del trabajo de pequeños grupos y conclusiones.

b) Pequeño grupo:

El trabajo en pequeño grupo es idóneo para trabajos de investigación activa, en los que el alumno pone en marcha numerosas estrategias de aprendizaje: elaborar un plan de trabajo, buscar y sistematizar información, formular hipótesis, etc.

- Aclarar consignas que se hayan dado previamente en gran grupo.
- Desarrollar actitudes cooperativas e interés por el trabajo en grupo.

C) Trabajo individual:

Es el que permite un mayor grado de individualización de la enseñanza, adecuándose al ritmo y posibilidades de cada sujeto. Resulta muy válido para afianzar conceptos y realizar un seguimiento más pormenorizado del proceso de cada alumno, comprobando el nivel de comprensión alcanzado y detectando dónde encuentran las dificultades.

5.- Estrategias e instrumentos para la evaluación de los aprendizajes del alumnado y criterios de calificación

El procedimiento de evaluación tendrá tres fases:

Evaluación inicial: Dentro del primer mes de cada curso se realizará una evaluación con el objetivo de indagar sobre el nivel de desarrollo que presenta el alumnado en relación con las capacidades y los contenidos de las distintas materias del curso.

Evaluación formativa tiene por objeto recoger información a lo largo del proceso de enseñanza para valorar los progresos y dificultades de los alumnos ajustando la ayuda pedagógica a sus necesidades.

Como instrumentos consideramos:

- Observación directa del trabajo del alumno para comprobar su progreso.
- Revisión de los trabajos en clase y actividades diarias. Las actividades diarias en el aula con los alumnos, nos aportarán datos importantes sobre la constancia, la dedicación, el interés y la evolución de los mismos. El seguimiento de los trabajos en el aula y la forma de participar de los alumnos en las actividades habituales nos permite realizar una primera valoración de los conocimientos y dificultades que muestra cada uno de ellos.

Las tareas tendrán carácter obligatorio, entendiéndose que su realización es necesaria para ir desarrollando ciertas técnicas y formas de trabajo.

- Desarrollo de un proyecto empresarial
- Trabajos escritos (informes, comentarios, tareas de resolución de cuestiones,...) de forma individual o en grupo, en este último caso se medirá el grado de participación

individual. Se podrá exigir la realización de un esquema y/o resumen de cada tema, así como de los ejercicios de auto evaluación propuestos por el profesor.

➤ Pruebas de exposición temática que permitan evaluar la capacidad para manejar una extensa información y presentarla de forma ordenada y coherente, la capacidad para hacer valoraciones y juicios equilibrados, sacar conclusiones, expresar posibles soluciones sobre aspectos concretos, etc.

➤ Pruebas objetivas escritas, que resultarán útiles pero siempre complementadas con las informaciones obtenidas por otras vías.

Las pruebas individuales objetivas escritas que podrán ser de contenido teórico o teórico-práctico. Con estas pruebas se pretende evaluar la utilización adecuada de términos económicos, el reconocimiento y diferenciación de conceptos, la seguridad y claridad de exposición de ideas, la interpretación y análisis de datos económicos, etc.

Se hará al menos una o dos pruebas objetivas individuales por cada evaluación las cuales recogerán tareas y actividades similares a las realizadas en clase así como alguna actividad que se considere apropiada para evaluar algún aspecto concreto. En esta materia, los conocimientos adquiridos se van ampliando y concretando a medida que se desarrolla el curso, por tanto será necesario retomar conceptos en los diferentes controles trimestrales.

Se realizará al final de curso una prueba final y de recuperación.

Estas pruebas tienen carácter individual, lo que significa que cualquier tipo de “ayuda” representa la anulación de la prueba, teniendo el alumno que presentarse a la recuperación final.

➤ Ejercicios de autoevaluación, los cuales recogen prácticas de auto corrección de tareas y propicien la reflexión sobre su proceso de aprendizaje.

➤ Ejercicios de coevaluación

Evaluación sumativa tiene por objeto ver en qué grado se han alcanzado los aprendizajes al final del período.

Una vez comprobados los requisitos anteriores mencionados en la programación referida, la nota de cada evaluación se ponderará según los siguientes criterios:

Pruebas objetivas escritas	50%
Trabajos realizados	40 %
Será necesario obtener un mínimo de un 3 tanto en las pruebas objetivas como en los trabajos y en las actividades .	
Participación y actitud en clase	10%

6.- Elementos transversales

En los cuadros en los que figuran los contenidos, se concretan los apartados en los que se trabaja cada uno de los elementos transversales que se han de trabajar en

todas las materias y que están contenidos en el artículo 6 del Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre.

1. Comprensión lectora.

Prácticamente todas las materias que componen el currículo tanto de la ESO como del Bachillerato tienen un componente fundamental que consiste en su apoyo constante en la lectura y escritura. El libro de texto sigue siendo un elemento importante en el desarrollo de dichas materias, al que se unirán otros textos, prensa, cómic, lecturas de libros adaptados a este nivel..

2. Expresión oral y escrita.

Este Departamento tratará de desarrollar este elemento mediante debates, discusiones, preguntas y exposiciones orales de trabajos, grabaciones de vídeos y diversas comunicaciones reales con centros asociados y con la participación en varios “mercados”.

La elaboración y presentación de un proyecto de emprendimiento social será uno de los ejes.

3. La comunicación audiovisual.

En los tiempos actuales los alumnos están acostumbrados a una utilización permanente de medios audiovisuales, por lo que resulta para ellos más cercano este tipo de comunicación que la escrita. Sus trabajos suelen presentarse mediante sistemas audiovisuales y las clases que se imparten también suelen tener, siempre que resulta adecuado, un soporte audiovisual que ayuda a la comprensión de los temas y a la consecución de este elemento transversal. Los estudiantes elaborarán distintos trabajos audiovisuales.

4. Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Este elemento se encuentra íntimamente unido al anterior. Para presentar sus trabajos, los alumnos deberán conocer los sistemas de información y comunicación adecuados para ello. Por otra parte se trabaja mediante una plataforma de Moodle que provoca que los alumnos tengan, necesariamente, que controlar mecanismos adecuados para trabajar con ella.

5. Emprendimiento.

La propia materia se basa en este tema, en donde el alumno podrá desarrollar su propia imaginación y creatividad.

6. Educación cívica y constitucional.

En cualquier ámbito escolar resulta imprescindible el respeto y el civismo. En las clases de esta materia se profundiza en el respeto al diferente y a las opiniones diversas. Los debates se realizan con ese ambiente de aceptar la disparidad y la controversia.

El conocimiento de otras culturas y el trato directo con centros educativos de otros países fomentará el respeto del otro y de su cultura.

7. Educación para la paz.

8. Respeto al medio ambiente.

9. La Educación vial.

En el ámbito escolar se velará, además, por la igualdad entre sexos y por la no discriminación por motivos raciales, incapacidades o cualquier otra circunstancia personal o social.

7.- Medidas para promover el hábito de lectura y expresión oral

En esta materia se colaborará con el objetivo de fomento de la lectura a través del desarrollo de los siguientes bloques de contenidos:

1. El uso de la lectura comprensiva y expresiva como herramienta de aprendizaje en cualquier tipo de texto. Aplicaremos la lectura comprensiva mediante el comentario de diversos artículos extraídos de la prensa económica y emprendedora.

Se recomendará a los alumnos la elaboración de un diccionario de términos económicos, que ayude a la comprensión de la materia.

Como obras de divulgación, se propondrá la lectura de algunos libros de lectura (temporalizados uno por evaluación), como por ejemplo:

“Padre rico, padre pobre” de Robert T. Kiyosaki,

“El libro negro del emprendedor” de Fernando Trias

“¿Quién se ha llevado mi queso?” de Spencer Johnson

Varios cómics sobre el emprendimiento y la economía

(Ver Economía de 4º ESO)

2. El uso del lenguaje oral y de las tecnologías de la información y la comunicación como medios para fortalecer el resto de los ámbitos.

Análisis del lenguaje emprendedor en los informativos.

Presentación de trabajos utilizando procesador de texto, hoja de cálculo o presentaciones.

Búsqueda de información en Internet.

Elaboración y exposición pública de trabajos filmados.

3. La materia colabora con el objetivo de fomento de expresión en público a través del desarrollo de los siguientes bloques de contenidos:

Lectura en voz alta de textos relacionados con las materias del departamento

Participación en actividades de role-play

Grabación de diferentes trabajos

Ejecución real del proyecto emprendedor realizado

Comunicación real con el centro asociado suministrado por Valnalón

8.- Medidas de atención a la diversidad

La metodología constructiva permite un trabajo en el aula atendiendo a diversidad de intereses, motivaciones y capacidades de los alumnos.

Como la cultura emprendedora posee conocimientos muy amplios se les puede dar mayor importancia a aquellos que resulten más interesantes para los alumnos.

Los contenidos de procedimiento permiten adaptar el ritmo de aprendizaje a las capacidades y labor de los alumnos.

Se dará importancia al trabajo en equipo donde se agrupen alumnos con distintos caracteres.

Las actividades propuestas tendrán distinto grado de nivel y dificultad.

En el supuesto de tener alumnos con necesidades educativas especiales el profesor adaptará la metodología, contenidos y actividades a las capacidades y limitaciones de los citados alumnos. Este tipo de alumnado tendrá una atención especializada, con arreglo a los principios de normalización e inclusión, garantizando su no discriminación.

La Adaptación curricular es una medida de atención a la diversidad que implica una actuación sobre los elementos del currículo, modificándolos, a fin de dar respuesta al alumnado que requiera una atención educativa diferente a la ordinaria, por presentar necesidades educativas especiales o por sus altas capacidades intelectuales.

Teniendo en cuenta lo anterior, desde esta programación dicha adaptación se materializará del modo que se indica en la metodología, y que se materializa del siguiente modo: según las circunstancias será necesario proponer actividades de aprendizaje diferenciadas para atender a la diversidad de capacidades, intereses y motivaciones del alumnado.

Estas actividades serán:

Actividades de refuerzo: se abordarán los conceptos claves de la unidad, permitiendo la adaptación para aquel alumnado que tenga dificultades para alcanzar los conocimientos trabajados.

Actividades de ampliación: indicaciones de textos de lectura para aquel alumnado con altas capacidades y que desee profundizar en algún aspecto concreto, favoreciendo así el trabajo autónomo.

9.- Materiales y recursos de desarrollo curricular

Se utilizará la mayor diversidad de medios didácticos que sea posible:

- Libros de texto como material de apoyo de distintas editoriales.
- Libros de consulta.
- Mapas conceptuales
- Pizarra: nos servirá para plasmar la construcción de los esquemas.
- Artículos aparecidos en publicaciones especializadas y asequibles al nivel de comprensión del alumnado.
- Ordenador, que servirá como medio de acceso a datos e informaciones, muy útiles en el proceso de enseñanza.
- Páginas web adecuadas y de utilidad para la asignatura.
- Vídeos (documentales, noticias, debates de actualidad, películas,...).
- Presentaciones
- Proyector de ordenador.

- Noticias de televisión y radio.
- Aplicaciones informáticas: procesadores de texto, hojas de cálculo, programas de gráficos y bases de datos, para ayudar a las actividades de presentación.
- Charlas y exposiciones de especialistas en temas económicos.
- Programa educativo de Educación Económica y Financiera.
- Programa de Miniempresas de Junior Achievement
- Recursos procedentes del programa JES y EJE de Valnalón
- Guías, cómic de J.Sande
- Cámara de fotografías y de vídeo

Economía 4º ESO

1.- Introducción

El estudio y la formación en economía se hacen absolutamente necesarios en un contexto muy globalizado, en el que las relaciones económicas son cada vez más complejas. La economía está presente en todos los aspectos de nuestra vida cotidiana, cualquier ciudadano necesita conocer las reglas básicas que explican los acontecimientos económicos y el lenguaje específico que es utilizado por los economistas y los medios de comunicación para analizar dichos hechos. La realidad no puede entenderse correctamente sin considerar el comportamiento económico, individual y colectivo de las personas en la búsqueda de la satisfacción de sus necesidades, así como la producción y distribución de los bienes y servicios que se necesitan para ello, y la asignación de los recursos escasos.

El estudio de la economía ayuda a percibir y conocer el mundo que nos rodea y posibilita analizar y profundizar en las relaciones humanas desde aspectos micro y macroeconómicos, incluyendo diferentes variables de contexto. Dicho estudio facilita la comprensión de los conceptos utilizados habitualmente en el mundo económico y empresarial, potencia las habilidades y destrezas de razonamiento, abstracción e interrelación y proporciona herramientas para examinar de forma crítica la sociedad en la que nos desenvolvemos. Además contribuye a desarrollar la curiosidad intelectual, la capacidad analítica, el rigor y la amplitud de perspectivas al hacer frente al estudio e investigación de diversos temas y la comprensión de variables como el crecimiento, la pobreza, la educación, la salud, la riqueza, el medioambiente, etc. Contribuye también a desarrollar un conocimiento matemático y estadístico, una habilidad de comunicación oral y escrita para explicar y transmitir las ideas y conclusiones con argumentos y evidencias empíricas, un sólido sentido de la ética y respeto al ser humano y una intensa capacidad de trabajo, tanto individual como en equipo.

A día de hoy cobran más valor, si cabe, los conocimientos económicos por la importancia de contar con ciudadanos solventes e informados y por la relevancia de una buena administración de los recursos de un país, lo que muestra la gran trascendencia social de la economía pues su conocimiento contribuye a fomentar la mejora de la calidad de vida, el progreso y el bienestar social. El conocimiento de la economía contribuirá a crear ciudadanos más críticos y responsables en el ejercicio de sus derechos y deberes económicos.

El estudio de la economía proporciona, junto con la formación técnica, una serie

de competencias en trabajo en equipo, habilidades de comunicación e iniciativa y liderazgo. Esta materia también da respuesta a la demanda formulada por la Comisión Europea en la que se pide el fomento del espíritu emprendedor y la competencia financiera.

La economía juega, además, un papel central en la configuración de valores y actitudes y, por ello, adquieren especial relevancia los contenidos actitudinales relacionados con la solidaridad entre personas, grupos y pueblos; la valoración de las relaciones no competitivas; la actitud ante las desigualdades económicas; la importancia de la conservación del medio natural y el desarrollo sostenible para la calidad de vida; el rechazo ante el consumo innecesario; la igualdad efectiva entre hombres y mujeres y la igualdad de trato y la no discriminación por cualquier condición o circunstancia personal o social.

Los contenidos de esta materia se estructuran en seis bloques temáticos:

En el primer bloque, «Ideas económicas básicas», se desarrollan las ideas económicas básicas que son necesarias para entender el funcionamiento de la economía.

El segundo, «Economía y empresa», plantea las cuestiones relativas a la actividad económica que realizan las empresas y las relaciones que estas mantienen con el resto de los agentes económicos.

El tercero, «Economía personal», comprende los aspectos relacionados con la economía personal y pretende ofrecer a los alumnos una educación financiera que les capacite para desenvolverse adecuadamente en el mundo actual y futuro.

El cuarto, «Economía e ingresos y gastos del Estado», se refiere a la economía pública. Se introducen contenidos relacionados con la intervención del Estado en la economía.

En el quinto bloque, «Economía y tipos de interés, inflación y desempleo», se abordan los principales problemas que afectan actualmente a muchas economías como son la inflación, los tipos de interés y el desempleo.

El último bloque, «Economía internacional», hace referencia a la economía internacional y analiza las relaciones económicas existentes entre los diferentes países.

En el proceso de enseñanza y aprendizaje de esta materia los aspectos metodológicos poseen una gran importancia y por ello se tendrán en cuenta los principios metodológicos propios de la etapa.

Debemos conseguir que los alumnos no adquieran solo conocimientos sino también que comprendan lo que aprenden, que sepan para qué lo aprenden y sean capaces de aplicar lo aprendido en distintos contextos de forma participativa.

Es conveniente que las actividades propuestas relacionen el conocimiento con las situaciones de la vida cotidiana para conducir al alumno a aprender en situaciones de incertidumbre y de cambio. Al mismo tiempo esas actividades deben favorecer la búsqueda de información y la necesidad de seleccionarla, organizarla y aplicarla a diferentes contextos. Es necesario también que los alumnos sepan transmitir adecuadamente la información económica y exponer sus opiniones y puntos de vista.

Los frecuentes cambios que se producen en los ámbitos económicos y financieros hacen necesaria la constante actualización de los conocimientos de esta materia y, por ello, es importante que los alumnos realicen un aprendizaje significativo por sí mismos, es decir, que sean capaces de aprender a aprender economía.

Para que los alumnos estén en contacto con la realidad económica que les rodea, es conveniente que sigan las noticias socio-económicas que aparecen en los distintos medios de comunicación, que puedan realizar visitas fuera del aula a organizaciones económicas de su entorno y que profesionales externos intervengan en el aula para ofrecer su visión práctica sobre los temas que se estén tratando.

2.- Perfil competencial: Contribución de la materia a la adquisición de competencias

El carácter integrador de la materia de **Economía**, hace que su aprendizaje contribuya a la adquisición de las competencias básicas:

Competencia en comunicación lingüística

Contribuye al desarrollo de la *comunicación lingüística*, al promover el desarrollo de las cuatro grandes habilidades: hablar, escuchar, leer y escribir. La materia exige ejercitarse en la lectura, la escucha, la exposición y la argumentación. Por otra parte, la comunicación de conocimientos, ideas y opiniones, imprescindibles para lograr los objetivos de esta materia, al utilizar tanto el lenguaje verbal como el escrito, la valoración crítica de los mensajes explícitos e implícitos en fuentes diversas y, particularmente, en la publicidad y en los medios de comunicación, también ayudan a la adquisición de la competencia. Igualmente, el conocimiento y el uso de términos y conceptos propios del análisis de lo socioeconómico, posibilitan el enriquecimiento del vocabulario y estimulan la representación mental que exige el desarrollo del pensamiento lógico-formal.

Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología

Promueve esta *competencia* mediante la realización de cálculos para la determinación de magnitudes macroeconómicas y microeconómicas, así como el uso de algoritmos y estrategias de cálculo. Acerca, además, a los estudios estadísticos, las tablas y los gráficos como instrumentos básicos para interpretar la realidad económica, en especial la de la Comunidad de Castilla y León, aporta posibles soluciones y alternativas, y predecir comportamientos futuros. El cálculo de probabilidades facilita la realización de análisis de mercado y de diferentes variables económicas, así como la extrapolación de determinadas tendencias que se aprecian en los comportamientos de las economías de los países de las distintas áreas económicas a nivel mundial.

La interacción con el mundo físico se muestra, en la medida en que éste ha sido transformado por la acción humana y utilizado como recurso económico de primer orden, en la preocupación por las repercusiones medioambientales de los procesos de extracción, transformación, uso y desecho de materias primas y complementa la visión científica de sus implicaciones con el análisis de las causas y consecuencias de tipo económico vinculadas con el bienestar y la calidad de vida de las personas.

Competencia digital

La aportación a la *competencia en el tratamiento de la información y competencia digital* viene dada por la importancia que tiene, en la comprensión y análisis de datos de carácter económico, contar con destrezas relativas a la obtención, comprensión e interpretación de información, elemento imprescindible de una buena parte de los aprendizajes de la materia. Se contribuye, de manera particular, en la búsqueda, obtención y tratamiento de información procedente de la observación directa e indirecta de la realidad, así como de fuentes escritas, gráficas, audiovisuales, tanto si utilizan como soporte el papel como si han sido obtenidas mediante las tecnologías de la información y la comunicación. El análisis de datos y variables económicas, mediante tablas, gráficas, estadísticas, etc. y la utilización de instrumentos informáticos para la elaboración de informaciones económicas, estimula esta competencia.

Competencia de aprender a aprender

La *competencia para aprender a aprender* supone poseer herramientas que faciliten el aprendizaje, pero también tener una visión estratégica de los problemas y fenómenos económicos y saber prever y adaptarse a los cambios y crisis que se producen con una visión positiva. A todo ello se contribuye, desde las posibilidades que ofrece para aplicar razonamientos de distinto tipo, buscar explicaciones multicausales y predecir efectos de los fenómenos económicos; proporciona conocimientos de las fuentes de información y de su utilización mediante la recogida y clasificación de la información obtenida por diversos medios, siempre que se realice un análisis de ésta. También contribuye en cuanto que se favorece el desarrollo de estrategias para pensar, para organizar, memorizar y analizar informaciones de carácter económico.

Competencias sociales y cívicas

Permite una visión más amplia y detallada de la sociedad actual que ayudará a los alumnos a desarrollar la *competencia social y ciudadana* desde una actitud reflexiva y consciente, al facilitarles la comprensión de problemas tales como la inflación, el desempleo, el agotamiento de los recursos naturales, el subdesarrollo, el consumismo, la distribución de la renta, las consecuencias de la globalización, etc. Juega, además, un papel central en la configuración de valores y actitudes, de forma especial aquellos relacionados con la solidaridad entre personas, grupos y pueblos; la actitud crítica ante las desigualdades económicas; la importancia de la conservación del medio natural para la calidad de vida, en concreto en Castilla y León, etc.

Otros conocimientos, habilidades y actitudes vinculados a esta materia y relacionados con esta competencia son el análisis crítico de la distribución de las fuentes de riqueza, la explotación de yacimientos, las redes del mercado internacional, los movimientos de población que se originan como consecuencia de la actividad económica, la conformación de diferentes realidades económicas entre el Norte y el Sur,

la lucha por la explotación y distribución de los recursos naturales y materias primas y su utilización como instrumentos de dominación económica, política, etc.

Competencia de sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

Para que esta materia contribuya a la *autonomía e iniciativa personal* es necesario favorecer el desarrollo de iniciativas de planificación y ejecución, así como procesos de toma de decisiones, presentes más claramente en la realización de debates y de trabajos individuales o en grupo ya que implica idear, analizar, planificar, actuar, revisar lo realizado, comparar los objetivos previstos con los alcanzados y extraer conclusiones.

Competencia de conciencia y expresiones culturales

Esta competencia incorpora un componente expresivo referido a la propia capacidad estética y creadora para poder utilizarlas como medio de comunicación y expresión personal. La exigencia planteada en esta materia a la hora de mantener una actitud abierta y respetuosa ante las distintas creaciones artísticas y manifestaciones culturales que conlleva el diseño de un plan personal para emprender, hace necesario desarrollar el espíritu crítico y constructivo, reconociendo en dicho plan una forma de comunicación y expresión, que contribuye al desarrollo de esta competencia.

El desarrollo de la creatividad económica, de investigación y de comunicación está presente en todas las actividades y actitudes que se trabajarán a través de los contenidos.

3.- Secuencia y temporalización. Estándares de aprendizaje evaluables.

MATERIA: ECONOMÍA

Curso 4º E.S.O.

Bloque 1 Ideas económicas básicas

Contenidos	Criterios de Evaluación	Estándares de Aprendizaje Evaluables	Competencias							Registro	Temporalización
			a	b	c	d	e	f	g		
La economía y su impacto en la vida de los ciudadanos. Clasificación de la economía. La escasez, la elección y la asignación de los recursos. El coste de oportunidad. Cómo se estudia la economía. Un acercamiento a los modelos económicos. Las relaciones económicas básicas y su representación: el flujo circular de la renta.	1. Explicar la Economía como ciencia social valorando el impacto permanente de las decisiones económicas en la vida de los ciudadanos.	1.1. Reconoce la escasez de recursos y la necesidad de elegir y tomar decisiones como las claves de los problemas básicos de toda Economía y comprende que toda elección supone renunciar a otras alternativas y que toda decisión tiene consecuencias.		X						Pruebas objetivas Trabajos y tareas Participación	1ª Evaluación
		1.2. Diferencia formas diversas de abordar y resolver problemas económicos e identifica sus ventajas e inconvenientes, así como sus limitaciones.		X							
	2. Conocer y familiarizarse con la terminología económica básica y con el uso de los modelos económicos.	2.1. Comprende y utiliza correctamente diferentes términos del área de la Economía.	X								
		2.2. Diferencia entre economía positiva y economía normativa.		X							

		2.3. Representa y analiza gráficamente el coste de oportunidad mediante la Frontera de Posibilidades de Producción.		X							
	3. Tomar conciencia de los principios básicos de la Economía a aplicar en las relaciones económicas básicas con los condicionantes de los recursos y las necesidades.	3.1. Representa las relaciones que se establecen entre las economías domésticas y las empresas.		X							
		3.2. Aplica razonamientos básicos para interpretar problemas económicos provenientes de las relaciones económicas de su entorno.				X					

MATERIA: ECONOMÍA

Curso 4º E.S.O.

Bloque 2. Economía y empresa

Contenidos	Criterios de Evaluación	Estándares de Aprendizaje Evaluables	Competencias							Registro	Temporalización
			a	b	c	d	e	f	g		
La empresa y el empresario. Relaciones de la empresa con el entorno. Tipos de empresa. Criterios de clasificación, forma jurídica, funciones y objetivos. Proceso productivo y factores productivos Los sectores económicos. Fuentes de financiación de las empresas. Ingresos, costes y beneficios. Obligaciones fiscales de la empresa	1. Describir los diferentes tipos de empresas y formas jurídicas de las empresas relacionando con cada una de ellas sus exigencias de capital y las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores, así como las interrelaciones de las empresas con su entorno inmediato.	1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias requeridas de capital para su constitución y responsabilidades legales para cada tipo.		X						Pruebas objetivas Trabajos y tareas Participación	1ª Evaluación
		1.2. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre la clasificación de las empresas.				X					
		1.3. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno, así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano y los efectos sociales y medioambientales, positivos y negativos, que se observan.					X				
	2. Analizar las características principales del proceso productivo.	X									

		2.2. Identifica los diferentes sectores económicos, así como sus retos y oportunidades.				X							
	3. Identificar las fuentes de financiación de las empresas.	3.1. Explica las posibilidades de financiación del día a día de las empresas diferenciando la financiación externa de la interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.	X										
	4. Determinar para un caso sencillo la estructura de ingresos y costes de una empresa calculando su beneficio.	4.1. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.		X									
	5. Diferenciar los impuestos que afectan a las empresas y la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales.	5.1. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos.			X								
		5.2. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.				X							

MATERIA: ECONOMÍA

Curso 4º E.S.O.

Bloque 3. Economía personal

Contenidos	Criterios de Evaluación	Estándares de Aprendizaje Evaluables	Competencias							Registro	Temporalización
			a	b	c	d	e	f	g		
Presupuestos personales y familiares: Ingresos y gastos. Identificación y control. Gestión del presupuesto. Objetivos y prioridades. Consumo, ahorro y endeudamiento. Los planes de pensiones. Riesgo y diversificación. Planificación del futuro. Necesidades económicas en las etapas de la vida. El dinero. Relaciones bancarias. La primera cuenta bancaria. Información. Las tarjetas comerciales y bancarias, de débito, crédito y prepago Implicaciones de los contratos financieros. Derechos y responsabilidades de los consumidores en el mercado financiero. El seguro como medio para la cobertura de riesgos. Tipología de seguros.	1. Realizar un presupuesto personal distinguiendo entre los diferentes tipos de ingresos y gastos, controlar su grado de cumplimiento y las posibles necesidades de adaptación.	1.1. Elabora y realiza un seguimiento a un presupuesto o plan financiero personalizado, identificando cada uno de los ingresos y gastos.		X						Pruebas objetivas Trabajos y tareas Participación	2ª Evaluación
		1.2. Utiliza herramientas informáticas en la preparación y desarrollo de un presupuesto o plan financiero personalizado.		X							
		1.3. Maneja gráficos de análisis que le permiten comparar una realidad personalizada con las previsiones establecidas.		X							
	2. Decidir con racionalidad ante las alternativas económicas de la vida personal relacionando éstas con el bienestar propio y social.		X								

	3. Realizar un consumo responsable y sostenible. Expresar una actitud positiva hacia el ahorro y manejar el ahorro como medio para alcanzar diferentes objetivos.	3.1. Conoce y explica la relevancia del ahorro y el control del gasto.					X							
		3.2. Analiza las ventajas e inconvenientes del endeudamiento valorando el riesgo y seleccionando la decisión más adecuada en cada momento.		X										
	4. Reconocer el funcionamiento básico del dinero y diferenciar los diferentes tipos de cuentas bancarias y de tarjetas emitidas como medios de pago valorando la oportunidad de su uso con garantías y responsabilidad.	4.1. Comprende los términos fundamentales y describe el funcionamiento en la operativa con las cuentas bancarias.					X							
		4.2. Valora y comprueba la necesidad de leer debidamente los documentos que presentan los bancos, así como la importancia de la seguridad cuando la relación se produce por internet.							X					
		4.3. Reconoce el hecho de que se pueden negociar las condiciones que presentan las entidades financieras y analiza el procedimiento de reclamación ante las mismas.						X						
		4.4. Identifica y explica las distintas modalidades de tarjetas que existen, así como lo esencial de la seguridad cuando se opera con tarjetas.						X						

	5. Conocer el concepto de seguro y su finalidad.	5.1. Identifica y diferencia los diferentes tipos de seguros según los riesgos o situaciones adversas en las diferentes etapas de la vida.		X								
--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--

MATERIA: ECONOMÍA											
Curso 4º E.S.O.											
Bloque 4. Economía e ingresos y gastos del Estado											
Contenidos	Criterios de Evaluación	Estándares de Aprendizaje Evaluables	Competencias							Registro	Temporalización
			a	b	c	d	e	f	g		
Los ingresos y gastos del Estado y de otras Administraciones Públicas. La deuda pública y el déficit público. Desigualdades económicas. Desigualdad en virtud del género. Generación, distribución y redistribución de la renta	1. Reconocer y analizar la procedencia de las principales fuentes de ingresos y gastos del Estado y otras Administraciones Públicas así como interpretar gráficos donde se muestre dicha distribución.	1.1. Identifica las vías de donde proceden los ingresos del Estado así como las principales áreas de los gastos del Estado y comenta sus relaciones.		X						Pruebas objetivas Trabajos y tareas Participación	2ª Evaluación
		1.2. Analiza e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con los ingresos y gastos del Estado.		X							

		1.3. Distingue en los diferentes ciclos económicos el comportamiento de los ingresos y gastos públicos así como los efectos que se pueden producir a lo largo del tiempo.				X						
	2. Diferenciar y explicar los conceptos de deuda y déficit público.	2.1. Comprende y expresa las diferencias entre los conceptos de deuda pública y déficit público, así como la relación que se produce entre ellos.	X	X								
	3. Determinar el impacto para la sociedad de la desigualdad de la renta y estudiar las herramientas de redistribución de la renta.	3.1. Conoce y describe los efectos de la desigualdad de la renta y los instrumentos de redistribución de la misma.				X						

MATERIA: ECONOMÍA

Curso 4º E.S.O.

Bloque 5. Economía y tipos de interés, inflación y desempleo

Contenidos	Criterios de Evaluación	Estándares de Aprendizaje Evaluables	Competencias							Registro	Temporalización
			a	b	c	d	e	f	g		
Tipos de interés. La inflación. Consecuencias de los cambios en los tipos de interés e inflación. El desempleo. Tipos y causas del desempleo. Las políticas contra el desempleo. Nuevos yacimientos y tendencias del empleo.	1. Diferenciar las magnitudes de tipos de interés, inflación y desempleo, así como analizar las relaciones existentes entre ellas.	1.1. Describe las causas de la inflación y valora sus principales repercusiones económicas y sociales.		X						Pruebas objetivas Trabajos y tareas Participación	3ª Evaluación
		1.2. Explica el funcionamiento de los tipos de interés y las consecuencias de su variación para la marcha de la Economía.		X							
	2. Interpretar datos y gráficos vinculados con los conceptos de tipos de interés, inflación y desempleo.	2.1. Valora e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con los tipos de interés, inflación y desempleo.				X					
		3.1. Describe las causas del desempleo y valora sus principales repercusiones económicas y sociales.		X							
	3. Valorar diferentes opciones de políticas macroeconómicas para hacer frente al desempleo.	3.2. Analiza los datos del desempleo en España y las políticas contra el desempleo.			X						
		3.3. Investiga y reconoce ámbitos de oportunidades y tendencias de empleo.				X					

MATERIA: ECONOMÍA

Curso 4º E.S.O.

Bloque 6. Economía internacional

Contenidos	Criterios de Evaluación	Estándares de Aprendizaje Evaluables	Competencias							Registro	Temporalización
			a	b	c	d	e	f	g		
La globalización económica. El comercio internacional. El mercado común europeo y la unión económica y monetaria europea. La consideración económica del medioambiente: la sostenibilidad.	1. Valorar el impacto de la globalización económica, del comercio internacional y de los procesos de integración económica en la calidad de vida de las personas y el medio ambiente.	1.1. Valora el grado de interconexión de las diferentes Economías de todos los países del mundo y aplica la perspectiva global para emitir juicios críticos.				X				Pruebas objetivas Trabajos y tareas Participación	3ª Evaluación
		1.2. Explica las razones que justifican e influyen en el intercambio económico entre países.		X							
		1.3. Analiza acontecimientos económicos contemporáneos en el contexto de la globalización y el comercio internacional.				X					
		1.4. Conoce y enumera ventajas e inconvenientes del proceso de integración económica y monetaria de la Unión Europea.	X								
		1.5. Reflexiona sobre los problemas medioambientales y su relación con el impacto económico internacional analizando las posibilidades de un desarrollo sostenible.				X					

4.- Decisiones metodológicas y didácticas

En el desarrollo de esta materia tienen gran importancia los aspectos metodológicos (entendidos como la interrelación de cuantos elementos y personas intervienen en el proceso educativo), aspectos que deben partir del contexto temporal, geográfico y social en que se encuentra el alumno, para lo que habrán de establecerse interrelaciones y transferencias no solo con otras materias del currículo de este curso (*Historia del Mundo Contemporáneo, Matemáticas aplicadas a las Ciencias Sociales*) sino efectuar referencias constantes a las aportaciones de otras ciencias sociales (sociología, psicología, ciencia política).

El proceso de enseñanza-aprendizaje debe combinar la exposición de conceptos con el trabajo de procedimientos y actitudes, lo que conocemos como metodología activa. La realización de investigaciones, el uso de las tecnologías de la comunicación para obtener información, la lectura y análisis de noticias económicas en medios de comunicación (en soportes impresos y digitales), la redacción de informes y comunicaciones, la visita a empresas y organismos e instituciones económicas, etc., son recursos y actividades que muestran claramente las grandes posibilidades formativas de esta materia.

En esta línea, y como criterio metodológico básico, intentaremos impulsar el trabajo autónomo del alumno y, simultáneamente, estimular sus capacidades para el trabajo en equipo, potenciar las técnicas de indagación e investigación (ahí están las posibilidades de las tecnologías de la información y la comunicación) y las aplicaciones y transferencias de lo aprendido a la vida real. No debemos olvidar que esta materia adquiere todo su sentido cuando le sirve al alumno para entender el mundo y la compleja y cambiante sociedad en que vive.

El hecho de que la economía sea una ciencia en continua evolución y transformación condiciona la forma en que deben trabajarse sus contenidos en el aula. No es lo mismo presentar contenidos sobre los que existe unanimidad entre la comunidad científica, que hacerlo sobre unos en los que existen divergencias. Frente a las *recetas* preestablecidas, con escaso margen de duda sobre los efectos beneficiosos de su aplicación, la economía se enfrenta a constantes y permanentes teorías contrapuestas, teorías que responden a su inserción en un conjunto más amplio de decisiones por afectar a muchos otros aspectos de la organización social (por ejemplo, cuál debe ser el papel del Estado en la actividad económica, cómo debe intervenir en momentos de crisis o recesiones, cuál debe ser su política redistributiva de recursos, cuál su papel en la eliminación de desequilibrios territoriales, y así un largo etcétera). Esta pluralidad de opciones favorecerá que el alumno no se conforme con explicaciones sencillas y simplistas, sino que debe acostumbrarse a investigar sobre ellas, a prever consecuencias sobre su aplicación, en suma, a comprender el carácter global de esta ciencia social. Pero es que, además, debe aprender que una medida económica que se considera *técnicamente* necesaria puede tener también efectos socialmente negativos (el control de la inflación, prioridad de la política de las instituciones comunitarias europeas, puede provocar efectos negativos en muy diversos aspectos de la vida social y económica de los países).

La profundización que puede lograrse en cada una de las actividades de desarrollo de los contenidos estará en función de los conocimientos previos que el profesor haya detectado en los alumnos mediante actividades que parten de aspectos muy generales pero imprescindibles para regular la profundización que debe marcar el proceso de aprendizaje del alumno y para establecer estrategias de enseñanza.

Al inicio del curso, y para comprobar el punto de partida inicial del alumno, se realizará una evaluación previa, de la misma forma que habrá una final que permita valorar integralmente la consecución de los objetivos generales del curso.

Para atender a la diversidad de niveles de conocimiento y de posibilidades de aprendizaje de los alumnos del grupo, se propondrán en cada unidad nuevas actividades, y que por su propio carácter dependen del aprendizaje del alumno para decidir cuáles y en qué momento se van a desarrollar.

Todas las consideraciones metodológicas enunciadas anteriormente tienen su reflejo en la organización interna del libro del alumno elegido: **ECONOMÍA EDITORIAL MCGRAW HILL:**

- Presentación de la unidad**, en la que se trata de manifestar, con un texto y una imagen representativa, la necesidad y el interés de abordar el estudio de los contenidos de la unidad, y en la que se incluyen cuestiones de diagnóstico inicial, es decir, actividades sobre contenidos que el alumno debe tener presentes y conocer.
- Un bloque central de **desarrollo**, que explica los contenidos de la unidad, con actividades de aplicación y de comprobación de los aprendizajes, vocabulario explicativo, textos complementarios y gráficos de ampliación,...
- Ideas claras**, a modo de resumen y esquema de los principales contenidos.
- Páginas finales de **actividades**, con ejercicios de recapitulación o repaso que engloban e interrelacionan procedimientos y conceptos trabajados a lo largo de la unidad (respuestas de elección múltiple, respuestas abiertas), y que finalizan con un comentario de texto (noticias, fragmentos de ensayos o de manuales de economía...) y sus correspondientes actividades.

La materia contemplará los *principios* de carácter psicopedagógico que constituyen la referencia esencial para un planteamiento curricular coherente e integrador entre todas las materias de una etapa que debe reunir un carácter comprensivo a la vez que respetuoso con las diferencias individuales. Son los siguientes:

- Nuestra actividad como profesores será considerada como mediadora y guía para el desarrollo de la actividad constructiva del alumno.
- Partiremos del nivel de desarrollo del alumno, lo que significa considerar tanto sus capacidades como sus conocimientos previos.
- Orientaremos nuestra acción a estimular en el alumno la capacidad de aprender a aprender.
- Promoveremos la adquisición de aprendizajes funcionales y significativos.

- Buscaremos formas de adaptación en la ayuda pedagógica a las diferentes necesidades del alumnado.
- Impulsaremos un estilo de evaluación que sirva como punto de referencia a nuestra actuación pedagógica, que proporcione al alumno información sobre su proceso de aprendizaje y permita la participación del alumno en el mismo a través de la autoevaluación y la coevaluación.
- Fomentaremos el desarrollo de la capacidad de socialización y de autonomía del alumno.

Atendiendo a la naturaleza de los contenidos y a las necesidades del grupo de alumnos, se seleccionarán estas estrategias:

1. *Indagación e investigación* a través de hipótesis y conjeturas, observación y recogida de datos, organización y análisis de los datos, confrontación de las hipótesis, interpretación, conclusiones y comunicación de las mismas. Estudio de casos, juegos de rol y simulaciones, investigaciones sencillas, debates, salidas y visitas de trabajo, resolución de problemas simulados o reales, análisis de películas y utilización de la prensa.

2. *Tratamiento de la información* gracias a la recogida y registro de datos, análisis crítico de las informaciones y datos, la inferencia y el contraste, etc.

3. *La explicación multicausal* con la comprensión y el análisis de los numerosos factores causales que intervienen en la determinación de los fenómenos sociales y económicos.

4. *Trabajo en el aula*. Hay muchas actividades que exigen trabajo individual y reposado o de reflexión por parte de los alumnos en las que, al mismo tiempo, el profesor puede atender las peculiaridades y ritmos individuales. En el trabajo en pequeños grupos, los alumnos tienen la oportunidad de hablar de economía entre ellos, de explicar a los demás sus ideas o la forma con la que han abordado una cuestión, de ir aprendiendo un lenguaje común y más preciso para comunicar a otros lo que piensan

5. El desarrollo de la materia desde una perspectiva *inter e intradisciplinar también se llevará a cabo a través de actitudes y valores* como el rigor y la curiosidad científica; la tolerancia respecto a las ideas y opiniones de otras personas y sociedades; la valoración y defensa de una distribución equitativa del crecimiento económico, del comercio justo, de un reparto equilibrado de los recursos económicos y de la utilización adecuada de los instrumentos económicos del mercado; así como la responsabilidad frente a los problemas colectivos y el sentido de la solidaridad.

Orientaciones didácticas específicas

El desarrollo de las experiencias de trabajo en el aula, desde una fundamentación teórica abierta y de síntesis buscará la alternancia entre los dos grandes tipos de estrategias: expositivas y de indagación. Estas estrategias se materializarán en técnicas como:

- Los cuestionarios escritos.

- Comentarios de gráficas, estadísticas, mapas, tablas, etc.
- La exposición oral.
- La simulación.
- El debate y el coloquio.
- La entrevista colectiva.
- Los mapas de contenido.
- La investigación.

Una de las capacidades más complejas que se pretende desarrollar con esta materia es la de **tomar decisiones** sobre asuntos económicos. Su complejidad tiene que ver con que tal capacidad implica el desarrollo de otras relativas al procesamiento de la información, análisis y evaluación de cuestiones, elaboración de juicios propios, autonomía y trabajo en equipo. Un campo importante al respecto lo constituye el **tratamiento estadístico de datos**, en el que los alumnos deben manejar los instrumentos básicos para interpretar las informaciones que utilizan este tipo de técnicas. La variedad de situaciones en las que se aplica y su creciente utilización hacen imprescindible desarrollar en nuestros alumnos una actitud rigurosa que evite la utilización de parámetros no adecuados, generalizaciones abusivas, gráficas mal construidas, etc.

Los juicios de valor al trabajar problemas económicos adquieren gran relevancia, por ello, se utilizarán estas estrategias más específicas para trabajar este aspecto:

1. Identificar y clarificar cuestiones de valor a través de la consulta y contraste de informaciones.
2. Clarificar valores y actitudes a través de la discusión.
3. Análisis de cuestiones de política económica con el recurso al uso de la prensa.
4. Utilización de las NTICs para investigar e intercambiar opiniones (**elaboración de un blog**)

5.- Estrategias e instrumentos de evaluación del aprendizaje del alumnado y criterios de calificación

Se utilizarán técnicas variadas de evaluación:

1. La evaluación del aprendizaje a través de las actividades de enseñanza.

Observación del trabajo de los alumnos como un procedimiento esencial para comprobar su progreso.

Revisión de los trabajos de los alumnos a través del cuaderno en el que se van recogiendo las tareas y actividades diarias o de dossier sobre trabajos de mayor envergadura.

2. Las pruebas específicas de evaluación

Las **pruebas objetivas**: Entre las más habituales están: preguntas de respuesta corta, ejercicios de completar frases, preguntas de verdadero o falso, de opción múltiple, ejercicios de ordenación, de formar parejas, de elaboración de diagramas y mapas conceptuales, etc.

Las **pruebas objetivas comentadas**, en las que se pide al alumno que comente o justifique su respuesta.

Pruebas de definición de conceptos, en las que se pide al alumno que exprese un concepto o que proponga, ejemplos que lo ilustren.

Pruebas basadas en estudio de casos o aproximación razonada a problemas económicos, donde los alumnos han de mostrar su comprensión de los conceptos apropiados y su capacidad para aplicarlos a nuevos casos y ejemplos, para seleccionar estrategias, para integrar conocimientos, para interpretar la información que se aporta o el material informativo que se acompaña.

3. Pruebas de exposición temática, en las que el alumno debe mostrar sus conocimientos y capacidad de organización y expresión.

4. Elaboración de investigaciones y ensayos.

5. Autoevaluación y coevaluación.

Los criterios de calificación específicos, serán:

Exámenes escritos.....	60%
Trabajos y tareas.....	30%
Actitud y participación.....	10%

Se realizarán dos parciales en cada evaluación siendo necesario tener un mínimo de 3 puntos sobre 10 en cada parcial para promediar.

6.- Elementos transversales

(Ver Educación financiera)

7.- Medidas para promover el hábito de lectura y expresión oral

El desarrollo de los conocimientos, tanto de conceptos, de procedimientos como de actitudes, desde esta asignatura, tiene uno de sus pilares fundamentales en la lectura de distintos soportes. Concretamente, los ejes que constituyen la estructura de las materias, y que están relacionadas con el fomento de la lectura son:

- Lectura y análisis de la prensa diaria, y de revistas especializadas.
- Elaboración de un periódico digital, a través de la participación en programas convocados por periódicos nacionales.

- ❑ Trabajos creativos de investigación, y de análisis crítico de noticias relacionadas con la materia y con la vida cotidiana del alumno.
- ❑ “Encuentro” con alguno de los autores de los libros previamente trabajados.
- ❑ Uso de la Biblioteca Pública y visita a la Biblioteca Nacional.
- ❑ Lectura de libros recomendados en las distintas asignaturas. Se propondrán distintas lecturas VOLUNTARIAS, la cuales permitirán aumentar en su caso la calificación del alumno.
- ❑ Concurso “Reporteros en la Red” de Ibercaja.

Así mismo, como ya queda reflejado en otros apartados de la programación, se potenciará la capacidad de expresarse públicamente mediante exposiciones de trabajos realizados, reflexiones sobre películas, debates y actividades que requieren la comunicación y exposición con el exterior

Posibles LECTURAS y PELÍCULAS DE ECONOMÍA

. La crisis vista desde los 16 años.

- Daniel García Ruiz
- Editorial Círculo Rojo
-

. ECONOMIX. Cómo funciona la economía Michel Goodmin

- Editorial Lunweg

- ALICIA EN EL PAÍS DE LA ECONOMÍA

- LA OTRA CLASE DE ECONOMÍA

.- FUNNY POP

Enrique de la Mora

Ediciones Urano

.- LA JAURÍA

Émile Zola

Alianza

.- CARTAS A UN JOVEN EMPRENDEDOR

Pedro Nuevo

Editorial Crítica SL

9788484329398

.- SERÁ MEJOR QUE LO CUENTES

Antonio Núñez

.- LA HOGUERA DE LAS VANIDADES

Tom Wolfe

.- LA BUENA VIDA

Alex Rovira

Aguilar

EL ECONOMISTA NATURALISTA

Robert Frank

Península

¡GRACIAS, JACK!

Narrativa management

LA CAJA

LA PARADOJA

LOS TRES PASOS

EL VENDEDOR DE TIEMPO

NO ES POR EL CAFÉ

Empresa Activa

EL PAÍS DEL DINERO

Pedro Ugarte

EL FINANCIERO

Theodore Dreisser

CONCERTO GROSSO

Juan Ramón Zaragoza (premio Nadal 1980)

EL ACCIONISTA MAYORITARIO

CON EL AGUA AL CUELLO

HASTA AQUÍ HEMOS LLEGADO

SUICIDIO PERFECTO

LIQUIDACIÓN FINAL

Petros Márkaris

Tusquets. Colección andanzas

MEMORIA Y ESPERANZA (poesía)

Destino. Mario Benedetti

EL JARDINERO FIEL

John Le Carré

EL INVIERNO DE MI DESAZÓN

John Steinbeck

EL FACTOR HUMANO

Graham Greene

NADA ES GRATIS

Destino. Jorge Juan

ALGO VA MAL

Tony Judt

VENGANZA EN SEVILLA

Matilde Asensi

ERA MEDIANOCHE EN BHOPAL

Dominique Lapierre

TABACO

Ramón Villaró

EL FACTOR HUMANO

John Carlier

EL MERCADO Y LA GLOBALIZACIÓN

José Luis Sampedro

HISTORIA DE UN ECONOMISTA

Peter Griffiths

HISTORIA DE LA ECONOMÍA

Nicolaus Piper

ASESINATO EN EL MARGEN

Marshall Jevons

LA HERENCIA DE LA TIERRA

Andrés Vidal

LA MÁQUINA DE HACER DINERO (cómic)

Carlos Torres

Ona Peña

EL DINERO

Aristófanes

EL DINERO

Emile Zola

UNA PRINCESA EN BERLIN

Arthur Solmssen

Fábula Tusquets

EL HAMBRE EXPLICADA A MI HIJO

Jean Ziegler

Y GOOGLE ¿CÓMO LO HARÍA?

Gestión 2000

Jeff Jarvis

EL ECONOMISTA CAMUFLADO

Tim Harford

TIEMPOS DIFÍCILES

CUENTO DE NAVIDAD

HISTORIA DE DOS CIUDADES

GRANDES ESPERANZAS

NUESTRO COMÚN AMIGO

CONFESIONES DE UN GANSTER ECONÓMICO

John Perkins

EL LEMMING QUE SALIÓ RARO

Miguel de Juan Fernández

LA MÁQUINA DE HACER DINERO (cómic)

Carlos Torres/Ona Peña

Ediciones B

)
Charles Dickens)

MEMORIAL DEL ENGAÑO

Jorge Volpi

NOVELAS ECONÓMICAS

La vida en territorio salvaje

La colina y el valle

Ella de Garveloch. Alegrías y penas en Garveloch

Ecobook,, Madrid 2013

EN LA ORILLA

Rafael Chirles

.- BIOGRAFÍA DEL HAMBRE

Amélie Nothomb

Anagrama

.- MULTIMEGAGLOBALIZACIÓN

Servicio de publicaciones de la Universidad Complutense de Madrid

978-84-7491-902-8

.- COMERCIO JUSTO Y AFRICA

Icaria Editorial

9788974269611

.- MUJERES ECONOMISTAS

Editorial del Economista

9788496877023

.- RECURSOS HUMANOS

Antonio Ortuño

Anagrama 2007

.- SERÁ MEJOR QUE LO CUENTES

Antonio Núñez

.- DINERO

Miguel Brieva

Mondadori

.- LA HOGUERA DE LAS VANIDADES

Tom Wolfe

.- LA HISTORIA DE SAMUEL TITMARSH Y EL GRAN DIAMANTE HOGGARTY

William M. Thackeray

Periférica

.- ECONOMÍA SIN CORBATA. Conversaciones con mi hija

Yanis Varoufakis

Destino

.- LA BUENA VIDA

Alex Rovira

Aguilar

PEKÍN EN COMA

Ma Jian

EL ECONOMISTA NATURALISTA

Robert Frank

Península

ECONOMÍA Y ROCK. LA INFLUENCIA DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES Y LA ECONOMÍA MUNDIAL EN EL ROCK

Universidad País Vasco

978-84-8373-924-2

UN MUNDO SIN POBREZA

Muhammad Yunis

Paidós Ibérica

978 8449321283

EL LIBRO DEL AGUA

Ed. Debate

9788483067840

UN NEGOCIO DE CINE

Tina Logan

Almuzara Ediciones

9788496968608

SUN-ZI. EL ARTE DE LA GUERRA

Biblioteca Nueva

9788497428552

NO ES POR EL CAFÉ

Empresa Activa

9788492452033

INMIGRANTES TU PAÍS LOS NECESITA

Interpón Oxfam

9788484525318

LOS LEONES DE CANNES

Gabriel González Andrío

LID Editorial Empresarial

9788483560648

AMARTYA SEN Y LA GLOBALIZACIÓN

Publicaciones de la Universidad Jaume I

8480215593

HACIA UNA ECONOMÍA CON ROSTRO HUMANO

FCE

B. Kliksberg

CATORCE TEMAS PARA ENTENDER DE ECONOMÍA

Servicio de Publicaciones de la U. Autónoma de Barcelona

8449024218

GUÍA DEL SISTEMA FINANCIERO ESPAÑOL

AFI Ediciones Empresa Global

9788489378582

FUNDAMENTOS DEL DINERO Y DE LA BANCA

978 8496094796

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA ECOLÓGICA

Reverte

9788429126358

INTRODUCCIÓN A LA HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL

Publicaciones de la Universidad de Valencia

EL NUEVO PARADIGMA DE LOS MERCADOS FINANCIEROS

George Soros

Taurus

MAL DE ESCUELA

Daniel Pennac

Mondadori

LA CREATIVIDAD ECONÓMICA

José Antonio Marina

Ariel

LA ECONOMÍA EN DOS TARDES

Jordi Sevilla

Deusto

LA ECONOMÍA EXPLICADA A LOS JÓVENES

Joan Antonio Mele

ZARA. Visión y estrategia de Amancio Ortega

David Martínez

Conecta

DVD CON APLICACIONES PARA LA ECONOMÍA

- El fundador
- Granujas de medio pelo

- Recursos Humanos
- Con el dinero de los demás
- Pez Gordo
- El dilema
- Piratas de Silicon Valley
- Alejandro Magno
- El hombre vestido de blanco
- Bailar en la oscuridad
- El aviador
- Las uvas de la ira
- El principio de Arquímedes
- La herencia
- Pi, fe en el caos
- El método
- Lamérica
- Hotel Ruanda
- Hoy empieza todo
- Mi nombre es Joe
- Tocando el viento
- Good bye lenin
- El cuarto mandamiento (Orson Wells)
- Un franco, 14 pesetas
- Memorias del subdesarrollo
- Mi nombre es Joe
- La camioneta
- Riff-Raff
- Las razones de mis amigos
- Íntimo y personal
- Una historia del Bronx
- La ducha
- El jardinero fiel
- Siria
- La intérprete
- El gran salto
- Naufrago
- Las tortugas también vuelan
- ¡Copiad, Malditos!
- Nueve reinas
- Sueños de polvo
- Biutiful
- Cenizas del viento
- Full Monty
- La solución del dinero, dinamiza Coop 57 Aragón
- El precio de la codicia
- El informador
- Adiós a Lenin
- HOFFA
- Uno, dos tres. Billy Wilder
- Los últimos días de Lehman Brothers
- Glengarry Glen Ross

- The company men
- Invictus
- Los lunes al sol
- Startup.com
- Los falsificadores
- Margin Call
- La camioneta
- La red social
- Super Size me
- En busca de la felicidad
- Salir del Armario
- Una palabra tuya
- Baby, tú vales mucho
- Qué bello es vivir
- Casual Day
- Atrapado en el viento
- El mundo es nuestro (Alfonso Sánchez)
- Jerry Maguire
- Más dura seá la caída
- <http://otrasfuentes.wordpress.com>
- Debtocracy
- Overdose
- The Money fix (la slavación del dinero)... vimeo
- La gran guerra 1959 (Mario Monicelli)
- El rigor del destino (1985) Gerardo Vallejo
- La Armada Brancaleone (1966) Mario Monicelli
- Amadeus (1984) (Milos Forman)
- Belgramo, la película (2010) (Sebastián Pivotto)
- <http://listas.eleconomista.es/economia>
- “los diez mejores documentales de la historia”
- The corporation
- El poder del dinero. Sueños de avaricia
- El siglo del individualismo (serie)
- The end of Suburbio
- The Flaw
- IOUSA
- Spanish dream
- El gran farol
- Un buen año. A good year (Ridley Scout)
- Entre pillos anda el juego
- Arcadia (Costa Gavras)
- North Country
- En un mundo libre (ken Loach)
- Cinco metros cuadrados
- Monedas de cambio (monedas sociales). Documentos TV,
- El capitalismo una historia de amor
- Una verdad incómoda. Al Gore
- La obsolescencia programada
- La desaparición del mar de Aral
- Coca Cola versus Pepsi

HISTORIA DE LA
ECONOMÍA

SOBRE BOLSA

- <http://economiasinfronteras.wordpress.com>
- <http://imow.org/economia/resources/films>

- *SEMINARIO ECONOMÍA Y CINE REALIZADO POR EL DEPARTAMENTO*

DE ECONOMÍA EN EL CURSO 20-21

- Parásitos
- La gran Apuesta.
- Abuelos.
- El método.
- Inside Job.
- El banquero de la resistencia.
- El concursante.
- La sombra de la ley.
- Joker.
- Dolor y Gloria.
- Las mujeres de verdad tienen curvas.
- Dos días una noche.
- Cien años de perdón.
- Intemperie.
- Qué bello es vivir.
- Michael Clayton.
- Buñuel en el laberinto de las tortugas.

8.- Medidas de atención a la diversidad

(Ver Educación Financiera)

9.- Materiales y recursos de desarrollo curricular

(Ver Educación Financiera)

BACHILLERATO

Objetivos de la etapa

2º DE BACHILLERATO

-  **Economía de la Empresa**
-  **Fundamentos de Administración y Gestión**

Objetivos del bachillerato

La materia de Economía, junto con el resto, contribuirá a desarrollar en los alumnos y alumnas de bachillerato las capacidades que les permitan:

a) Ejercer la ciudadanía democrática, desde una perspectiva global, y adquirir una conciencia cívica responsable, inspirada en los valores de la Constitución española así como por los derechos humanos, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa y favorezca la sostenibilidad.

b) Consolidar una madurez personal y social que les permita actuar de forma responsable y autónoma y desarrollar su espíritu crítico. Prever y resolver pacíficamente los conflictos personales, familiares y sociales.

c) Fomentar la igualdad efectiva de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, analizar y valorar críticamente las desigualdades existentes e impulsar la igualdad real y la no discriminación de las personas con discapacidad.

d) Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal.

e) Dominar, tanto en su expresión oral como escrita, la lengua castellana.

f) Expresarse con fluidez y corrección en una o más lenguas extranjeras.

g) Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y comunicación.

h) Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución. Participar de forma solidaria en el desarrollo y mejora del entorno social,

i) Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad elegida.

j) Comprender los elementos y procedimientos fundamentales de la investigación y de los métodos científicos. Conocer y valorar de forma crítica la contribución de la ciencia y la tecnología en el cambio de las condiciones de vida, así como afianzar la sensibilidad y el respeto hacia el medio ambiente.

k) Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.

l) Desarrollar la sensibilidad artística y literaria, así como el criterio estético, como fuentes de formación y enriquecimiento cultural.

m) Utilizar la educación física y el deporte para favorecer el desarrollo personal y social.

n) Afianzar actitudes de respeto y prevención en el ámbito de la seguridad vial.

Economía de la Empresa (2º bachillerato)

1.- Introducción

La Economía de la Empresa es la ciencia que se encarga del estudio y análisis de los hechos de naturaleza económica en el seno de una “organización empresarial”. Podemos entender el concepto de empresa como un conjunto de factores humanos, materiales, financieros y técnicos organizados bajo un sistema de dirección, con el fin de lograr unos objetivos establecidos.

Desde el punto de vista de los contenidos, esta materia aborda aspectos como el concepto de empresa y su marco jurídico; la localización, el tamaño y el crecimiento empresarial; su forma organizativa; el proceso productivo, los costes y los ingresos; la función comercial en la empresa; la información contable y la toma de decisiones de inversión y financiación empresarial. Al centrarse en el contexto complejo de las situaciones empresariales, el conocimiento de la Economía de la Empresa proporciona capacidades de análisis y síntesis; capacidades creativas para encontrar nuevas ideas y soluciones; capacidad para detectar oportunidades y amenazas; habilidad en la búsqueda, identificación y análisis de las fuentes de información; comprensión de las herramientas básicas e instrumentos de naturaleza cuantitativa precisas para la obtención, diagnóstico y análisis de la información empresarial así como del entorno económico y social. En definitiva, proporciona formación para tomar decisiones en entornos complejos, algo de especial importancia para los ciudadanos del siglo XXI.

Finalmente, no podemos olvidar que la empresa es uno de los motores del desarrollo económico, social y cultural de los países. Su avance va ligado a la innovación y la creatividad, la curiosidad por explorar nuevos horizontes, y en definitiva, la mejora del bienestar social.

El desarrollo de la materia se organiza en torno a siete bloques:

El bloque 1 “La Empresa” expone los conceptos de empresa y empresario; presenta la clasificación, los componentes, funciones y objetivos de la actividad empresarial; analiza el marco jurídico en el que se desenvuelve la empresa y el empresario, y muestra las interrelaciones con el entorno destacando la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.

El bloque 2 “Desarrollo de la Empresa”, aborda tanto la localización, dimensión, especialización y diversificación, como las fuerzas competitivas del sector y el análisis estratégico. Además, desarrolla cuestiones relacionadas con el tamaño de las empresas y la internacionalización.

El bloque 3 “Organización y Dirección de la Empresa”, partiendo del concepto de organización en la empresa, plantea cuestiones como la división del trabajo, la jerarquía, la dirección y los estilos de dirección. Además, desarrolla la comunicación en la empresa, el diseño y análisis de la estructura organizativa, el liderazgo y la gestión de recursos humanos.

El bloque 4 “La función productiva”, muestra los conceptos de producción y asignación de recursos, proceso productivo, eficiencia y productividad. Además, destaca la relevancia de la investigación, el desarrollo y la innovación como motores de desarrollo empresarial. Por otro lado, introduce el concepto de coste, sus tipos, así como, el cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad y de la gestión de inventarios.

El bloque 5 “La función comercial de la empresa”, define el concepto y las clases de mercado, desarrolla las técnicas de investigación de mercados, muestra el análisis del consumidor y la segmentación de mercados, así como, el posicionamiento del producto, el Plan de Marketing y sus estrategias, en el marco de la ética empresarial. Finaliza con la importancia del comercio electrónico.

El bloque 6 “La información en la empresa”, introduce la contabilidad empresarial mostrando, en primer lugar, las obligaciones contables de la empresa, así como, la composición del patrimonio y las cuentas anuales para avanzar en el análisis e interpretación de la información a partir del estudio de los equilibrios financieros, el periodo medio de maduración y algunos de los principales ratios económico-financieros. Finalmente introduce la auditoria de la información contable y la fiscalidad empresarial.

El bloque 7 “La función financiera”, aborda el área financiera de las empresas desarrollando tanto las decisiones de inversión como las de financiación. Desde el punto de vista de las decisiones de inversión expone el concepto y las clases de inversión, y muestra cómo valorar y seleccionar entre diferentes alternativas de inversión. Desde el punto de vista de las decisiones de financiación, desarrolla el concepto de recursos financieros y analiza las fuentes alternativas de financiación interna y externa, calculando los costes. Además, se ocupa de las funciones financieras de la hoja de cálculo, herramienta indispensable en las tareas de esta área empresarial. Finalmente introduce la elección de la estructura de capital de las empresas.

Para abordar el aspecto metodológico, y puesto que la Economía de la Empresa se ocupa de estudiar de forma científica la propia empresa y el conjunto de fenómenos empresariales, el alumnado deberá ser consciente de la importancia que todo ello ocupa en el mundo actual, tanto en la sociedad en general, como en la economía en particular. Así, observará por un lado, el entorno general (factores económicos, socioculturales, político-legales, tecnológicos), como el entorno específico (proveedores, clientes, competidores, intermediarios), además de la propia organización interna de recursos (laborales, organizativos, financieros...). Esto le llevará a comprender en último término, que la empresa constituye un sistema que asigna eficientemente unos recursos, factores de producción, que mediante un proceso de transformación crea unos bienes y servicios que van a satisfacer las necesidades humanas.

La Economía de la Empresa, como parte de la Ciencia Económica, es una Ciencia Social que se ha de relacionar y apoyar en otras disciplinas como las matemáticas y la estadística, el derecho, la ingeniería, la psicología, la sociología, etc. porque tienen un objeto de estudio común: la empresa y su participación en la realidad económico-social.

En este contexto la metodología de enseñanza tradicional, se complementará con una metodología de carácter intuitivo para acercar al alumnado al conocimiento de los hechos y fenómenos empresariales como parte intrínseca, no sólo, de la organización social y del sistema económico, sino también como sujeto titular de derechos y

obligaciones con respeto al ordenamiento jurídico. Así, se programarán actividades, de carácter experimental, individuales y grupales, en las que se analice la actividad empresarial como elemento dinamizador de la sociedad, del desarrollo de la creatividad e innovación, del valor añadido que genera, de cómo asigna de forma eficiente recursos escasos, de cómo contribuye a la creación de empleo, de ser el motor del desarrollo tecnológico e investigador, y en definitiva, como agente económico que interactúa con el entorno y al que se le debe exigir una responsabilidad social y medioambiental.

En cuanto a la forma de presentar los razonamientos se utilizarán métodos deductivos en los que el profesor presentará los conceptos clave, normativa, sistemas operativos y de funcionamiento de los que posteriormente se extraerán los análisis, resultados y conclusiones, para aplicarlos a casos particulares de empresas, según su forma jurídica, su tamaño, su ámbito de actuación y comercialización, y de los distintos subsistemas que la integran, financiero, productivo, tecnológico, administrativo, directivo, comercial y de recursos humanos de los que se compone la empresa. Se tomarán como base los acontecimientos de la actualidad económica regional, nacional, europea y mundial. Es importante también, aplicar metodología inductiva, de forma complementaria para que partiendo de hechos concretos y cercanos recogidos de nuestro entorno más próximo, en el ámbito familiar, en nuestro barrio, en nuestra ciudad,... se pueda conducir a un razonamiento generalizado.

La utilización de estrategias de aprendizaje de tipo comparativo nos servirá para analizar diferencias y analogías entre distintas formas organizacionales, estilos de dirección, estrategias de marketing, de elección de estructura económica-financiera y de selección de inversiones de las empresas como responsables del éxito o fracaso de las mismas, de la internacionalización y de la capacidad innovadora de la empresa.

El uso de las tecnologías de la comunicación y de la información, la consulta y búsqueda de fuentes en Internet, la aplicación de hojas de cálculo en la valoración de proyectos de inversión y financiación y en el análisis de la información económico-financiera se hace fundamental en esta materia, tanto para la comprensión, como para la resolución de problemas.

2.- Perfil competencial: contribución de la materia a la adquisición de competencias clave

La asignatura de Economía de la Empresa, como materia troncal de opción de 2º de Bachillerato de la modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales, juega un papel relevante para que los alumnos y alumnas alcancen los objetivos de la etapa y adquieran las competencias clave porque:

Competencia en comunicación lingüística

Esta asignatura contribuirá a la adquisición de la **competencia lingüística**, ya que ayuda a promover el desarrollo de las cuatro grandes habilidades: hablar, escuchar, leer y escribir. La materia exige ejercitarse en la lectura, la escucha, la exposición y la argumentación. La comunicación de conocimientos, ideas y opiniones, imprescindibles para lograr los objetivos de esta materia, al utilizar tanto el lenguaje verbal como el escrito, la valoración crítica de los mensajes explícitos e implícitos en fuentes diversas y, particularmente, en la publicidad y en los medios de comunicación; el conocimiento y el uso de términos y conceptos propios del análisis de lo socioeconómico, posibilitan el enriquecimiento del vocabulario. Además, el empleo y estímulo a la ampliación del vocabulario específico que la materia estimula favorece no solo la comunicación con los otros, sino también el desarrollo de la representación mental, el pensamiento lógico-formal.

Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología

La **competencia matemática** también se estimula mediante la realización de cálculos de la productividad de distintos factores, la aplicación de razonamientos matemáticos en la interpretación de los resultados relacionados con el cálculo y representación gráfica de ingresos y costes, la resolución de casos prácticos sobre el ciclo de inventario, la utilización de métodos dinámicos y en la selección de inversiones y el análisis de las distintas opciones de financiación de la empresa. Esta competencia conlleva la capacidad de aplicar el razonamiento matemático y sus herramientas para describir, interpretar y predecir distintos fenómenos en su contexto.

La interacción con el mundo físico se muestra, en la medida en que éste ha sido transformado por la acción humana y utilizado como recurso económico de primer orden, en la preocupación por las repercusiones medioambientales de los procesos de extracción, transformación, uso y desecho de materias primas y complementa la visión científica de sus implicaciones con el análisis de las causas y consecuencias de tipo económico vinculadas con el bienestar y la calidad de vida de las personas, en concreto en su entorno más cercano. Otros conocimientos, habilidades y actitudes vinculados a esta materia y relacionados con esta competencia son el análisis crítico de la distribución de las fuentes de riqueza, la explotación de yacimientos, las redes del mercado internacional, los movimientos de población que se originan como consecuencia de la actividad económica, la conformación de diferentes realidades económicas entre el norte y el sur, la lucha por la explotación y distribución de los recursos naturales y materias primas y su utilización como instrumentos de dominación económica, política, etc.

Competencia digital

La **competencia digital** implica el uso creativo, crítico y seguro de las tecnologías de la información y la comunicación para alcanzar los objetivos relacionados con el trabajo, la empleabilidad, el aprendizaje, el uso del tiempo libre, la inclusión y participación en la sociedad. En esta materia se utilizarán programas que nos permitan la elaboración de gráficas y análisis de los datos obtenidos en relación con la productividad de la empresa y el umbral de rentabilidad, la creación de documentos de presentación de los datos relacionados con la estructura económica y financiera de la empresa, así como la consulta de páginas web propuestas por el docente o por propia iniciativa del alumno.

Competencia de aprender a aprender

Esta competencia se caracteriza por la habilidad para iniciar, organizar y persistir en el aprendizaje. Las destrezas y actitudes que integran esta competencia se evidencian en la capacidad de aplicar el razonamiento de la clasificación de las empresas a casos concretos, de establecer la relación entre las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa, de reflexionar sobre la división técnica del trabajo en un contexto global, de describir medidas correctoras ante posibles desajustes patrimoniales, de establecer relaciones entre la productividad y los salarios de los trabajadores o entre el control de inventarios y la productividad con la eficiencia de la empresa, de adaptar las diferentes estrategias de marketing a casos concretos, de establecer la correspondencia entre inversiones y su financiación y de valorar la importancia de la información en la toma de decisiones. Supone poseer herramientas que faciliten el aprendizaje, pero también tener una visión estratégica de los problemas y fenómenos económicos y saber prever y adaptarse a los cambios y crisis que se producen con una visión positiva.

Competencias sociales y cívicas

A través del conocimiento de los contenidos que proporciona la materia de Economía de la Empresa se podrá adquirirse una visión más amplia y detallada de la sociedad actual que ayudará a los alumnos a desarrollar las **competencias sociales y cívicas**. Dominar esta competencia implica tener la habilidad y capacidad para utilizar los conocimientos y actitudes sobre la sociedad para interpretar fenómenos y problemas sociales en contextos cada vez más diversificados; para elaborar respuestas, tomar decisiones y resolver conflictos, así como para interactuar con otras personas y grupos conforme a normas basadas en el respeto mutuo y en convicciones democráticas. Los conocimientos, destrezas y actitudes asociadas con esta competencia se alcanzarán a través del tratamiento, a lo largo del currículo, de la responsabilidad social y medioambiental, la ética en las actuaciones empresariales, el análisis del impacto social de las estrategia de desarrollo de las multinacionales, la división del trabajo desde una perspectiva global, la importancia de los recursos humanos en una empresa, la investigación y la innovación tecnológica como pilares de la competitividad y su repercusión en la calidad de vida y la aportación que suponen las obligaciones fiscales a la riqueza nacional.

Competencia de iniciativa y espíritu emprendedor

En esta materia se desarrollarán las capacidades asociadas a fortalecer la competencia **sentido de la iniciativa y del espíritu emprendedor**, lo que implica

mejorar la capacidad de transformar las ideas en actos. Para ello, es necesario favorecer el desarrollo de iniciativas de planificación y ejecución, así como procesos de toma de decisiones, presentes más claramente en la realización de debates y de trabajos individuales o en grupo ya que implica idear, analizar, planificar, actuar, revisar lo realizado, comparar los objetivos previstos con los alcanzados y extraer conclusiones. Gracias a esta materia, el alumnado podrá hacerse con herramientas básicas que le permitan tomar decisiones con criterio propio para transformar sus ideas en acciones.

La adquisición de esta competencia es determinante en la formación de futuros ciudadanos emprendedores, contribuyendo así a la cultura del emprendimiento. En esta materia se desarrollarán las capacidades asociadas a esta competencia a través de los contenidos relacionados con la empresa y el empresario y su relación con el desarrollo económico y social, los determinantes en las decisiones de localización y dimensión de la empresa, la internacionalización de las empresas, la planificación y toma de decisiones de distinta naturaleza, el planteamiento de actuaciones ante posibles conflictos de intereses en la organización empresarial, la investigación y la innovación como elementos fundamentales en la mejora de la productividad y competitividad de la empresa y la creatividad como herramienta indispensable en el diseño de las distintas estrategias empresariales.

Competencia de conciencia y expresiones culturales

Está presente en esta materia en cuanto que implica conocer, comprender y valorar críticamente las distintas manifestaciones culturales que han determinado históricamente las distintas respuestas de las sociedades a sus necesidades, desarrollando valores y actitudes de tolerancia y respeto hacia la diversidad cultural y la libertad de expresión y por otro lado, en la capacidad para desarrollar la creatividad a través de la comunicación de ideas, detección de necesidades y su manera de resolverlas, identificando distintos enfoques de marketing o de segmentación. Es, por tanto, una materia ideal para desarrollar en el alumno actitudes como la curiosidad, el interés y la creatividad, así como el reconocimiento de las manifestaciones culturales y artísticas como fuentes de placer y disfrute personal.

Competencia financiera

Aunque la LOMCE no cita la competencia financiera, consideramos que es imprescindible abordarla. La introducción de la educación financiera en los currículum de ESO y Bachillerato es cada vez mayor y viene dada por las recomendaciones de la UE y de la OCDE que incluso la incluye ya dentro de las evaluaciones realizadas en los informes PISA.

Las razones para incluir la educación financiera son variadas, y van desde las cada vez más frecuentes crisis económicas, a los ajustes en los sistemas de ayudas públicas o los cambios demográficos que suponen el progresivo envejecimiento de la población en los países desarrollados. En este contexto se hace necesario que los ciudadanos aborden la toma de decisiones de tipo financiero con la mayor información y conocimiento posible, manteniendo una actitud crítica y analítica ante todas las ofertas que se presentan.

Los contenidos planteados abordan la planificación de gastos, la elaboración de presupuestos, o el fomento del ahorro como medio para la consecución de la seguridad

financiera en el largo plazo. El alumno debe ser también capaz de gestionar de forma efectiva sus gastos o las deudas a corto plazo, logrando así sus objetivos personales

3.- Secuencia y temporalización de los contenidos. Estándares de aprendizaje

UNIDADES DIDÁCTICAS

El desarrollo de la materia se organizará en las siguientes unidades didácticas:

UNIDAD 1: LA EMPRESA Y EL MARCO EXTERNO

El papel de la empresa en la economía (tema 1)

Clases y formas de empresa (tema 2)

UNIDAD 2: ENTORNO Y DESARROLLO DE LA EMPRESA

Entorno de la empresa y estrategia empresarial (tema 3)

El desarrollo de la empresa (tema 4)

UNIDAD 3: ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN

Dirección y organización de la empresa (tema 14)

Dirección de recursos humanos (tema 15)

UNIDAD 4: LA FUNCIÓN PRODUCTIVA

La función productiva. Productividad, eficiencia e innovación (temas 5 y 6)

La función de aprovisionamiento (tema 6)

UNIDAD 5: LA FUNCIÓN COMERCIAL

La función comercial de la empresa (tema 7)

Los instrumentos de marketing mix (tema 8)

UNIDAD 6: LA INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

El patrimonio y las cuentas de la empresa (tema 11)

Análisis económico financiero (temas 12 y 13)

UNIDAD 7: LA FUNCIÓN FINANCIERA

La Inversión (tema 10) La financiación (tema 9)

DISTRIBUCIÓN TEMPORAL orientativa

Primera evaluación:

Unidad didáctica 1

Unidad didáctica 2

Unidad didáctica 3

Segunda evaluación:

Unidad didáctica 4

Unidad didáctica 5

Unidad didáctica 7

Tercera evaluación:

Unidad didáctica 6

MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA
Curso 2º de BACHILLERATO

Bloque 1. LA EMPRESA

Contenidos	Criterios de Evaluación	Estándares de Aprendizaje Evaluables	Competencias							Registro	Temporalización	
			a	b	c	d	e	f	g			
<p>La empresa y el empresario.</p> <p>Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa.</p> <p>Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial.</p> <p>Funcionamiento y creación de valor.</p>	<p>1. Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.</p>	<p>1.1 Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo.</p>	X								<p align="center">Prueba escrita Actividades de Aula Presentaciones Debates</p>	<p align="center">1ª Evaluación SEPTIEMBRE OCTUBRE</p>
		<p>1.2 Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.</p>					X					
		<p>1.3 Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado..</p>				X						

MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Curso 2º de BACHILLERATO

Bloque 1. LA EMPRESA

Contenidos	Criterios de Evaluación	Estándares de Aprendizaje Evaluables	Competencias							Registro	Temporalización
			a	b	c	d	e	f	g		
Interrelaciones con el entorno económico y social. Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa	2. Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad	2.1 Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.			X					Prueba escrita Actividades de Aula Presentaciones Debates	1ª Evaluación SEPTIEMBRE OCTUBRE
		2.2 Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental.			X						
		2.3 Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos.			X						

MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA
Curso 2º de BACHILLERATO

Bloque 2. DESARROLLO DE LA EMPRESA

Contenidos	Criterios de Evaluación	Estándares de Aprendizaje Evaluables	Competencias							Registro	Temporalización	
			a	b	c	d	e	f	g			
<p>Localización y dimensión empresarial. El entorno en la empresa. Las fuerzas competitivas del sector. Formas de desarrollo: especialización y diversificación. Análisis estratégico. Estrategias de crecimiento interno y externo. Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado. Internacionalización, competencia global y la tecnología. Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional</p>	<p>1. Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las y decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan.</p>	1 Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones.					X		X	<p>Prueba escrita Actividades de Aula Presentaciones Debates</p>	<p>1ª Evaluación OCTUBRE NOVIEMBRE</p>	
		2 Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa.	X	X								
		3 Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación.	X				X					
		4 Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos.			X							
		5 Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes.					X					
		6 Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental.					X					
		7 Estudia y analiza el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa y lo relaciona con la capacidad para competir de forma global.	X	X								

MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA
Curso 2º de BACHILLERATO

Bloque 3. ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA

Contenidos	Criterios de Evaluación	Estándares de Aprendizaje Evaluables	Competencias							Registro	Temporalización
			a	b	c	d	e	f	g		
<p>Organización de la empresa: concepto y principios organizativos. La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual. Organización y Jerarquía. Funciones básicas de la dirección. Planificación y toma de decisiones estratégicas. Estilos de dirección. Funciones básicas. La comunicación interna en la empresa. Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal. La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación. El liderazgo. Los conflictos de intereses y sus vías de negociación.</p>	<p>1. Explicar la planificación, organización, gestión y control de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.</p>	<p>1 Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica..</p>					X			<p>Prueba escrita Actividades de Aula Presentaciones Debates</p>	<p>2ª Evaluación FEBRERO</p>
		<p>2 Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.</p>	X								
		<p>3 Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones.</p>						X			
		<p>4 Analiza e investiga sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano, identificando ventajas e inconvenientes, detectando problemas a solucionar y describiendo propuestas de mejora</p>					X	X			
		<p>5 Aplica sus conocimientos a una organización concreta, detectando problemas y proponiendo mejoras.</p>				X					
		<p>6. Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.</p>				X					

MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA
Curso 2º de BACHILLERATO

Bloque 4. LA FUNCIÓN PRODUCTIVA

Contenidos	Criterios de Evaluación	Estándares de Aprendizaje Evaluables	Competencias							Registro	Temporalización	
			a	b	c	d	e	f	g			
Producción y asignación de recursos productivos. Proceso productivo, eficiencia y productividad. La investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial.	1. Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i	1.1 Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa.	X								Prueba escrita Actividades de Aula Presentaciones Debates	1ª Evaluación NOVIEMBRE DICIEMBRE
		1.2 Analiza y valora la relación existente entre la productividad y los salarios de los trabajadores.	X									
		1.3 Valora la relación entre el control de inventarios y la productividad y eficiencia en una empresa.	X									
		1.4 Reflexiona sobre la importancia, para la sociedad y para la empresa, de la investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento.					X					

MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Curso 2º de BACHILLERATO

Bloque 4. LA FUNCIÓN PRODUCTIVA

Contenidos	Criterios de Evaluación	Estándares de Aprendizaje Evaluables	Competencias							Registro	Temporalización
			a	b	c	d	e	f	g		
Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa. Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa.	2. Determinar, con y sin apoyo de hojas de cálculo la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado.	2.1 Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.		X						Prueba escrita Actividades de Aula Presentaciones Debates	1ª Evaluación NOVIEMBRE DICIEMBRE
		2.2 Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente.		X							
		2.3 Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa.		X							
		2.4 Analiza los métodos de análisis coste beneficio y análisis coste eficacia como medios de medición y evaluación, de ayuda para la toma de decisiones.		X							

MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Curso 2º de BACHILLERATO

Bloque 4. LA FUNCIÓN PRODUCTIVA

Contenidos	Criterios de Evaluación	Estándares de Aprendizaje Evaluables	Competencias							Registro	Temporalización
			a	b	c	d	e	f	g		
Los inventarios de la empresa y sus costes. Modelos de gestión de inventarios.	3. Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar, con y sin apoyo de hojas de cálculo, los modelos de gestión.	3.1 Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario.		X						Prueba escrita Actividades de Aula Presentaciones Debates	1ª Evaluación DICIEMBRE
		3.2 Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos		X							

MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Curso 2º de BACHILLERATO

Bloque 5. LA FUNCIÓN COMERCIAL DE LA EMPRESA

Contenidos	Criterios de Evaluación	Estándares de Aprendizaje Evaluables	Competencias							Registro	Temporalización	
			a	b	c	d	e	f	g			
<p>Concepto y clases de mercado. Técnicas de investigación de mercados. Fases y etapas. Análisis del consumidor y segmentación de mercados.</p> <p>Estrategias de posicionamiento en el mercado. El Plan de Marketing. Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias. Estrategias de marketing y ética empresarial. Aplicación al marketing de las tecnologías más avanzadas. Comercio electrónico.</p>	<p>1. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.</p>	1.1 Caracteriza un mercado en función de diferentes variables, como por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido.			X					<p>Prueba escrita Actividades de Aula Presentaciones Debates</p>	<p>2ª Evaluación ENERO 2018</p>	
		1.2 Identifica, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing.				X						
		1.3 Interpreta y valora estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental.					X					
		1.4 Comprende y explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados.			X							
		1.5 Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.				X						
		1.6 Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al marketing			X							

MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Curso 2º de BACHILLERATO

Bloque 6. LA INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

Contenidos	Criterios de Evaluación	Estándares de Aprendizaje Evaluables	Competencias							Registro	Temporalización	
			a	b	c	d	e	f	g			
Obligaciones contables de la empresa. La composición del patrimonio y su valoración. Las cuentas anuales y la imagen fiel. Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias. Análisis e interpretación de la información contable. Los equilibrios financieros. El fondo de maniobra. El período medio de maduración. Los principales ratios económico-financieros de rentabilidad: ROA, ROE, pirámide de DuPont; solvencia y estructura. Auditoría de la información contable.	1. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida, con y sin apoyo de hojas de cálculo, y proponiendo medidas para su mejora.	1.1 Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada.		X				X			Prueba escrita Actividades de Aula Presentaciones Debates	3ª Evaluación ABRIL MAYO
		1.2 Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.						X				
		1.3 Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación.					X					
		1.4 Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa.		X								
		1.5 Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes.				X						
		1.6 Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales.		X								
		1.7 Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado.					X					
		1.8 Valora la importancia de la información en la toma de decisiones.		X				X				

MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Curso 2º de BACHILLERATO

Bloque 6. LA INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

Contenidos	Criterios de Evaluación	Estándares de Aprendizaje Evaluables	Competencias							Registro	Temporalización
			a	b	c	d	e	f	g		
La fiscalidad empresarial.	2. Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas.	2.1. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.					X			Prueba escrita Actividades de Aula Presentaciones Debates	3ª Evaluación ABRIL MAYO

MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Curso 2º de BACHILLERATO

Bloque 7. LA FUNCIÓN FINANCIERA

Contenidos	Criterios de Evaluación	Estándares de Aprendizaje Evaluables	Competencias							Registro	Temporalización
			a	b	c	d	e	f	g		
Estructura económica y financiera de la empresa. El valor del dinero en el tiempo. Concepto y clases de inversión. Valoración y selección de proyectos de inversión: Plazo de Recuperación, Valor Actual Neto, Tasa Interna de Rentabilidad. Recursos financieros de la empresa. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa. Coste de financiación. Funciones financieras de la hoja de cálculo. Elección de la estructura de capital de la empresa.	1. Valorar distintos proyectos de inversión, con y sin apoyo de hojas de cálculo, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada.	1.1 Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.		X						Prueba escrita Actividades de Aula Presentaciones Debates	2ª Evaluación MARZO ABRIL
		1.2 Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.	X				X				
		1.3 Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización.				X		X			
		1.4 Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero.					X				
		1.5 Valora las fuentes de financiación de la empresa, tanto externas como internas.						X			
		1.6 Analiza y expresa las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera.		X							
		1.7 Aplica los conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de supuestos.		X				X			

4.- Decisiones metodológicas y didácticas

El proceso de enseñanza-aprendizaje debe combinar la exposición de conceptos con el trabajo de procedimientos y actitudes, lo que conocemos como metodología activa. La realización de investigaciones, el uso de las tecnologías de la comunicación para obtener información, la lectura y análisis de noticias económicas en medios de comunicación (en soportes impresos y digitales), la redacción de informes y comunicaciones, la visita a empresas y organismos e instituciones económicas, etc., son recursos y actividades que muestran claramente las grandes posibilidades formativas de esta materia.

En esta línea, y como criterio metodológico básico, intentaremos impulsar el trabajo autónomo del alumno y, simultáneamente, estimular sus capacidades para el trabajo en equipo, potenciar las técnicas de indagación e investigación (ahí están las posibilidades de las tecnologías de la información y la comunicación) y las aplicaciones y transferencias de lo aprendido a la vida real. No debemos olvidar que esta materia adquiere todo su sentido cuando le sirve al alumno para entender el mundo y la compleja y cambiante sociedad en que vive.

Al inicio del curso, y para comprobar el punto de partida inicial del alumno, se realizará una evaluación previa, de la misma forma que habrá una final que permita valorar integralmente la consecución de los objetivos generales del curso.

Para atender a la diversidad de niveles de conocimiento y de posibilidades de aprendizaje de los alumnos del grupo, se propondrán en cada unidad nuevas actividades, y que por su propio carácter dependen del aprendizaje del alumno para decidir cuáles y en qué momento se van a desarrollar.

Todas las consideraciones metodológicas enunciadas anteriormente tienen su reflejo en la organización interna del libro del alumno elegido: **ECONOMÍA EDITORIAL SM:**

Presentación de la unidad, en la que se trata de manifestar, con un texto y una imagen representativa, la necesidad y el interés de abordar el estudio de los contenidos de la unidad, y en la que se incluyen cuestiones de diagnóstico inicial, es decir, actividades sobre contenidos que el alumno debe tener presentes y conocer.

Un bloque central de **desarrollo**, que explica los contenidos de la unidad, con actividades de aplicación y de comprobación de los aprendizajes, vocabulario explicativo, textos complementarios y gráficos de ampliación,...

Ideas claras, a modo de resumen y esquema de los principales contenidos.

Páginas finales de **actividades**, con ejercicios de recapitulación o repaso que engloban e interrelacionan procedimientos y conceptos trabajados a lo largo de la unidad (respuestas de elección múltiple, respuestas abiertas), y que finalizan con un comentario de texto (noticias, fragmentos de ensayos o de manuales de economía...) y sus correspondientes actividades.

La materia contemplará los *principios* de carácter psicopedagógico que constituyen la referencia esencial para un planteamiento curricular coherente e integrador entre todas las materias de una etapa que debe reunir un carácter comprensivo a la vez que respetuoso con las diferencias individuales. Son los siguientes:

Nuestra actividad como profesores será considerada como mediadora y guía para el desarrollo de la actividad constructiva del alumno.

Partiremos del nivel de desarrollo del alumno, lo que significa considerar tanto sus capacidades como sus conocimientos previos.

Orientaremos nuestra acción a estimular en el alumno la capacidad de aprender a aprender.

Promoveremos la adquisición de aprendizajes funcionales y significativos.

Impulsaremos un estilo de evaluación que sirva como punto de referencia a nuestra actuación pedagógica, que proporcione al alumno información sobre su proceso de aprendizaje y permita la participación del alumno en el mismo a través de la autoevaluación y la coevaluación.

Fomentaremos el desarrollo de la capacidad de socialización y de autonomía del alumno.

Atendiendo a la naturaleza de los contenidos y a las necesidades del grupo de alumnos, se seleccionarán estas estrategias:

1. **Indagación e investigación** a través de hipótesis y conjeturas, observación y recogida de datos, organización y análisis de los datos, confrontación de las hipótesis, interpretación, conclusiones y comunicación de las mismas. Estudio de casos, juegos de rol y simulaciones, investigaciones sencillas, debates, salidas y visitas de trabajo, resolución de problemas simulados o reales, análisis de películas y utilización de la prensa.

2. **Tratamiento de la información** gracias a la recogida y registro de datos, análisis crítico de las informaciones y datos, la inferencia y el contraste, etc.

3. **La explicación multicausal** con la comprensión y el análisis de los numerosos factores causales que intervienen en la determinación de los fenómenos sociales y económicos.

4. **Trabajo en el aula.** Hay muchas actividades que exigen trabajo individual y reposado o de reflexión por parte de los alumnos en las que, al mismo tiempo, el profesor puede atender las peculiaridades y ritmos individuales. En el trabajo en pequeños grupos, los alumnos tienen la oportunidad de hablar de economía entre ellos, de explicar a los demás sus ideas o la forma con la que han abordado una cuestión, de ir aprendiendo un lenguaje común y más preciso para comunicar a otros lo que piensan

5. El desarrollo de la materia desde una perspectiva *inter e intradisciplinar* también se llevará a cabo a **través de actitudes y valores** como el rigor y la curiosidad científica; la tolerancia respecto a las ideas y opiniones de otras personas y sociedades; la valoración del papel que desarrollan las empresas en el desarrollo económico, social, cultural, así como la responsabilidad frente a los problemas colectivos y el sentido de la solidaridad.

Orientaciones didácticas específicas

El desarrollo de las experiencias de trabajo en el aula, desde una fundamentación teórica abierta y de síntesis buscará la alternancia entre los dos grandes tipos de estrategias: expositivas y de indagación. Estas estrategias se materializarán en técnicas como:

- Los cuestionarios escritos.
- Comentarios de gráficas, estadísticas, mapas, tablas, etc.
- La exposición oral.
- La simulación.
- El debate y el coloquio.
- La entrevista colectiva.
- Los mapas de contenido.
- La investigación.
- La elaboración de documentos de trabajo utilizando todos los medios expresivos posibles.

Una de las intenciones prioritarias de la enseñanza de esta materia es ayudar a nuestro alumnado a comprender los problemas económicos de actualidad y a participar y tomar decisiones en aquellas cuestiones económicas que les afectan.

Una de las capacidades más complejas que se pretende desarrollar con esta materia es la de **tomar decisiones** sobre asuntos económicos. Su complejidad tiene que ver con que tal capacidad implica el desarrollo de otras relativas al procesamiento de la información, análisis y evaluación de cuestiones, elaboración de juicios propios, autonomía y trabajo en equipo. Un campo importante al respecto lo constituye el **tratamiento estadístico de datos**, en el que los alumnos deben manejar los instrumentos básicos para interpretar las informaciones que utilizan este tipo de técnicas. La variedad de situaciones en las que se aplica y su creciente utilización hacen imprescindible desarrollar en nuestros alumnos una actitud rigurosa que evite la utilización de parámetros no adecuados, generalizaciones abusivas, gráficas mal construidas, etc.

Los juicios de valor al trabajar problemas económicos adquieren gran relevancia, por ello, se utilizarán estas estrategias más específicas para trabajar este aspecto:

1. Identificar y clarificar cuestiones de valor a través de la consulta y contraste de informaciones.
2. Clarificar valores y actitudes a través de la discusión.
3. Análisis de cuestiones empresariales con el recurso al uso de la prensa.
4. Utilización de las NTICs para investigar e intercambiar opiniones **(elaboración de un blog)**
5. Análisis de **Casos reales** de empresas previamente seleccionados, para su estudio y análisis y presentación al resto del grupo, planteando alternativas a los problemas planteados.

6.- **Investigaciones** sobre las características de las empresas del entorno, para observar cómo se concretan en la realidad los aspectos teóricos analizados y debatidos en el aula

5.- Estrategias e instrumentos para la evaluación del aprendizaje del alumnado y criterios de calificación

Se utilizarán técnicas variadas de evaluación:

- **La evaluación del aprendizaje a través de las actividades de enseñanza.**
- **Observación del trabajo de los alumnos** como un procedimiento esencial para comprobar su progreso.
- **Revisión de los trabajos de los alumnos** a través del cuaderno en el que se van recogiendo las tareas y actividades diarias o de dossier sobre trabajos de mayor envergadura.
- Las **pruebas objetivas**: Entre las más habituales estarán: preguntas de respuesta corta, preguntas de verdadero o falso, de opción múltiple, ejercicios, elaboración de diagramas y mapas conceptuales. Pruebas escritas del tipo de las realizadas en anteriores convocatorias de **Pruebas de Acceso a la Universidad**.
- Las **pruebas objetivas comentadas**, en las que se pedirá al alumno que comente o justifique su respuesta.
- **Pruebas de definición de conceptos**, en las que se pide al alumno que exprese un concepto o que proponga, ejemplos que lo ilustren.
- **Comentarios de lecturas de la prensa.**
- **Pruebas basadas en estudio de casos** o aproximación razonada a problemas económicos, donde los alumnos han de mostrar su comprensión de los conceptos apropiados y su capacidad para aplicarlos a nuevos casos y ejemplos, para seleccionar estrategias, para integrar conocimientos, para interpretar la información que se aporta o el material informativo que se acompaña.
- **Debates.**
- **Pruebas de exposición temática**, en las que el alumno debe mostrar sus conocimientos y capacidad de organización y expresión.
- **Resolución de problemas prácticos**, en los que se valorará la correcta solución de los apartados, incluyendo el adecuado uso de las unidades (% , €, ...), la indicación de los pasos seguidos (operaciones realizadas) y la adecuada interpretación de los resultados.
- **Entrevistas** con los alumnos.
- **Elaboración de investigaciones y/o ensayos.**
- **Autoevaluación y coevaluación.**

Es importante que el alumno participe en la valoración de su propio trabajo individual o colectivo, incorporando a la evaluación la información que proporciona la autoevaluación de los alumnos como reflexión crítica sobre su propio proceso de aprendizaje.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN en RÉGIMEN DIURNO

Para la calificación del alumno se considerará el desarrollo conjunto de TODAS las actividades, debates, trabajos y exámenes.

También será imprescindible la **asistencia continuada e ininterrumpida** a clase. En casos excepcionales el profesor valorará la oportunidad o no de ciertas faltas de asistencia.

La calificación global de la asignatura se basará en la siguiente ponderación:

Al menos el 70% de la nota, las pruebas objetivas (exámenes).

El resto de la nota, los trabajos, actividades (20%) y actitud y participación en clase (10%).

Se intentará que el alumno reconozca el esfuerzo y la importancia de superar los exámenes, y el significado que tienen las actividades como complemento y como forma de comprender y desarrollar los conceptos, procedimientos y actitudes de la materia.

Se realizarán dos parciales en cada evaluación. El primer parcial pondera un 40 % y el segundo parcial el 60 %. El segundo parcial incluirá entre el 10 % y el 15 % de los contenidos del primero. Además será necesario tener al menos un 4 en cada examen para ponderar y que den un promedio de 5 .

En el caso del **Bachillerato de Investigación y Excelencia** será necesario aprobar todos los exámenes para aprobar la evaluación. También será necesario la entrega de todas las actividades propuestas por el profesor.

Los exámenes se realizarán en la fecha y hora acordada con los propios alumnos. Las pruebas objetivas tendrán una estructura similar a las pruebas de la PAEU, mientras no se defina la nueva “reválida”, repartiendo la puntuación entre los tres apartados del examen (test, ejercicio, análisis de un artículo y tema), según la naturaleza de las distintas unidades didácticas.

- 1.- TEST: Batería de preguntas.
- 2.- PROBLEMAS: A través de la resolución del mismo, el alumno contestará a las cuestiones propuestas relativas al problema planteado.
- 3.- COMENTARIO DE TEXTO: El alumno contestará a las cuestiones propuestas:
 - Definición de conceptos que aparecen en el texto.
 - Desarrollo de alguna pregunta del temario relacionada con el texto.
 - Análisis e interpretación de alguna de las partes del texto.

Cuando un alumno no realice el examen en la fecha establecida, preferentemente lo realizará junto con el siguiente examen, en la fecha determinada para la siguiente prueba.

Si se sorprende a algún alumno copiando en alguno de los exámenes, se le calificará con un cero en la unidad didáctica a la que corresponda.

El profesor analizará la posibilidad de realizar un examen final en el que se valorarán los conocimientos adquiridos por el alumno sobre toda la materia objeto de estudio. En esta prueba se valorarán los conocimientos adquiridos por el alumno, y servirá también como última prueba de recuperación de la materia pendiente. La calificación obtenida servirá de guía para determinar la nota final. Antes de realizar este examen, se deberá haber planificado un proceso de repaso de toda la materia.

La realización de actividades **VOLUNTARIAS** propuestas por el profesor (trabajo sobre alguna película, lectura de algún libro, pequeñas investigaciones), permitirá aumentar la calificación obtenida en cada unidad didáctica. Este incremento será previamente informado y a ser posible acordado con el alumno. El profesor podrá proponer actividades

que surjan de forma no planificada a lo largo del curso y que permitan incrementar la nota de cada unidad didáctica.

RECUPERACIÓN

Se realizará un examen de recuperación al finalizar cada evaluación para aquellos alumnos que no hayan alcanzado la nota necesaria para aprobar según los criterios ya explicados. En dicho examen se incluirán contenidos de los dos parciales.

CALIFICACIÓN EN RÉGIMEN NOCTURNO

En cada evaluación la calificación se obtendrá del siguiente modo:

Apartado 1: Pruebas específicas de evaluación...70%

Se realizarán dos o más pruebas específicas de evaluación, siendo necesario tener 4 puntos o más en cada una de las partes para hacer la media aritmética. . En cada prueba se podrán poner contenidos de las anteriores.

Apartado 2: Actividades, ejercicios y exposiciones orales...20%

Apartado 3: Trabajos a entregar y presentaciones..... 10%

En este apartado se valorarán las actividades de enseñanza-aprendizaje dentro y fuera del aula, la participación, actitud y el interés hacia la materia, el profesor y los compañeros.

Para obtener una calificación positiva en este apartado será necesario realizar todas las actividades propuestas por el profesor en tiempo y forma.

Aquellos alumnos que copien en un examen tendrán automáticamente la evaluación suspensa y deberán hacer el examen de recuperación.

Después de cada evaluación y en el caso de los alumnos que no la hayan superado, se realizará una prueba de recuperación. Además a final de curso se realiza un examen final donde los alumnos recuperarán el bloque o bloques de contenidos no superados previamente.

Para la calificación final de la asignatura se hará la media aritmética de las tres evaluaciones. Las calificaciones serán numéricas y sin decimales.

Para los alumnos que no hayan superado la materia durante el curso, existirá una convocatoria extraordinaria en junio, que consistirá en una prueba objetiva de evaluación de todas las unidades didácticas estudiadas y que será necesario aprobar con una puntuación de 5 sobre 10.

FALTAS DE ASISTENCIA

Se seguirá el mismo criterio que en el régimen diurno, con la siguiente puntualización: “en las enseñanzas de régimen nocturno se permitirá una falta más antes de enviar el

correspondiente apercibimiento. El cómputo se hará mensualmente sin que se produzca la acumulación de faltas.

CALIFICACIÓN EN CIDEAD

En cada evaluación la calificación se obtendrá del siguiente modo:

Se realizará una prueba específica de evaluación, siendo necesario tener 5 puntos de 10 para superarla. Con una calificación superior a 4 se podrá hacer media con las evaluaciones posteriores..

Se restará hasta un 20% de la nota por faltas de ortografía, expresión escrita, presentación.

Aquellos alumnos que copien en un examen tendrán automáticamente la evaluación suspensa y deberán hacer el examen de recuperación en junio.

Al final de curso se realizará un examen final donde los alumnos recuperarán el bloque o bloques de contenidos no superados previamente.

Para la calificación final de la asignatura se hará la media aritmética de las tres evaluaciones.

Para los alumnos que no hayan superado la materia durante el curso, existirá una convocatoria extraordinaria en junio, que consistirá en una prueba objetiva de evaluación de todas las unidades didácticas estudiadas y que será necesario aprobar con una puntuación de 5 sobre 10.

EXAMEN EXTRAORDINARIO DE JUNIO

La calificación se basará en el resultado de un examen compuesto por preguntas de tipo test, ejercicios y preguntas teóricas y/o comentario de un texto.

6.- Elementos transversales

La enseñanza de Economía de la Empresa debe atender también al desarrollo de ciertos elementos transversales del currículo. Toda la materia, al igual que el resto de las materias de este departamento, se enmarca en el desarrollo de los valores de: pleno empleo, crecimiento, estabilidad, seguridad, libertad, eficacia económica, equidad, solidaridad, respeto por el medio ambiente, intereses y valores personales...

Es por ello, que los contenidos de todas las unidades didácticas, así como la metodología empleada, pretenden la sensibilización, vivencia y potenciación de los valores enmarcados en los siguientes temas transversales:

- *Educación Moral y Cívica*
- *Educación para la Paz*
- *Educación Ambiental*
- *Educación para la salud*
- *Educación para el Consumidor.*
- *La educación para la igualdad social*
- *La educación para la igualdad entre los sexos*

Educación Moral y cívica

Los principios básicos de la educación moral y cívica de las personas que se centran en el respeto hacia las opiniones de los demás, y permiten que pueda desarrollarse una adecuada convivencia en sociedad de los seres humanos. A lo largo de todo el texto se refleja una serie de valores que sensibilizan a los jóvenes con determinadas cuestiones. Así, desde el principio se resalta que la Economía es una ciencia social que está sometida a juicios de valor; y se denuncian determinados hechos económicos que perturban la convivencia: la economía sumergida, las discriminaciones laborales, el enriquecimiento ilícito, las grandes bolsas de pobreza que existen en el mundo y en España, etc. En este apartado cobra especial relevancia el tratamiento que se da a los fenómenos del desempleo, los desahucios y la inmigración. Dichos asuntos son tratados desde una perspectiva que permite al alumnado comprender la necesidad de resolver los conflictos que puedan surgir con la finalidad de lograr una convivencia satisfactoria de todos los grupos afectados. Se pretende, al tratar de todos estos temas, que el alumnado se aleje de posturas radicales.

Esta materia tiene un papel importante en la configuración de valores y actitudes relacionados con la solidaridad entre personas, grupos y pueblos; la valoración de relaciones no competitivas; la actitud crítica ante las desigualdades económicas; la importancia de la conservación del medio natural para la calidad de vida; el rechazo ante el consumo innecesario, la responsabilidad social corporativa, el sentido de la justicia y de la responsabilidad.

Los valores se deben fomentar desde la dimensión individual y desde la dimensión colectiva. Desde la **dimensión individual** se desarrollarán, principalmente, la autoestima, el afán de superación, el espíritu crítico y la responsabilidad. Desde la **dimensión colectiva** deben desarrollarse la comunicación, la cooperación y convivencia, la solidaridad, la tolerancia y el respeto.

La educación para la paz

La actividad económica se desarrolla dentro del marco del Derecho, lo que garantiza el cumplimiento de la legislación vigente, entre los fines de la política económica se incluye el mantenimiento de la paz y de la seguridad (defensa de las posibles agresiones de otros países basándose en el respeto de los acuerdos internacionales); también se recoge este principio básico cuando se describen los organismos de cooperación e integración económica internacional o el papel que adoptan las grandes corporaciones .

La educación para la salud

Se refleja el peso que tiene dentro de los Presupuestos Generales del Estado la partida correspondiente a gastos en medicamentos y servicios sanitarios y las inversiones destinadas a infraestructuras sanitarias como hospitales, centros de salud, etc., el conflicto ético de los derechos de propiedad. Se trabaja la motivación de las personas, los efectos psicológicos que produce el desempleo o los efectos nocivos que tiene sobre la salud humana el deterioro progresivo del medio ambiente. La actividad económica debe respetar en todo momento el bienestar de las personas, y nunca deben situarse los intereses lucrativos de las empresas por encima de la salud de los individuos.

Educación ambiental

La producción respetuosa con el medio ambiente y conservación de los recursos naturales, la crítica a la generación de los costes sociales, el deterioro de la calidad de vida y del medio ambiente, así como las acciones preventivas y la corrección de los daños causados. Asimismo se incide en la necesidad del desarrollo sostenible y en los graves perjuicios causados contra el medio ambiente (calentamiento de la atmósfera, contaminación, deforestación, etc.) que provocan algunas actividades económicas.

La educación para la igualdad entre los sexos

Por ejemplo, al hablar del desempleo se destaca la mayor incidencia del mismo entre las mujeres y jóvenes, y se critica la no inclusión en la población activa de las personas cuya actividad es el cuidado de su propio hogar, labor que, a pesar de no ser remunerada, constituye un servicio valorable en términos monetarios.

La educación para la igualdad social

Destacamos los siguientes hechos: la escasez como principal problema de la Economía y la distribución desigual de la renta que se produce en el sistema capitalista, la defensa del Sector Público como agente económico que tiene la misión de redistribuir igualitariamente la renta y ofertar bienes y servicios, los inconvenientes de la globalización y la necesidad del comercio justo como forma de facilitar el acceso de los productos del Tercer Mundo a los mercados de los países desarrollados. En la transmisión de los valores de igualdad social se estudian las causas de los desequilibrios actuales y se presentan las acciones que están llevando a cabo diversas organizaciones. Se pretende que nuestro alumnado valore lo que tiene, desde el hecho cotidiano de abrir un grifo y salir agua o un simple interruptor de luz hasta el acceso a la educación gratuita que están recibiendo en la actualidad. Se pretende, también que tomen conciencia ante una situación

social manifiestamente injusta, animándoles a ser solidarios y a oponerse a las desigualdades de carácter económico, tanto dentro de su ámbito más cercano como a escala mundial.

Educación del consumidor

Se realizan múltiples referencias: consumo responsable y sin despilfarros, la publicidad como creadora de necesidades, algunas veces superfluas, y la defensa de un consumo responsable; se critica el consumismo de la población rica del planeta, frente a la pobreza extrema de un tercio de la población mundial. La actividad consumista es un hecho cotidiano en las economías occidentales. Para evitar los desajustes que provoca el consumismo desaforado, es imprescindible contrarrestarlo mediante una educación tendente a fomentar un consumo responsable, que tenga como premisa fundamental el hecho de que el consumo nunca debe constituir un fin en sí mismo, sino únicamente un medio para alcanzar otras metas más elevadas. En la sociedad actual, los individuos se encuentran en muchos casos indefensos ante los mensajes que incitan al consumismo, sobre todo a través de la publicidad, que acentúan sus efectos en los más jóvenes.

7.- Medidas para promover el hábito de lectura y la expresión oral

El desarrollo de los conocimientos, tanto de conceptos, de procedimientos como de actitudes, desde esta asignatura, tiene uno de sus pilares fundamentales en la lectura de distintos soportes. Concretamente, los ejes que constituyen la estructura de las materias, y que están relacionadas con el fomento de la lectura son:

Lectura y análisis de la prensa diaria, y de revistas especializadas.

Trabajos creativos de investigación, y de análisis crítico de noticias relacionadas con la materia y con la vida cotidiana del alumno.

“Encuentro” con alguno de los autores de los libros previamente trabajados.

Uso de la Biblioteca Pública y visita a la Biblioteca Nacional.

Lectura de libros recomendados en las distintas asignaturas. Se propondrán distintas lecturas VOLUNTARIAS, las cuales permitirán aumentar en su caso la calificación del alumno.

(Ver listado de lecturas en programación de Economía)

8.- Plan de recuperación de los alumnos con la materia pendiente del curso anterior RÉGIMEN DIURNO

Mientras no haya alguna hora lectiva para atender a los alumnos, el seguimiento corresponderá al profesor que imparta la asignatura correspondiente o bien al jefe de departamento. El profesor responsable acordará con los estudiantes implicados, la distribución temporal de los contenidos y el desarrollo de las actividades a realizar.

Para el curso 22/23, los alumnos deberán realizar estas actividades:

- 1.- Elaboración completa de un **CUADERNO DE TRABAJO** que se le entregará a principio de curso, compuesto por una serie de preguntas de cada una de las unidades didácticas que componen el currículo.
- 2.- Reflexión escrita del texto **ECONOJOVEN** según aparece en cada uno de los temas del libro de texto (editorial SM).
- 3.- Selección de **2 noticias de actualidad**, libremente elegidas, para ser brevemente comentadas entre el profesor y el alumno.

Calendario:

Deberá cumplirse el siguiente calendario de entrega de las actividades:

- 29 OCTUBRE: Actividades y textos correspondientes a los temas 1,2 y 3
- 30 NOVIEMBRE: Actividades y textos correspondientes a los temas 4 y 5
- 20 DICIEMBRE: Actividades y textos correspondientes a los temas 6 y 7 y una de las noticias
- 31 ENERO: Actividades y textos correspondientes a los temas 8 Y 9
- 28 FEBRERO: Actividades y textos correspondientes a los temas 10, 11 Y 12
- 31 MARZO: Actividades y textos correspondientes a los temas 13 Y 14 y la otra noticia de actualidad.

Calificación:

La nota final de la asignatura se corresponderá con la realización de **TODAS** las actividades propuestas así como su calidad.

En caso de no cumplirse las normas establecidas, se realizarán dos exámenes:

- Examen 1: temas 1 a 7 incluidos. PRIMERA LECTIVA DE ENERO
- Examen 2: temas 9 a 14 incluidos: PRIMERA SEMANA LECTIVA DE ABRIL

RÉGIMEN NOCTURNO:

Para el curso 21/22, los alumnos deberán realizar estas actividades:

- 1.- Elaboración completa de un **CUADERNO DE TRABAJO** que se le entregará a principio de curso, compuesto por una serie de preguntas de cada una de las unidades didácticas que componen el currículo.
- 2.- Se realizarán tres exámenes a lo largo del curso
 - Examen 1: temas 1 a 5 incluidos: mes de diciembre
 - Examen 2: temas 6 a 10 incluidos: mes de marzo
 - Examen 3: temas 11 a 16 incluidos: mes de mayo

Calificación:

La nota final de la asignatura se corresponderá con la entrega de **TODAS** las actividades propuestas así como su calidad, y de la realización adecuada de los exámenes.

Exámenes: 80%
Actividades: 20%

9.- Medidas de atención a la diversidad

El uso del libro de texto nos ayudará a establecer una serie de estrategias de atención a la diversidad y, una organización de las actividades de refuerzo y ampliación.

Estrategias de atención a la diversidad

Para cumplir con la atención a la diversidad se proponen diversas actuaciones que, básicamente, se pueden agrupar en torno a tres apartados:

Diversificación de las actividades de enseñanza y aprendizaje: a lo largo del libro de texto se van planificando una serie de actividades de motivación que hacen referencia al ámbito familiar y al entorno geográfico y sociocultural de los alumnos y las alumnas. Asimismo, se ha recopilado una variada información de organismos oficiales y privados que ofrecen información de interés sobre los respectivos contenidos.

Diversificación de los niveles de dificultad: los conceptos y argumentaciones se han ido introduciendo de forma progresiva. A lo largo del texto se propone una amplia y variada batería de actividades, tanto en la exposición de las unidades didácticas como al final de cada una de ellas, con objeto de que el profesor pueda ir detectando los conocimientos y destrezas de cada estudiante. Las actividades de enseñanza aprendizaje están relacionadas con la vida real del alumnado, tanto dentro como fuera del aula. En este sentido, se tienen presentes sus intereses cercanos y los temas transversales.

Diversificación de los procedimientos de enseñanza y estilos cognitivos que se ponen en práctica: de forma que todos los alumnos y alumnas encontrarán los suficientes recursos didácticos y las actividades adecuadas que conecten con sus respectivos y particulares estilos de acceder y asimilar los contenidos.

Organización de las actividades de refuerzo y ampliación:

Se han planificado actividades de refuerzo y ampliación que se articulan en niveles progresivos de complejidad. Se presentan cuestiones sobre los contenidos teóricos de las unidades, que los alumnos y las alumnas deben hacer de forma individual; cuadros y gráficos que los estudiantes deben saber interpretar; se plantean algunas actividades de investigación mediante la utilización de diversas fuentes (páginas web, prensa, medios audiovisuales).

Por otro lado, hay que destacar una serie de recursos didácticos que contribuyen a atender a la diversidad de alumnado y que ponen en juego destrezas y habilidades diferentes: un mapa conceptual del tema, vocabulario con la terminología básica, que facilita la comprensión de los contenidos teóricos, palabras clave resaltadas en negrita; una

serie de imágenes, gráficas, tablas, cuadros y textos de apoyo, cuya finalidad es aportar datos para llevar a cabo procedimientos relacionados con la obtención, clasificación, tratamiento, análisis e interpretación de la información. El análisis de películas es una de las actividades más aptas para el análisis multidisciplinar y transversal, permitiendo múltiples niveles de lectura y de expresión.

Además, se realizará un repaso de toda la materia durante el mes de mayo con la finalidad de recordar, reforzar y mejorar el conocimiento de la materia.

10.- Materiales y recursos de desarrollo curricular

Los materiales que se utilizarán en el aula son los siguientes:

- Entre los **materiales escritos**, los libros de texto ocupan un lugar destacado.
- **Materiales de trabajo preparados** para los alumnos (fichas y esquemas de trabajo, cuestionarios, mapas de relaciones, diagramas, carteles, etc.).
- La lectura de **textos breves** sobre cuestiones o temas económicos, acompañada de una serie de cuestiones sobre su comprensión.
- El uso de la **prensa periódica** constituye un recurso didáctico imprescindible para la enseñanza de la Economía de la Empresa, y su empleo habitual en el aula es un hábito que ha de fomentarse entre el alumnado.
- El uso de fotografías, diapositivas y vídeos.
- Equipos informáticos e Internet, tablets.
- Moodle
- Libros de lectura mencionados en el capítulo de “Fomento de la lectura”
- Visionado y trabajo de alguna de las películas que se ha indicado
- **Se seguirá el libro de texto. ECONOMÍA de la EMPRESA de la Editorial SM**
- Otros materiales de uso:
 - Revista de Emprendedores
 - Casos de empresas
 - Informe mensual de la Caixa

11.- Programa de actividades extraescolares y complementarias

A lo largo del presente curso, se podrá desarrollar alguna de las actividades complementarias siguientes, algunas de ellas junto con los alumnos de 1º de bachillerato.

En función al desarrollo del curso y las posibilidades de coordinación con las diferentes instituciones implicadas, se ejecutarán algunas de ellas.

Visita a diferentes entidades de carácter socio-económico de otra comunidad autónoma o provincia. Este año será **Cataluña/País Vasco/ Castilla y León**, con la finalidad de conocer actividades económicas representativas, que permitan completar los

conocimientos trabajados en el aula. Esta actividad supone una salida de dos días, encontrándose en este momento en fase de diseño.

Visita **INDITEX** en Arteixo (La Coruña), junto con **NAVANTIA** y **LA LONJA**

Se intentará realizar alguna de las siguientes visitas:

- Visita a las instalaciones que el grupo SIRO tiene en El Espinar (Segovia), así como al Real Sitio de San Ildefonso.
- Visita a Leche Pascual (Aranda de Duero) y a la explotación agropecuaria y vitivinícola La Ventosilla. Michelin
- Banco de España, Bolsa de Valores en Madrid
- Campofrío y San Miguel en Burgos
- Visita al grupo COOPERATIVO DE MONDRAGÓN
- Planta de automóviles del grupo GENERAL MOTOR en Figueruelas

Visita al INE, Cámara de Comercio de Soria, Agencia tributaria, FOES, delegación de hacienda...)

Participación en el proyecto “**Socios por un día**”, a través del cual varios alumnos de 2º de bachillerato podrán compartir una jornada escolar completa con un empresario de la localidad, experimentando la dinámica cotidiana de una empresa.

Participación en las **Olimpiadas de Economía**

Visita a alguna de las siguientes instituciones de Soria y su provincia:

- Fico Mirrors
- Cañada Real
- Tableros Losán
- Nufri
- HUF/ El Hueco/ COPISO

Fundamentos de Administración y Gestión (2º bachillerato)

1.- Introducción

En el marco sociocultural de nuestro país es importante potenciar las destrezas y habilidades de los ciudadanos necesarias para generar ideas y transformarlas en proyectos, mediante el análisis profundo de los diferentes elementos que intervienen en la puesta en marcha de un negocio y su viabilidad futura.

La sociedad española, en general, se ha caracterizado por una marcada aversión al riesgo. Además, el fracaso también se ha venido percibiendo como algo peyorativo y no como el primer paso hacia un éxito futuro. Ambos elementos, unidos a ciertos aspectos negativos vinculados a la imagen del empresario, han supuesto un freno a la iniciativa emprendedora, que ahora más que nunca se hace necesario cambiar para lograr generación de empleo y desarrollo económico.

El conocimiento de esta materia posibilita que el alumnado esté capacitado para determinar y localizar las oportunidades de negocio que permitan desarrollar una idea, ponerla en marcha y mantenerla en el tiempo, creando empleo y potenciando el bienestar social desde el respeto a la ética empresarial. La materia permite comprender la información relevante de la empresa, su contexto y cómo aplicarla a situaciones complejas, teniendo en cuenta cómo afecta a otros departamentos; capacita para manejar técnicas que permitan obtener y analizar información, evaluar su relevancia y validez, sintetizarla y adaptarla al contexto; en definitiva capacita para actuar de forma, tanto autónoma como en equipo, en la planificación e implantación de planes de negocio, proyectos y decisiones desde una perspectiva creativa e innovadora, utilizando herramientas informáticas y audiovisuales para la difusión efectiva del proyecto.

El desarrollo de la materia se organiza en torno a nueve bloques:

El bloque 1 “Innovación empresarial. La idea de negocio: el proyecto de empresa” destaca la relevancia de la innovación empresarial en el desarrollo económico y en la creación de empleo para, posteriormente, centrarse en la figura del emprendedor, en la idea de negocio, y en el análisis del mercado en el que se va a desarrollar.

El bloque 2 “La organización interna de la empresa. Forma jurídica y recursos” tomando como referencia el proceso de creación de empresas, desarrolla la estructura organizativa; la elección de la forma jurídica; la localización; los recursos materiales, financieros y humanos finalizando con la responsabilidad social corporativa y la ética en los negocios.

El bloque 3 “Documentación y trámites para la puesta en marcha de la empresa” se ocupa de los diversos trámites necesarios para comenzar una empresa, así como de la normativa relevante.

El bloque 4 “El plan de aprovisionamiento” aborda las fuentes, selección y gestión con proveedores; así como, el proceso, técnicas y etapas en las condiciones de la negociación. Además, del proceso administrativo y fiscal de las operaciones de aprovisionamiento

El bloque 5 “Gestión comercial y de marketing en la empresa” desarrolla las labores de la dirección comercial de las empresas, desde el análisis del entorno hasta las

políticas de marketing mix, pasando por aspectos administrativos y fiscales de las operaciones de comercialización.

El bloque 6 “Gestión de los recursos humanos”, se ocupa de la planificación selección y gestión de los recursos humanos en la empresa, teniendo en cuenta, además, la legislación en materia laboral y de la Seguridad Social.

El bloque 7 “Gestión de la contabilidad de la empresa” destaca la importancia de la información en la gestión empresarial, y se ocupa de la contabilidad como principal fuente de información. Expone el Plan General Contable y explica la contabilización de algunas operaciones básicas, así como la elaboración del Balance y de la Cuenta de Resultados.

El bloque 8 “Gestión de las necesidades de inversión y financiación. Viabilidad de la empresa” explica la importancia de la dirección financiera de las empresas y desarrolla sus decisiones empresariales, inversión y financiación, y el equilibrio entre activos y pasivos. Para ello, aborda el plan de inversiones, las fuentes de financiación y la previsión de tesorería. Concluye con la viabilidad económico-financiera del proyecto empresarial.

Y finalmente, el bloque 9 “Exposición pública del desarrollo de la idea de negocio” se centra en la elaboración del plan de empresa, y en la exposición y comunicación pública del proyecto.

En este contexto se utilizará una metodología de enseñanza esencialmente activa. En una primera parte se fomentará en el alumnado el desarrollo del espíritu emprendedor, la positiva influencia de la creatividad y la innovación en la capacidad para tomar decisiones personales y profesionales; y en una segunda parte, se estimularán destrezas y habilidades que ayuden a transformar las ideas en proyectos a través de un Plan de empresa.

Las estrategias expositivas del profesor se utilizarán en reducidas ocasiones prevaleciendo las de investigación por parte del alumno guiada por el profesor. Por tanto, la práctica docente irá dirigida a fomentar la capacidad para construir sus propios aprendizajes, recurriendo a la búsqueda de forma individual y colaborativa de distintas fuentes de información que necesite para elaborar su proyecto. Ello implicará la consulta de material legislativo específico, la información extraída de las distintas instituciones y organismos con los que necesariamente ha de relacionarse, así como, la familiarización con los variados documentos, instrumentos y técnicas que requieran las diferentes áreas departamentales de la empresa. Por ello, la utilización de las nuevas tecnologías de la comunicación y de la información es del todo necesaria para el desarrollo de la clase de forma habitual resaltando la importancia de las tramitaciones telemáticas y de los sistemas de gestión integral de los negocios.

El principal instrumento pedagógico en la creación del Plan de empresa será la simulación. El alumno debe creer en el éxito de su idea de negocio, ilusionarse en la creación de estrategias comerciales, publicitarias, productivas, financieras, de localización... Todo ello, se verá reforzado con un estudio de viabilidad económica, técnica, financiera y comercial que de resultar positivo le ayude a concienciarse de que su proyecto se puede materializar en la vida real.

La realización del Plan de negocio en cooperación, formando grupos de trabajo, posibilitará la comunicación, la empatía, y el respeto a las opiniones y actividades de sus compañeros. Así, el alumnado comprenderá los procesos y los procedimientos asociados a la creación de una empresa, al mismo tiempo que asimilará de forma consciente la

importancia de la ética empresarial y la responsabilidad social. La búsqueda de información económica y legal, la elaboración de documentos, de tablas en hojas de cálculo e informes económico-financieros, la redacción misma del Proyecto y, al final del proceso, la exposición y defensa oral del Plan, desarrollará la comunicación lingüística, matemática, digital, el aprender a aprender, y como no, y de forma muy especial, el sentido de iniciativa y espíritu emprendedor; todas ellas definidas como un saber hacer, y denominadas como competencias del currículo de la educación secundaria en el nuevo ordenamiento educativo.

2.- Perfil competencial: Contribución de la materia a la adquisición de competencias

(Ver Economía de la Empresa)

3.- Secuencia y temporalización de los contenidos. Estándares de aprendizaje evaluables.

MATERIA: FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN
Curso 2º de BACHILLERATO

Bloque 1. Innovación empresarial. La idea de negocio: el proyecto de empresa

Contenidos	Criterios de Evaluación	Estándares de Aprendizaje Evaluables	Competencias							Registro	Temporalización	
			a	b	c	d	e	f	g			
<p>Innovación empresarial, desarrollo económico y creación de empleo. La figura del emprendedor: cualidades y habilidades sociales y de dirección. El papel del emprendedor en la sociedad. La investigación de la idea de negocio y sus factores determinantes. Selección de ideas: la importancia de la formación, la innovación, y la creatividad. Análisis del mercado, del sector económico y del entorno. Análisis DAFO. Análisis de las fuerzas competitivas de Porter. Uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación para la comercialización en el mercado interno y en el exterior. Diseño de la organización. Puesta en común de ideas de negocio.</p>	<p>1. Relacionar los factores de la innovación empresarial con la actividad de creación de empresas.</p>	<p>1.1. Identifica los diferentes aspectos de la innovación empresarial y explica su relevancia en el desarrollo económico y creación de empleo.</p>							X		<p>Trabajo para entregar Examen (Text y Práctica) Actividades de Aula</p>	<p>1ª Evaluación</p>
		<p>1.2. Reconoce diversas experiencias de innovación empresarial y analiza los elementos de riesgo que llevan aparejadas.</p>							X			
		<p>1.3. Valora la importancia de la tecnología y de internet como factores clave de innovación y relaciona la innovación con la internacionalización de la empresa.</p>			X							
	<p>2.1. Analiza el sector empresarial donde se desarrolla la idea de negocio.</p>	<p>2. Analizar la información económica del sector de actividad empresarial en el que se situará la empresa.</p>							X			

MATERIA: FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN
Curso 2º de BACHILLERATO

Bloque 2. La organización interna de la empresa. Forma jurídica y recursos

Contenidos	Criterios de Evaluación	Estándares de Aprendizaje Evaluables	Competencias							Registro	Temporalización
			a	b	c	d	e	f	g		
<p>La creación de la empresa: Objetivos, fines y estructura organizativa de la empresa.</p> <p>La dirección de la empresa y la toma de decisiones.</p> <p>La elección de la forma jurídica que se adapta a nuestro proyecto.</p> <p>Factores de localización y proceso de selección. Recursos materiales, financieros y humanos.</p> <p>La responsabilidad social corporativa y la ética en los negocios.</p>	<p>1. Analizar la organización interna de la empresa, la forma jurídica, la localización, y los recursos necesarios, así como valorar las alternativas disponibles y los objetivos marcados con el proyecto</p>	<p>1.1. Reconoce los diferentes objetivos y fines de la empresa y los relaciona con su organización.</p>				X				<p>Trabajo para entregar Examen (Text y Práctica) Actividades de Aula</p>	<p>1ª Evaluación</p>
		<p>1.2. Reflexiona sobre el papel de la responsabilidad social corporativa y valora la existencia de una ética de los negocios.</p>				X					
		<p>1.3. Proporciona argumentos que justifican la elección de la forma jurídica y de la localización de la empresa.</p>		X							
		<p>1.4. Comprende la información que proporciona el organigrama de una empresa y la importancia de la descripción de tareas y funciones para cada puesto de trabajo.</p>		X							
		<p>1.5. Realiza una previsión de los recursos necesarios.</p>		X							

MATERIA: FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN
Curso 2º de BACHILLERATO

Bloque 3. Documentación y trámites para la puesta en marcha de la empresa

Contenidos	Criterios de Evaluación	Estándares de Aprendizaje Evaluables	Competencias							Registro	Temporalización
			a	b	c	d	e	f	g		
Trámites de constitución, documentación, y requisitos ante los diferentes organismos e instituciones en el proceso de puesta en marcha de la empresa. Uso de medios electrónicos. Normativa legal básica a observar en materia mercantil, medioambiental, laboral y fiscal.	1. Analizar los trámites legales y las actuaciones necesarias para crear la empresa.	1.1. Identifica los diferentes trámites legales necesarios para la puesta en marcha de un negocio y reconoce los organismos ante los cuales han de presentarse los trámites.			X		X			Trabajo para entregar Examen (Text y Práctica) Actividades de Aula	1ª Evaluación
	2. Gestionar la documentación necesaria para la puesta en marcha de una empresa.	2.1. Comprende y sabe realizar los trámites fiscales, laborales y de Seguridad Social y otros para la puesta en marcha.			X		X				
		2.2. Valorar la relevancia del cumplimiento de los plazos de tiempo legales para efectuar los trámites y crear el negocio.					X				

MATERIA: FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

Curso 2º de BACHILLERATO

Bloque 4. El plan de aprovisionamiento

Contenidos	Criterios de Evaluación	Estándares de Aprendizaje Evaluables	Competencias							Registro	Temporalización	
			a	b	c	d	e	f	g			
El Plan de aprovisionamiento. Fuentes, selección y gestión de proveedores. Las condiciones de aprovisionamiento: Técnicas y etapas. Proceso y etapas en la negociación de condiciones: Pagos, Plazos, entregas, calidad y garantías. El Proceso administrativo de las compras. Documentos básicos de las operaciones de aprovisionamiento y de pago. El IVA en las compras.	1. Establecer los objetivos y las necesidades de aprovisionamiento.	1.1. Diseña una planificación de las necesidades de aprovisionamiento de la empresa.		X					X		Trabajo para entregar Examen (Text y Práctica) Actividades de Aula	1ª Evaluación
	2. Realizar procesos de selección de proveedores analizando las condiciones técnicas.	2.1. Identifica los distintos tipos de documentos utilizados para el intercambio de información con proveedores.							X			
		2.2. Utiliza diferentes fuentes para la búsqueda de proveedores online y offline.							X			
		2.3. Relaciona y compara las distintas ofertas de proveedores, utilizando diferentes criterios de selección y explicando las ventajas e inconvenientes de cada una.		X					X			
3. Planificar la gestión de las relaciones con los proveedores, aplicando técnicas de negociación y comunicación.	3.1. Conoce técnicas de negociación y comunicación.	X						X				

		3.2. Reconoce las diferentes etapas en un proceso de negociación de condiciones de aprovisionamiento.	X						X		
--	--	---	---	--	--	--	--	--	---	--	--

MATERIA: FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN												
Curso 2º de BACHILLERATO												
Bloque 5. Gestión comercial y de marketing en la empresa												
Contenidos	Criterios de Evaluación	Estándares de Aprendizaje Evaluables	Competencias							Registro	Temporalización	
			a	b	c	d	e	f	g			
<p>La Dirección Comercial en la empresa.</p> <p>Análisis del entorno, la competencia y del cliente.</p> <p>Captación de clientes.</p> <p>Detección y estudio de la competencia.</p> <p>Técnicas de fidelización y atención al cliente.</p> <p>Estado previsional de ventas a corto, medio y largo Plazo.</p> <p>Políticas de Marketing mix: Políticas de Producto.</p> <p>Estrategias de precios y criterios de fijación de precios.</p> <p>Promoción y publicidad.</p> <p>La Distribución</p> <p>El uso de nuevas tecnologías en el Plan de Marketing.</p> <p>Las condiciones de comercialización: cobro, entregas, garantías y servicios postventa.</p> <p>El impago.</p>	<p>1. Desarrollar la comercialización de los productos o servicios de la empresa y el marketing de los mismos.</p>	<p>1.1. Analiza el proceso de comercialización de los productos o servicios de la empresa.</p>							X		<p>Trabajo para entregar Examen (Text y Práctica) Actividades de Aula</p>	<p>2ª Evaluación</p>
		<p>1.2. Explica las características de los potenciales clientes de la empresa, así como identifica el comportamiento de los competidores de la misma.</p>					X	X				
		<p>1.3. Aplica procesos de comunicación y habilidades sociales en situaciones de atención al cliente y operaciones comerciales.</p>	X					X				
		<p>1.4. Realiza una previsión de ventas a corto y medio plazo, manejando la hoja de cálculo.</p>		X								

El proceso administrativo de las ventas: Documentos básicos de las operaciones de comercialización y de cobro. El IVA en las ventas.	2. Fijar los precios de comercialización de los productos o servicios y compararlos con los de la competencia.	2.1. Reflexiona sobre las diferentes estrategias de precios a seguir teniendo en cuenta las características del producto o servicio y argumenta sobre la decisión del establecimiento del precio de venta.		X				X		Trabajo para entregar Examen (Text y Práctica) Actividades de Aula	2ª Evaluación
	3. Analizar las políticas de marketing aplicadas a la gestión comercial.	3.1. Elabora un plan de medios, donde describe las acciones de promoción y publicidad para atraer a los clientes potenciales, haciendo especial hincapié en las aplicadas en internet y dispositivos móviles.			X			X			
		3.2. Valora y explica los diferentes canales de distribución y venta que puede utilizar la empresa.						X			

MATERIA: FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN
Curso 2º de BACHILLERATO

Bloque 6. Gestión de los recursos humanos

Contenidos	Criterios de Evaluación	Estándares de Aprendizaje Evaluables	Competencias							Registro	Temporalización
			a	b	c	d	e	f	g		
Los recursos humanos en la empresa. La Planificación y gestión: previsión de necesidades, ejecución de planes e integración del personal. Reclutamiento, selección, promoción y formación de personal. La contratación de personal. El contrato de trabajo y sus tipos. Legislación laboral y de la Seguridad Social. Los documentos administrativos y de retribución de salarios.	1. Planificar la gestión de los recursos humanos.	1.1. Evalúa las necesidades de la empresa y analiza y describe los puestos de trabajo.					X			Trabajo para entregar Examen (Text y Práctica) Actividades de Aula	2ª Evaluación
		1.2. Identifica las fuentes de reclutamiento así como las diferentes fases del proceso de selección de personal.					X				
	2. Gestionar la documentación que genera el proceso de selección de personal y contratación, aplicando las normas vigentes.	2.1. Analiza y aplica para la empresa las formalidades y diferentes modalidades documentales de contratación.						X			
		2.2. Identifica las subvenciones e incentivos a la contratación.			X						
							X				
		2.4. Analiza los documentos que provienen del proceso de retribución del personal y las obligaciones de pagos.		X	X						

MATERIA: FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN
Curso 2º de BACHILLERATO

Bloque 7. Gestión de la contabilidad de la empresa

Contenidos	Criterios de Evaluación	Estándares de Aprendizaje Evaluables	Competencias							Registro	Temporalización
			a	b	c	d	e	f	g		
<p>La información contable. Las bases de la técnica contable: el hecho contable y los instrumentos de contabilidad. El Patrimonio. El Plan General Contable. La operativa contable y los libros de cuentas. Los gastos e ingresos del ejercicio. Análisis y tratamiento contable de las amortizaciones. Elaboración de los documentos contables de síntesis: El Balance y La Cuenta de Resultados. Las obligaciones contables y fiscales. Aplicaciones informáticas contables.</p> <p>La información contable. Las bases de la técnica contable: el hecho contable y los instrumentos de contabilidad.</p>	<p>1. Contabilizar los hechos contables derivados de las operaciones de la empresa, cumpliendo con los criterios establecidos en el Plan General de Contabilidad (PGC).</p>	<p>1.1. Maneja los elementos patrimoniales de la empresa, valora la metodología contable y explica el papel de los libros contables.</p>		X						<p>Trabajo para entregar Examen (Text y Práctica) Actividades de Aula</p>	<p>2ª Evaluación</p>
		<p>1.2. Analiza y representa los principales hechos contables de la empresa.</p>		X							
		<p>1.3. Comprende el concepto de amortización y maneja su registro contable.</p>		X							
		<p>1.4. Analiza y asigna los gastos e ingresos al ejercicio económico al que correspondan con independencia de sus fechas de pago o cobro.</p>		X							

<p>El Patrimonio. El Plan General Contable. La operativa contable y los libros de cuentas. Los gastos e ingresos del ejercicio. Análisis y tratamiento contable de las amortizaciones. Elaboración de los documentos contables de síntesis: El Balance y La Cuenta de Resultados. Las obligaciones contables y fiscales. Aplicaciones informáticas contables.</p>	<p>1. Contabilizar los hechos contables derivados de las operaciones de la empresa, cumpliendo con los criterios establecidos en el Plan General de Contabilidad (PGC).</p>	<p>1.5. Comprende el desarrollo del ciclo contable, analiza el proceso contable de cierre de ejercicio y determina el resultado económico obtenido por la empresa.</p>		X						<p>Trabajo para entregar Examen (Text y Práctica) Actividades de Aula</p>	<p>2ª Evaluación</p>
		<p>1.6. Analiza las obligaciones contables y fiscales y la documentación correspondiente a la declaración-liquidación de los impuestos.</p>		X							
		<p>1.7. Maneja a nivel básico una aplicación informática de Contabilidad, donde realiza todas las operaciones necesarias y presenta el proceso contable correspondiente a un ciclo económico.</p>		X							

MATERIA: FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN
Curso 2º de BACHILLERATO

Bloque 8. Gestión de las necesidades de inversión y financiación. Viabilidad de la empresa

Contenidos	Criterios de Evaluación	Estándares de Aprendizaje Evaluables	Competencias							Registro	Temporalización	
			a	b	c	d	e	f	g			
<p>La dirección Financiera de la empresa. Estructura económica y financiera. Equilibrio entre activos y pasivos. Viabilidad económica y financiera. Las decisiones de Inversión Plan de inversiones y métodos de selección de inversiones. Las Decisiones de financiación: Fuentes, necesidades y costes de financiación. Sistemas de búsqueda de fuentes de financiación. Instituciones e intermediarios financieros. Servicios y Productos bancarios. La Previsión de tesorería. Corriente de pagos y cobros. Problemas de liquidez y sus consecuencias. Viabilidad del Proyecto empresarial.</p>	<p>1. Determinar la inversión necesaria y las necesidades financieras para la empresa, identificando las alternativas de financiación posibles.</p>	<p>1.1. Elabora un plan de inversiones de la empresa, que incluya el activo no corriente y el corriente.</p>		X							<p>Trabajo para entregar Examen (Text y Práctica) Actividades de Aula</p>	<p>3ª Evaluación</p>
		<p>1.2. Analiza y selecciona las fuentes de financiación de la empresa.</p>						X				
		<p>1.3. Reconoce las necesidades de financiación de la empresa.</p>						X				
	<p>2. Analiza y comprueba la viabilidad de la empresa, de acuerdo a diferentes tipos de análisis.</p>	<p>2.1. Determina y explica la viabilidad de la empresa, tanto a nivel económico y financiero, como comercial y medioambiental..</p>		X								
		<p>2.2. Aplica métodos de selección de inversiones y analiza las inversiones necesarias para la puesta en marcha.</p>		X								
		<p>2.3. Elabora estados de previsión de tesorería y explica diferentes alternativas para la resolución de problemas puntuales de tesorería</p>		X								

	3. Valora y comprueba el acceso a las fuentes de financiación para la puesta en marcha del negocio.	3.1. Valora las fuentes de financiación, así como el coste de la financiación y las ayudas financieras y subvenciones.		X				X			Trabajo para entregar Examen (Text y Práctica) Actividades de Aula	3ª Evaluación
		3.2. Comprende el papel que desempeñan los intermediarios financieros en la actividad cotidiana de las empresas y en la sociedad actual.						X				
		3.3 Valora la importancia, en el mundo empresarial, de responder en plazo los compromisos de pago adquiridos.						X				

MATERIA: FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN
Curso 2º de BACHILLERATO

Bloque 9. Exposición pública del desarrollo de la idea de negocio

Contenidos	Criterios de Evaluación	Estándares de Aprendizaje Evaluables	Competencias							Registro	Temporalización
			a	b	c	d	e	f	g		
Elaboración, redacción y comunicación del proyecto de empresa. Las Tecnologías de la Información y Comunicación en el proceso de exposición del proyecto empresarial. Presentación del proyecto.	1. Exponer y comunicar públicamente el proyecto de empresa.	1.1. Utiliza habilidades comunicativas y técnicas para atraer la atención en la exposición pública del proyecto de empresa.	X							Exposición	3ª Evaluación
	2. Utilizar herramientas informáticas que apoyan la comunicación y presentación del proyecto.	2.1. Maneja herramientas informáticas y audiovisuales atractivas que ayudan a una difusión efectiva del proyecto.			X						

4.- Decisiones metodológicas y didácticas

En esta materia se hace especial hincapié en la creatividad y el espíritu de innovación para desenvolverse y resolver situaciones en diferentes entornos, así como la relevancia de valorar y percibir el error de forma positiva.

La materia incentiva la elaboración de reflexiones personales y la toma de decisiones fundamentadas, con independencia del resultado final; además, pone el foco en el impulso del trabajo en equipo, manteniendo una comunicación fluida entre los compañeros para el desarrollo de un proyecto compartido, y en la utilización de herramientas informáticas y audiovisuales que ayuden a una difusión efectiva del proyecto.

La metodología por tanto será activa y el profesor promoverá que el alumno sea el protagonista de su propio aprendizaje.

A lo largo del curso los alumnos trabajarán en grupos para elaborar un plan de empresa utilizando herramientas informáticas.

El profesor usará las técnicas expositivas al comienzo de cada una de las partes del plan de empresa, con la finalidad de que el aprendizaje del alumno sea comprensivo, y posteriormente los alumnos aplicarán esos conocimientos en su plan bajo la supervisión del profesor.

Al finalizar el curso cada grupo de alumnos expondrá públicamente su Proyecto de Empresa utilizando las técnicas expositivas apropiadas.

Se participará en el programa EMPRENDIMIENTO STARTINNOVA para diseñar diferentes modelos de negocio.

5.- Estrategias e instrumentos para la evaluación del aprendizaje del alumnado y criterios de calificación

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN DIURNO

Pruebas objetivas (exámenes y trabajos).....	70%
50% trabajos	
20% exámenes/test	
Trabajo en clase, realización de tareas	20%
Actitud y participación.....	10%

Para la calificación del alumno se tendrá muy en cuenta la participación, el interés, y la seriedad en la ejecución de todas las actividades que se plantearán en cada momento, así como la calidad de los trabajos elaborados.

Será imprescindible para superar la asignatura realizar **todas** las actividades propuestas, en las cuales se calificará el esfuerzo, la presentación y el contenido, así como la creatividad.

También será imprescindible la **asistencia continuada e ininterrumpida a clase**.

Cada falta de asistencia al aula (se permite un margen de 2 faltas) y/o la falta de trabajo

diario será penalizada con un -0,25 en la nota que pudiera obtenerse.

RECUPERACIÓN

La recuperación de esta materia exigirá la realización de todas las actividades demandadas por el profesor en el desarrollo normal de la asignatura; lo que se completará con pruebas escritas específicas.

En el caso de insuficiencia de rendimiento por parte de algún alumno, aplicando la evaluación continua, cabe la recuperación en la siguiente evaluación, de forma que al término del proceso, el último control medirá los resultados globales.

En el caso de necesitar recuperación extraordinaria se recurrirá a las tradicionales pruebas objetivas, estructuradas de la siguiente manera:

- * Pruebas tipo test de conocimientos teóricos
- * Supuesto práctico globalizado
- * Valoración de trabajos realizados por el alumno.

Si bien, se analizarán con el propio alumno las circunstancias de esta situación, acordando la mejor manera posible para superar la materia pendiente.

FALTAS DE ASISTENCIA

Se vigilará el cumplimiento de los casos que plantea el reglamento de régimen interior referente a las faltas de asistencia:

Si un alumno tiene un comportamiento reiterativo en cuanto a la falta de asistencia a clase, después de haber recibido un primer apercibimiento por parte del tutor y otro segundo por parte de jefatura de estudios (lo recibirá cuando cometa un número de faltas igual al de horas semanales de la asignatura), este deberá realizar las pruebas o tareas específicas que le encomiende el profesor, de acuerdo con su departamento, para completar la evaluación de la asignatura.

CALIFICACIÓN EN RÉGIMEN NOCTURNO

En cada evaluación la calificación se obtendrá del siguiente modo:

Apartado 1: Pruebas específicas de evaluación de tipo test y preguntas prácticas...	70%
Apartado 2: Actividades enseñanza-aprendizaje, Trabajos prácticos	...20%
Apartado 3: Actitud, participación, esfuerzo, asistencia.....	10%

Para obtener una calificación positiva en este apartado será necesario realizar todas las actividades propuestas por el profesor en tiempo y forma.

Se restará hasta un 20% de la nota por faltas de ortografía, expresión escrita, presentación.

Aquellos alumnos que copien en un examen tendrán automáticamente la evaluación suspensa y deberán hacer el examen de recuperación.

Después de cada evaluación y en el caso de los alumnos que no la hayan superado, se realizará una prueba de recuperación. Además a final de curso se realizará un examen final con el que los alumnos podrán recuperar el bloque o bloques de contenidos no superados previamente.

Para la calificación final de la asignatura se hará la media aritmética de las tres evaluaciones. Las calificaciones serán numéricas y sin decimales.

Para los alumnos que no hayan superado la materia durante el curso, existirá una convocatoria extraordinaria en junio, que consistirá en una prueba objetiva de evaluación de todas las unidades didácticas estudiadas y que será necesario aprobar con una puntuación de 5 sobre 10.

CALIFICACIÓN EN RÉGIMEN CIDEAD

En cada evaluación la calificación se obtendrá del siguiente modo:

Se realizará una prueba específica de evaluación, siendo necesario tener 5 puntos de 10 para superarla. Con una calificación superior a 4 se podrá hacer media con las evaluaciones posteriores..

Se restará hasta un 20% de la nota por faltas de ortografía, expresión escrita, presentación.

Aquellos alumnos que copien en un examen tendrán automáticamente la evaluación suspensa y deberán hacer el examen de recuperación en junio.

Al final de curso se realizará un examen final donde los alumnos recuperarán el bloque o bloques de contenidos no superados previamente.

Para la calificación final de la asignatura se hará la media aritmética de las tres evaluaciones.

Para los alumnos que no hayan superado la materia durante el curso, existirá una convocatoria extraordinaria en junio, que consistirá en una prueba objetiva de evaluación de todas las unidades didácticas estudiadas y que será necesario aprobar con una puntuación de 5 sobre 10.

6.- Elementos transversales

(Ver Economía de la Empresa)

7.- Medidas para promover el hábito de lectura y expresión oral

(Ver Economía)

Será relevante la presentación de los proyectos de empresa elaborados por los estudiantes.

8.- Medidas de atención a la diversidad

(Ver Economía de la Empresa)

9.- Materiales y recursos de desarrollo curricular

(Ver Economía de la Empresa)

10.- Programa de actividades extraescolares y complementarias

(Ver Economía de la Empresa)

BACHILLERATO DE INVESTIGACIÓN Y EXCELENCIA (Particularidades)

Particularidades

Actividades en colaboración con la Facultad de Ciencias Empresariales y del Trabajo de Soria

Proyectos de investigación

A este departamento le corresponde el diseño de las materias de Economía y Economía de la Empresa y la tutela de los Proyectos de Investigación, así como la organización curricular de las actividades con la Universidad y la coordinación de dicho bachillerato.

Es por ello, que añadimos a esta programación de bachillerato las particularidades significativas de las labores docentes correspondientes.

Además de toda la programación anterior, en este bachillerato se contemplarán las siguientes particularidades:

1.- Legislación aplicable

- ORDEN EDU/551/2012, de 9 de julio, por la que se regula la implantación y el desarrollo del Bachillerato de Investigación/Excelencia en la Comunidad de Castilla y León. (Bocyl de 18 de julio de 2012)
- ORDEN EDU/474/2013, de 14 de junio, por la que se modifica la Orden EDU/551/2012, de 9 de julio, por la que se regula la implantación y el desarrollo del Bachillerato de Investigación/Excelencia en la Comunidad de Castilla y León. (Bocyl de 20 de junio de 2013)
- ORDEN EDU/431/2014, de 30 de mayo, por la que se la que se modifica la Orden EDU/551/2012, de 9 de julio, por la que se regula la implantación y el desarrollo del Bachillerato de Investigación/Excelencia en la Comunidad de Castilla y León.
- RESOLUCIÓN de 2 de julio de 2015, de la Dirección General de Política Educativa Escolar, por la que se establece la ordenación del primer curso del Bachillerato de Investigación/Excelencia en los institutos de educación secundaria de Castilla y León para el curso 2015-2016.
- ORDEN EDU/443/2016, de 23 de mayo, por la que se regula la implantación y el desarrollo del bachillerato de investigación/excelencia en la Comunidad de Castilla y León.
- RESOLUCIÓN de 15 de junio de 2016, de la Dirección General de Política Educativa Escolar, por la que se concreta el proceso de selección del alumnado para acceder a primer curso del Bachillerato de Investigación/Excelencia en los centros docentes de Castilla y León en el curso 2016-2017.
- RESOLUCIÓN de 23 de junio de 2020, de la Dirección General de Centros, Planificación y Ordenación Educativa, por la que se concreta el proceso de selección del alumnado para acceder al primer curso del bachillerato de investigación/excelencia en los centros docentes de la Comunidad de Castilla y León en el curso 2020-2021

- RESOLUCIÓN de 3 de marzo de 2022, de la Dirección General de Centros, Planificación y Ordenación Educativa, por la que se concretan determinados aspectos del proceso de selección del alumnado para acceder al primer curso del bachillerato de investigación/excelencia en los centros docentes de la Comunidad de Castilla y León en el curso 2022-2023

2.-Finalidad.

El bachillerato de Investigación/Excelencia, además de cumplir con la finalidad prevista en la ORDEN EDU/362/2015 de 4 de mayo, por las que se establece el currículo educativo en la Comunidad de Castilla y León, contribuirá a favorecer una mentalidad científica rigurosa, ordenada y crítica y a proporcionar una relación más estrecha entre el profesorado y el alumnado en aras a la elaboración de investigaciones de forma conjunta y a que el aprendizaje del alumnado sea cada vez más eficaz y autónomo.

3.- Objetivos

Los principales objetivos planteados son:

Además de los objetivos propios de cualquier bachillerato, “el de la excelencia contribuirá a favorecer una mentalidad científica rigurosa, ordenada y crítica y a proporcionar una relación más estrecha entre el profesorado y el alumnado en aras a la elaboración de investigaciones de forma conjunta”.

Desarrollar una visión amplia de los aspectos sociales, económicos, científicos y humanísticos de la realidad, a través de una sólida formación cultural. Desarrollar hábitos de rigor intelectual, diálogo y argumentación, así como de capacidad crítica e interés por la verdad.

Desarrollar habilidades de comunicación, que les permitan expresar sus ideas con confianza y creatividad. Así como aprender a elaborar, exponer y argumentar sus futuros proyectos de investigación.

Desarrollar las capacidades de los alumnos que les permitan comprender los elementos y procedimientos fundamentales de la investigación y de los métodos científicos.

Desarrollar en el alumno la capacidad para identificar, analizar críticamente y evaluar teorías, conceptos y argumentos respecto de las actividades de los individuos y las sociedades. Explorar conceptos, ideas y cuestiones de importancia local y mundial.

Capacitar al alumno para obtener, describir y analizar los datos usados en estudios sociales, para comprobar hipótesis e interpretar datos complejos de diferentes fuentes de información.

Aplicar, por propia iniciativa, sus habilidades intelectuales de manera crítica y creativa para reconocer y abordar problemas complejos, y para tomar decisiones razonadas y éticas.

Desarrollar la autonomía intelectual.

Aprender a trabajar en equipo y de forma interdisciplinar.

Adquirir la madurez intelectual necesaria para los estudios universitarios

Estimular el estudio sistemático y crítico del comportamiento humano, de los medios físicos, económicos y sociales, y de la historia y el desarrollo de las instituciones sociales y culturales.

4.- Metodología.

Con carácter general, se empleará una metodología educativa activa que facilite el trabajo autónomo de los alumnos y, al mismo tiempo, constituya un estímulo para el trabajo en equipo y sirva para fomentar las técnicas de investigación, aplicar los fundamentos teóricos y dar traslado de lo aprendido a la vida real.

Los alumnos integrarán como parte de su desarrollo formativo aquellos métodos de trabajo próximos a la dinámica universitaria, que les permitan elaborar, exponer y argumentar de forma razonada proyectos de investigación.

En esta materia se potenciará el uso de las tecnologías de la información y la comunicación.

En la modalidad de Ciencias Sociales la metodología se basará fundamentalmente en el análisis de textos completos y obras diversas, y la introducción a la elaboración de ensayos que permitan al alumnado profundizar en un aspecto concreto o descubrir las líneas maestras de las distintas materias.

Además se potenciará el acceso a los lugares donde se desarrolla la labor investigadora y donde se originan las fuentes de información: universidad, empresas, archivos, museos, empresas, bibliotecas, otras instituciones públicas y privadas.

LIBROS DE TEXTO

El libro de texto que orientará el desarrollo curricular de la materia de Economía será: **ECONOMÍA 1º de bachillerato de la editorial MCGRAW HILL**. Autor Anxo Penalonga.

El libro de texto que orientará el desarrollo curricular de la materia de Economía de la Empresa será: **ECONOMÍA DE LA EMPRESA de 2º bachillerato de la editorial MCGRAW HILL**. Autores Josep Alfaro Giménez/ Clara González y Monserrat Pina

La secuenciación de las unidades didácticas, aunque en esencia es muy similar a la que aparece en la programación general de Economía y Economía de la Empresa, tendrá algunas variaciones, puesto que se guiará por el planteamiento del libro de texto mencionado (para facilitar el aprendizaje de los alumnos). En esencia, se trabajarán todos los bloques de contenidos repartidos entre los dos primeros trimestres y el comienzo del tercero, de modo que el mes de mayo se dedique al repaso de toda la materia.

En cuanto a la metodología, se potenciarán en mayor medida estos instrumentos:

- Utilización del **Método del Caso**
- **Debates** de problemas implícitos en el currículo
- Creación de **documentos video gráficos** (infografía, fotografías, documentales, spots...)

En la reunión de coordinación semanal se realizará una puesta en común sobre el desarrollo del proyecto y los contenidos abordados y la elaboración de materiales adaptados.

5.- Evaluación y calificación

Además de los criterios que aparecen en la programación general, los “**créditos por aportación positiva a la sociedad**” que se mencionan en la metodología específica, permitirán aumentar la nota final hasta 2 puntos, dependiendo de la actividad desarrollada. Esta nota se sumará a final de curso siempre que por los criterios anteriores se haya llegado al menos a un 5.

6.- Medidas para promover el hábito de lectura

Serán **LECTURAS obligatorias** para los alumnos que cursen 2º BIE ECONOMÍA DE LA EMPRESA en 2022/23 las siguientes:

- **Lectura de la prensa diaria**
- **MADERA DE LÍDER.** Mario Alonso Puig
- **STELLA SALVÓ LA GRANJA.** Editorial Aguilar
- **LA AUDITORA.** Cómic

La elaboración de **los Proyectos de Investigación**, exige a estos alumnos la lectura de toda la información recogida a través de de las diferentes fuentes de información.

Este bachillerato, esencialmente en sus componentes investigadores, se realiza en colaboración con la Facultad de Ciencias Empresariales y del Trabajo de Soria perteneciente a la Universidad de Valladolid.

La búsqueda de sinergias entre instituciones ha sido, y será siempre, seña de identidad entre estos dos centros de formación que llevan años colaborando en diferentes actividades.

La implantación del Bachillerato de Investigación en Ciencias Sociales en el Instituto de Bachillerato Antonio Machado de Soria ha dado a la Facultad de Ciencias Empresariales y del Trabajo la posibilidad de colaborar en la formación del grupo de estudiantes que completarán el aludido currículum

Los departamentos que se implicarán en la impartición de las clases de primero de bachillerato para este curso 2022/23 serán: Organización de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados, Economía Financiera y Contabilidad, Economía Aplicada, Derecho, Matemáticas y la Biblioteca de la Facultad.

Cada uno de los mencionados departamentos tratará de analizar aspectos específicos de su materia, siempre adaptándolos a las necesidades de los estudiantes y coordinándolos debidamente con la formación recibida en el Instituto previo acuerdo con su Coordinador o persona responsable.

Los estudiantes llevarán a cabo las siguientes actividades entre los diferentes departamentos de esta Facultad:

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN en el 2º curso

Los alumnos que cursan un bachillerato de investigación/excelencia desarrollarán en segundo curso un proyecto de investigación, que estará vinculado con las materias objeto de profundización (Economía, Economía de la Empresa y Matemáticas para las Ciencias Sociales). Este proyecto estará dirigido por un profesor universitario de la Facultad de Ciencias Empresariales y del Trabajo de Soria, y tutelado por un profesor del departamento de Economía.

El proyecto de investigación podrá realizarse individual o colectivamente y contará al menos, con los siguientes apartados:

1. Generalidades.

- Título.
- 1.2. Área de investigación.
- 1.3. Autor o autores.
- 1.4. Tutor/ director.

2. Presentación.

- 2.1. Justificación.
- 2.2. Antecedentes.
- 2.3. Marco teórico.
- 2.4. Objetivos.

3. Desarrollo.

- 3.1. Metodología (tipo de estudio, diseño, muestreo).
- 3.2. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos.
- 3.3. Análisis e interpretación de resultados.

4. Conclusiones.

5. Referencias.

6. Anexos.

Los proyectos que se desarrollarán durante el curso 2022/23, serán:

BACHILLERATO DE INVESTIGACIÓN/EXCELENCIA. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN curso 22/23

PROPUESTA	DEPARTAMENTO
<p>Aprovechamiento de los recursos turísticos . El caso de la provincia de Soria Analizar el turismo en Soria explicando detenidamente cada comarca de la provincia y analizando sus atractivos turísticos de su historia, localización, gastronomía, deporte y cultura. Estudiar cómo repercute, de forma positiva o negativa, el sector del turismo en nuestra economía y en particular en la provincia de Soria.</p>	ECONOMÍA APLICADA
<p>El mercado laboral de la población joven en España Mediante este proyecto de investigación se pretende estudiar la situación laboral de la juventud en España. También se quiere encontrar las razones que hacen que el desempleo sea mayor en nuestro país respecto a los países europeos y las políticas aplicadas estos últimos años para abordar este problema. La crisis sufrida de la Covid-19 también es un factor importante a tener en cuenta en el mercado laboral, por lo que se estudiará cómo ha llegado a afectar en este grupo de población.</p>	ORGANIZACIÓN COMERCIAL MARKETING
<p>El papel de la mujer en el medio rural El objetivo principal de este trabajo es mostrar las condiciones laborales y sociales de las mujeres en el medio rural. Por otra parte, también se pretende analizar las características específicas de los diferentes tipos de trabajos que realizan y los factores que influyen en la menor inserción laboral de las mujeres rurales. Ligándolo todo a la provincia de Soria, España vaciada.</p>	ORGANIZACIÓN COMERCIAL MARKETING
<p>Repercusiones del crecimiento económico en el cambio climático El principal objetivo que se pretende alcanzar es analizar el crecimiento y situación económica actual, constatando las repercusiones que esta puede llegar a tener sobre el cambio climático y las medidas políticas y económicas adoptadas para mitigarlo. Debido a la gran amplitud del tema, se ha decidido delimitarlo a Europa y sobre todo hablar de España. Además del marco teórico también aparecerá el marco práctico, que consistirá en la realización de encuestas a la población de Soria, para poder conocer y valorar el grado de concienciación sobre las repercusiones de la actividad económica en nuestro planeta .</p>	ECONOMÍA APLICADA

<p>El impacto de la globalización en los hábitos de consumo</p> <p>Analizar la influencia de globalización en la sociedad y las estrategias de marketing utilizadas por las empresas para adaptarse a los cambios en el consumo provocados por la globalización. También se analizará la transformación digital del sector de comercio y distribución y cómo afecta al comercio tradicional. Otro tema importante a analizar es el comercio de proximidad contextualizándolo a la ciudad de Soria.</p>	<p>ORGANIZACIÓN COMERCIAL MARKETING</p>
<p>Publicidad en redes sociales</p> <p>Este trabajo trata fundamentalmente sobre el marketing en las redes sociales. También se pretende investigar la mentalidad de los consumidores, las estrategias de los influencers para atraer a la gente y cómo las empresas utilizan este método para aumentar sus ventas y ganar la fidelidad de los clientes. Se realizará además una encuesta en el instituto para ver el seguimiento de marcas a través de las redes</p>	<p>ORGANIZACIÓN COMERCIAL MARKETING</p>
<p>Cultivo de cannabis. ¿Uso terapéutico o negocio ilegal ?</p> <p>Analizar el negocio del cannabis desde el punto de vista económico legal y social dando respuesta a las siguientes preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none"> · ¿Por qué se ha extendido el consumo de cannabis? · ¿Cuál es la normativa legal? · ¿Cuáles son las principales empresas que comercializan cannabis? · ¿Qué proporción supone el tráfico ilegal de cannabis? · ¿Qué consecuencias sociales y económicas implica su comercialización? 	<p>ORGANIZACIÓN COMERCIAL MARKETING</p>
<p>El lado menos ético de las grandes empresas</p> <p>Quiero centrarme en las estrategias que utilizan las grandes empresas (tomando de ejemplo algunas como Amazon, Apple, McDonld's, CocaCola...) Para ocultar las prácticas no éticas que llevan a cabo, como pueden ser la explotación laboral o la contaminación.</p> <p>Algunas de las preguntas que quiero responder son:</p> <p>¿Qué estrategias de marketing utilizan las grandes empresas?</p> <p>¿Cómo limpian su imagen?</p> <p>Explotación laboral que hay detrás.</p> <p>¿Somos consumidores responsables? (Y esta responderla mediante una encuesta)</p>	<p>ORGANIZACIÓN COMERCIAL MARKETING</p>

<p>Responsabilidad social de las casas de apuestas. Relación entre la publicidad del juego y la ludopatía Analizar la problemática social y personal que presenta la ludopatía y establecer las características principales que éste fenómeno tiene en nuestro país en la actualidad. Otro objetivo es el de analizar la publicidad de las casas de apuestas desde el punto de vista de la ética o responsabilidad social.</p>	ORGANIZACIÓN COMERCIAL MARKETING
---	---

Criterios de evaluación y calificación

Los siguientes criterios permitirán evaluar y calificar tanto el proceso de investigación, como la memoria escrita y la exposición oral.

1º.-Proceso de investigación	20% de la nota
-------------------------------------	-----------------------

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Aceptación con juicio crítico de las orientaciones del director del proyecto • Cumplimiento de los plazos establecidos para la presentación del material elaborado • Aprovechamiento de las horas destinadas en el horario para la elaboración del proyecto. • Interés demostrado en la búsqueda, recogida y análisis de la información |
|--|

2º.-Memoria del proyecto realizado	50% de la nota
---	-----------------------

Calidad del material entregado	25%
--------------------------------	-----

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento formal de los apartados establecidos para el proyecto • Adecuada presentación de las páginas (márgenes, notas a pie, numeración...) • Presentación adecuada de la bibliografía y apéndices. • Corrección ortográfica, gramatical y léxica • Calidad de la redacción • Precisión en la terminología específica • Organización clara y sistemática de las ideas. |
|---|

Calidad científica	25%
--------------------	-----

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Claridad de los contenidos • Adecuación del contenido al título del trabajo • Originalidad • Argumentación y carácter reflexivo • Fuentes de información utilizadas • Claridad en las conclusiones |
|---|

3º.- Exposición oral	30% de la nota
-----------------------------	-----------------------

- Claridad y precisión de la presentación pública
- Utilización de las TICs
- Dominio del uso del lenguaje de área elegida
- Habilidad y dominio del lenguaje verbal (muletillas, lapsus, reiteraciones..)
- Habilidad gestual y dominio del espacio durante la exposición.
- Control y distribución del tiempo de exposición
- Resolución de las respuestas a las preguntas realizadas por la Comisión Evaluadora

En el caso de que la calificación total otorgada a un proyecto sea negativa, el profesor tutor junto con el profesor universitario director de aquel, definirán las medidas educativas que posibiliten que el alumno lo supere en la evaluación extraordinaria.

Procedimiento de evaluación de la programación didáctica y sus indicadores de logro

Si concebimos el aprendizaje como un proceso, con sus progresos y dificultades e incluso retrocesos, resultaría lógico concebir la enseñanza como un proceso de ayuda a los alumnos. La evaluación de la enseñanza, por tanto, no puede ni debe concebirse al margen de la evaluación del aprendizaje. Cuando evaluamos los aprendizajes que han realizado los alumnos, estamos también evaluando, se quiera o no, la enseñanza que hemos llevado a cabo.

Es necesario reflexionar acerca de la adecuación de los objetivos didácticos y de la selección de los contenidos y si tienen en cuenta los conocimientos previos. Se contemplará su grado de adecuación al ritmo de aprendizaje del grupo y a las diferencias entre los alumnos, el interés que ha despertado; respecto a los materiales utilizados, su rigor, interés y claridad; en relación con los instrumentos utilizados, su adecuación y utilidad; respecto a las actividades si son motivadoras y se adaptan a las capacidades de los alumnos, si aportan información suficiente, si el tiempo está bien estructurado y si la prueba objetiva de evaluación es la más adecuada, por último se valorará el ambiente de trabajo en clase y la adecuación de los grupos de trabajo.

La realizaremos mediante un cuestionario seguido de reflexiones en el grupo de clase.

INDICADORES

a) La programación didáctica

- Adapta los objetivos a las características del alumnado y al entorno del centro docente.
- Incorpora los distintos tipos de contenidos (conceptos, procedimientos y actitudes).
- Distribuye adecuadamente los contenidos mediante secuencias a lo largo del curso.
- Prevé la educación en valores, referidos a: convivencia, principios democráticos, defensa del medio ambiente, educación para la salud, etc.

- Programa actividades adecuadas para abordar los objetivos y contenidos propuestos.
- Dispone de instrumentos variados para evaluar los distintos aprendizajes de los alumnos y son coherentes con los criterios de evaluación definidos en la programación.
- Define acciones para desarrollar una metodología que permita orientar el trabajo en el aula.
- Prevé los materiales y recursos didácticos que se van a utilizar.
- Diseña estrategias para dar una respuesta adecuada a la diversidad.

b) El desarrollo del proceso de enseñanza y aprendizaje

- El docente parte de las ideas y conocimientos previos de los alumnos para abordar la unidad didáctica, presenta los aspectos básicos y necesarios para motivarlos hacia el estudio de los contenidos propuestos, y orienta de una manera individual su trabajo, corrigiendo errores y reforzando los aprendizajes.
- Mantiene un discurso en el aula para desarrollar el proceso de enseñanza y aprendizaje que estimula y mantiene el interés de los alumnos hacia el tema objeto de estudio.
- Organiza el espacio del aula para favorecer el trabajo en equipo y la consulta autónoma de documentos de apoyo por los alumnos, utilizando otros espacios distintos al aula cuando es preciso.
- Los alumnos participan en las actividades que se realizan en el aula, aportando sus opiniones, formulando preguntas, etc.
- Los alumnos utilizan estrategias para buscar informaron, y analizarla posteriormente.
- Los alumnos utilizan estrategias para recapitular y consolidar lo aprendido, realizan actividades en las que aplican lo aprendido a la vida real o a otras situaciones distintas a las estudiadas.
- Los alumnos realizan actividades de recuperación y refuerzo, de enriquecimiento y ampliación.
- Los alumnos trabajan en agrupamientos diversos para acometer actividades de distintos tipos: trabajo individual, en grupo, cooperativo, de investigación, talleres, etc.
- Los alumnos utilizan además del libro de texto, otros materiales didácticos (libros de consulta, prensa, etc.) para sus aprendizajes.

c) La evaluación del aprendizaje de los alumnos

- Realiza la evaluación inicial para obtener información sobre los conocimientos previos, destrezas y actitudes de los alumnos, la evaluación del progreso de los aprendizajes a lo largo de la unidad didáctica, y la evaluación final de los mismos.
- Utiliza instrumentos variados para evaluar los distintos aprendizajes de los alumnos y son coherentes con los criterios de evaluación definidos en la programación.
- Registra las observaciones realizadas en las distintas etapas del proceso de evaluación (correcciones de trabajos, resultados de pruebas, dificultades y

logros de los alumnos, actitudes ante el aprendizaje, ...).

- Favorece el desarrollo de estrategias de autoevaluación y coevaluación en los alumnos para analizar sus propios aprendizajes.
- Participa activamente en las sesiones de evaluación.

CRITERIOS

A final de cada trimestre, recogeremos información en relación con los siguientes indicadores:

- Grado de desarrollo del currículo, en relación con la temporalización prevista.
- Adecuación del currículo previsto al nivel de los alumnos.
- Resultados académicos de los alumnos, en particular proporción de alumnos suspensos.
- Ambiente de trabajo en el grupo-clase.
- Materiales y recursos utilizados: adecuación y eficacia.
- Seguimiento de la temporalización de los contenidos.
- Observación de la adecuación de la metodología aplicada.
- Estudio de las características del grupo y en particular de los alumnos que han obtenido calificación negativa.

A partir de la información recogida, se propondrán mejoras y/o cambios para el trimestre o curso siguiente.

PROCEDIMIENTOS

- Registro de la propia actuación docente en el diario de clase y cuaderno de notas en cada clase
- Participación de otros docentes (jefatura de estudios) en la evaluación de la actuación como docente
- Participación de alumnos en la evaluación de la actuación como docente
- Complimentación de la ficha que se acompaña a continuación

1- **Nada adecuado.**

2- **Poco adecuado.**

3- **Adecuado.**

4- **Muy Adecuado.**

A. SELECCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y SECUENCIACIÓN DE LOS CONTENIDOS.		1	2	3	4
1.	Los contenidos han sido analizados, atendiendo a la realidad social de la zona y a las características del alumnado.				
2.	Se han establecido criterios claros y precisos para la selección, distribución y secuenciación de los contenidos de las distintas materias.				
3.	La distribución de los contenidos en los distintos cursos es equilibrada y resulta coherente con el desarrollo de las capacidades del alumnado.				

4.	La distribución temporal de los contenidos es la más adecuada y está en relación con la duración de cada evaluación.				
5.	El desarrollo de los contenidos sigue las pautas y los tiempos estipulados en la programación didáctica.				
6	El desarrollo de los contenidos se revisa periódicamente.				

PROPUESTAS DE MEJORA

B. METODOLOGÍA DIDÁCTICA.		1	2	3	4
1.	Los principios metodológicos establecidos son asumidos por los miembros del Departamento.				
2.	Se establecen unos criterios claros y coherentes con la metodología adoptada, de selección y uso de los recursos didácticos y materiales curriculares.				
3.	Los criterios de distribución y utilización de espacios y tiempos son adecuados para desarrollar el modelo didáctico.				
4.	Se establecen aquellos materiales y recursos didácticos necesarios para que los alumnos puedan desarrollar el currículo oficial de Castilla y León.				
5	Se asume la innovación de la metodología didáctica como una línea de mejora importante.				
6	El profesorado tiene autonomía para trabajar con la metodología didáctica que más se adapte a su grupo.				

PROPUESTAS DE MEJORA

C. SISTEMA DE EVALUACIÓN.		1	2	3	4
1.	El profesorado reconoce el esfuerzo de los alumnos, no sólo los resultados.				
2	Están especificados claramente los procedimientos de evaluación.				
3	Los procedimientos de evaluación establecidos son variados y conocidos por los alumnos.				
4	Los criterios de calificación atienden a conocimientos, aprendizajes, competencias y actitudes.				
5	Los criterios de calificación son dados a conocer a los alumnos.				
6	Se analizan adecuadamente los resultados de la evaluación con el grupo de alumnos.				
7	Se analizan adecuadamente los resultados de las evaluaciones en el Departamento.				

8	Hay cauces adecuados para comunicar e informar a los alumnos y familias de su situación escolar.				
9	Se analizan las características de los distintos grupos de alumnos y la situación de los alumnos que presentan dificultades de aprendizaje.				

PROPUESTAS DE MEJORA

D. MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD.

		1	2	3	4
1.	Se atiende a la diversidad de capacidades, intereses y motivaciones de los alumnos.				
2.	Se diseñan medidas de refuerzo educativo dirigidas a los alumnos cuando presentan dificultades de aprendizaje.				
3.	Están previstas actividades de recuperación para aquellos alumnos que no superaron la asignatura en cursos anteriores.				

PROPUESTAS DE MEJORA

E. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS.

		1	2	3	4
1.	Se han introducido en la programación medidas para estimular el hábito de lectura.				
2.	Se potencian actividades que mejoren la capacidad de expresión del alumno.				
3.	Se ha desarrollado un plan de actividades extraescolares tendentes a incrementar los conocimientos y aprendizajes del alumno.				

PROPUESTAS DE MEJORA

RESUMEN DEL PROGRAMA DE FOMENTO DE LA LECTURA.

3º y 4º ESO.

ECONOMÍA E INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

En estas materias se colaborará con el objetivo de fomento de la lectura a través del desarrollo de los siguientes bloques de contenidos:

1. El uso de la lectura comprensiva y expresiva como herramienta de aprendizaje en cualquier tipo de texto. Aplicaremos la lectura comprensiva mediante el comentario de diversos artículos extraídos de la **prensa económica y emprendedora**.

- Se recomendará a los alumnos la elaboración de un diccionario de términos económicos, que ayude a la comprensión de la materia.

Como obras de divulgación, se propondrá la lectura de algunos **libros de lectura** (temporalizados uno por evaluación), como por ejemplo:

- Historia de la Economía. Nikolaus Piper
- “Padre rico, padre pobre” de Robert T. Kiyosaki,
- “El libro negro del emprendedor” de Fernando Trias
- “¿Quién se ha llevado mi queso?” de Spencer Johnson
- Especialmente se promoverá la lectura a través de varios **CÓMICS** sobre el emprendimiento y el mundo de la economía.

2. El uso del **lenguaje oral** y de las tecnologías de la información y la comunicación como medios para fortalecer el resto de los ámbitos.

- Análisis del lenguaje emprendedor en los informativos.
- Elaboración y exposición pública de trabajos filmados.

3. La materia colabora con el objetivo de fomento de **expresión en público** a través del desarrollo de las siguientes actividades:

- Lectura en voz alta de textos relacionados con las materias del departamento.
- Participación en actividades de role-play.
- Grabación audiovisual de diferentes trabajos.
- Ejecución real del proyecto emprendedor realizado.
- Comunicación real con el centro asociado de un país en desarrollo.

1º y 2º BACHILLERATO

ECONOMÍA, ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN

Los ejes que constituyen la estructura de las materias, y que están relacionadas con el fomento de la lectura son:

- Lectura y análisis de la **prensa diaria**, de revistas especializadas y digital
- Trabajos creativos de **investigación**, y de análisis crítico de noticias relacionadas

- con la materia y con la vida cotidiana del alumno.
- ❑ “Encuentro” con alguno de los autores de los libros previamente trabajados.
- ❑ Utilización de la Biblioteca Pública.
- ❑ Lectura de libros recomendados en las distintas asignaturas. Se propondrán distintas lecturas VOLUNTARIAS, la cuales permitirán aumentar en su caso la calificación del alumno.

BACHILLERATO DE INVESTIGACIÓN Y EXCELENCIA

Serán **LECTURAS obligatorias** para los alumnos que cursan 1º BIE ECONOMÍA 2022/23 las siguientes:

Primer trimestre: los estudiantes elegirán uno de los siguientes libros:

- **EL ACCIONISTA MAYORITARIO**
- **ALICIA EN EL PAÍS DE LA ECONOMÍA**
- **LA ECONOMÍA EXPLICADA A LOS JÓVENES.** Joan Antoni Melé
- **CON EL AGUA AL CUELLO**
- **HASTA AQUÍ HEMOS LLEGADO**
- **SUICIDIO PERFECTO**
- **LIQUIDACIÓN FINAL**
- **LA HORA DE LOS HIPÓCRITAS**
- **ÉTICA PARA INVERSORES**

Petros Márkaris

Tusquets. Colección andanzas

Segundo trimestre. A elección del alumno, una de las siguientes propuestas:

- **ECONOMIX.** Cómo funciona la economía
 - Michel Goodmin/Editorial Lunverg
- **LA AUDITORA.** Cómic
- **LECTURA DE UN FASCÍCULO DE LA COLECCIÓN “LOS RETOS DE LA ECONOMÍA.** RBA

Tercer trimestre

- **.- LA OTRA CLASE DE ECONOMÍA**
José Sande/ Compartiendo Conocimiento
- **.- ECONOMÍA SIN CORBATA.** Conversaciones con mi hija
Yanis Varoufakis / Destino

Elaboración de un periódico digital, a través de la participación en programas convocados por periódicos nacionales como “**El Norte de Castilla**”.

Se participará en el “**Programa de mejora de las destrezas de expresión oral, LIGA DEBATE**”.

Por otro lado, si las circunstancias lo permiten, se propone como objetivo la programación de una obra de teatro que plantee una reflexión de carácter socioeconómico. La obra a trabajar será: “**EL DINERO**” de Aristófanes. Vinculando

esta obra de teatro con el trabajo de los OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE.

Serán **LECTURAS obligatorias** para los alumnos que cursen 2º BIE ECONOMÍA DE LA EMPRESA en 2022/23 las siguientes:

- . **Lectura de la prensa diaria**
- . **MADERA DE LÍDER.** Mario Alonso Puig
- . **STELLA SALVÓ LA GRANJA.** Editorial Aguilar
- . **LA AUDITORA.** Cómic

La elaboración de **los Proyectos de Investigación**, exige a estos alumnos la lectura de toda la información recogida a través de de las diferentes fuentes de información.

Participación en el programa **de CINE junto con la PLATAFORMA PLATINO EDUCA** (en el caso de conseguir la financiación por parte de la Junta de Castilla y León)

RESUMEN DEL FOMENTO DE LA CAPACIDAD EMPRENDEDORA

A través de las diversas materias que dan sentido a este departamento, y en su desarrollo cotidiano, se intenta desarrollar la capacidad emprendedora de nuestros alumnos, incentivando la creatividad, la planificación, organización y toma de decisiones. Este espíritu, además de impregnar el currículum de todas las materias, se verá reflejado en una serie de actividades fundamentales como son:

- LAS OLIMPIADAS “JEMTU” (dependerá de las condiciones sanitarias)
- ELABORACIÓN DE PROYECTOS DE EMPRESA
- PARTICIPACIÓN EN EL PROGRAMA EMPRENDEDOR “STARTINNOVA”.
- PROYECTO “3D”
- ELABORACIÓN DE UN PERIÓDICO
- DIVERSAS GRABACIONES AUDIOVISUALES
- REPRESENTACIONES TEATRALES
- PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN
- PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES DE CENTRO COMO LA NOCHE DE LOS MUSEOS
- OTRAS INICIATIVAS A LAS QUE SIEMPRE ESTAMOS ABIERTOS

PARTICIPACIÓN EN EL PROGRAMA DE IGUALDAD DE GÉNERO

A lo largo de este curso, se intentará trabajar en tres líneas de investigación con los alumnos:

- La Economía feminista
- Las mujeres Nobel de Economía
- Mujeres economistas y emprendedoras.

RESUMEN DE LAS ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES MÁS SIGNIFICATIVAS CURSO 22-23

A continuación se recogen las posibles actividades extraescolares más significativas que podrían realizarse durante este curso, si las condiciones sanitarias lo permiten

ACTIVIDAD	CURSO	LUGAR	FECHA / TRIMESTRE
VISITA MADRID (La Bolsa y Museo Arqueológico)	NOCTURNO Y/O 1º Y 2º BIE 4º ESO	MADRID	2º TRIMESTRE
VIAJE A ASTURIAS(Museo de la Minería y de la Industria y Fábrica Sidra el Gaitero)	1º Y 2ºBIE	EL ENTREGO VILLAVICIOSA	1º TRIMESTRE
VISITA SEGOVIA(Casa de la Moneda)	4º ESO 1ºBACH	SEGOVIA	2º/3º TRIMESTRE
VISITA AL INE Y A LA AGENCIA TRIBUTARIA	1º BACH	SORIA	2º TRIMESTRE
PARTICIPACIÓN EN LA OLIMPIADA DE ECONOMÍA	2º BACH	SORIA	2º TRIMESTRE

NIVEL DE UTILIZACIÓN DE LAS TICs

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

Actividad PLATAFORMA MOODLE

Descripción	Utilización de la Plataforma MOODLE de la Junta de Castilla y León. Se utilizará de forma cotidiana para el trabajo de grupo, repaso, evaluación y motivación la plataforma Moodle
Profesorado responsable	Todo el departamento de Economía
Nivel/Curso para el que se plantea	Todos los cursos
Temporalización	Todo el curso escolar
Medios técnicos necesarios	Ordenador con conexión a Internet. Proyector para las aulas.
Aplicaciones informáticas utilizadas	MOODLE, PDF, PowerPoint, Word,...

Actividad

Descripción	Realización de Kahoots.
Profesorado responsable	Profesor de Bachillerato Nocturno/ Departamento
Nivel/Curso para el que se plantea	1º y 2º de Bachillerato Nocturno
Temporalización	1 día al trimestre para cada grupo. (Al final del trimestre)
Medios técnicos necesarios	Ordenador con conexión a Internet, proyector y teléfonos móviles de los alumnos.
Aplicaciones informáticas utilizadas	Kahoot.

Actividad

Descripción	Utilización de la Plataforma MOODLE de la Junta de Castilla y León. Principalmente para subir videos, artículos y ejercicios. Realización de test en conjunto.
Profesorado responsable	Todo el departamento de Economía
Nivel/Curso para el que se plantea	Todos los cursos
Temporalización	Todo el curso.
Medios técnicos necesarios	Ordenador con conexión a Internet. Proyector para las aulas.
Aplicaciones informáticas utilizadas	MOODLE, PDF, PowerPoint, Word,...

Actividad

Descripción	PARTICIPACIÓN CONCURSO STARTINNOVA: la actividad consiste en visualizar vídeos y contestar cuestionarios online. Cada alumno tiene una contraseña para realizar la actividad. En la última fase del programa los alumnos realizan un lienzo de los negocios (método CANVAS).
Profesorado responsable	Cristina Morón Medrano
Nivel/Curso para el que se plantea	2º bachillerato
Temporalización	1ª evaluación
Medios técnicos necesarios	PC; conexión internet, proyector
Aplicaciones informáticas utilizadas	Plataforma Startinnova

NIVEL DE UTILIZACIÓN DE LAS TICs

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

Actividad LA AGENCIA TRIBUTARIA EN INTERNET

Descripción	Presentación y trabajo a partir de la página web de la Agencia Tributaria
Profesorado responsable	Departamento
Nivel/Curso para el que se plantea	1º y 2º de bachillerato y/o 4º ESO
Temporalización	3 sesiones en abril
Medios técnicos necesarios	Ordenador y proyector
Aplicaciones informáticas utilizadas	Conexión internet

NIVEL DE UTILIZACIÓN DE LAS TICs

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

Actividad PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Descripción	Búsqueda y selección de información en fuentes secundarias: bases de datos institucionales, Centros de investigación, Universidades, Eurostat, INE...
Profesorado responsable	Antonio de Miguel Hernando
Nivel/Curso para el que se plantea	2º de bachillerato
Temporalización	Primer y segundo trimestre
Medios técnicos necesarios	Ordenador. Acceso a algunas fuentes de datos reservadas
Aplicaciones informáticas utilizadas	Internet

Actividad PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Descripción	Defensa de los proyectos elaborados por los estudiantes, utilizando alguna de las herramientas de comunicación elegida por el alumno
Profesorado responsable	Antonio de Miguel Hernando
Nivel/Curso para el que se plantea	2º de bachillerato
Temporalización	Últimos días de marzo de 2020
Medios técnicos necesarios	Ordenador. Internet
Aplicaciones informáticas utilizadas	Por determinar

Actividad ELABORACIÓN DE PROYECTOS DE EMPRESA

Descripción	Elaboración de un plan de empresa a partir del modelo de negocio previamente diseñado por los estudiantes
Profesorado responsable	Cristina Morón Medrano
Nivel/Curso para el que se plantea	2º de bachillerato

Temporalización	Segundo y trimestre
Medios técnicos necesarios	Ordenador. Acceso a algunas fuentes de datos reservadas
Aplicaciones informáticas utilizadas	Internet

Actividad PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE EMPRESA

Descripción	Presentación de los proyectos de empresa, utilizando alguna de las herramientas de comunicación elegida por el alumno
Profesorado responsable	Cristina Morón Medrano
Nivel/Curso para el que se plantea	2º de bachillerato
Temporalización	Tercer trimestre
Medios técnicos necesarios	Ordenador. Internet
Aplicaciones informáticas utilizadas	Power Point, Genially / Canva / Prezzi

Actividad ELABORACIÓN DE CUESTIONARIOS

Descripción	Elaboración de cuestionarios cualitativos y cuantitativos
Profesorado responsable	Antonio de Miguel Hernando
Nivel/Curso para el que se plantea	2º de bachillerato
Temporalización	Primer y segundo trimestre
Medios técnicos necesarios	Ordenador. Acceso a redes sociales
Aplicaciones informáticas utilizadas	Cuestionarios google

Actividad ANÁLISIS Y TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN CUANTITATIVA SPSS

Descripción	Aprendizaje y uso de un programa de análisis estadístico a partir de los resultados obtenidos en cuestionario elaborados por los alumnos
Profesorado responsable	Antonio de Miguel Hernando
Nivel/Curso para el que se plantea	2º de bachillerato
Temporalización	Segundo trimestre
Medios técnicos necesarios	Ordenador
Aplicaciones informáticas utilizadas	SPSS

Actividad ANÁLISIS Y TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN CUALITATIVA

Descripción	Aprendizaje y uso de un programa de análisis estadístico a partir de los resultados obtenidos en cuestionario elaborados por los alumnos
Profesorado responsable	Antonio de Miguel Hernando
Nivel/Curso para el que se plantea	2º de bachillerato
Temporalización	Segundo trimestre
Medios técnicos necesarios	Ordenador
Aplicaciones informáticas utilizadas	Por determinar

NIVEL DE UTILIZACIÓN DE LAS TICs

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

Actividad ELABORACIÓN AUDIOVISUAL “MADE IN SORIA”

Descripción	Planificación y elaboración de un programa audiovisual periodístico relacionado con la actividad económica soriana de una duración aproximada de 10 minutos
Profesorado responsable	Antonio de Miguel Hernando
Nivel/Curso para el que se plantea	2º de bachillerato
Temporalización	Primer y segundo trimestre
Medios técnicos necesarios	Ordenador. Cámara de vídeo y sonido
Aplicaciones informáticas utilizadas	Programas de autoedición

Actividad SPOTS PUBLICITARIOS

Descripción	Análisis, planificación y elaboración de spots publicitarios dirigido a medios de comunicación de masas
Profesorado responsable	Antonio de Miguel Hernando
Nivel/Curso para el que se plantea	1º de bachillerato
Temporalización	Primer trimestre
Medios técnicos necesarios	Ordenador. Cámara de vídeo y sonido
Aplicaciones informáticas utilizadas	Programas de autoedición. Redes sociales

Actividad ELABORACIÓN PERIÓDICO DIGITAL

Descripción	Elaboración de un periódico en versión digital y papel analizando diferentes secciones periodísticas
Profesorado responsable	Antonio de Miguel Hernando
Nivel/Curso para el que se plantea	1º de bachillerato
Temporalización	Segundo trimestre
Medios técnicos necesarios	Ordenador. Internet
Aplicaciones informáticas utilizadas	Programa específico de maquetación utilizado en el programa educativo El país de los estudiantes.

Actividad ELABORACIÓN DE INFOGRAFÍAS

Descripción	Diseño de infografías sobre los ODS y otros temas
Profesorado responsable	Antonio de Miguel Hernando
Nivel/Curso para el que se plantea	1º y 2º de bachillerato
Temporalización	Todo el curso
Medios técnicos necesarios	Ordenador. Internet
Aplicaciones informáticas utilizadas	Piktochart/Canvas

NIVEL DE UTILIZACIÓN DE LAS TICs

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

Actividad COMUNICACIÓN CON PAÍSES EN DESARROLLO

Descripción	Videokonferencias con centros educativos de países en desarrollo para mantener comunicación, detectar necesidades y aumentar la empatía
Profesorado responsable	Departamento de Economía
Nivel/Curso para el que se plantea	3º y 4º de ESO materia IAEE
Temporalización	Durante todo el curso
Medios técnicos necesarios	Ordenador. Cámara de vídeo
Aplicaciones informáticas utilizadas	Internet

Actividad VALORACIÓN DE LOS ODS A TRAVÉS DE LOS DATOS

Descripción	Extracción y análisis de los datos seleccionados del INE, Planeta Futuro, Eurostat, y su divulgación utilizando herramientas digitales
Profesorado responsable	Antonio de Miguel Hernando
Nivel/Curso para el que se plantea	1º de bachillerato
Temporalización	Primer y segundo trimestre
Medios técnicos necesarios	Ordenador. Proyector. Acceso a bases de datos
Aplicaciones informáticas utilizadas	Internet/ Genially / Microsoft Office

Actividad PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Descripción	Defensa de los proyectos elaborados por los estudiantes, utilizando alguna de las herramientas de comunicación elegida por el alumno
Profesorado responsable	Antonio de Miguel Hernando
Nivel/Curso para el que se plantea	2º de bachillerato
Temporalización	Últimos días de marzo de 2020
Medios técnicos necesarios	Ordenador. Internet
Aplicaciones informáticas utilizadas	Por determinar

NIVEL DE UTILIZACIÓN DE LAS TICs

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

Actividad TRABAJO COTIDIANO DE AULA

Descripción	Uso cotidiano de las aplicaciones de Microsoft para el trabajo de aula
Profesorado responsable	Departamento de Economía
Nivel/Curso para el que se plantea	Todos los grupos
Temporalización	Durante todo el curso
Medios técnicos necesarios	Ordenador. Internet
Aplicaciones informáticas utilizadas	Microsoft Office

Actividad USO DEL BLOG COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN Y MOTIVACIÓN

Descripción	Blog de Economía
Profesorado responsable	Departamento de Economía
Nivel/Curso para el que se plantea	Todos los cursos
Temporalización	Primer y segundo trimestre
Medios técnicos necesarios	Ordenador.
Aplicaciones informáticas utilizadas	Blogspot.com

Actividad

Descripción	
Profesorado responsable	
Nivel/Curso para el que se plantea	
Temporalización	
Medios técnicos necesarios	
Aplicaciones informáticas utilizadas	

Actividad

Descripción	
Profesorado responsable	
Nivel/Curso para el que se plantea	
Temporalización	
Medios técnicos necesarios	
Aplicaciones informáticas utilizadas	

PROYECTO DE EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO JEMTU

(Jóvenes Emprendedores del Machado Trabajando Unidos)

Este proyecto pretende ser una guía para trabajar la economía solidaria en todos los niveles en los que este departamento tiene intervención.

Estas iniciativas están integradas en el Proyecto de Innovación Educativa “Próxima estación: ODS 20/30, que fue diseñado el curso 19/20 y se intentará llevar a cabo el presente curso

Nivel educativo al que va dirigido: ESO y BACHILLERATO

Resumen del proyecto

Este proyecto de Educación para el desarrollo se basa en cuatro líneas de actuación.

A través de un trabajo colaborativo, se pretende que los estudiantes se impliquen en la creación de una asociación cooperativa que organice y lleve a cabo diferentes actividades con el objetivo de financiar proyectos sociales, tratando de cubrir o aliviar, necesidades detectadas en dos centros educativos de países en desarrollo. Para ello se desarrollarán dos proyectos: por un lado “UN PRODUCTO 3D” que consiste en la fabricación de un OBJETO con impresoras 3D y material reciclable, desde la fase de diseño y comunicación hasta la venta del producto. En él participan directamente las materias de Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial, Plástica y Tecnología de 3º y 4º de ESO.

Al mismo tiempo se organizarán la “VII Olimpiadas Jemtu”. El reto consiste en desarrollar las capacidades emprendedoras para organizar diferentes deportes, motivar a los estudiantes y liderar el desarrollo de las jornadas deportivas, a la vez que se sensibiliza a los participantes hacia la necesidad de colaborar en la consecución de la meta solidaria propuesta (la financiación a través de las fichas de inscripción de las necesidades previamente planteadas por los centros educativos del país en desarrollo), y estimular de esta forma el emprendimiento social. La relación con estos centros se realiza con la intermediación de la varias ONGs y del centro tecnológico de Valnalón.

El comienzo de ambos proyectos se basa en la relación cotidiana con los estudiantes de los países mencionados, bien a través de correos electrónicos y/o videoconferencias.

La tercera línea consiste en la introducción de una moneda social tipo LETS “**Jemtu coin**” en el instituto como elemento de motivación hacia el aprendizaje y como herramienta para descubrir las razones de la pobreza y la desigualdad, la importancia que tienen los intercambios éticos y el consumo responsable, y como elemento de mejora de las relaciones sociales entre los estudiantes.

Por último, a través del cine y el trabajo en el aula, elaboración de infografías, representación de una obra teatral y otras actividades, se pretende sensibilizar a todos los estudiantes de secundaria y bachillerato de los **OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**.

Este proyecto implica la participación de la mayor parte de los estudiantes del instituto, aunque la organización y puesta en marcha se centrará especialmente en los alumnos que cursan las materias de Economía.

2.- Descripción de otros proyectos o actividades relacionadas con la educación para el desarrollo y la solidaridad, desarrollados por el centro en los últimos años.

Durante los últimos años, se han realizado varios proyectos relacionados con la educación para el desarrollo en el IES Antonio Machado. Han sido elaborados por profesores y alumnos del instituto y dirigidos a toda la comunidad educativa.

Estos proyectos han consistido en la potenciación de las capacidades de emprendimiento, vinculadas a la educación para el desarrollo, a través del conocimiento de las realidades de estudiantes de otros países, africanos y latinoamericanos.

Para ello, se han establecido relaciones con otros centros educativos de otros países, generalmente a través de alguna organización no gubernamental, con el objeto de intercambiar información para conocerse y empatizar con la situación y las necesidades de los estudiantes de estos centros educativos. La meta última es la colaboración en un proyecto conjunto que permita financiar alguna de las necesidades planteadas por dichos países.

A partir de este proyecto solidario planteado, comienza el desarrollo de las capacidades emprendedoras, siempre con este carácter social. Los estudiantes planifican, organizan, gestionan y lideran diferentes actividades que permitan implicar a toda la comunidad educativa y a su vez el aprendizaje solidario de la competencia emprendedora.

Durante el curso escolar 21/22, se realizaron las actividades siguientes para recaudar fondos para hacer un **parque de juegos infantil en el colegio “Buen Samaritano” de Nicaragua:**

- Elaboración de un **calendario con motivo de finalización del Proyecto ODS.**
- Celebración de las **Olimpiadas JEMTU con todos los participantes en el proyecto ODS .**

Durante el curso escolar 20/21, se realizaron las actividades siguientes:

- Elaboración de un calendario con motivo del centenario de Gerardo Diego.

Durante el curso escolar 19/20, se realizaron las actividades siguientes:

- 1.- “TRIP Jemtu” que consiste en la fabricación de un **TRÍPODE PARA MÓVIL**
- 2.- V Olimpiada JEMTU (suspendida por el coronavirus)

Durante el curso escolar 18/19, se realizaron las actividades siguientes:

- 1.- Elaboración de un juego educativo “**NEXO 3D**”.
- 2.- Celebración de la **IV Olimpiada JEMTU**
- 3.- **Experimentación de una moneda social en el aula.**

Durante del curso escolar 2017/18 se han llevado a cabo una serie de actividades estructuradas en dos grandes ideas. En ambas los protagonistas y responsables de crearlas y ejecutarlas han sido los estudiantes

1.- **Proyecto 3D “Elaboración de un “spinner” Trisquel Numantino”**. Los propios estudiantes han diseñado y fabricado este objeto con el icono celtíbero aprovechando la conmemoración del 2150 aniversario de la caída de Numancia, utilizando impresoras 3D cedidas temporalmente. Previamente, ha sido necesaria la constitución de una cooperativa con su correspondiente estructura organizativa y el reparto de tareas entre los miembros. Entre ellas, el estudio de mercado, el estudio de costes, la promoción, comunicación y la venta del producto, sin perder en ningún momento el carácter solidario de la actividad. La financiación recaudada con la venta de este producto se destina al proyecto solidario de un centro de un país latinoamericano.

Este proyecto interdisciplinar ha exigido la participación de los departamentos de Economía, Plástica y Tecnología.

2.- **“III Olimpiadas solidarias JEMTU”**. A lo largo del curso, los estudiantes de la materia de Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial han llevado a cabo la organización y puesta en práctica de una olimpiada deportiva entre todos los estudiantes del instituto. El reto consiste en desarrollar las capacidades emprendedoras para organizar diferentes deportes, motivar a los estudiantes y liderar el desarrollo de las jornadas deportivas, a la vez que se sensibiliza a los participantes hacia la necesidad de colaborar en la consecución de la meta solidaria propuesta. Durante dos días, el centro ha interrumpido su jornada habitual para participar en estas actividades deportivas y conocer la realidad de los países a los que se dirigirá la financiación conseguida a través de la inscripción en los deportes.

Una actividad fundamental es la de mantener un **contacto permanente entre nuestros alumnos y los de los países implicados.**

Durante el curso 2017/18, se ha trabajado con la **Comunidad Educativa Martim Cerere de Ecuador** con el objetivo concreto de “contribuir con la adecuación de los baños a fin de suplir las necesidades prioritarias de los adultos mayores en **El Hogar de Ancianos Santa Catalina de Laboure** y de esta manera obtener una mayor

comodidad para su bienestar dentro de la institución”.

El resultado ha sido muy interesante, por la implicación de la mayor parte de los estudiantes del centro y del resto de la comunidad educativa, pero especialmente por la satisfacción manifestada por todos los alumnos de la materias implicadas (Iniciación a la Actividad Emprendedora, Plástica, Tecnología) de 3º y 4º de ESO y por la empatía conseguida hacia compañeros que viven otras realidades muy diferentes a las nuestras.

Durante del curso escolar 2016/17 y 2015/16, se organizaron las “I y II Olimpiadas JEMTU” (Jóvenes Emprendedores del Machado Trabajado Unidos). En estos casos destinadas a la colaboración en la fabricación de bastones para personas con deficiencias visuales de la **Unidad Educativa Miguel Ángel León de Quito (Ecuador)** y a la fabricación de **un pozo de agua en la localidad de Ndungu Kebbeh de Gambia**. En este último caso, la coordinación se llevó a cabo con la **ONG Asturias por África**, quien asistió al IES Antonio Machado para tener un contacto directo con los estudiantes implicados. No es necesario recordar que la organización y gestión de estas actividades afectan a la desarrollo del currículo de las asignaturas implicadas durante la mayor parte del curso escolar.

En cursos anteriores, 2014/15 y 2013/14, el carácter solidario se ha fundamentado en la misma idea: conocer la realidad de estudiantes de la misma edad que nuestros alumnos, empatizarnos con ellos y colaborar para atender las necesidades planteadas por los centros “asociados”. Estos han sido:

La Unida Educativa Hermann Gmeiner La Paz, situada en la zona de Mallasa, en la zona sur del municipio de La Paz, Bolivia, con el objetivo de la sensibilización medio ambiental y mejora de áreas verde.

La UFA Adolfo Kolping del municipio Yaruquíes de Ecuador, con la finalidad de permitir la adquisición de material informático básico para este centro educativo

Cruz Roja de Soria.

Para conseguir los objetivos planteados, se organizaron varias actividades destinadas a toda la comunidad educativa:

- Concierto solidario
- Carrera solidaria por el río Duero y juegos escolares
- Ciclo de cine solidario destinado a los alumnos de ESO.
- Concurso de fotografía y vídeo basado en los valores de solidaridad

y respeto ambiental

- Estos proyectos se han llevado a cabo siempre bajo dos principios fundamentales:

Los protagonistas son los estudiantes, por tanto son ellos los responsables de diseñar, y liderar estas actividades de forma libre y responsable, siendo conscientes de la importancia de la utilización correcta de unos recurso escasos, de forma colaborativa y cooperativa.

El carácter solidario de todo el proyecto, que exige el conocimiento de la realidad de las personas destinatarias de la financiación conseguida.

Otras actividades puntuales realizadas durante estos últimos 5 años han sido:

- Charla coloquio con Amnistía Internacional, sobre el problema Egipcio.
- Colaboración con la Asociación de afectados por la parálisis cerebral ASPACE Soria.
- Colaboración en la Educación para el Desarrollo con la Asociación AMYCOS de Burgos, mediante exposiciones sobre los ODM, o sobre el Agua para el Desarrollo.

3.- ODS que se pretenden trabajar.

El proyecto en su conjunto, pretende trabajar los 17 ODS, puesto que una parte importante del mismo pretende la investigación y la comunicación utilizando distintos instrumentos por parte de los alumnos dirigidos hacia la comunidad educativa, a través de una exposición de paneles y elaboración de infografías.

Por otro lado, podemos precisar que algunas de las actuaciones pretenden informar, sensibilizar y conseguir un compromiso especialmente referidos a los siguientes objetivos y metas:

Objetivo 1. Erradicar la pobreza en todas sus formas en el mundo

Poner en práctica a nivel nacional sistemas y medidas apropiadas de protección social para todos, incluidos niveles mínimos, y lograr, para 2030, una amplia cobertura de los pobres y los vulnerables.

Para 2030, garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos, así como acceso a los servicios básicos.

Cómo se hace efectivo:

- El proyecto se desarrolla con centros de Colombia y de Birmania y OPEN ARMS.
- La moneda social pretende fomentar el desarrollo local
- A través del cine
- Investigación y debate sobre la renta básica universal

Objetivo 2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición, y promover la agricultura sostenible

Para 2030, poner fin a todas las formas de malnutrición, incluido el logro, a más tardar en 2025, de las metas convenidas internacionalmente sobre el retraso del crecimiento, y abordar las necesidades de nutrición de las adolescentes, las mujeres embarazadas y lactantes y las personas de edad.

Cómo se hace efectivo:

- El proyecto se desarrolla con centros de Colombia y de Birmania y OPEN ARMS.
- La moneda social pretende fomentar el desarrollo local y sostenible
- A través del cine

Objetivo 4. Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad

Que todas las niñas y los niños tengan una enseñanza primaria y secundaria completa

Para 2030, velar por que todas las niñas y todos los niños tengan una enseñanza primaria y secundaria completa, gratuita, equitativa y de calidad que produzca resultados de aprendizaje pertinentes y efectivos.

Garantizar que todos los estudiantes adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, en particular mediante la educación para el desarrollo sostenible y la adopción de estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad entre los géneros, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y de la contribución de la cultura al desarrollo sostenible, entre otros medios

Cómo se hace efectivo:

- El proyecto se desarrolla con centros de Colombia y de Birmania y su elaboración se basa en estos principios
- La moneda social pretende fomentar el desarrollo local y sostenible
- A través del cine

Objetivo 5. Lograr la igualdad de género y autonomía de las mujeres

Poner fin a todas las formas de discriminación y violencia de género.

Reconocer y valorar los cuidados no remunerados y el trabajo doméstico no remunerado mediante la prestación de servicios públicos, la provisión de infraestructura y la formulación de políticas de protección social, así como la promoción de la responsabilidad compartida en el hogar y la familia, según proceda en cada país.

Cómo se hace efectivo:

- El proyecto se desarrolla con centros de Colombia y de Birmania.
- La moneda social pretende fomentar el desarrollo local y sostenible
- Investigación y debate sobre la renta básica universal
- A través del cine

Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido

Crecer, pero no a toda costa, sino promoviendo trabajos decentes para todos y mediante un uso eficiente de los recursos naturales

Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de empleos decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación y alentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, entre otras cosas mediante el acceso a servicios financieros.

Mejorar progresivamente el uso eficiente de los recursos mundiales en lo relativo a la producción y el consumo, y procurar desvincular el crecimiento económico de la

degradación del medio ambiente, de conformidad con el marco decenal de programas sobre modalidades sostenibles de consumo y producción, empezando por los países desarrollados.

Cómo se hace efectivo:

- A través del proyecto de emprendimiento 3D
- La moneda social pretende fomentar el desarrollo local y sostenible
- A través del cine

Objetivo 10. Reducir la desigualdad dentro y entre países

Este objetivo no solo llama a reducir la brecha entre países ricos y pobres, haciendo que estos últimos mejoren su situación económica; sino que también incluye una meta para luchar contra la desigualdad existente (y creciente) entre la clase socioeconómica más alta y la más baja de los países desarrollados. Esto obligaría a las naciones ricas a tomar medidas contra su pobreza interna en relación al nivel de vida nacional.

Potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todos, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.

Cómo se hace efectivo:

- El proyecto se desarrolla con centros de Colombia y de Birmania.
- La moneda social pretende fomentar el desarrollo local y sostenible
- Investigación y debate sobre renta básica
- A través del cine

Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

Este punto se contempla desde reducir el desperdicio de alimentos o la cantidad de desechos que se generan, hasta la ordenación y uso eficiente de los recursos naturales

Disminuir de manera sustancial la generación de desechos mediante políticas de prevención, reducción, reciclaje y reutilización.

Cómo se hace efectivo:

- Especialmente a través del proyecto de emprendimiento 3D basado en el principio del uso eficiente de los recursos y la reducción de los residuos.
- La moneda social pretende fomentar el desarrollo local y sostenible
- A través del cine

4. -Objetivos generales.

Fomentar la capacidad emprendedora y creativa de nuestros alumnos, a través de proyectos solidarios que impulsen la sensibilización, el espíritu crítico y la empatía hacia los países y personas más desfavorecidas.

Fomentar una ciudadanía responsable, comprometida y solidaria, activa y tolerante.

Provocar el interés por conocer las realidades del mundo actual y reflexionar sobre diversos aspectos económicos, sociales, políticos o culturales.

Conocer, reflexionar y comprometerse con los ODS.

Valorar las materias de Economía como una ciencia social que supone una gran oportunidad para comprender las claves del mundo que rodea a nuestro alumnado, así como reflexionar de forma crítica sobre diversos aspectos económicos, sociales, políticos o culturales.

Parafraseando uno de los objetivos generales de la etapa de Secundaria Obligatoria: “Asumir responsablemente sus deberes, practicar la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre las personas y grupos, ejercitarse en el diálogo afianzando los derechos humanos y la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, como valores comunes de una sociedad plural y prepararse para el ejercicio de la ciudadanía democrática”.

Desarrollar la competencia emocional

5. -Objetivos específicos

Desarrollar cualidades personales, tales como autonomía, sentido crítico, motivación, fomento de la capacidad de liderazgo e innovación, así como habilidades de dirección y negociación para poder llevar a cabo actividades cooperativas y el análisis de entornos cambiantes y su adaptación a ellos.

Iniciar un proyecto personal o profesional propio que genere valor para la persona y/o para la sociedad.

Aprender a desarrollar un método de trabajo generador de valor para él mismo y para la sociedad en su conjunto, a través de estrategias de planificación, de supervisión y de evaluación con el fin de que el alumno se plantee preguntas sobre hipotéticas situaciones, para iniciarle en la búsqueda de respuestas adecuadas y en el aprendizaje autónomo y significativo.

Desarrollar la capacidad para utilizar los conocimientos y actitudes sobre la sociedad, para interpretar fenómenos y problemas sociales, así como para elaborar respuestas, tomar decisiones, resolver conflictos e interactuar con otras personas y grupos conforme a normas basadas en el respeto mutuo y en convicciones democráticas.

Fomentar la iniciativa, respeto, y empatía, cuando el alumno se enfrenta a situaciones de trabajo democrático en equipo, asumiendo un rol activo en la organización de tareas y determinación de normas.

Valorar el papel del emprendedor responsable socialmente, plantear alternativas con el fin de satisfacer necesidades del entorno y valorar el impacto social y

medioambiental en la toma de decisiones.

Facilitar la comprensión de problemas tales como el agotamiento de los recursos naturales, el subdesarrollo, el consumo irresponsable, la distribución de la renta, o las consecuencias de la globalización.

Fomentar valores y actitudes, de forma especial aquellos relacionados con la solidaridad entre personas, grupos y pueblos; la actitud crítica ante las desigualdades económicas y la importancia de la conservación del medio natural.

Establecer relaciones personales con alumnos de otros países para conocer su realidad y entender de forma práctica y real las desigualdades que rodean el mundo actual.

Fomentar el aprendizaje del método investigador alrededor de los ODS así como estrategias de comunicación de los mismos.

Conocer las monedas sociales y valorarlas como medio de intercambio y de promoción de proyectos económicos y sociales de carácter local así como de alternativa para la reducción de la desigualdad en la distribución de la renta.

Introducir una moneda social en el instituto, que, además de valorar el papel del dinero y sus ineficiencias, sirva como elemento importante de motivación hacia el aprendizaje, el desarrollo de sus competencias y hacia la reflexión de los problemas globales.

6.- Resultados previstos:

6.1. Proyecto “TRIP Jemtu” y “Olimpiadas Jemtu”

El alumno mostrará el aprendizaje del método para planificar, organizar y gestionar un proyecto de iniciativa personal o grupal que ofrezca valor a la comunidad.

Descubrimiento y valoración de los ODS

Incremento de la empatía hacia alumnos de otros países

Respeto, responsabilidad y trabajo colaborativo para conseguir objetivos sociales.

Avances en el desarrollo de competencias sociales, comunicativas y emprendedoras

Fomento del reciclaje

6.2. Moneda social y renta básica universal:

Participación del alumnado en los intercambios de servicios y de bienes utilizando la moneda social

Aprendizaje del valor del dinero, la especulación como elemento de desigualdad, la inflación, el intercambio justo como instrumento de bienestar.

Mejora de las relaciones entre los estudiantes, aumentando el conocimiento que tienen de sí mismos y de los demás

Fomento del reciclaje.

Adquisición de un criterio propio sobre el sentido de la justicia económica, la ciudadanía responsable, estado del bienestar, desigualdad... y posibles alternativas como la renta básica universal.

Desarrollo de la capacidad investigadora y de la creatividad a la hora de debatir sobre los ODS.

7.- Indicadores de consecución de los resultados previstos

7.1. Proyecto “TRIP Jemtu” y “Olimpiadas Jemtu”

Compromiso con el trabajo exigido diariamente en el aula

Realiza las tareas propuestas de forma coherente para el diseño del proyecto

Participa en la comunicación con los estudiantes del centro asociado

Desempeño de las tareas encomendadas a cada alumno

Muestra atención a las opiniones e ideas de los demás

Muestra sensibilidad hacia los valores democráticos, consumo responsable, eficiencia en el uso de los recursos

Valoración del proyecto: al finalizar el proyecto, debemos realizarnos una serie de preguntas, para evaluarnos. ¿Hemos logrado nuestros objetivos?, ¿Hemos trabajado en equipo?, ¿Puede cambiarse alguna fase del proyecto? ¿Cómo podemos mejorar?... Tendremos en cuenta la competencia emocional que hemos de cubrir, y fomentar la ética de la comunicación, la empatía y escucha activa, la asertividad, las emociones. Hemos de conseguir que los alumnos tengan un acercamiento a otras culturas y realidades sociales, sensibilizarles y tener un carácter crítico sobre la situación de los distintos países, de sus desigualdades, de qué podemos hacer para disminuirlas o eliminarlas. Así como los valores de los emprendedores sociales, sus puntos fuertes y débiles, sus oportunidades, sus amenazas, sus características personales, tratando de potenciar su creatividad, observación y exploración, análisis del entorno, trabajo en equipo y lo que ello conlleva, la toma de decisiones... ¿Qué más cosas me hubiera gustado aprender? ¿Qué mejoras propondrías para futuros proyectos?

7.2. Moneda social y renta básica universal:

Cantidad y calidad de la oferta y demanda de servicios o bienes, realizadas con sus compañeros o con los administradores.

Busca información, selecciona la adecuada y reflexiona.

Incremento y mejora de las relaciones sociales con otros compañeros

Entrega de materiales reciclables.

Capacidad para comunicar a otros compañeros las claves de los ODS

Busca información y la selecciona de forma adecuada, estableciendo un argumento propio para establecer un debate en torno a las oportunidades o inconvenientes que presenta el establecimiento de una renta básica universal.

8. Fuentes de verificación

8.1. Proyecto “TRIP Jemtu” y “Olimpiadas Jemtu”

El producto elaborado para su posterior venta.

Listas de control del trabajo diario en clase

Entrega de todos los documentos que se acompañan en este modelo que se entrega a los alumnos.

Correos electrónicos y otros medios de comunicación con los alumnos de los países asociados

Anuncios, fotografías y vídeos promocionales elaborados.

Implicación en las jornadas de realización de la olimpiada

8.2. Moneda social y renta básica universal:

Cartilla LETS perteneciente a cada estudiante

Test de valoración al final del proyecto

Elaboración de infografías de cada ODS

Debate en torno a la posibilidad de implantar una renta básica universal

Exposición de carteles de los ODS

9.- Actuaciones y medidas concretas a través de las cuales se pretenden alcanzar los objetivos del proyecto

ESO

Las actividades que se relacionan a continuación se llevarán a cabo con los

alumnos de los cursos de 3º y 4º de educación secundaria obligatoria, pero su radio de acción afectará a todos los cursos de secundaria y bachillerato. Una de las claves es la celebración de dos jornadas deportivas, así como la venta de un juego educativo elaborado por los propios estudiantes.

La finalidad última es la sensibilización de los ODS a través del emprendimiento. Por ello el trabajo en equipos colaborativos y cooperativos será el fundamento del desarrollo de las actividades. Esto se materializará en dos ABP titulados: “...JEMTU” y “Jóvenes emprendedores sociales. ¿Te gustaría formar parte del COIM (Comité Olímpico Internacional del Machado)?

BACHILLERATO

La experimentación de una moneda social como instrumento educativo, exige un trabajo previo de investigación sobre las monedas sociales, un diseño de la misma y la implicación de todos los estudiantes en la realización de intercambios y su reflexión.

Para su desarrollo se elaborará una “cartilla LETS” para reflejar la cantidad y la calidad de los intercambios.

La capacidad de comprensión, reflexión y crítica se ejercitará mediante la investigación y el debate de la renta básica universal. A partir del trabajo individual, se trabajará en equipo para defender o cuestionar la implantación de este instrumento.

10.- Materiales didácticos y de apoyo

Impresora 3D para la fabricación de las piezas necesarias. (Aunque tenemos una disponible, sería interesante disponer de otra más)

Bobinas de plástico para la elaboración del juego educativo

Cámara de grabación y de sonido

Equipo de proyección

Material fungible para el trabajo diario

Acceso a internet

Skype para videoconferencia

Material didáctico sobre técnicas de comunicación, constitución de cooperativas... (algunos libros de texto)

Documento guía de elaboración del proyecto

Material expositivo de la Asociación AMYCOS sobre ODS

Material didáctico de UNICEF, Intermón Oxfam, Federación Aragonesa de Solidaridad

Programas de diseño para la elaboración de infografías

Varias películas/documental

Materiales Belbin de trabajo en equipo (juego Co-operate)

11.- Carácter innovador del proyecto

El proyecto se lleva a cabo en varios niveles educativos, y permite la incorporación sucesiva al mismo de personas, profesores y materias. Permite la participación de todos los alumnos del centro, y del resto de la comunidad educativa.

El conjunto de los proyectos planteados, que componen una unidad, permite integrar el estudio y la sensibilización de los ODS desde diferentes perspectivas, uniendo esfuerzos de distintos campos del conocimiento, y favoreciendo el desarrollo de competencias de sociabilidad, de comunicación, de emprendimiento o digital.

La interdisciplinariedad de los proyectos planteados, permite la integración de actividades colaborativas que afectan a varias materias de cursos diferentes, lo que permite trabajar en equipo y con un objetivo conjunto a una gran cantidad de estudiantes de diferentes edades y diferentes capacidades. El método de trabajo se basa en el “aprendizaje basado en proyectos ABP” repartiendo tareas entre todos: ámbito económico, ámbito creativo, otros del digital, también del musical...

El aprendizaje de las distintas competencias parte del acercamiento a una realidad de precariedad y desigualdad a través de la colaboración con dos centros educativos de países en desarrollo, como son Colombia y Birmania, lo que permite dar un sentido concreto y solidario a todas las actividades que se desarrollan. El contacto mediante el correo electrónico, la videoconferencia u otro medio de comunicación con las personas de estos países, da un sentido especial a todo el proyecto, provocando una mayor implicación y motivación del alumnado.

Es importante también el uso de las tecnologías de la información y comunicación como parte del proceso de enseñanza - aprendizaje, así como las distintas App's que bien conocen los alumnos, para la edición y elaboración de presentaciones y vídeos.

Innovador es la introducción de una moneda social en el aprendizaje de los alumnos, que permitirá valorar la importancia de los intercambios éticos, de los efectos de la acumulación del dinero y otras cuestiones causantes de la pobreza y la desigualdad. Además pretende favorecer la relación entre los propios alumnos y alumnas, así como el reciclaje.

La técnica del debate de una cuestión como la renta básica universal, obliga al alumno a la investigación, a la búsqueda de soluciones y sus inconvenientes, y sobre todo a la reflexión crítica de la realidad nuestra y de los ODS. Son los propios alumnos los que

promoverán la sensibilización y la reflexión a través de distintos medios de comunicación (infografías, presentación de exposición o un uso correcto de las redes sociales).

Por otro lado, es innegable el poder del cine como medio de comunicación y sensibilización de los problemas personales, sociales y globales. Por ello, nos planteamos trabajar los diferentes ODS a través de películas/documentales. Este visionado se realizaría cada semana a un nivel de alumnos diferente, empleando para ello las dos últimas horas lectivas de la semana.

12. Otros agentes

La ONG AMYCOS colabora con la cesión de paneles informativos

La ONG AMIGOS DE BIRMANIA, nos permite el contacto con el centro educativo de este país.

La Sociedad Tecnológica de Valnalón nos facilita el centro educativo de Colombia.

Actualmente mantenemos gestiones con la ONG Tierra sin Males y la ONG Cives Mundi para que participen en las sesiones de cine.

OPEN ARMS

El Ayuntamiento de Soria facilita materiales e instalaciones para la celebración de la olimpiada.

13.- Contribución al fomento de los valores de solidaridad....

13.1. ¿Qué valores promueve el proyecto?

- Responsabilidad personal y colectiva
- Solidaridad
- Empatía hacia los demás
- Respeto y valoración de la diversidad como fuente de enriquecimiento humano
- Consumo responsable
- Igualdad de género
- El diálogo como método de reflexión y de resolución de conflictos
- Participación democrática
- Compromiso en la construcción de una sociedad justa, equitativa y solidaria

13.2. Metodologías de resolución de problemas

Aprendizaje basado en proyectos: Tanto el “Proyecto TRIP Jemtu” como el “Proyecto Olimpiadas Jemtu” se llevan a cabo bajo el diseño de un ABP en los que el alumno es el protagonista y se enfrenta a situaciones reales que tiene que resolver (decidir qué bien se fabrica, cómo, con quién, el papel de cada uno, reparto de tareas, negociación

con los compañeros, promoción, búsqueda de recursos....). Ambos proyectos permiten el desarrollo de las materias de Iniciación a la Actividad Emprendedora en su totalidad, así como en parte del currículo de Plástica y Tecnología de 3º y 4º de ESO

La introducción de una moneda social como herramienta de aprendizaje y de motivación, exige la reflexión crítica de nuestro sistema económico además de la participación mayoritaria de estudiantes, siendo cada uno de ellos el protagonista real de los intercambios reales que se producen.

El método del debate promueve en sí mismo el desarrollo de la capacidad crítica. En este caso el tema central es la conveniencia o no de la implantación de una renta básica universal. La necesidad de debatir con otros compañeros una de las dos posturas, exige un esfuerzo de investigación y reflexión de los grandes temas globales (desarrollo sostenible, equidad, justicia, financiación, fraude fiscal, salarios justos, inmigración, robotización, estado del bienestar, pobreza y desigualdad...).

Estos dos últimos proyectos permiten un enfoque basado en el desarrollo de una ciudadanía global la mayor parte de la materia de Economía de 4º de ESO y de 1º de bachillerato.

14.- Coherencia interna del proyecto con los principios transversales

Enfoque de derechos humanos:

El desarrollo de este proyecto que se plantea parte del principio fundamental de conocer la realidad de otros estudiantes de países en desarrollo y de culturas diferentes como Colombia y Birmania. A partir de ahí se plantean diferentes actividades que nos llevarán a participar en la satisfacción de alguna de sus necesidades y a la reflexión crítica de los problemas globales. Por tanto, el respeto a los derechos humanos, es el hilo conductor que subyace a todo el proyecto.

Enfoque de género:

El trabajo en equipo, orientado por los profesores, permite y exige el reparto de tareas y responsabilidades de forma equitativa en cuanto al género, evitando situaciones de discriminación, de falta de respeto o de asunción de roles determinados.

El cine tendrá un papel importante con películas como “Pago Justo”. Una de los argumentos importantes en torno a la renta básica es precisamente el papel que puede jugar para hacer frente a la brecha salarial y a la falta de independencia de muchas mujeres.

Enfoque medioambiental:

La fabricación eficiente, el uso de materiales reciclables en la elaboración del juego educativo, así como un consumo responsable unen las distintas actividades de todos los proyectos.