

Soria y el cine.



Un recorrido por todas las películas, documentales y series con referencias sorianas.

Autor: Alejandro Enguita Jimeno

Tutora: Blanca García Gómez

Tutor: Antonio de Miguel



CET

FACULTAD de
CIENCIAS EMPRESARIALES
y del TRABAJO de SORIA

Índice

Introducción.	3
2. Cine como manifestación de la cultura.	7
2.1. Situación del audiovisual	8
2.1.1. Teatro	8
2.2. Cine	13
2.2.3. El público y el cine.....	17
2.2. Conclusiones sobre la situación actual.....	24
3. Producción audiovisual en Soria	25
3.1. <i>Para toda la vida</i> (1924).....	28
3.2. Años veinte, treinta y cuarenta.....	30
3.3. Años cincuenta: <i>La laguna negra</i>	32
3.4. Los sesenta.	34
3.4.1. <i>El valle de las espadas</i>	36
3.4.2. <i>Campanadas a medianoche</i>	37
3.4.3. <i>Doctor Zhivago</i>	39
3.4.4. Otros filmes.....	43
3.4.5. Documentales de los 60.	44
3.5. Cine de los 70.....	48
3.5.1. Documentales de los 70.	49
3.6. Los 80.....	50
3.7. Los 90.....	51
3.7.1. Televisión.....	53
3.8. Siglo XXI.	53
4. La industria del cine y de Soria	56
4.1. Siglo XX.	57
4.2. Siglo XXI.....	63
5. Conclusión	64

Introducción.

Soria siempre ha sido considerada una ciudad literaria, y con razón, gracias a los numerosos autores que han pasado por estas tierras y se han quedado tan prendados de ellas que las han inmortalizado en sus obras. Casos como Bécquer y el tan famoso *Monte de las ánimas*, Gerardo Diego y sus poemas al Río Duero y por supuesto Antonio Machado con *Campos de Castilla*. Todo el mundo conoce a estas figuras literarias y saben que en algún momento de sus vidas pasaron por Soria debido a que la ciudad está llena de monumentos para recordarles. Si todos estos artistas se enamoraron de Soria, **¿por qué no otros de diferentes ámbitos como el audiovisual? ¿Es posible que Soria sea una ciudad de cine pero que no se la reconozca como tal?** Ambas preguntas se me asomaron en mi mente cuando vi, el anterior verano del año 2019, los anuncios de los castings para la nueva serie del Cid y también las noticias que llegaban desde el set, en Valdelavilla, relativa a la producción de la serie *El pueblo*.

Los sorianos algo interesados en el mundo del cine siempre hemos sabido que *Doctor Zhivago* se había rodado en la provincia (aunque yo al menos no tenía ni idea de qué significaba eso) y que antes de los Cines Lara estaban los cines Rex tan disfrutados por gran parte de los sorianos. **¿Es posible que en Soria se hayan rodado más producciones aparte de *Doctor Zhivago*? ¿Qué es *Doctor Zhivago*? ¿Cómo eran los cines antes de los Rex?**

Lo audiovisual siempre ha servido para retratar un momento específico de la realidad, ya sea para entretener o informar. Por ello al hallar los documentos adecuados se podría ver la historia viva y en movimiento de un lugar, viendo así todas las costumbres anteriores y la forma de vida de nuestros antepasados, **¿cómo era la vida en un lugar tan olvidado como Soria durante el siglo XX? ¿Qué nos puede decir la historia audiovisual de Soria sobre la propia ciudad?**

En 2019 se sube a internet la foto de un cineasta soriano en la gala de los Oscars sujetando la bandera de la plataforma reivindicativa SoriaYa! Fue algo que emocionó e impresionó a la población, nunca antes se había conocido de un soriano que llegara a los Oscars, es algo semejante a la llegada del hombre a la Luna. Ese artista soriano es Alberto del Campo ganador del Goya al mejor montaje por la película *El Reino* en 2019 y con el que he tenido el placer de tener una entrevista cuyos resultados aparecerán a lo largo de este proyecto. **¿Cómo ha sido su llegada al éxito?, ¿cuál es su conexión con Soria?, ¿Cómo se siente alguien al ganar un Goya y ser nominado al Oscar el mismo año?, ¿el cine tiene poder para cambiar la sociedad?, ¿de qué manera afecta el streaming a su trabajo y a la industria en general?**

Infinitas preguntas con limitadas respuestas, algo parecido a la fórmula de lo audiovisual; infinitas ideas y finitos productos.

El cine y el teatro se han convertido en un pilar fundamental de nuestra sociedad actual. Es evidente que las personas buscan cada vez más en estos medios una evasión de la realidad, ya sea por 20 minutos o 3 horas. Con la aparición de nuevas plataformas digitales como Netflix o HBO se ha multiplicado la cantidad de estos trabajos audiovisuales, al igual que su calidad debido a que se disponen de más medios para llevarlos a cabo. Todo aquello relacionado con lo audiovisual tiene un gran público, ya sean los famosos influencers en Youtube o Instagram o algo más tradicional como el cine o las series. Las redes sociales han abierto un nuevo mundo para el entretenimiento. Cada vez que se estrena una producción de gran magnitud o simplemente sale un pequeño trailer en Youtube, miles de personas se pronuncian sobre esta. El claro ejemplo serían películas como Star Wars, una saga que es capaz de obtener millones de euros en taquilla y también millones de visitas e interacciones en internet. Por todo esto, el arte audiovisual nunca ha estado tan presente en la sociedad como ahora, se podría decir que está en su siglo de oro.

España al igual que el resto del mundo es una “víctima” más del vicio pelicularo y teatral. Y es que la industria española, aunque ha tenido sus altos y bajos, está en uno de sus mejores momentos, con productos internacionales como *La Casa de Papel* o *Élite*, dos series Made In Spain con un éxito global en Netflix. Otras formas de entretenimiento, como el teatro, también tienen una gran acogida con representaciones por toda España, desde el Palacio de la Audiencia de Soria hasta el Teatro de Mérida, y con obras para todos los gustos. De hecho, el Festival Internacional de Teatro Clásico celebrado cada verano en Mérida, de finales de junio a finales de agosto, llena noche tras noche 3000 localidades, con obras clásicas representadas por los principales actores del país, figuras como Concha Velasco o Pepe Viyuela.



Imagen 1: <https://www.festivaldemerida.es/wp-content/uploads/2018/06/teatro-romano-850x460.jpg>

El cine en España, al igual que el del resto del mundo, obtiene sus mayores ingresos a partir de las macroproducciones americanas. Un ejemplo de esta situación es *Vengadores: Endgame*, estrenada este mismo año 2019 y que en cuestión de meses ha logrado ser la película más taquillera de la historia (sin contar la inflación) con una recaudación de más de **2700 millones de dólares (en España 30 millones de euros y 4 millones y medio de espectadores)**. El producto nacional por otra parte no maneja tales cifras, pero sí que está experimentando una evolución de calidad al haber más público dispuesto a ir al cine.

El teatro y el cine tienen un impacto socioeconómico enorme, especialmente en el mundo actual. Son dos de las artes más antiguas del ser humano, sobre todo el teatro que lleva realizándose desde la Grecia antigua, hace más de dos mil años y que sigue fuerte en la actualidad, en ciudades como Madrid especialmente, donde según Atrapalo.com (un sitio web para comprar entradas de funciones) hay **más de 200 obras teatrales**. Obviamente este número varía constantemente pues gran parte de estos eventos son temporales al formar parte de una gira o ser un evento especial, pese a eso es una cifra útil para ver la importancia del teatro.

El cine es más moderno, no tiene ni 200 años, pero viene a ser una especie de obra teatral grabada (salvando las distancias) así que sus orígenes están claros. La industria cinematográfica es mucho más grande que la teatral, una diferencia que se ha hecho cada vez más notable desde la última década. Y es que el modelo del cine está destinado a ser una gran industria en comparación al teatro. Las películas están grabadas, lo que favorece mucho su comercialización, ya sea en las salas de cine, en DVD o Blu-Ray o por internet a través del streaming. En cambio el teatro es un evento único en directo, cuyos beneficios iniciales pueden parecer mayores a priori (una entrada de teatro cuesta más que una de cine) pero a la larga el cine las supera con creces, por ello se le da mucho más valor que al teatro.

Por tanto, el objetivo de todo el proyecto es desarrollar su título, para así descubrir que relación existe entre Soria y el cine.

En un principio mi idea era adentrarme también en el mundo del teatro, pero a medida que fui avanzando en el proyecto me di cuenta de lo inmenso que es, y como era imposible hacer un estudio del teatro y lo audiovisual al mismo tiempo, así que me centré en lo segundo al ser un arte mucho más reciente en pleno auge. Por esta razón los primeros apartados del documento tratan sobre las artes escénicas.

Tras tener claro el campo donde quería centrarme comencé a buscar por todos los medios posibles información, y, tuve la fortuna de encontrar los artículos de Julián La Llana, la persona que más sabe del cine en Soria. A partir de ellos y otras fuentes secundarias pude formar el proyecto, destacando entre ellas la entrevista realizada a Alberto del Campo y demás artículos periodísticos de este siglo y el anterior.

El proyecto empieza a desarrollarse ampliamente en el capítulo 2, *El cine como manifestación de la cultura*, donde, a partir de datos extraídos en su mayor parte del Anuario de Cultura de 2018, se contextualiza la situación nacional del arte audiovisual. Tras tener una idea global se comienza a estudiar y exponer en detalle la relación con Soria en dos grandes puntos que son el eje principal del documento. El capítulo 3, *Producción audiovisual en Soria*, sirve como una enciclopedia que recoge la mayoría de los proyectos realizados en Soria y su impacto socioeconómico. Se divide en ocho apartados, cada uno equivalente a una época. En el capítulo 4, *La industria del cine y Soria*, se plasma la historia de todos los cines que han pasado en algún momento por la ciudad y su impacto sobre ella. El capítulo 5 es donde todo lo anterior cobra sentido, mediante una serie de conclusiones sobre *Soria y el cine*.

2. Cine como manifestación de la cultura.

2.1. Situación del audiovisual

2.1.1. Teatro

La situación en cifras de estas artes en España está recogida en diversos documentos como el Anuario de cultura, el cual concentra todas las estadísticas relacionadas con todas las actividades culturales desarrolladas en el país durante varios años.

Algunas de estas cifras permiten establecer ciertas hipótesis sobre la situación actual (2017 dado que son los datos más recientes disponibles). Sobre todo permiten apreciar la gran diferencia existente entre las propias comunidades autónomas. Al ser este trabajo sobre Soria voy a comparar las estadísticas de los lugares más importantes de la península con Castilla y León.

En toda España existen más de 1656 espacios teatrales, lo cual equivale a una distribución porcentual de 3,6 por cada 100.000 habitantes. En Castilla y León son 76, una cantidad que a priori parece más baja de lo que debería, dado que es una de las comunidades más pobladas (sexto puesto) y con mayor PIB (puesto 7; 53 988,901 mill.euros). Los lugares con más teatros son la Comunidad de Madrid con 284 y Cataluña con 390.

A continuación, muestro los Espacios escénicos estables teatrales según su titularidad

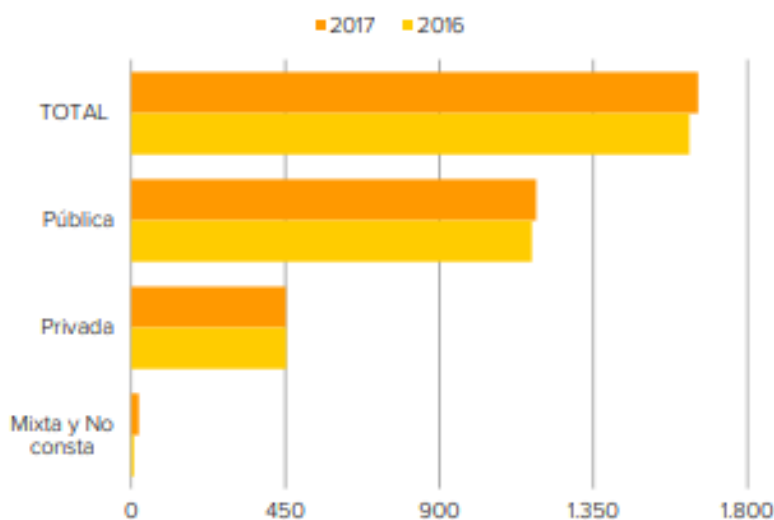


Gráfico 1. Fuente: Estadística de Cinematografía, Producción, Exhibición, Distribución y Fomento

La industria teatral de España se fundamenta en estas **dos comunidades**, donde en 2017 se llevaron a cabo **25.625 representaciones** (15.551 en Madrid, 10.074 en Cataluña), más de la mitad del total entre todas las comunidades (46.485 concretamente).

La distribución porcentual de estas representaciones desvela un hecho muy curioso, y es que se hacen más obras teatrales en lugares de menos de 5.000 habitantes, en concreto 3.626, que en territorios entre los 5.000 y 10.000 habitantes, 2.182, y con muy poca diferencia en poblaciones de 10.000 a 30.000 al haber 4.170 teatros.

Aunque exista escasa variación, en estos territorios se recaudó 4.844.000 euros, una gran diferencia respecto a los 544.000 recaudados en lugares con menos de 5.000 habitantes. Este hecho demuestra perfectamente una de las características principales de la industria teatral, su relación con la **demografía**. La industria se adapta enormemente al lugar donde se va a realizar la representación, de ahí que en lugares con tan poca población no se recaude tanto como en otros de 30.000 habitantes aunque se lleven a cabo prácticamente el mismo número de representaciones. Esta es una de las grandes diferencias con el cine, y es que **el teatro tiene un precio personalizado**. Cada obra tiene un valor específico en taquilla, según el caché de los actores, el éxito que haya tenido, el dinero invertido en esta...Mientras que en el cine se paga lo mismo por una película de 100.000.000 de dólares que por otra de 500.000 euros.

A partir de los 30.001 habitantes las representaciones se disparan, con 7.352 en las áreas que alcanzan los 200.000 habitantes y 30.060 en las zonas metropolitanas; con una recaudación de 20.602.000 y 175.588.000 euros respectivamente.

Los espectadores superan los 12.046.000, con 425.000 en Castilla y León, 4.311.000 en la Comunidad de Madrid y 2.110.000 en Cataluña. Todo esto se traduce en una recaudación de **202.301.000 euros**, lo que supone un gasto medio total de **16,8 euros por espectador**.

Gasto medio en el teatro por Comunidad Autónoma

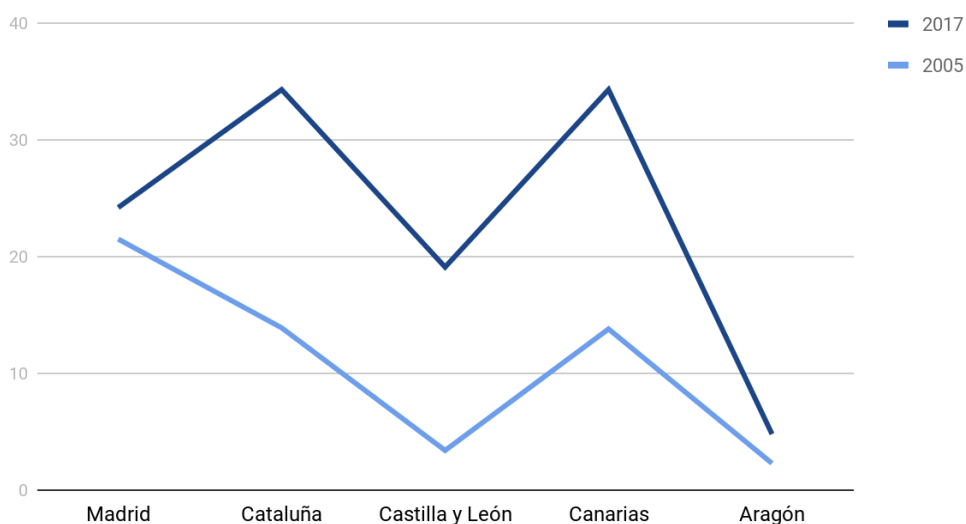


Gráfico 2. Fuente: elaboración propia.

En Madrid ese gasto medio es de 24,2, desbancado únicamente por un impresionante 34,3 de Canarias, el cual da lugar a una recaudación de 5.058.000 euros, que en comparación con los 104.174.000 euros de Madrid se queda escasa, y eso que el gasto medio es tremendamente mayor en Canarias. Cataluña presenta un 19,1 y Castilla y León con un 7,2, una de las cifras más bajas junto con un 4,8 de Aragón. El teatro al ser un arte es muy subjetivo, tiene que convencer al público a través de sus historias, por lo que su éxito o fracaso depende de los propios creadores y su habilidad para crear interés. De ahí que en territorios grandes como Aragón el gasto medio sea de 4,8, mientras que en Canarias, una zona con menos poder económico que en Madrid o Cataluña el gasto es mucho mayor. Obviamente, como en todas las industrias, en las zonas más desarrolladas es donde se producen las cifras más altas, pero al ser un arte depende de las emociones humanas, algo completamente impredecible, por ello aparecen cifras bastantes sorprendentes.

A continuación muestro una gráfica donde se presentan los porcentajes medios de interés entre la población encuestada.



Gráfico 3. Fuente: Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2018-2019

Para analizar la situación de este sector me he basado en la Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2018-2019 llevada a cabo por el MCUD.

En este documento se encuentran numerosas páginas con datos sobre la relación que existe entre el público y el teatro, la cual parece estar en un gran declive. Un 13,9% de la población muestra un gran interés, al darle una importancia entre el 10 y el 9.

Dentro de este grupo hay varios grupos de edad, desde los 15 años hasta más de 75, los cuales se mantienen en los mismos porcentajes a excepción de los más ancianos, los cuales tienen la cifra más baja con un 8,3%. Esta tendencia se mantiene a lo largo del resto de las calificaciones, menos en la nota entre 2 y 0, donde son los más altos.

Los grupos de edad más interesados en el teatro son aquellos que van de 35 a 44 años, y de 55 a 64; son los que poseen las cifras más altas y menos críticas.

El 29,7% expresa una nota entre el 8 y el 7; el 24,7% se encuentra entre el 6 y el 5; el 9,3% entre el 4 y el 3 y finalmente el 22,3% entre el 2 y el 0. Hay un gran porcentaje de interés, aunque por otra parte también existe todo lo contrario. Lo más interesante de estos datos es que rompen con algunos estigmas o prejuicios que se tienen de este género. El más conocido es decir que son espectáculos para personas mayores cercanas a la vejez, cuando de hecho son estas las que más desinteresadas parecen.

También se alega la falta de importancia que los jóvenes le dan al teatro, cuando las cifras muestran porcentajes muy similares a los grupos de edad que más disfrutaban de este producto.

En otra información en la que se muestran el porcentaje de asistencia al teatro de los mismos grupos de edad anteriores se refuerza aún más el hecho anterior, y es que los jóvenes tienen la mayor tasa de asistencia, únicamente superados en las categorías que recogen al público que no ha ido al teatro desde hace más de un año o directamente nunca. Esta última crece por orden cronológico, pues cuantos más años se tiene mayor es el porcentaje de personas que nunca han asistido a un espectáculo.

A continuación muestro una tabla con los porcentajes medios sobre los motivos más importantes por los que van al teatro.

Tabla 1: Fuente: Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2018-2019

	Total han ido en un año (Miles)	Los artistas	El director	El autor	El tema	La publicidad	La opinión directa de familiares o amigos	Opiniones en redes sociales	Las críticas profesionales	Premios recibidos
TOTAL (Miles)	9.654	2.249	302	554	3.347	734	1.967	205	253	44,5
%	100	23,3	3,1	5,7	34,7	7,6	20,4	2,1	2,6	0,5
SEXO										
Hombres	4.217	24,2	3,3	6,1	33,4	7,2	20,8	1,8	2,8	0,5
Mujeres	5.437	22,6	3,0	5,5	35,6	7,9	20,0	2,4	2,5	0,4
EDAD										
De 15 a 24 años	1.444	20,4	2,7	4,6	37,6	6,0	21,6	3,2	2,8	1,3
De 25 a 34 años	1.454	22,2	2,5	5,5	34,3	8,5	20,6	3,4	2,5	0,5
De 35 a 44 años	2.082	24,3	2,0	4,6	35,5	8,4	20,1	2,1	3,0	0,1
De 45 a 54 años	1.911	23,0	3,0	4,3	34,4	8,7	21,9	2,0	2,4	0,3
De 55 años y más	2.764	24,8	4,7	8,4	32,9	6,6	18,8	1,0	2,5	0,4

Según estos datos del MCUD, hay tres grandes motivos que llevan al público al teatro: los artistas, el tema y la opinión directa de sus familiares o amigos. Todo esto también se cumple en las películas y es algo que experimentamos todos a la hora de ir al cine o al teatro. Todo lo que rodea una producción audiovisual depende de estos tres pilares para lograr la aceptación del soberano público.

Todos estos hechos se pueden apreciar en cualquier cartel de promoción para cualquier obra teatral o cinematográfica.



Imagen 2: <https://i.pinimg.com/564x/79/38/29/793829795fa5814c06052305c4bf7bd6.jpg>

Todos los carteles señalan a los artistas que participan en la producción, con sus nombres en una letra enorme, un subtítulo que explica el tema de la obra y en algunas ocasiones opiniones del público (lo más parecido posible a una crítica de alguien de confianza).

En cambio, otros aspectos tan importantes como el director o el autor no se les da tanta importancia, y eso que son los pilares fundamentales de la producción.

En otras ocasiones se le da una mayor importancia al autor y directores de la obra que a los artistas; un ejemplo claro son las películas de directores tan afamados como Spielberg, donde los actores pasan a un segundo plano debido a la gran reputación de su director.

Los motivos por los que el público no va al teatro son bastante más numerosos. Los que más condicionan a la audiencia son el precio, la poca oferta de la zona, la falta de tiempo o directamente de interés. El primero afecta principalmente a Madrid, el segundo a Castilla y León, Extremadura y Ceuta y Melilla, zonas que a la vista de todos los datos expuestos anteriormente parece que están abandonadas por parte de esta industria.

Otros factores que afectan mucho menos a las personas son la dificultad para conseguir entradas o salir de casa, la falta de acompañante, problemas para acceder al recinto o el factor en auge, la preferencia por verlo en otros medios como internet.

Esta última solamente tiene un 1,7%, por lo que el teatro parece resistir a las nuevas alternativas, dada su propia naturaleza al ser un evento en directo y único que ofrece una experiencia inigualable.

La industria del cine se basa en el teatro, y es que es una obra de teatro grabada para la eternidad y con cortes. La forma de contar una historia, la existencia de un argumento coherente que lleva a los personajes a un lugar completamente diferente al que comenzaron su aventura. Todos estos motivos que son la base fundamental del cine se han repetido constantemente a lo largo de la historia del teatro, la cual se extiende por siglos y siglos. Y es que en muchas ocasiones, el teatro ha sido parte de la evolución del propio ser humano, al ser una expresión de su padecer y sentimientos. El cine nace con esta intención, como cualquier arte.

2.2. Cine.

La recaudación total de todas las películas estrenadas en España durante el 2017, según la *MCUD. ICAA. Estadística de Cinematografía, Producción, Exhibición, Distribución y Fomento*, es de **591,3 millones de euros**.

A continuación muestro un gráfico donde aparece la media de recaudación desde el año 2000 hasta el 2017.

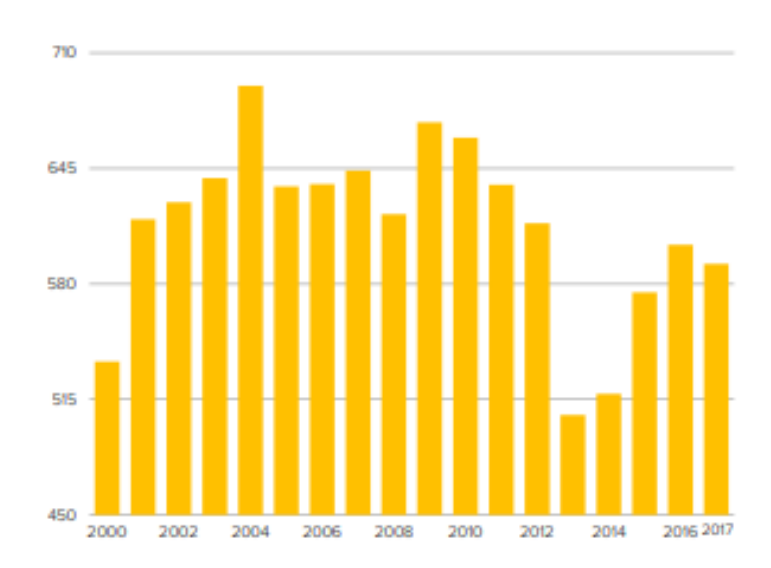


Gráfico 4. Fuente: Estadística de Cinematografía, Producción, Exhibición, Distribución y Fomento

Las actividades culturales en España, según el Anuario de cultura, aportan un 3,3% del PIB total y un 3,7% de empleo¹. Dentro de estas actividades culturales se encuentran otros ámbitos diferentes al cine o al teatro, como los espectáculos en directo o los conciertos.

El cine lidera estas actividades con una tasa de asistencia del 54%, mientras que el teatro posee un 24,5%. En total se estrenaron **1.806 películas**, de las cuales 415 fueron españolas, 584 de la Unión Europea (sin incluir a España), 561 de Estados Unidos y finalmente 246 de otros países.

Los espectadores prefieren las producciones americanas que las nacionales. 67,2 millones de personas eligieron cine de E.E.U.U, mientras que el español reunió a 17,4 millones y el europeo a 13,4. Es por esto que E.E.U.U recaudó en España 397,8 millones de euros, cifra mayor que la suma del cine nacional y europeo (103,0 y 80,5 millones respectivamente). El cine americano ha conseguido hacerse un lugar en todos los países del mundo, no solamente en España. A través de megaproducciones han logrado dominar la taquilla y la recaudación, de ahí que los demás países no desarrollen tanto sus producciones, al ser una competencia tan grande que es prácticamente imbatible.

A continuación muestro los espectadores y la recaudación de las películas españolas desde 2012 hasta 2017.

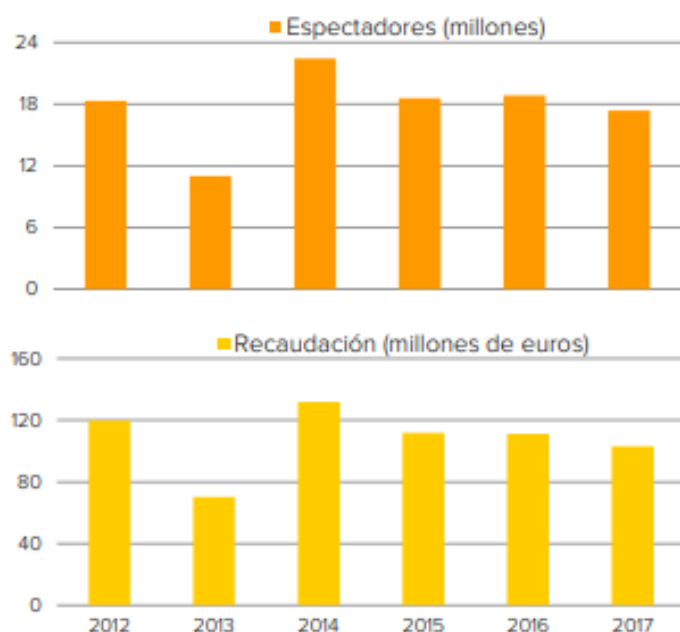


Gráfico 5. Fuente: Estadística de Cinematografía, Producción, Exhibición, Distribución y Fomento

¹ Fuente: https://elpais.com/cultura/2018/12/07/actualidad/1544178122_211655.html

Las películas españolas no son las más preferidas por los españoles, ¿por qué ocurre esto?

Los motivos son muy variados y no están recogidos en ningún estudio, el arte es emoción así que es algo completamente subjetivo.

Algo que sí se puede analizar objetivamente, aparte de las cifras anteriormente expuestas, son las diferentes estrategias que emplean estas películas para estar siempre en lo más alto de la taquilla. La clave principal es la distribución, al ser un producto extranjero.

En España existen 57 empresas que se dedican exclusivamente a distribuir películas estadounidenses, mientras que 149 distribuyen únicamente producciones propias del país.

En 2016 la situación era distinta pues 36 eran las empresas que distribuían producto de E.E.U.U y 190 las que se encargaban de las españolas. La industria cada vez está menos interesada en el producto nacional y prefiere el extranjero, de ahí que más empresas se dediquen a este. Es un fenómeno que define a la actividad económica actual, porque no solo ocurre en la industria del cine claramente. La **globalización** ha creado un nuevo mundo, muy conectado y centrado más en el exterior que en el interior.

A continuación muestro una tabla con las empresas distribuidoras de cine con actividad por nacionalidad de las películas distribuidas.

	2013	2014	2015	2016	2017	2013	2014	2015	2016	2017
TOTAL	310	328	341	358	341	100	100	100	100	100
Sólo películas españolas	160	176	178	190	149	51,6	53,7	52,2	53,1	43,7
Sólo películas comunitarias (sin España)	28	32	28	31	33	9,0	9,8	8,2	8,7	9,7
Sólo películas de EEUU	33	28	36	36	57	10,6	8,5	10,6	10,1	16,7
Sólo películas de otras nacionalidades	-	9	15	11	21	-	2,7	4,4	3,1	6,2
Películas españolas, comunitarias y de EEUU	-	6	11	11	12	-	1,8	3,2	3,1	3,5
Otras combinaciones de distribución	89	77	73	79	69	28,7	23,5	21,4	22,1	20,2

Tabla 2. Fuente: Estadística de Cinematografía, Producción, Exhibición, Distribución y Fomento

Como dato curioso, según la Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2018-2019 realizada por la MCUD, aunque se consuma masivamente los materiales audiovisuales americanos, el 93,9% de los encuestados (15.588 personas) los ve en castellano, por lo que, aunque provengan de la industria americana, también es necesario el trabajo y la colaboración de la española para que tengan éxito; de no ser así, el producto de E.E.U.U no sería tan consumido.

Según este estudio, la población da una nota media al cine español de 6,8, mientras que el americano tiene un 7,4. Por otro lado, la nota media del cine europeo es un 6,3 y la del latinoamericano un 4,5.

En la siguiente tabla se recogen las películas estrenadas, exhibidas, espectadores y recaudación por nacionalidad de la película.

	2013	2014	2015	2016	2017	2013	2014	2015	2016	2017
TOTAL										
Películas estrenadas	542	565	565	627	587	100	100	100	100	100
Películas exhibidas	1.629	1.590	1.750	1.678	1.806	100	100	100	100	100
Espectadores (millones)	78,7	88,0	96,1	101,8	99,8	100	100	100	100	100
Recaudación (millones de euros)	506,3	518,2	575,2	602,0	591,3	100	100	100	100	100
DE PELÍCULAS ESPAÑOLAS										
Películas estrenadas	158	153	177	223	153	29,2	27,1	31,3	35,6	26,1
Películas exhibidas	384	401	391	451	415	23,6	25,2	22,3	26,9	23,0
Espectadores (millones)	11,0	22,4	18,6	18,8	17,4	14,0	25,5	19,3	18,5	17,4
Recaudación (millones de euros)	70,2	131,8	111,7	111,2	103,0	13,9	25,4	19,4	18,5	17,4
DE PELÍCULAS EXTRANJERAS										
Películas exhibidas	1.245	1.189	1.359	1.227	1.391	76,4	74,8	77,7	73,1	77,0
Espectadores (millones)	67,7	65,6	77,6	83,0	82,5	86,0	74,5	80,7	81,5	82,6
Recaudación (millones de euros)	436,2	386,4	463,5	490,9	488,3	86,1	74,6	80,6	81,5	82,6

Tabla 3. Fuente: Estadística de Cinematografía, Producción, Exhibición, Distribución y Fomento.

La distribución de las películas en España es muy desigual. Hay lugares como Ceuta y Melilla o Extremadura donde no se llegan a las 300 proyecciones, mientras que en otras comunidades es enorme la cantidad de películas; en la Comunidad de Madrid se realizaron 944 y en Cataluña 1.188, la cifra más alta.

El número de cines y salas de proyección muestran también muchas situaciones curiosas, como es el caso del Principado de Asturias, comunidad que cuenta con solamente 8 cines, aunque más salas de exhibición con 63. En Castilla y León hay 41 cines y 202 salas de exhibición; en Cataluña 126 cines y 669 salas; en la Comunidad de Madrid 78 cines y 511 salas.

Entre el año 2016 y 2017 los datos se han mantenido. Al igual que en el teatro hay casos sorprendentes, ¿cómo es posible que Asturias tenga 8 cines? Con las nuevas plataformas y el streaming se suele asumir que los cines están en claro declive. El público no tiene la necesidad de salir de casa para consumir contenido audiovisual de calidad, por ello las personas pagan por plataformas para ver contenido, en vez de por el propio contenido.

Por otro lado cada vez hay más películas (solo hace falta ver los datos) de todo tipo y con mayor calidad, debido al aumento de la industria audiovisual de estos últimos años gracias en parte a las nuevas formas de visionado. **El cine y el teatro no se están muriendo, sino transformando.**

2.2.3. El público y el cine

Retomando los datos de la Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2018-2019, anteriormente empleados para reflejar la relación entre el público y el teatro, ahora le toca el turno al cine.

Estos datos, recogidos por el MCUD, nos muestran las grandes diferencias entre ambas industrias. Empezando por la página 343 de este documento, donde se recoge el grado de interés por el cine, se puede apreciar que los valores son mucho más positivos que en el teatro. Un 26,7% de los encuestados da una nota entre el 9 y el 10, un 38,1% le dan un notable y, para acabar con las valoraciones positivas, un 19,6% entre el 6 y el 5. El porcentaje es muy bajo en las notas más negativas, solamente un 5,2% se sitúan entre el 3 y el 4, y finalmente un 10,5% que le dan menos de un 2.

Claramente se puede apreciar una gran diferencia entre las notas positivas y las más negativas, cosa que demuestra el gran interés, con diferentes grados eso sí, que tiene el público con el cine, afianzando así el auge de este arte. Según los datos de asistencia al cine, únicamente un 15,8% de los encuestados no ha ido nunca a ver una proyección, mientras que un 57,8% y un 40,2% admite haber ido el último año, incluso en los tres últimos meses.

De estos asistentes, el género que más les incita a ir al cine es la comedia y la acción, con un 20,6% y 17,4% respectivamente. Por el contrario, los géneros que causan menos interés son el musical, con un 4%, y el clásico, con un 0,6%.

Los aspectos que más influyen al público a la hora de ir al cine son casualmente los mismos que en el teatro; los actores (15,9%), el tema (38,8%) y la opinión directa de familiares y amigos (16,0%). Todo objeto promocional de la película, ya sean carteles, anuncios en televisión... Contiene estos 3 aspectos, de ahí que la publicidad tenga mucha importancia también con un 11,1%. Lo que menos importancia tiene para el público es el director (3,4%), las críticas profesionales (2,7%), los premios recibidos (0,6%) y la opinión en redes sociales (1,9%).

Las salas de cine son lugares “evitables” si quieres ver cualquier película. Son tantas las formas de obtener productos audiovisuales que no hace falta salir de casa. Para un 25,5% de los encuestados **el cine es muy caro**, por eso recurren a otras vías para ver lo que desean, como servicios de suscripción como Netflix o HBO, la compra digital o páginas web que ofrecen cualquier película de forma gratuita, eso sí, sin el consentimiento de los autores y con la ley en su contra.

A continuación, muestro una estadística con el precio medio de las entradas de cine en las principales ciudades de España.

Ciudad	
Madrid	8,65
Oviedo	8,55
Vitoria-Gasteiz	8,40
Barcelona	8,34
Bilbao	8,30
Guadalajara	7,90
Pamplona	7,90
Castellón	7,75
Badajoz	7,70
Toledo	7,70
Zaragoza	7,63
Palma de Mallorca	7,52
Ávila	7,50

Fuente: FACUA. Tablas 4 y 5.

Ciudad	
Sevilla	6,27
Cádiz	6,25
Santander	6,03
Tarragona	6,00
Girona	5,83
Cáceres	5,80
Segovia	5,75
Logroño	5,53
Granada	5,50
Almería	5,00
Huelva	5,00
Melilla	5,00
Albacete	4,50

Según una estadística elaborada por la FACUA², el **precio medio más alto es de 8,65 euros** en Madrid. Recordemos que según todos los datos anteriormente tratados, la capital es la principal potencia del país, junto con Cataluña que tiene una media de 8,34 euros. Los precios más bajos se encuentran en Albacete, con 4,50 euros, y en Melilla con 5 euros, lugar donde se encuentran las cifras más bajas de consumo y asistencia a los cines, y eso que tiene el precio más asequible. Estos precios varían enormemente a lo largo del año con promociones realizadas cada semana prácticamente. Algunas de las más conocidas son el día del espectador o la fiesta del cine, días donde aumenta enormemente el número de espectadores. La FACUA alega una **diferencia del 150%** entre el precio normal de las entradas y aquel en algún día especial como los anteriores.

² Fuente: <https://www.europapress.es/cultura/cine-00128/noticia-cuanto-cuesta-ir-cine-ciudad-20170309135611.html>

El otro motivo principal por el que no se va al cine es la **falta de tiempo** según el 31,3% de los encuestados, de ahí que prefieran otras alternativas como la televisión, vídeo, PC, Internet, las cuales tienen un 8,3%. No es un motivo directo para no ir al cine, pero sí que deriva en muchos otros.

La falta de oferta en algunas zonas tiene una cifra medianamente alta con un 8,9%, siendo las comunidades más afectadas Ceuta y Melilla, con un 20,6% (y eso que es el lugar con los precios más bajos), Castilla La Mancha con un 16,3%, Andalucía con un 14,1% y Castilla y León con un 11,8%. Resultan sorprendentes las cifras en Andalucía sobre todo, pues es una de las comunidades más importantes y con más recursos, por lo que es chocante esa falta de oferta cuando existe un público tan amplio.

Fuera del teatro o el cine, existen otras producciones audiovisuales con un gran auge en la actualidad, gracias en parte a las nuevas plataformas donde estos son reproducidos por el público. Algunas de estas alternativas son las series, las cuales cada vez tienen más importancia en el mundo del entretenimiento y han experimentado una enorme evolución desde sus primeros días.

Especialmente en la última década, con la aparición de producciones como *Juego de Tronos* o *Breaking Bad*, muchas más personas prefieren ver series que películas, aunque les requiera de mucho más tiempo. Este hecho refleja cómo los gustos de la sociedad respecto al entretenimiento van cambiando. Anteriormente las series eran mucho más cortas que en la actualidad, con episodios de 20 minutos a lo sumo, los cuales en comparación con los 40 minutos de media de las series actuales se quedan muy cortos. Estas series de 20 minutos respondían a una concepción del audiovisual como si fuera algo de usar y tirar, simplemente para pasar el rato. Ahora se busca que cuenten una gran historia llena de giros argumentales en cada episodio y con grandes efectos especiales. Poco a poco **las series se han convertido en las películas del presente**.



Imagen 3: AMC.com



Imagen 4: HBO

Según cifras del MCUD y su Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2018-2019 sobre el grado de interés por contenidos audiovisuales se puede apreciar la diferencia comentada anteriormente. La media de nota total del cine es de 6,8, en cambio la de las alternativas es de 7,0.

A continuación muestro una tabla con la nota media otorgada por diferentes grupos de edad al cine y vídeos.

(Valores de 0 a 10)

	Total	Cine	Videos (de películas, series y otro tipo)
TOTAL	6,8	6,8	7,0
SEXO			
Hombres	6,7	6,6	6,9
Mujeres	7,0	6,9	7,1
EDAD			
De 15 a 19 años	8,1	8,1	8,3
De 20 a 24 años	7,9	7,9	8,2
De 25 a 34 años	7,6	7,5	7,8
De 35 a 44 años	7,4	7,3	7,5
De 45 a 54 años	7,0	7,0	7,1
De 55 a 64 años	6,5	6,4	6,6
De 65 a 74 años	6,0	5,7	6,1
De 75 años y más	4,9	4,6	5,1

Tabla 6. Fuente: Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2018-2019

A priori puede parecer una diferencia escasa, porque lo es, pero va creciendo acorde a los grupos de edad, llegando a tener el mayor contraste en el grupo de edad mayor a 75 años, los cuales dan una nota de 4,6 al cine y 5,1 a las alternativas, y eso que esta parte de la población tiene más dificultades para acceder a estos contenidos al estar relacionados con el internet y las nuevas tecnologías.

A continuación muestro una tabla con la distribución porcentual horizontal de los diferentes grupos de edad que consumen vídeos.

(Distribución porcentual horizontal)

	TOTAL (Miles)	Vieron vídeos			
		Total	De películas	De series	De otro tipo
TOTAL (Miles)	39.452	25.692	24.839	21.511	16.060
%	100	65,1	63,0	54,5	40,7
SEXO					
Hombres	19.195	66,9	64,7	54,7	43,1
Mujeres	20.257	63,4	61,3	54,3	38,4
EDAD					
De 15 a 19 años	2.310	82,5	79,9	76,0	50,5
De 20 a 24 años	2.262	81,9	80,4	76,9	50,8
De 25 a 34 años	5.297	78,7	76,2	71,4	50,1
De 35 a 44 años	7.415	75,8	73,7	65,0	48,4
De 45 a 54 años	7.403	68,9	66,5	57,0	42,0
De 55 a 64 años	6.020	60,2	58,4	45,7	36,2
De 65 a 74 años	4.541	46,3	44,0	34,2	30,5
De 75 años y más	4.205	31,4	29,4	21,2	19,6

Tabla 7. Fuente: Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2018-2019

Dentro de las alternativas al cine se encuentran los vídeos, ya sean de películas, de series o de cualquier otro tipo. El 63,0% de los encuestados vieron vídeos de películas, mientras que el 54,5% prefirió las series y el 40,7% (de) otro tipo (vídeos de YouTube, Instagram...). Aunque no haya interés en el cine, la gente ve películas, lo único que a través de otras vías; el contenido es el mismo, lo único que cambia es la plataforma.

Al ser estas alternativas relativamente nuevas, requieren de un periodo de adaptación, por esto los datos sobre la frecuencia del hábito de ver vídeos baja a la vez que la edad sube; el grupo de 15 a 19 años tiene un 42,8%, mientras que el de más de 75 un 17,6%. Este hecho no significa que aquellas personas desapegadas a la tecnología no puedan ver estos vídeos, pues existe la televisión; un 42,1% de los encuestados ve vídeos en equipos sin internet y un 57,9% en equipos conectados a internet. Dentro de los encuestados, un 84,3% usa la televisión, un 25,5% el ordenador y un 17,8% el móvil. Son contenidos más modernos pero que se prefieren ver en uno de los medios audiovisuales más antiguos.

Los soportes físicos, pese a que no estén en su mejor momento, siguen siendo preferidos por un 47,4%, aunque lo digital, pese a que lleve mucho menos tiempo en el mercado, tiene un 64,9% de consumo.

Lo digital gana a lo físico. Dentro de la vía virtual existen muchas formas de adquirir un producto audiovisual, ya sea por internet directamente (35,9%), descarga digital (8,9%) o plataformas digitales (33,6%). Hay muchas formas de adquirir productos digitales, lo cual hace que sea mucho más versátil y cómodo para el espectador que tener que ir a cualquier sala de proyección.

La manera más utilizada es la suscripción a plataformas digitales con un 15,4%, justo después las webs de *streaming* con un 4,7% y las descargas gratuitas por internet con un 3,7%, de las cuales un 2,0% no poseen la licencia del autor, por lo que son ilegales y entrarían dentro del mundo de **la piratería**.

A continuación muestro una tabla con el porcentaje de población total encuestada que consume vídeos y los medios que emplean para ello.

(En porcentaje de la población total que suele ver vídeos)

	Total suelen ver vídeos (Miles)	En equipos No conectados al ordenador	En el ordenador o en equipos conectados a él	En equipos No conectados a Internet	En equipos conectados a Internet	En el ordenador o en equipos conectados a él conectados a Internet
TOTAL (Miles)	25.692	20.536	8.450	10.818	14.874	15.962
%	100	79,9	32,9	42,1	57,9	62,1
SEXO						
Hombres	12.850	77,3	36,6	39,4	60,6	65,0
Mujeres	12.843	82,5	29,1	44,8	55,2	59,2
EDAD						
De 15 a 19 años	1.906	67,0	54,0	19,4	80,6	84,4
De 20 a 24 años	1.852	62,7	64,3	21,6	78,4	85,7
De 25 a 34 años	4.168	70,4	48,2	27,3	72,7	78,0
De 35 a 44 años	5.620	79,5	32,6	36,3	63,7	68,3
De 45 a 54 años	5.098	84,9	24,0	45,5	54,5	58,2
De 55 a 64 años	3.626	88,1	21,1	55,6	44,4	48,0
De 65 a 74 años	2.100	90,2	15,6	67,0	33,0	35,8
De 75 años y más	1.322	96,4	5,5	85,2	14,8	16,3

Tabla 8. Fuente: Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2018-2019

Con la aparición de estas nuevas plataformas, especialmente con los servicios de suscripción, se ha producido un desarrollo muy extraño en estas prácticas ilegales, pues parece haber disminuido. Netflix, HBO o Amazon Prime han conseguido a través de cuotas mensuales muy asequibles, las cuales no superan los 15 euros mensuales, ofrecer una enorme cantidad de contenido, tanto películas, series o documentales.

Al hablar con el cineasta Alberto del Campo sobre el streaming y su impacto opina lo siguiente:

“El Streaming representa al consumo actual y los gustos de la gente. Puede ser peligroso para aquellos pequeños competidores como los cines locales y puede hacer de monstruo en contra de ellos pero también tiene muchas otras cosas buenas.

Actualmente estoy trabajando en dos producciones para HbO y Movistar plus y he tenido buenas experiencias, pero sí es cierto que me da miedo que se pierda la experiencia de ir al cine, aunque yo también me pongo una serie o una película con estas plataformas....”

Desde el punto de vista del creador las formas de trabajar un proyecto son muy diferentes según sea para televisión o para streaming:

“Una serie para Prime Time para cadenas como Telecinco o Antena3, en un mes se montan dos capítulos. Se trabaja muy rápido, es como una cadena, te dan un producto que tienes unos días para montar y hay que sacarlo, hay unos días para rodar, unos días para montar y luego se emite.

En una serie a la carta la serie se trabaja como un todo, muy parecido a hacer una película dividida en capítulos. En las películas el montaje se inicia nada más rodarla, a veces tenemos dos meses y medio para montarla porque le damos muchas vueltas al material, probamos muchas cosas, le damos un ritmo...Las series de Prime Time se montan casi simultáneamente a la vez que se rueda y una serie, a la carta como una película. La serie de Antidisturbios la llevamos montando siete meses porque es mucho material, muchas secuencias y se tarda en hacer.”

A continuación muestro un gráfico con el porcentaje medio de piratería en diferentes países durante los años 2017 y 2019.



Gráfico 6.

Fuente: Ampere Analysis

Según datos recopilados por Ampere Analysis³ sobre el porcentaje medio de piratería⁴ en varios países se puede observar cómo la piratería ha disminuido en 2019, una situación que no se sabe si se va a mantener dada la volatilidad de estos asuntos.

³ Fuente: <https://www.adslzone.net/2019/06/29/pirateria-peliculas-series-disminuye/>

⁴ Fuente: <https://torrentfreak.com/video-piracy-rates-drop-sharply-but-for-how-long-190628/>

2.2. Conclusiones sobre la situación actual.

Tras haber analizado todos los datos expuestos anteriormente, se pueden sacar una serie de conclusiones sobre la situación actual en la que se encuentra tanto la industria del teatro, como la del cine.

A la hora de analizar cualquier temática siempre es necesario conocer la naturaleza de este; el teatro y el cine no son simples objetos con un valor fijo que se compran y venden, como lo puede ser cualquier artículo de ropa o tecnológico. Ambas son artes, es decir, expresan los sentimientos de un ser humano en un determinado momento. Es por esto por lo que no se puede analizar de manera convencional ambas manifestaciones al depender de los sentimientos de las personas que las consumen. Como eso es imposible de medir, la fuente más fiable que existe son las cifras.

El teatro varía enormemente según el territorio donde se desarrolla, dada su naturaleza propia principalmente. Al ser un evento único y en directo depende de las instalaciones del lugar donde se lleve a cabo. Por lo tanto, de igual manera que ocurre con los conciertos musicales, no todas las obras llegan a todos los sitios ni mucho menos. El teatro no se puede grabar y poner en una caja como se hace con las películas porque **es una experiencia**, de ahí que no tenga el éxito que se podría merecer. En la actualidad tiene un gran competidor en las nuevas plataformas principalmente, por ello **debe adaptarse a los tiempos y dar al público razones por las que ir a un teatro**.

Aunque el interés de la audiencia sigue siendo bastante grande, dadas todas las alternativas de entretenimiento existentes en el mercado actual, no está en una de sus mejores épocas.

Las salas de cine se encuentran en una de sus mejores épocas. El público cada vez consume más películas, aunque sí que es cierto que no en los cines convencionales, sino a través de plataformas digitales como webs de streaming o servicios de suscripción. Las películas siguen siendo interesantes pues todo el mundo ve las mismas proyecciones audiovisuales, ya sea en el propio cine o por otros medios. Solo con ver que en el 2019 se consiguió la película más taquillera de la historia se explica la situación.

Es una industria con sus altibajos, pues depende de la creatividad de sus autores, por eso hay años dorados y épocas grises.

3. Producción audiovisual en Soria.

A lo largo de la historia audiovisual de Soria se han llevado a cabo numerosas producciones de todo tipo como largometrajes, documentales o series. Algunos de los directores más importantes y reconocidos de la historia del cine han pasado por las tierras sorianas para inmortalizarse a través de las lentes de sus cámaras. Cuando un rodaje se producía en la ciudad era todo un evento, el ritmo de Soria se detenía ante las cámaras. Todos los medios de prensa recogían el acontecimiento pues era algo nunca antes visto ya que el cine no había llegado a Soria.

Algunas de las principales razones por las que Soria es una ciudad que atrae a numerosos artistas de lo audiovisual están en la riqueza y variedad de sus paisajes, con zonas completamente secas que pueden parecer un desierto a grandes pinares llenos de vida y verde. También la provincia tiene un gran patrimonio artístico con obras de diferentes estilos, en especial el románico, como pueden ser los Arcos de San Juan de Duero o la Iglesia de Santo Domingo, siendo estos los monumentos más retratados con diferencia en las producciones hechas en Soria. Otro factor importante es la facilidad para grabar en estos espacios y es que la provincia tiene muy poca población, de ahí la existencia de zonas despobladas donde los cineastas pueden grabar a su antojo.

El ejemplo más reciente de esta situación es la serie de *El Pueblo*, producida por Amazon Prime Video y actualmente emitida en la cadena Telecinco. Para la grabación el equipo detrás de la creación de la serie alquiló Valdelavilla, un pueblo de Tierras Altas vacío desde 1867 tras un gran éxodo rural⁵.

Imagen 5: <https://cope-cdnmed.agilecontent.com/resources/jpg/7/7/15797214140>



Imagen 6: https://pics.filmaffinity.com/El_pueblo_Serie_de_TV-555393770-mmed.jpg

⁵ <https://es.wikipedia.org/wiki/Valdelavilla>

El creador principal de esta ficción, Alberto Caballero, responsable de una de las series más famosas de la década “La que se Avecina”, declaró que alquilar un municipio entero durante cuatro meses resultaba más barato que un plató de televisión⁶.

Otra gran producción que se está llevando a cabo en la provincia es la serie del Cid, producida por Amazon Prime, de la cual se dice que es la serie histórica con mayor presupuesto de la historia de España. Durante varios meses de 2019 se han realizado numerosos castings en los cuales ha participado activamente la población soriana. No existen datos de este hecho pues los castings se siguen convocando en estos momentos, por lo que sigue en desarrollo, las únicas cifras conocidas son aquellas que aparecen en los medios de comunicación, sobre todo la prensa. Según el periódico “El Norte de Castilla”⁷ los castings, realizados en Soria, Almazán, Almenar y Ágreda, trataban de encontrar a 2.000 personas de todas las edades para participar como figurantes en la serie.

Soria tiene una historia de más de 100 años con el cine y demás proyectos los cuales han retratado de una forma u otra el paisaje tan característico de la provincia. A priori puede parecer que solamente fueran directores castellanos o españoles pero también llegaron cineastas internacionales de la talla de Orson Welles, famoso director de, según la crítica, una de las mejores películas jamás realizadas, Ciudadano Kane. El proyecto que le atrajo a las tierras castellanas fue Campanadas de Medianoche, grabada durante 1964 en Calatañazor, el monasterio de Santa María de Huerta o la fachada de Santo Domingo. También es necesario mencionar a David Lean y su Doctor Zhivago, la película que convirtió los paisajes de Soria en la Rusia de los zares. Otros artistas como Richard Lester o Franklin Schaffner aportaron su granito de arena e hicieron de Soria un retrato de la Inglaterra medieval, la Francia de los mosqueteros, o incluso el oeste americano, demostrando así cómo a través de una cámara un lugar puede transformarse en cualquier cosa.

Todas las producciones anteriores serán tratadas con más detenimiento en los siguientes puntos.

⁶ https://www.abc.es/play/series/noticias/abci-telecinco-alquila-municipio-entero-para-grabar-pueblo-201810150141_noticia.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.google.es%2F

⁷ <https://www.elnortedecastilla.es/culturas/tv/equipo-comienza-soria-20190805190649-nt.html?ref=https:%2F%2Fwww.google.es%2F>

3.1. *Para toda la vida* (1924).

En 1924 tiene lugar la primera filmación cinematográfica en Soria. La producción era *Para toda la vida*, de Benito Perojo, un director reconocido por sus adaptaciones de clásicos literarios. El evento tuvo una increíble repercusión al ser la primera vez que algo de este estilo se producía en la provincia, tal fue que todos los medios de comunicación de la zona se hicieron eco de ello, destacando El Avisador Numantino. A este rodaje hay que añadirle la presencia de Jacinto Benavente, ganador del premio Nobel de literatura en 1922, el cual estuvo en los rodajes debido a su labor como escritor y productor del largometraje.

Se filmó en la plaza de San Pedro, Ágreda y Calatañazor, lugares ideales para dar vida a una historia de amor rural muy típica de la época.

Este es un extracto de un documento promocional de *Para Toda la Vida* creado por el Cinema Goya⁸



Imagen 7: prensahistorica.es

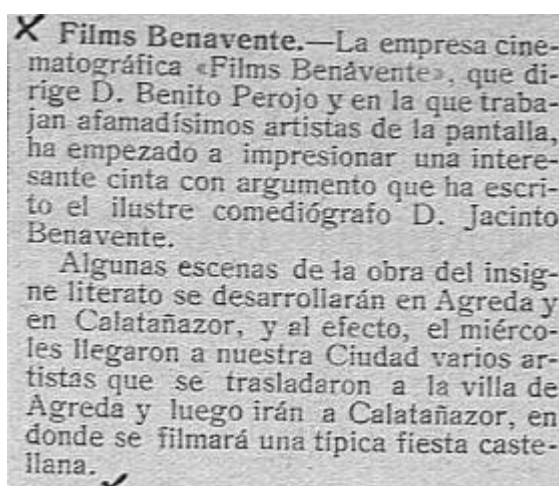


Imagen 8: prensahistorica.es

La película es estrenada el 31 de octubre de 1924 en Madrid con un enorme éxito, el cual hace conocer el paisaje soriano a los públicos más urbanos. Quince días después se proyecta en el Teatro Principal de Soria aunque en un principio se pretendía estrenarla antes allí que en Madrid, sin embargo una epidemia de parálisis infantil lo impidió.

El metraje de la película parece desaparecido pues tras una exhaustiva búsqueda por internet no aparece rastro de este, solamente algunas fotos de escenas publicadas en diarios de la época.

⁸ <https://cloud10.todocoleccion.online/coleccionismo/tc/2018/10/31/11/138537402.webp>

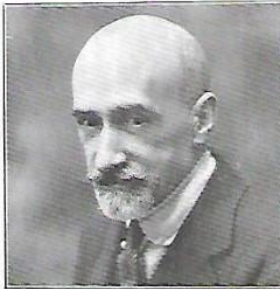
⁹ https://prensahistorica.mcu.es/es/catalogo_imagenes/grupo.do?path=3023383

Extracto del Avisador Numantino del 16 de febrero de 1924 sobre la llegada de los actores.

EL CINEMA GOYA Y JACINTO BENAVENTE



Una escena de la película "Para toda la vida", original de D. Jacinto Benavente



DON JACINTO BENAVENTE
Autor de «Para toda la vida» Fot. Walker

DESDE mañana viernes se exhibirá en el Cinema Goya la maravillosa película titulada «Para toda la vida», cuyo guión escénico escribió expresamente para el cinematógrafo el genial dramaturgo D. Jacinto Benavente. Durante el tiempo que se proyecte esta película en el Cinema Goya, el Sr. Benavente pronunciará varias conferencias acerca del arte cinematográfico.



Una escena de la película «Para toda la vida», que se estrenará el viernes próximo en el Cinema Goya

Ediciones Films Benavente

Director: B. Perojo

EXCLUSIVAS

ICAS

Mayor, 1, MADRID

todocoleccion

Imagen 9: todocoleccion.es

La producción consigue aumentar el interés del público en las tierras sorianas, por lo tanto, a partir de ese momento se sucederían las producciones audiovisuales, no solo de carácter cinematográfico, sino también documentales.

3.2. Años veinte, treinta y cuarenta.

Gran parte de estas producciones son realizadas por argentinos, y es que, a finales del siglo XIX y principios del siglo XX, muchos sorianos emigraron a esas tierras americanas, así que había un interés no solo local sino extranjero. Entre estos documentales de autores sudamericanos se encuentran uno rodado en 1927, en El Rojo y Derroñadas por la Sociedad Filantrópica de Buenos Aires, o en 1934 por un autor argentino sobre la vida en pueblos como Deza, donde a su vez aparece el parque de la Dehesa de Soria, uno de los lugares más reconocibles de la ciudad y que por aquel entonces era un zoológico.

Los artistas españoles también retrataron Soria a través de sus lentes. En 1929 Tiburcio Crespo, uno de los fotógrafos sorianos más reconocidos que dedicó su vida a fotografiar la provincia y sus gentes, elaboró **Las fiestas de San Juan** junto con la ayuda de Laboratorios Carrascosa. Es la primera vez en la historia donde aparecen las fiestas sorianas por excelencia en vídeo, aunque tal documental parece completamente desaparecido.

A este proyecto le seguirán muchos otros similares como **Las fiestas de San Pedro Manrique** realizada por el mismo que la anteriormente mencionada. Aurelio Rioja, fotógrafo y poeta soriano hizo **Castilla**, también en 1929, un film con una banda sonora creada por Muñoz Aceña. Ello demuestra la mayor elaboración y recursos destinados hacia este tipo de documentales.

Durante los años treinta únicamente cabe destacar una producción de la Cooperativa Obrera Cinematográfica dirigida por Fernando G. Mantilla¹⁰, un cinéfilo considerado como comunista. El film, conocido como **Julio 1936**, abarcaba lugares de Buitrago, Alcalá de Henares, Guadalajara y Soria. Es un claro ejemplo de la influencia de factores externos, en este caso la situación política del país y la ideología de los autores, sobre el cine. La productora es reconocida por los diversos medios de comunicación como una organización política que parece adentrarse al mundo del cine.

Los proyectos de la Cooperativa Obrera Cinematográfica

Los obreros del cinema español, colaboradores forzosos de la producción burguesa, a base de tópicos, sensiblerías y teatro viejo, se han agrupado en una organización profesional, la Cooperativa Obrera Cinematográfica, que ha de renovar el cinema hispano. Ya, en los cines que controla esta nueva organización, se exhiben las mejores producciones de los directores soviéticos, prohibidas antes de nuestra revolución por una censura al servicio de la burguesía. Pero la actividad de la Cooperativa Obrera Cinematográfica no se ha limitado a revisar cinema soviético; ha lanzado a las pantallas documentales de nuestra revolución y prepara una producción más amplia, verticalmente revolucionaria en los dos sentidos: artístico y social, para darle a nuestro cinema lo que no tenía: inquietud, belleza y profundidad. Espíritu, en suma.

ABC. SÁBADO 26 DE DICIEMBRE DE 1936

Imagen 10: ABC.es

¹⁰ <http://www.filosofia.org/ave/003/c065.htm>

Durante los 40 se siguen haciendo documentales de la misma naturaleza y objetivo, retratar los encantos de la provincia. En 1940 se registra la proyección de **las Fiestas de San Juan** por un tal Sr. Sierra, proyecto que recuerda al de Tiburcio Crespo, hasta tiene el mismo nombre.

Un año después Julián Torremocha publica su documental titulado **Soria** del cual no se sabe absolutamente nada, de hecho, ni aparece citado como una obra suya en muchos sitios web. Este director tuvo una buena carrera trabajando con grandes artistas de la talla de Lola Flores en la película “Un alto del camino”. Es posible que en la actualidad el documental haya aparecido pues existe un vídeo en youtube de un documental titulado **Soria** y de esos mismos años, pero no aparece el autor.



Imagen 11 de *En la Vieja Castilla*: rtve.es

El documental más importante de todas las décadas anteriores es *En la Vieja Castilla* de 1949. Realizado por el NO-DO es uno de los documentos audiovisuales que mejor se conservan y con una accesibilidad muy sencilla, al estar publicado en una gran calidad en la página web de RTVE.

Es un material muy valioso pues se puede apreciar perfectamente cómo vivía la población soriana de los años cuarenta. En él aparece uno de los momentos más importantes que se puede vivir en la ciudad, las fiestas de San Juan. Son fotogramas que retratan el Domingo de Calderas, demás bailes tradicionales de las fiestas y el día de la Saca.

También aparecen imágenes del Museo Numantino, los arcos de San Juan de Duero, Santo Domingo, la Laguna Negra y la zona de Pinares.



Imagen 12 de *En la vieja Castilla*: rtve.es

Estos documentos son joyas de la historia de la ciudad y demuestran el gran valor y poder que tienen las cámaras, capaces de hacer de un instante algo que dura para siempre.

3.3. Años cincuenta: *La laguna negra*.

En los años cincuenta se llevó a cabo uno de los proyectos más importantes y memorables jamás realizados en Soria, *La Laguna Negra*, un film producido por Suevia Films, la compañía cinematográfica más destacada del momento, con más de 100 películas protagonizadas por artistas tan admirados como Sara Montiel, Carmen Sevilla o Joselito¹¹.

El rodaje tuvo lugar en 1952 en diferentes municipios de la provincia como Covaleda (y la zona de Pinares), Vinuesa, Salduero y Molinos de Duero. El director de la película, Antonio Ruiz Castillo, buscó retratar la vida rural de Castilla, especialmente sus fiestas y tradiciones, por ello hay numerosas escenas donde aparecen vaquillas, procesiones, hasta incluso se canta y se baila la jota de Covaleda.



Imagen 13 de *En la vieja Castilla*: RTVE.es

Las localizaciones fueron escogidas minuciosamente, no sólo por su naturaleza, sino también por necesidades de la historia, la cual es una adaptación del (famoso) poema de Antonio Machado, *La Tierra de Alvar González*, una obra inspirada y ambientada en los pueblos anteriormente mencionados y, cómo no, en la Laguna Negra.

¹¹ https://es.wikipedia.org/wiki/Suevia_Films



Imagen14::<https://historiadecovaleda.wordpress.com>

Lo más curioso del rodaje del film es que el director no pudo rodar en la propia Laguna Negra dado a que en aquella época no era posible acceder con vehículos. Por ello se decidió sustituirla por las Lagunas de Gredos en Ávila, cosa que provocó una gran indignación entre parte de la población. Incluso se publicaron artículos criticando ello, como el de Celestino Monge en *Campo Soriano* titulado “La Laguna Negra está en Urbión”, donde también critica lo poco educativo que es el largometraje.

Aun así fue bien recibida entre el público local y nacional, siendo estrenada el 24 de enero de 1953 en el Teatro-Cine Avenida y en el Cine Ideal un día después.

En la actualidad la película se sigue proyectando en lugares como el Cine Club UNED de Soria, donde se llevan realizando este tipo de sesiones semanales desde hace 26 años, las cuales mantienen viva la cultura audiovisual soriana. En concreto la Laguna Negra se proyectó durante todo el año 2019 y parte del actual, 2020, con una sesión en el 13 de enero.¹²

Su buena conservación la convierte en uno de los proyectos más valiosos para la cultura soriana, al reflejar las costumbres y la vida de la provincia en otra época.

¹² <http://cineclubuned.es/soria-de-cine/> consultado el 5/02/2020

El resto de la década estuvo marcado por dos películas de un mismo director, Carlos Serrano de Osmá. **Soria, Doce Linajes** y **Tierras de Soria**. Son dos cortometrajes de diez minutos aproximadamente de los que no se sabe prácticamente nada. Solo se conoce que fueron proyectados en el Cine Ideal, junto a un documental del NO-DO, durante una semana y más tarde fueron expuestos al aire libre, tanto en las plazas de Soria como en el mismísimo Alto de la Dehesa.

También se conservan los datos técnicos de ambas piezas, los cuales indican el gran número de recursos y tecnología de la época utilizados. Se empleó el sistema Eastmancolor responsable del color y la pantalla panorámica. Esto indica que los proyectos poseían color y dejaban atrás el blanco y negro, algo nunca visto en la cinematografía soriana hasta el momento. La banda sonora fue compuesta por Francisco García Muñoz, nombrado hijo predilecto de Soria debido a su contribución artística, y es que es el músico que compuso las famosas canciones de San Juan, tocadas año tras año durante la época de fiestas.

3.4. Los sesenta.

Los años sesenta son una de las épocas más importantes en la historia audiovisual soriana. Comienza, nada más y nada menos, con lo que parecía ser el rodaje de la película *El Cid*. Según los titulares del periódico Campo Soriano de septiembre de 1960, el film iba a grabar en los templos de San Miguel y del Rivero de San Esteban de Gormaz, pero finalmente esto no se llevó a cabo. La producción protagonizada por Charlton Heston y Sofía Loren, dos de los actores más reconocidos del momento, se llevó a otros lugares de España como Burgos, Segovia o Peñíscola. Afortunadamente el Cid ha vuelto a nuestra provincia, y esta vez para quedarse, mediante la serie sobre su figura de Amazon Prime rodada en 2019 en numerosos municipios sorianos como Almazán.

La película que sí que se realizó fue *La sombra del Zorro*, un film de Joaquín Romero Marchent, director especialista en el género de los “spaghetti western”, muy típico de la época y también exitoso a través de las producciones de Clint Eastwood como “El bueno, el feo y el malo”. La influencia de Romero Marchent está presente en el cine actual pues otros directores ponen referencias en sus películas a otras del autor español.

Es el caso de Quentin Tarantino, uno de los cineastas más alabados de las últimas décadas, en su film “Los odiosos ocho” donde se presentan situaciones similares a “Condenados a vivir” del propio Marchent.

Regresando a *La sombra del Zorro*, su personaje principal es uno de los más reconocidos de la historia del cine de aventuras, especialmente por las adaptaciones de principios del año 2000 protagonizadas por Antonio Banderas. El lugar elegido para rodar fue Castroviejo, el cual tenía que hacerse pasar como la Baja California. También es conocida como *La venganza del Zorro*.



Imagen 15: <https://cerebrin.files.wordpress.com>

Dos años más tarde el mismo director hizo la secuela, **Cabalgando hacia la muerte**, en la misma localización que el anterior film, Castroviejo. El argumento fue escrito por José Mallorquí, autor reconocido por crear el personaje de El Coyote, una especie de zorro a la española que apareció en numerosas novelas, cómics y adaptaciones cinematográficas a lo largo del siglo XX. La película tuvo más éxito que la anterior, por ello se ha conservado mucho mejor y está disponible en perfecta calidad en plataformas de streaming como Movistar Plus.



Imagen 16 : <https://es.web.img3.acsta.net>



Imagen 17: <https://1.bp.blogspot.com/>-



Imagen 18; Las Campas de Castroviejo de Javier Prieto Gallego

3.4.1. El valle de las espadas.

También en 1962 se comenzó a rodar *El valle de las espadas*, la mayor producción que había llegado a la provincia hasta la fecha, de hecho, también participaron figuras norteamericanas como César Romero. Todo ello supone todo un hito para la historia audiovisual de Soria.

El film dirigido por Javier Setó cuenta la historia de Fernán González, figura muy importante en la independencia de Castilla del año 950 aproximadamente. Se buscaba un gran rigor histórico así que se rodaron en zonas de Berlanga de Duero, San Esteban de Gormaz, Covalada, Calatañazor y Soria durante quince semanas del verano del 62. Hay numerosas escenas icónicas en este film y que impresionan enormemente viéndolas en la actualidad, como es el caso de la que tiene lugar en Santo Domingo y en el interior de San Saturio, con numerosos feligreses con antorchas.



Imágenes 19,20,21 de *El valle de las espadas*: youtube.com

Las principales escenas grabadas en la provincia están disponibles en Youtube,

En 1962 también se rodó en el Burgo de Osma **El sol en el espejo** del director Antonio Román de la cual no parece conservarse nada de su metraje pues la única foto que aparece del film es su póster promocional.

3.4.2. Campanadas a medianoche.

Campanadas a medianoche es, junto con *Doctor Zhivago*, uno de los films más importantes jamás rodados en la provincia debido a sus numerosos reconocimientos y al ingenio de su director, Orson Welles, director de *Ciudadano Kane* considerado por muchos críticos como el mejor largometraje de toda la historia del cine.

Campanadas a medianoche se basa en el personaje de Falstaff un caballero, creado por Shakespeare, el cual sirve al rey inglés Enrique IV y que fue interpretado por el propio director, considerado como una de sus mejores actuaciones, aunque él mismo reconoció no estar de acuerdo con ello, pues Falstaff supuso un gran reto para él.



Imagen22:<https://drugstoremag.es>

Welles vio en Calatañazor, en el monasterio de Santa María de Huerta, en Barriomartín, en los paisajes de Piqueras y en Santo Domingo el potencial necesario para plasmar la Inglaterra de los siglos XIV y XV durante la Guerra de los Cien Años. También se rodó en Ávila, Segovia, País Vasco y la casa de Campo de Madrid entre septiembre de 1964 y abril del 65.

Este rodaje tuvo un gran impacto en el pueblo de Santa María de Huerta cuyos habitantes se vieron enormemente impresionados ante tal despliegue de medios nunca visto antes. Muchos de los habitantes pudieron participar como extras en el rodaje, entre ellos mis propios bisabuelos.



Imagen 23, *Campanadas a medianoche*: youtube

Para el director esta película supuso un sueño hecho realidad pues siempre había deseado introducirse por completo en el mundo de Shakespeare. En una entrevista dijo: “la gente piensa que mis películas son frías y a veces violentas, pero creo que *El cuarto Mandamiento* y *Campanadas a Medianoche* representan más que nada lo que me gustaría hacer en cine. Si he tenido éxito o no, no lo sé, pero es lo más cercano a lo que siempre he querido expresar”.¹³

¹³ <https://drugstoremag.es/2017/10/campanadas-a-medianoche-cuando-orson-welles-se-transformo-en-falstaff/>



Imagen 24, *Campanadas a medianoche*: youtube.

3.4.3. *Doctor Zhivago*.

Doctor Zhivago es sin ninguna duda la producción más grande que Soria ha visto hasta el momento (quizá la serie de *El Cid* cambie las cosas).



Imagen25: <https://www.tuposter.com>

La película del director David Lean, autor de otras obras icónicas en la historia del cine como *Lawrence de Arabia*, se ha convertido en una de las obras maestras del cine para muchos amantes de ese arte. Contó con un presupuesto de quince millones de dólares, cosa que convirtió al film en el más caro del momento. Tal cantidad de medios fue posible por la productora del film, la Metro Goldwyn Mayer, muy reconocible por el león que ruga al principio de cada una de sus producciones.

El equipo detrás de la película pasó dos años en Soria, en 1964 se prepararon los escenarios y al año siguiente se comenzó a grabar.

Era habitual encontrarse a los protagonistas paseando por las calles de Soria; Omar Shariff (protagonista) solía pasear por la Dehesa con su hijo, Geraldine Chaplin (hija de Charlie Chaplin) amaba comprar en el Espolón y Julie Christie (en el papel de Lara) dice que aprendió español en Soria. Durante ese periodo de tiempo el equipo de la película ocupó todos los hoteles de la ciudad, alquiló grandes parcelas en Candilichera para crear el famoso palacio de invierno y se hicieron con la Escuela de Magisterio para usarla como almacén y oficinas. Aparte de todo el impacto económico que supuso para la provincia, la MGY hizo el primer parque infantil de Soria en la Dehesa, como compensación por las posibles molestias.



Imagen 26, *Doctor Zhivago*: youtube.

Una de las razones por las que John Box (director artístico) eligió Soria para parte de los escenarios del film era porque en teoría iba a nevar en invierno, resultando así el paisaje ideal para recrear Rusia, pero eso no ocurrió, de hecho ni llegó a caer un solo copo de nieve. Box se las tuvo que ingeniar para transformar Soria en un paisaje nevado, para ello usó plásticos, marmolinas y demás trucos de cámara.

El Moncayo se convirtió en los Urales, las estaciones de tren fueron cambiadas para parecer las de la Rusia comunista y, ya sin apenas cambios, también se usó el bosque de San Leonardo entre otros muchos lugares.¹⁴



Imagen 27: elmundo.es

¹⁴ https://elmundo.cr/wp-content/uploads/2015/08/11846120_1062362960455057_801985915_n.jpg



Imagen 28: <https://cineclasico4.webcindario.com/DOCTOR-22.JPG>



Imagen 29: <https://www.youtube.com/watch?v=n0hU-P1vZIQ>



Imagen-30:<https://3.bp.blogspot.com>

Finalmente el film se estrenó en diciembre de ese año en todo el mundo, a excepción de la Unión Soviética al ser una adaptación del libro prohibido de Pasternak. No se proyectó allí hasta 1994.

Fue un rotundo éxito en todos los países que fue estrenada, tanto que es el perfecto ejemplo del poder que tiene el cine sobre la sociedad. Las personas comenzaron a vestirse como los protagonistas, también volvió a llevarse el bigote entre los hombres dado el que tenía el personaje principal y Lara se convirtió en uno de los nombres más usados no solo en personas sino también en negocios; por ejemplo, los Cines Lara de Soria se llaman así por Doctor Zhivago. Ganó más de 200 millones de dólares y su banda sonora se ha convertido en una de las más icónicas del cine, en concreto el llamado “Lara’s Theme”. El film obtuvo diez nominaciones a los premios Óscar, de los cuales ganó la mitad; mejor vestuario, mejor dirección de arte, mejor banda sonora, mejor fotografía y mejor guión. Por cierto, en el apartado fotográfico participó el español Manuel Berenguer y su asistente de cámara el soriano Santiago Torres.



Imagen 31: <https://www.youtube.com/watch?v=n0hU-P1vZIQ>

En 2015 se celebraron los cincuenta años de la filmación, por ello se realizaron numerosos actos en la ciudad para conmemorar el evento, destacando una gran exposición con material de la película. **Doctor Zhivago** marca un antes y un después en la historia del cine de Soria, de España e incluso del Mundo.

Doctor Zhivago ha sido fuente importante de turismo hacia Soria Sobre este asunto Alberto del Campo opina

“Para ayudar al turismo de un lugar la película es necesario que sea un hit enorme. Me acuerdo que hace dos años querían hacer una serie de Numancia, era un poco raro, pero lo vendían presentando las ciudades de Juego de Tronos y todo el turismo que habían tenido y cómo se podría producir algo similar en localizaciones como Soria, Garray...Finalmente no salió.

Tiene que ser algo muy bestia[...] la gente que ve el Doctor Zhivago no quiere ir a Soria a ver donde se rodó porque no piensan que está rodada allí”

3.4.4. Otros filmes.

Tras el enorme éxito de **Doctor Zhivago** muchos cineastas internacionales vieron en Soria un gran potencial para realizar sus producciones.

Comando suicida es una de ellas, una película ambientada en la Segunda Guerra Mundial ideada por Camilo Barzoni. En este caos las localizaciones sorianas escogidas trataban de simular un aeropuerto alemán. La película no ha trascendido en la historia y no tuvo mucho éxito en su momento, por ello está desaparecida. Lo mismo ocurre con **La guerra de los espejos** de Frank Pierson, un film con localizaciones en Finlandia, Londres y Soria, concretamente Aldealafuente, el Pantano de la Cuerda del Pozo y Pinares. John Box, encargado del diseño de la producción de **Doctor Zhivago** participó de igual manera en el film, del cual dice que lo mejor es olvidarlo.

El director Romero Marchent, autor de las películas del zorro de principios de la década, volvió a la provincia para rodar **Garringo**, un spaghetti-western típico de la época y del propio director de un estilo similar a las producciones del zorro. Contaba con apoyo italiano de ahí que los interiores se grabaran en Roma.

Palabra del rey es la última película de esta década, grabada en agosto del 69 en la concatedral de San Pedro, los arcos de San Juan de Duero y demás alrededores.

La década de los años 60 es la más importante de la historia del cine en Soria, con macro producciones que marcarían un punto de inflexión. En los siguientes años no se llegaron a tales niveles, a excepción posiblemente de la actualidad, con series mencionadas anteriormente como *El Cid* o *el Pueblo* que están devolviendo a la provincia a las pequeñas pantallas. Es posible que esta primera se convierta en el nuevo *Doctor Zhivago*, aunque eso es algo que solo el tiempo lo dirá.

3.4.5. Documentales de los 60.

Aparte de grandes producciones cinematográficas también se realizaron numerosos documentales como *En Soria nace el Duero* del año 63, donde se plasma el recorrido del río por las tierras de Soria. Solamente dura 10 minutos y no se conserva nada de él.

Otro proyecto muy interesante es *Fiestas en Soria*, otro documental realizado por el NO-DO donde aparecen las propias festividades sorianas, como en muchos otros mencionados anteriormente, y además aparecen imágenes de los lugares más importantes de la ciudad. Todos ellos explicados por un narrador el cual menciona lo siguiente al principio:

“Estamos en Soria, compendio de arte y poesía de Castilla. En la ciudad de los Doce Linajes troncales con nobles palacios como el de los Condes de Gómara, artística joya de la arquitectura civil soriana”

No solo permite ver cómo se vivían las fiestas por aquel entonces, sino también cómo eran consideradas por el resto de España gracias a las explicaciones del narrador.

Como curiosidad la única cámara que se usó para grabar todo el documental cayó a un charco durante el Jueves la Saca, cosa que hizo que se perdiera todo el material grabado hasta entonces. Por ello el Lunes de Bailas se grabó de nuevo la Saca únicamente para que pudiera ser grabado de nuevo.



Imágenes 32 y 33, *Fiestas en Soria*: rtve.es

En el 65 Javier Aguirre realiza *España Insólita*, un documental de ochenta minutos sobre las tradiciones y costumbres más particulares que se llevan a cabo en toda España. En el caso de Soria se retrata el paso del fuego de San Pedro Manrique.



Imagen 34, *España insólita*: youtube

SORIA, POSIBLE ESCENARIO PARA EL CINE

Soria 1. (De nuestro corresponsal.) Va para medio siglo, en 1924 concretamente, que Benito Perojo, tan ligado al Arte y a las Letras, rodaba en Soria ciudad, en Agreda y en Calatañazor las secuencias de la que fue popular película "Para toda la vida". Por cierto que todavía se recuerdan los "espabilados" extra. sorianos que colaboraron con él "Le Tía Pela", el "Tío Carpihán" bueno, extra. intuitivos con manifiesta vocación cinematográfica como los que figuraron en otras películas que también tuvieron por escenario las tierras de Soria, como "La laguna negra", de A. Ruiz Castillo, protagonizada por Maruchi Fresno y luego casi en nuestros días, "El valle de las espadas" y "Campanadas a medianoche", de Orson Welles a las que siguieron, como muchos recordarán la película "Doctor Zhivago", que por obra y gracia del cine, convirtió algunos paisajes sorianos en un trasunto fiel de algunas panorámicas de la inmensa Rusia.

Hemos dicho siguieron y justo es aclararlo, porque a la ciudad "Doctor Zhivago" siguió otra película en color "San Juan del Toro" de Nadia Werba premiada en el Festival Internacional del Cine en Color celebrado en Barcelona el año 1965. Por lo que respecta al año de 1968 también hay perspectivas cinematográficas para Soria. En Navarra va a ser rodada la película "Jaime I. el Conquistador" pero parece ser que bastantes secuencias serán rodadas en esta provincia. Tomarán parte en el reparto entre otros, los artistas Liz Taylor Peter O'Toole y Richard Burton.

Desconocemos los parajes elegidos para este rodaje, aunque son muchos los que pueden servir dentro del área provincial donde hay comarcas de recio sabor histórico que pueden ofrecer un fondo maravilloso para esta película, dedicada al Rey Conquistador, cuyos trabajos se iniciarán, Dios mediante, el próximo otoño.—Celestino MONGE.

Otras producciones a mencionar del año 1965 son *España es diferente* por Rafael Ballarín, *Un mar de piedra* de Emilio Ayuso y *San Juan del Toro* de Nadia Werba, una pintora parisina premiada en el Festival de Cine en Color de Barcelona en el año 68.

Medios de prensa tan reconocidos como el ABC se hicieron eco de ello como se puede apreciar en el siguiente extracto de un periódico del 2 de marzo del 68.

Gracias a la magnitud de las producciones audiovisuales Soria comienza a ser considerada un lugar ideal para el arte audiovisual.

En 1967 TVE realiza dos grandes producciones, *Fiesta del Toro* de Juan García Atienza y *La Soria de Antonio Machado* de Jesús Fernández Santos. Ambos proyectos son de gran importancia al conservarse perfectamente en la web de la propia TVE y por enseñar las calles, las personas y las costumbres de aquel entonces.

Imagen 35: hemeroteca.abc.es

Ambos están narrados lo cual enseña cómo Soria era vista por el resto de España. En *Fiesta del Toro* se comienza con las siguientes líneas:

“Soria es la ciudad más tranquila de España. Podría recorrérsela de arriba abajo cualquier día del año sin encontrar una prueba viva de esos 23.000 habitantes que proclaman las estadísticas. Soria es paz, aire cortante del Moncayo y montes calvos de la vieja Castilla. Soria es recuerdo vivo de épocas remotas y de poetas como Machado, que la cantó desde las alamedas frondosas que conducen a la Ermita de San Saturio. El Duero allí contribuye con sus aguas inmóviles a inventar esa paz increíble”.

El escritor Camilo José Cela aparece en ese documental dedicando unas palabras a Soria y sus fiestas:

“Son dionisíacas y sobrias las fiestas de los pueblos sobrios y Soria, que es la viva y heroica imagen de la sobriedad, se dispone a celebrar su anual fiesta del toro tirando la casa por la ventana, cantando hasta enronquecer, bailando hasta más allá de los límites de la resistencia del fuelle y de los músculos, bebiendo vino y corriendo toros igual que las que jamás fueron y ahora son de un dios Baco vestido de banderillero [...]. Una semana sin dormir no sienta mal al cuerpo, si el alma se sabe mantener alegre a golpe de bota de vino tinto [...]”

También aparece Gaya Nuño uno de los sorianos más ilustres explicando el arte románico de la ciudad.



La Soria de Antonio Machado es otra pieza vital para ver la Soria de los años 60. En este caso se centra en la propia sociedad más que en las fiestas, cosa rara vez vista en los documentales anteriormente mencionados. A través de poemas de Machado se describen las calles sorianas de la época. Aparte de aparecer los típicos lugares como Santo Domingo o San Saturio también aparecen lugares rara vez grabados como la antigua estación de trenes o el Instituto Antonio Machado.

Imagen 36, *La Soria de Antonio Machado*: rtve.es



Imagen 37, *La Soria de Antonio Machado*: rtve.es

También en el 67 un autor soriano llamado Jesús Paredes Perlado realizó el documental **Soria** emitido por la propia TVE ese año, pero desgraciadamente no hay rastro del proyecto. Lo más curioso es que al investigar sobre el autor pude encontrar un canal de YouTube con su nombre y varios vídeos a modo de documental de la Soria actual, aunque no puedo confirmar que sea el mismo autor.

El sobrino de Pío Baroja, Pío Caro Baroja, dirigió dos producciones ambientadas en la provincia, ambas de 1968. En **Las Múrdidas** habla sobre las fiestas de San Pedro Manrique, lo cual recuerda a la **España Insólita** del director Javier Aguirre, y el otro es **La niña que se convirtió en rata**, un capítulo de la serie de *Cuentos y Leyendas* de Francisco Regueiro donde se adaptaron diferentes historias clásicas a la televisión.

En Quintana Redonda se rodó el primer documental a color que se conserva de la provincia, **Un pequeño colonizador verde**, un cortometraje de carácter científico de Guillermo F.Zúñiga.

Los documentales de esta década terminan con **Castellón, me gustas verde** de Manuel G.Rojas, que se rodó en Covalada, aunque trate sobre Castellón. No se sabe nada más de este proyecto.



Imagen 38, *La Soria de Antonio Machado*: rtve.es

3.5. Cine de los 70.

El hombre de la tierra salvaje es el primer filme grabado en los 70. Su director Richard C.Sarafian escogió los alrededores del pantano de la Cuerda del Pozo para retratar la América del siglo XVIII. La película está basada en la historia de Hugh Glass, un explorador cuya fascinante historia sirvió para el argumento de la película *El Renacido* de 2015, con la que Leonardo Dicaprio ganó su primer premio Óscar por el personaje principal.

John Box volvió a convertir Soria en Rusia con **Nicolás y Alejandra** una producción del año 71 ganadora de dos Óscar a la mejor dirección artística y el vestuario. Aparece el Moncayo convertido en los Urales y además la Banda de Música de Soria participa como soldados del ejército imperial ruso.

La Metro Golden Mayer vuelve a Soria con un spaghetti western llamado **Agáchate maldito**. Su director fue Sergio Leone famoso por sus producciones protagonizadas por el icónico Clint Eastwood. **Por un puñado de dólares** y **El bueno, el feo y el malo** son consideradas como las mejores películas del oeste jamás creadas. Se empleó la zona del valle de Arbujuelo, la Plaza Mayor y el Palacio Ducal de Medinaceli que sirvió como lugar de enfrentamiento.

También se realizaron producciones nacionales y con menos medios, como es el caso de *Fuenteovejuna* de 1972, un film de TVE donde aparece el monasterio de Santa María De Huerta, los arcos de San Juan de Duero, Calatañazor, Gormaz...

El Zorro no fue el único personaje icónico en aparecer por la provincia, sino también lo hicieron los tres mosqueteros de Alejandro Dumas en una producción con el mismo nombre, del año 73 por Richard Lester.



Imagen 39, *Fuenteovejuna*: youtube

La productora es una de las más famosas de la actualidad, la 20th Century Fox. Es una versión paródica de la historia de Dumas y la última gran producción internacional en pisar Soria durante un largo tiempo.

Finalmente el último largometraje de la década de los 70 fue *Cuando los maridos iban a la guerra*, uno de los primeros films de destape muy famosos en el resto de la década y en la siguiente. Se grabó en el monasterio de Santa María de Huerta, un lugar muy curioso para hacer una producción de este estilo. No hubo ningún problema por parte de los monjes para aceptar la grabación.

3.5.1. Documentales de los 70.

Al igual que en épocas anteriores los documentales sirven como archivo histórico de la vida de la provincia. Se puede apreciar un aumento en la calidad de estos pues en su gran mayoría son a color y también realizados por productoras cada vez más grandes. Debido al éxito de Doctor Zhivago, y otras producciones, el público mostró un mayor interés en las tierras castellanas.

El NO-DO llevó a cabo ocho Documentales, entre ellos **En el centro de España, Ruta colombina, Ruta del arte románico y Ruta del gótico** del año 71.

Un año después apareció **La Meseta del Alto Duero** de Joaquín Hualde, un documental exhibido en más de siete mil cines españoles, destacando el cine Callao y Benlliure de Madrid donde estuvo más de 20 semanas en cartelera.

3.6. Los 80.

El cine convencional prácticamente desaparece durante esta época para dar paso a las producciones televisivas. Durante la década la televisión se convierte en una gran plataforma para consumir contenidos de los más variados, cosa que era vista por primera vez en el país, pues anteriormente había, como quien dice, cuatros programas contados sobre asuntos similares. Programas como *La bola de cristal* enganchaban a millones de espectadores cada día de su emisión.

La población comienza a tener más televisiones y de mejor calidad, lo cual se traduce en un auge de contenido dedicado a este medio.

Destacan las series y documentales, no tanto las películas como tal. Lo más destacable de este ámbito es la miniserie de *La Celestina* de Juan Guerrero Zamora, una producción para TVE con un enorme presupuesto el cual ascendía a los 200 millones de pesetas, una cantidad desorbitada para la época, considerada por el mismísimo director de la cadena como “una auténtica barbaridad”¹⁵.

La provincia también aparece en un capítulo de la famosa serie *Curro Jiménez*, en concreto en aquel titulado La Máscara donde se puede ver el Cañón del Río Lobos.

En el 83 el famoso director José Luis Cuerda, fallecido recientemente en este año 2020, rodó *Total* en dos municipios sorianos, Oncala y San Pedro Manrique, y también en Yanguas, perteneciente a la comarca de Tierras Altas. Este film de 50 minutos destinado para televisión abre la famosa trilogía de Cuerda la cual incluye la famosa película *Amanece que no es poco* y *Así en el cielo como en la tierra*. Los municipios sorianos se hacen pasar por un pueblo ficticio del año 2598 llamado Londres, hecho que refleja perfectamente el curioso estilo del afamado director.¹⁶

El resto de proyectos son documentales de la misma temática que los ya anteriormente mencionadas. Tratan las fiestas de San Juan, la ciudad y sus monumentos y el paisaje rural.

Más que las películas y demás proyectos lo más importante de los 80 es la iniciativa de la ciudad ante el cine pues se comienzan a crear convocatorias y concursos, comenzando con **Los Premios Numancia de Cine**. Es la primera vez que se organiza un evento como tal en toda la historia de la provincia donde se premiaban aquellas producciones sorianas o sobre la provincia.

Duró solamente dos ediciones, la primera de 1980 y la segunda de 1982, pero a partir de ahí se crearon muchos otros concursos del estilo como el **Certamen de Creación Joven** que en 2019 tuvo su edición número veinticuatro. Ahora en la actualidad se centra en muchos otros ámbitos que en el cine, hay premios para artes plásticas, muestras musicales, literatura...

¹⁵ https://elpais.com/diario/1983/10/04/radiotv/434070003_850215.html

¹⁶ <https://www.rtve.es/alcanta/videos/cine-en-tve/cine-tve-total-jose-luis-cuerda/5502582/>

Ha cambiado mucho con el paso del tiempo. También se ha mantenido el **Certamen de Cortos de Soria**. Fundado en 1998 es uno de los eventos más importantes e internacionales que realiza la ciudad en todo el año. Cada vez son más los cortos que participan en este evento, el cual en su última edición contó con 2.000 proyectos aproximadamente. Gracias a la aparición de los Cines Mercado se ha rehabilitado enormemente este certamen, el cual ahora tiene una mayor capacidad de proyección y a su vez más apoyo.

En la edición anterior de 2019 se tuvo de país invitado a Cuba lo cual demuestra el carácter internacional del evento.

3.7. Los 90.

A partir de todos los festivales anteriores surge una gran corriente de creadores sorianos, a partir de este momento Soria no es solo un escenario para el cine, sino también una tierra de artistas. Anteriormente eran artistas extranjeros o nacionales los que estaban capacitados para rodar en Soria, rara vez colaboraba un local como parte de la propia producción. Durante los 90 los sorianos cogen las riendas y se dedican a hacer sus proyectos en su propia tierra.

Destacan las figuras de **Néstor Calvo**,¹⁷ encargado del guion de *Aizul* de 1990 inspirado en el relato del mismo nombre de otro soriano, Gaya Nuño. También se encarga de la fotografía en otras producciones como **Bartek** o **Caballo de hierro**.

Este último cortometraje pertenece a **Roberto Lázaro**¹⁸ un soriano que comenzó sus andaduras en el mundillo con ese proyecto en el cual también aparece otro soriano ~~a destacar~~, **David Ruiz-Gayo**, encargado de la música. **Lázaro** realizaría dos producciones más en Soria en el año 95 y 96. La primera es *Cien años de cine* y la segunda **La viga**, un corto muy importante pues ganó el premio Goya al mejor cortometraje de Ficción, grabado en La Cuenca y Golmayo.

¹⁷ http://bp0.blogger.com/_03omMOYfr00/RiPEenzwgimI/AAAAAAAAAEE/B5cJah7rmjg/s320/calvo.jpg

¹⁸ https://bp1.blogger.com/_03omMOYfr00/RiHvHjwgiUI/AAAAAAAAAB0/FUQ-UajzMjE/s320/goya.jpg



Roberto Lázaro



Néstor Calvo

Imágenes 40 y 41: <http://bp0.blogger.com>
<https://bp1.blogger.com>.jpg

Roberto Lázaro continúa haciendo producciones tras su Goya, destacando su primer largometraje *Leyenda de fuego* estrenado en el año 2001. Su última gran producción es *Sanfelices* de 2018, un film de 100 minutos que estrenó los nuevos cines Mercado con un enorme éxito.

Otro artista local a destacar es **Javier Muñiz** con obras como *Diana cazadora* o *La muerte de Filomeno*. Actualmente es el máximo responsable del Certamen de Cortos de Soria.



Javier Muñiz

Imagen 42::https://heraldodiariodesoria.elmundo.es/media/heraldodiariodesoria/images/2016/11/08/75709_1.jpg

En cuanto a aquellos films rodados por otros artistas destaca *Los años bárbaros* del director Fernando Colomo sobre la historia de Nicolás Sánchez Albornoz y Manuel Lamana durante su tiempo en el Valle de los Caídos. Se grabó en Medinaceli y alrededores de Torralba y Ambrona.

Actores tan reconocidos como Juan Echanove participaron en el proyecto y también algún artista soriano de los ya mencionados anteriormente .

También destaca *Sombras paralelas* de Gerardo Gormezano, siendo esta su primera obra. Se puede apreciar cómo los nuevos artistas y directores eligen Soria para ambientar sus primeras historias e impulsar su carrera.

3.7.1. Televisión.

Durante los 90 la televisión experimenta una gran expansión, ya no solo existe una única cadena como en antaño con TVE, sino que surgen alternativas como Antena 3 (1989) y Telecinco (1990), por no hablar de las autonómicas como Soriavisión muy importante a comienzos del 2000 y que más tarde sería sustituida por la 8 Soria, actual televisión oficial de la provincia. Por ello se comienzan a generalizar las retransmisiones en directo de grandes acontecimientos, en el caso de Soria las Fiestas de San Juan.

Al igual que en la década anterior las producciones realizadas exclusivamente en televisión tuvieron una gran importancia. Ya fueran películas o series hay numerosos proyectos a lo largo de esta época como *Al Alandalus* (1992), *El tesoro de los templarios* (1994) y un capítulo de la serie *Mujeres en la historia* de TVE2 dedicado a la figura de Sor María de Jesús de Ágreda.

3.8. Siglo XXI.

Gracias a figuras del cine de Soria como Roberto Lázaro o Néstor Calvo las producciones “made in Soria” se vuelven algo recurrente, ya sean estas de mayor o menor medida. La década de los 2000 es algo mágico para el cine y es que se comienzan a introducir las nuevas tecnologías y plataformas al arte. Ya no hacen falta tantos medios como antes para producir un film, sino que con tener una cámara de más o menos calidad, ganas y una buena historia ya puedes publicar tu producto a internet por tu propia cuenta. A la hora de crear una película lo más complicado suele ser encontrar un buen distribuidor que esté dispuesto a asumir costes y crea en el proyecto, a partir de esta época en cambio eso no es algo vital.

Destaca sobre todo el film *El rey de la montaña* del año 2008, un thriller rodado en Covaleda protagonizado por María Valverde.

Durante esta época surgen nuevas formas de hacer cine como por ejemplo a través del crowdfunding, un sistema en el cual a través de una página web los creadores de un producto piden al público donaciones para poder financiarlo. Así fue como comenzó Alberto del Campo a realizar sus propias películas con su productora Caballo Films. La película en cuestión es *Stockholm* del año 2013, que ganó numerosos reconocimientos como el Goya al mejor actor revelación para Javier Pereira. Sobre la creación de Caballo Films y *Stockholm*, Alberto dice lo siguiente:

“Todos queríamos hacer películas como las que a nosotros nos gusta ver en el cine. Es muy difícil que te den una oportunidad y estar en el momento oportuno para que te den algo, entonces decidimos montar Caballo Films con esa intención. A partir de producir *Stockholm* nos metimos en el mundo de la producción y es una película que nos sirvió a todos como carta de presentación y que nos abrió muchas puertas. Decidimos coger el toro por los cuernos y decir si no lo hacemos nosotros no vamos a esperar a que nos llegue algo así. Aprovechando un poco el momento en el que estaba el cine también. Antes coger una cámara de cine y pagar por un rollo de celuloide era carísimo, pero hoy en día con el medio digital llegar a esa parte es más sencillo. Entonces aprovechando que ya estábamos en Madrid, que conocíamos a mucha gente del medio con ganas y que para muchos supuso su primera vez, hicimos un equipo de personas con muchas ganas y talento y pudimos hacer la peli. “

Desde entonces Caballo Films ha cambiado enormemente, al preguntar a Alberto sobre si veía algún futuro al crowdfunding respondió:

“No, nosotros ya no vamos a hacer películas de ese estilo, ya hicimos *Stockholm* pero no es un medio como para levantar una película. Era una película muy barata en la que pusimos todo el dinero que teníamos...Era muy pobre y no la defendemos como un sistema de financiación porque al final una película tiene que estar dentro de la industria”

A partir de ahí es nominado en 2017 por *Que dios nos perdone* y finalmente gana el Goya en 2019 por *El Reino*.

“La primera vez que me nominaron fue muy bonito porque estar ahí en algo tan importante nunca me había pasado antes, me hizo mucha ilusión. Luego cuando lo gané fue como culminar algo con éxito y llegar a cumplir un sueño. Fue como quitarte un peso de encima, un alivio y una alegría. Es algo que no asimilas en el momento, lo haces poco a poco. “

“Para mí estar en la gala de los Oscars también fue otro sueño, era una locura la verdad. Nos fuimos todos los amigos, la productora y estuvimos ahí en Los Ángeles en la ceremonia. Todos queríamos hacernos una foto con la bandera, mis compañeros, Sorogoyen...les gusta mucho Soria y ellos además saben lo importante que es para mí.

La foto la teníamos que hacer y llevé la bandera de SoriaYA! para hacernos la foto. Cuando estás dentro de un evento de este tipo no lo ves con la perspectiva que se está viendo desde afuera. Fue todo más fácil de lo que parece, le pedimos a una azafata que nos la hiciera y listo.”

Imagen43:<https://img.sorianoticias.png>



Como ya he mencionado al inicio de este apartado, las producciones *El pueblo* y *El Cid* están dando un nuevo giro a la vida cinematográfica de la ciudad. De la primera serie se sabe que ya ha sido estrenada en Telecinco con una gran audiencia de más de dos millones de espectadores en cada capítulo, lo que ha permitido que se pueda conocer la belleza de Soria y Valdelavilla. De la segunda no se sabe prácticamente nada, solo que es la serie histórica con más presupuesto de la historia del país (gracias a Amazon Prime) y que se han rodado durante meses en pueblos como Almazán con miles de extras sorianos.

La magia del audiovisual está volviendo a la ciudad aunque, en verdad, siempre ha estado ahí.¹⁹

¹⁹ La mayor parte de la información de esta parte del proyecto proviene del artículo *Soria, escenario para el cine* publicado en el 2001 en el Diario de Soria.

4. La industria del cine y de Soria.

La industria del cine se desarrolla a la vez que los proyectos comentados anteriormente.

4.1. Siglo XX.

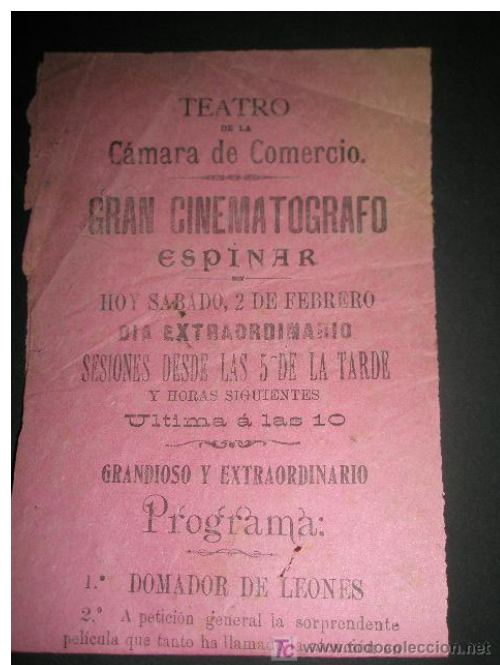
Cabe mencionar que el cine llega a España por primera vez en mayo de **1896** en Madrid, dentro del Hotel Rusia de la Carrera de San Jerónimo, prestigioso lugar de la ciudad con edificios tan importantes como el Congreso de los Diputados. El encargado de llevar a cabo esta primera proyección fue Alexandre Promio, enviado especial de los mismísimos hermanos Lumière que querían exportar su invención por todo el mundo. Promio creó un cine “improvisado” muy distinto a las que se conocen hoy en día. Simplemente era una sala del Hotel Rusia con unas cuantas sillas para los asistentes, entre ellos embajadores y forasteros ilustres, y una pequeña tela blanca donde proyectar la sesión de unos quince o veinte minutos. Los medios de la época, como el diario *La Iberia*, se hicieron eco del evento con las siguientes líneas: ²⁰

“Todos los cuadros arrancaron unánimes aplausos y aunque todos ellos son de gran mérito, causan mayor admiración: El derribo de un muro, la llegada de un tren a la estación (éste es maravilloso), el paseo por mar y la Avenida de los Campos Elíseos. Diez son los cuadros que se exhiben en esta sección. Las representaciones de anoche fueron de convite, asistiendo los embajadores de Francia y Austria y otras muchas personas distinguidas.”



Imagen44: https://cadenaser.com/programa/2016/05/13/sucedio_una_noche/1463155831_767354.html

Imagen 45: <https://cloud10.todocoleccion.online/cine-folletos-mano/tc/2009/11/08/PB080049.JPG>



Como curiosidad Alexandre Promio también era un cineasta como los hermanos Lumière, por ello durante su estancia en Madrid realizó una de las primeras grabaciones que se conservan de la ciudad.

²⁰ https://cadenaser.com/programa/2016/05/13/sucedio_una_noche/1463155831_767354.html

Los primeros lugares donde se proyectaron películas en Soria, y demás ciudades similares, no fueron los propios cines sino en las diversas ferias celebradas de forma recurrente.

El primer año del que se tiene constancia de tal evento es **1897**, dos años después de la primera proyección realizada por los hermanos Lumière considerados los creadores de este arte. Este hecho tuvo lugar concretamente el 2 de octubre de 1897 durante las fiestas de San Saturio en un local de El Collado próximo a la plaza Mayor con un proyector “ambulante”, un gran negocio de aquella época. Es un año que impresiona bastante dado que Soria siempre ha sido una zona apartada donde la mayor parte de eventos llegan tarde, por lo que impresiona ver que solo dos años después de triunfar en el Grand Café de París, el invento de los Lumière llegó a Soria.

Los sorianos pudieron disfrutar de estas raras ocasiones hasta 1907, año en el cual aparecen dos salas fijas en la ciudad, el **Cine Soriano** (también conocido como el gran cinematográfico espinar) y el **Cine de Ángel Pardo**. El primero se situaba en el teatro de la Cámara de Comercio, ahora desaparecido, y el otro en la Plaza del Campo. Son locales sin estabilidad plena donde se tenían escasas sesiones a la semana, en muchas ocasiones mermadas por la inestabilidad de la época pues no eran escasas las veces en las que se cerraban estos recintos debido a epidemias, riesgos de incendio o desorden público.

En la anterior imagen se puede apreciar un cartel informativo del dos de febrero de 1907 donde se anuncian las proyecciones planteadas para ese día, anunciado como un día extraordinario con sesiones desde las cinco de la tarde hasta las diez, más o menos como el ritmo que se sigue en la actualidad solo que con muchas menos películas para enseñar.

Tras unos años estas salas se disolvieron para dar paso a otras nuevas en 1917, año en el cual se inaugura el **Círculo Mercantil** situado en un principio en la calle Instituto para luego cinco años más tarde trasladarse a un edificio cerca del Collado entre las calles de San Juan y la Económica. Durante esa época aparece uno de los cines más longevos de la ciudad (desaparece en los 70) el **Cine Palace**, situado en la parte baja del Palacio de los Condes de Gómara.

Como ya ha aparecido anteriormente en el proyecto, durante los años veinte se comienzan a realizar las primeras producciones en Soria comenzando con ***Para toda la vida*** de 1924, film proyectado en octubre de ese mismo año en los cines comentados anteriormente.

También se produjo un caso excepcional pues en 1927 el Casino Amistad Numancia emite la primera película hecha por sorianos de la historia, un documental producido por el laboratorio Carrascosa donde se muestran las fiestas de San Juan y San Pedro Manrique.

Durante los años 30 el cine cambia por completo de manera global debido a la aparición de los films sonoros, lo cual marca un antes y después en una industria que por aquel entonces vivía del cine mudo. Los cines tuvieron que adaptarse a los tiempos, el público quería ver esas nuevas películas y por todo ello el cine mudo se abandonó y nunca ha vuelto a tener tal esplendor como antaño. Los primeros cines sorianos en comprar equipos de sonido fueron el **Cine Ideal**, inaugurado en 1928

Imagen46:todocolección.net



El momento que cambia por completo la industria del cine en Soria es el **30 de septiembre del 1943** fecha de inauguración del Teatro-Cine Avenida, cerrado en 2006. Este recinto fue creado por los Hermanos Carnicero, dos sorianos que ganaron una enorme fortuna en América y que decidieron invertirla en crear un teatro-cine monumental jamás antes visto por los sorianos con 1160 butacas. Supone el primer edificio dedicado exclusivamente al teatro y al cine, una auténtica novedad para la provincia. Con su inauguración la población soriana se iba interesando cada vez más en el arte del audiovisual, y es que cada vez eran más los espectadores que iban al cine debido a que este nuevo lugar ofrecía más variedad de producciones, y una gran comodidad.

Por aquel entonces no existían los trailers o la televisión por lo que la única forma de promocionar e informar sobre la cartelera era mediante carteles situados en el paseo del Collado.



Imagen47 ; <http://www.zgrados.com/.jpg>

Imagen48 <https://lh3.googleusercontent.com/w>

Empieza así la edad dorada del cine en Soria, una época de gran esplendor para la industria pues probablemente nunca haya tenido tantos adeptos.

El Teatro Cine-Avenida se desarrolló también en una época de esplendor para las producciones ambientadas en Soria, y es que durante esos años se grabó *Doctor Zhivago* un film que, como ya se ha dicho, impactó enormemente en la ciudad.

Tal es la influencia del cine Avenida que la industria se expande enormemente con nuevos cines como el Roma de la Casa Diocesana, el Rex (inaugurados ambos en 1962) y los cines Lara de la Avenida de Valladolid en el año 67, llamados así por la protagonista de *Doctor Zhivago*.

Todas estas salas tienen un impacto importante entre la población y suponen la mejor forma de evasión para el público. Estos cines forman parte de las vidas de miles de sorianos de diferentes generaciones y gracias a sus proyecciones han influido en muchos de ellos para dedicarse al cine, como Alberto del Campo. Al preguntarle sobre qué significaba el cine para él respondió lo siguiente:

“El cine es una cosa que me apasiona desde que era pequeño. Iba al cine Rex y al Avenida.

Ahí alucinaba, era una locura, como todo cuando eres pequeño. Veía las películas de Indiana Jones, Top Gun... Cuando vas al cine a ver películas de este tipo es como que te metes en otro mundo, vives aventuras...

Para mí desde pequeño siempre ha sido una pasión, después, ya como en todas las aficiones, te vas interesando por más películas, directores...y se acaba convirtiendo en una pasión. Ahora mismo para mí el cine continúa siendo una pasión, lo que pasa que tengo la suerte de poder hacer películas de vez en cuando o poder trabajar en ellas. Es una pasión y ahora mismo una forma de vida. Soy un afortunado.”



Imagen49:www.prospectosdecine.com



Imagen50: <https://lh3.googleusercontent.com/Q>

A mediados de los 70 el panorama cambia completamente y es que comienza un periodo marcado por una gran inestabilidad provocada por cierres, demoliciones y reaperturas. Durante los 70 el cine pasa a segundo plano. Debido a la irrupción de la televisión el séptimo arte pierde a muchos adeptos.

Viendo la situación los hermanos Carnicero deciden vender su tan preciada joya, el Cine-Avenida, a Construcciones Soto, empresa que tan solo un año después cerraría las puertas del recinto tras las fiestas de San Juan de 1975. Lo mismo ocurrió con el Cine Roma y el Ideal.

A finales de los 70 la situación consigue estabilizarse, por ello Construcciones Soto construyó un nuevo teatro-cine de 500 butacas con el nombre de Avenida, el mismo que el anterior el cual ya había sido demolido por aquel entonces.

En el 85 también le llegó su hora a los Cines Lara por lo que a partir de ese año solamente quedaban dos cines, el nuevo Avenida y los Rex. A partir de ese momento ambos lugares asumen la completa responsabilidad de la cultura cinematográfica en Soria e incluso la teatral pues el Avenida durante cierto tiempo, hasta la inauguración del Palacio de la Audiencia en los 90, era el único lugar donde se hacían grandes representaciones teatrales en Soria. Durante esta época aparece una nueva opción cinematográfica, el cineclub UNED, donde se llevan proyectando películas desde el 1995 hasta la actualidad.



Imagen 51:<http://www.zgrads.com.jpg>

Como se puede apreciar en el gráfico los precios cambian enormemente con el paso del tiempo, aunque esto se debe principalmente a la gran inestabilidad que se vivía durante esos años. Las 5 pesetas de los años treinta requieren un esfuerzo similar o incluso mayor a las más de 300 de los años ochenta o noventa por lo que las diferencias de valor del dinero tienen una enorme importancia

Evolución de los precios del cine (en pesetas).

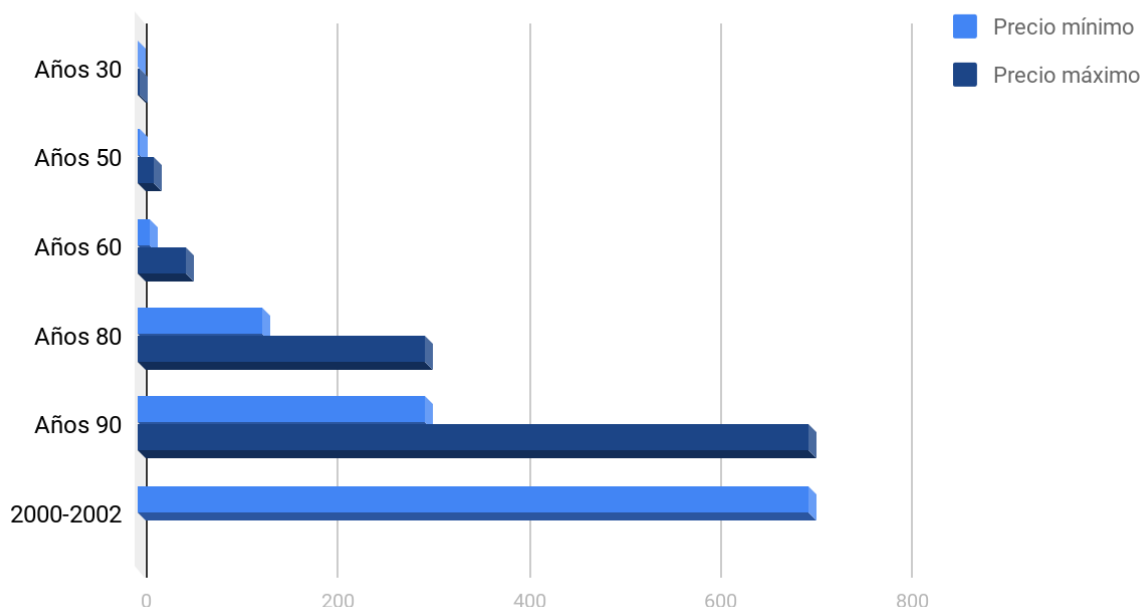


Gráfico 7. Elaboración propia a partir de los datos de <https://www.ipcblog.es/la-evolucion-del-precio-del-cine-desde-1930/>.

4.2. Siglo XXI.

La llegada del euro marca una gran diferencia y es que la industria se debe adaptar a la nueva moneda, cosa que en los primeros años nunca es fácil. Esto junto con las nuevas fórmulas para ver películas como el VHS, el DVD o la propia programación televisiva quitan público al cine. Por todo este cúmulo de razones los cines Avenida tuvieron que cerrar sus puertas para siempre en el año 2006, quedando los cines Rex como único gran cine de la ciudad, junto con soluciones menores como el cineclub de la UNED.

Un año antes se abren unos nuevos Cines Lara en el Centro Comercial Camaretas con los Cines Lara (mismo nombre que los anteriores distinto propietarios).

La crisis económica del 2008 impacta enormemente en la industria cinematográfica. El público posee menos capacidad adquisitiva, los precios de las entradas suben constantemente y la piratería está en pleno auge.

En 2012 se cierra el Cine Rex, eliminando así cualquier rastro del cine del siglo pasado y dejando a la capital sin cine, solamente permanecen los Cines Lara situados en Golmayo. En un artículo del Heraldo de Soria se informa que los Rex tenían una media de doce espectadores y tan solo dos trabajadores.

“En Soria prácticamente no tenemos población y la gente no va al cine”.

En dicho artículo también se menciona la situación de los Cines Lara considerada como insostenible al tener una media de 40 espectadores diarios y 24 trabajadores. Por ello hubo una época llena de incertidumbre donde Soria casi se queda sin ningún cine. Una situación muy alejada a la edad de oro de la industria en la que existían cuatro cines con todas sus sesiones llenas.²¹

A continuación, presento una gráfica donde se presenta los precios medios del cine desde 2002 hasta 2014.

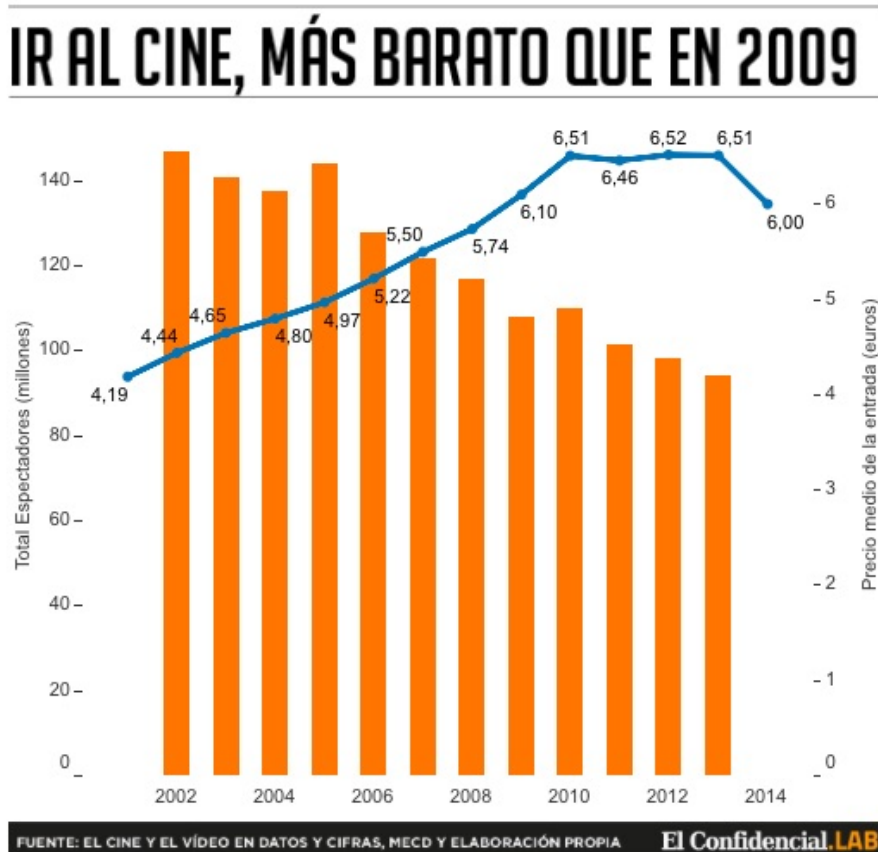


Gráfico 8. Fuente: ElConfidencial.LAB

En este gráfico se puede apreciar la caída de espectadores y la subida de precios en la industria del cine en España. Hay un claro periodo a partir del año 2007 donde todo cambia debido a que ya se tenían atisbos de la crisis económica que estallaría un año después y que arrasó con numerosos negocios, entre ellos el Cine Rex. Los precios no hacen más que subir y el número de espectadores bajar. La necesidad de cubrir los gastos y el incremento del IVA al 21%, explican este aumento. En 2018 se redujo al 10%.²²

²¹ <https://heraldodiariodesoria.elmundo.es/articulo/soria/crisis-obliga-cerrar-cine-rex-unica-sala-capital/20120504000000151865.html>

²² https://elpais.com/cultura/2018/06/28/actualidad/1530186490_964091.html

Los Cines Lara han conseguido mantenerse hasta el momento, entre otras cosas debido a la falta de competencia, en un mercado prácticamente monopolístico, y a la invención de nuevas iniciativas para promover el séptimo arte, entre ellas la Fiesta del Cine Durante unos días el precio del cine se reduce a 2,90€ (en un día normal son 6,50). Ese año se vendieron 5.774 entradas, algo muy alejado a los 40 espectadores diarios del 2012. Las colas recordaban a aquellos años dorados del teatro cine Avenida, cuando parecía que la pasión por el cine nunca acabaría. Esa cifra nunca se ha superado por el momento, casi lo consigue la última edición de 2019 con 5.477 entradas vendidas²³.

La situación monopolística de los cines Lara seguiría así hasta el 16 de enero de 2019, día en el que iniciaron su actividad los Cines Mercado, las primeras salas en la capital tras el cierre del Rex siete años atrás. Este nuevo lugar es propiedad del Ayuntamiento.

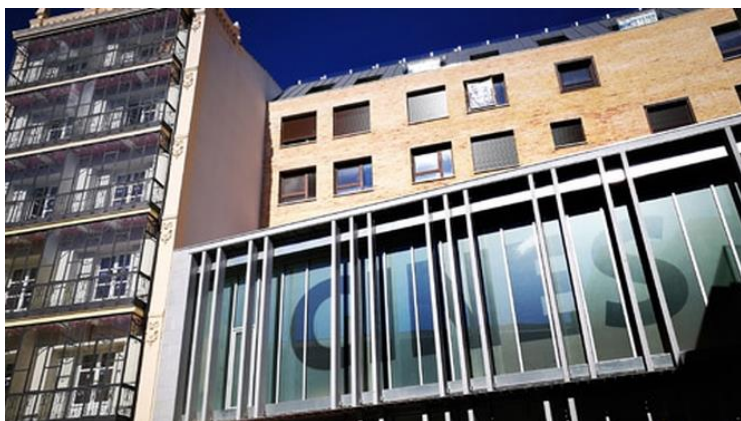


Imagen 52: https://www.rtvcyt.es/media/imagenesF/78EDEE38-07_B3A902CED770B4F.JPG

El objetivo de este lugar es fomentar la cultura del cine más allá de los típicos taquillazos, al estrenarse películas y cortos independientes o de autores desconocidos, de tal manera que así se mantiene un equilibrio con los Cines Lara, los cuales se dedican a estrenar películas más comerciales.

Los Cines Mercado ofrecen también descuentos importantes a través del carné joven, la tarjeta universitaria... Todos ellos orientados a un público más joven que suele disponer de menos capacidad adquisitiva.

Sin los descuentos el precio de la entrada sigue siendo menor que en otros cines, de hecho es considerada como el cine más barato de toda España gracias a sus 4,50 euros²⁴. A lo largo de su primer año han pasado más de 25.000 espectadores, lo que equivale a más de la mitad de la población soriana.

Esta gran afluencia se ha visto motivada por los numerosos actos que han tenido lugar en estas salas, destacando el Certamen de Cortos de Soria²⁵

²³ <https://sorianoticias.com/noticia/2019-10-31-exito-fiesta-cine-lara-62528>

²⁴ https://www.abc.es/espana/castilla-leon/abci-soria-ciudad-espanola-mas-barata-para-cine-201912051130_noticia.html

²⁵ <https://elmirondesoria.es/soria/ayuntamiento/cines-mercado-cumple-su-primer-ano-con-mas-de-25-000-espectadores>

Para terminar este estudio del cine en Soria, me gustaría terminar con una reflexión motivada por estas declaraciones de Alberto del Campo:

“El cine de por sí es una industria que da trabajo a un montón de gente y luego, aparte, es un entretenimiento para el consumidor. Como en cualquier industria el lugar donde se establece da trabajo a gente de esa zona, y por otro lado puede servir para mostrar otras cosas, como el problema de la España Vacía u otras donde se muestren las cosas bonitas de Soria. El cine es una herramienta cultural muy grande y a veces, yo creo muy desaprovechada.”

Cuando ganó su primer Goya el pasado año 2019 dedicó unas palabras a Soria que tuvieron una gran repercusión mediática para la ciudad, hasta tal punto que a Alberto se le considera un representante de la tierra soriana:

“Es un honor la verdad, no esperaba que el Goya causara tanta repercusión para Soria, pero me hizo mucha ilusión las muestras de cariño que recibí de un montón de gente de Soria. Yo sabía que para lo de las zonas despobladas, cuando tienes una mínima oportunidad, una ventana como los Goya, siempre está guay”

Todas aquellas personas que vivieron el cine en Soria se juntaron para felicitar a Alberto como si una etapa se cerrara y comenzara una nueva para la ciudad.²⁶

²⁶ Gran parte de los datos de esta parte del proyecto proviene de:https://www.certamendecortosoria.org/images/pdfs/2012/El_Cortilleo_n2_2012.pdf
<http://www.zgrados.com/teatro-cine-avenida/>

5. Conclusión

Soria, por raro que pueda parecer, posee una biblioteca audiovisual increíble. Sí es cierto que cierta parte de las producciones no se conservan, pero aquellas que sí han llegado son reliquias cinematográficas que reflejan partes importantes de la historia de la provincia.

Soria no solo es *Doctor Zhivago*, tiene un patrimonio muy relevante. Muchos otros grandes artistas como Orson Welles, Sergio Leone o José Luis Cuerda han retratado a la provincia en alguna ocasión, todos ellos directores icónicos en sus respectivos géneros cada cual más diferenciado que el anterior. Desgraciadamente no hay nada que nos indique algo sobre estos acontecimientos, ni una placa conmemorativa si quiera, cosa que demuestra **la falta de importancia que se le da por parte del ayuntamiento hacia la riqueza cinematográfica de la ciudad.** Es una oportunidad desaprovechada para aumentar el valor de la provincia, y es que, **las producciones exitosas provocan un impacto económico positivo en el lugar donde se ruedan,** ya sea en el momento del rodaje o por el turismo posterior.

Al analizar la situación financiera del cine, no solo el de Soria sino el de España, parece que se está logrando un **equilibrio** entre ambas concepciones del séptimo arte, los medios digitales y las salas de cine, y **el público es cada vez mayor.** Las producciones son también más numerosas y de mayor calidad, hecho que ha aumentado la demanda de los artistas por nuevos lugares donde ambientar sus obras; **la industria audiovisual se está expandiendo y año tras año aumenta su importancia en el PIB del país.** Las nuevas producciones españolas están haciéndose hueco en el mercado internacional, algo que prácticamente no había ocurrido antes. **Es el momento de que el Estado apoye más a los artistas para poder aumentar el valor de un sector tan maltratado como el de lo audiovisual.**

En cuanto a la industria cinematográfica local, Soria ha experimentado un resurgimiento en los últimos años gracias a los nuevos Cines Mercado y la mayor afluencia de público. Al analizar la evolución de la industria se puede apreciar como nunca ha habido un periodo estable de más de diez años donde no se produjera ningún cierre de grandes salas. Ello hace que sea muy difícil poder saber cuál va a ser su futuro, así que **para asegurar su permanencia en la ciudad las instituciones no deben de dejar de promoverla ni de quitarle importancia.**

Una de las sorpresas más gratificantes a la hora de realizar este proyecto ha sido poder ver en directo las reacciones de los sorianos (familia, compañeros de clase, amigos...) al ver las diferentes películas y documentales grabados en Soria, especialmente los más antiguos. Todas las personas a las que he enseñado estos extractos han sonreído, con lo que se demuestra unos de mis objetivos. **Lo audiovisual tiene el poder de provocar grandes sentimientos y emociones a los espectadores.**

Es por ello por lo que **el cine tiene una gran función social.**

Algunos artistas sorianos como Alberto del Campo exhiben en todas las galas a las que acuden una bandera de SoriaYA! **La reivindicación es necesaria para que la “España vaciada” no sea dejada de lado, y el cine es un gran vehículo para transmitir este y otros muchos mensajes.**

Espero que este proyecto haya conseguido hacer reflexionar, recordar y sobre todo apreciar mejor el inmenso valor que tiene un lugar como Soria, el cual nunca caerá en el olvido gracias a los recuerdos de sus gentes y como no, también al gran número de producciones realizadas en toda la provincia de las que todavía queda mucho que contar al parecer ser una historia interminable.

Soria sí es una ciudad de cine, aunque no sea reconocida por ello.

Agradecimientos

Agradecer en primer lugar a Antonio de Miguel por todo su asesoramiento e información, ya fuera en forma de infinitos artículos periodísticos o de manera virtual

Gracias a Alberto del Campo por aceptar la entrevista y estar interesado en el proyecto desde el minuto uno y ser un componente vital de este.

Gracias a Julián de la Llana por todos esos años de dedicación al cine de Soria sin los cuales este trabajo no sería posible.

Gracias a mi directora Blanca por sus orientaciones.

Gracias en último lugar a todas aquellas películas que me hicieron soñar alguna vez.

BIBLIOGRAFÍA

- Ibáñez Irene, *Soñar costaba cinco pesetas*, Zero Grados , 6 de junio de 2019.
- La Llana Julián, *El cine En Soria*- Diario de Soria, Soria 2001.
- La Llana Julián, *El Cortilleo*, Certamen Internacional de Cortos ciudad de Soria, 17 de noviembre de 2012

Ministerio de Cultura, Anuario de Cultura 2018

Índice de imágenes

Imagen 1: <https://www.festivaldemerida.es/wp-content/uploads/2018/06/teatro-romano-850x460.jpg>

Imagen 2: <https://i.pinimg.com/564x/79/38/29/793829795fa5814c06052305c4bf7bd6.jpg>

Imagen 3: amc.com

Imagen 4: hbo.com

Imagen 5: <https://cope-cdnmed.agilecontent.com/resources/jpg/7/7/15797214140>

Imagen 6: https://pics.filmaffinity.com/El_pueblo_Serie_de_TV-555393770-mmed.jpg

Imagen 7: https://prensahistorica.mcu.es/es/catalogo_imagenes/grupo.do?path=3023378

Imagen 8: https://prensahistorica.mcu.es/es/catalogo_imagenes/grupo.do?path=3023383

Imagen9: <https://cloud10.todocoleccion.online/coleccionismo/tc/2018/10/31/11/138537402.webp>

Imagen 10: ABC.es

Imagen 11,12,13 de *En la Vieja Castilla*: <https://www.rtve.es/alacarta/videos/revista-imagenes/vieja-castilla/2885194/>

Imagen14:<https://historiadecoaleda.wordpress.com/2013/12/17/peliculas-de-cine-rodadas-en-pinares-i-la-laguna-negra/>

Imagen 15: https://cerebrin.files.wordpress.com/2008/10/la_venganza_del_zorro-1.jpg?w=584

Imagen 16 :https://es.web.img3.acsta.net/c_215_290/pictures/14/07/17/12/28/595784.jpg

Imagen17:<https://1.bp.blogspot.com/>

[ufKPcgm_Elw/XUiyuxCf7nI/AAAAAAAAASO0/Qx6JKFrzKs4m1qPGonchXrY5gazgl8NwCLcBGAs/s1600/Cabalgando%2Bhacia%2Bla%2Bmuerte%2B%25281962%2529%2BCastroviejo.jpg](https://1.bp.blogspot.com/_ufKPcgm_Elw/XUiyuxCf7nI/AAAAAAAAASO0/Qx6JKFrzKs4m1qPGonchXrY5gazgl8NwCLcBGAs/s1600/Cabalgando%2Bhacia%2Bla%2Bmuerte%2B%25281962%2529%2BCastroviejo.jpg)

Imagen 18: javierprietogallego.com

Imágenes 19,20,21 de *El valle de las espadas*: <https://www.youtube.com/watch?v=-YnwMmJNHwg&t=124s>

Imagen22:<https://drugstoremag.es/2017/10/campanadas-a-medianoche-cuando-orson-welles-se-transformo-en-falstaff/>

Imagen 23,24, *Campanadas a medianoche*: <https://www.youtube.com/watch?v=-YnwMmJNHwg&t=649s->

Imagen25:https://www.tuposter.com/pub/media/catalog/product/cache/image/700x560/91bbed04eb86c2a8aaef7fbf2041b2a/d/o/doctor_zhivago_cartel.png

Imagen 26, *Doctor Zhivago*: <https://www.youtube.com/watch?v=n0hU-P1vZIQ>

Imagen 27: https://elmundo.cr/wp-content/uploads/2015/08/11846120_1062362960455057_801985915_n.jpg

Imagen 28: <https://cineclasico4.webcindario.com/DOCTOR-22.JPG>

Imagen 29: <https://www.youtube.com/watch?v=n0hU-P1vZIQ>

Imagen-30:<https://3.bp.blogspot.com/-Y3vB4OrJnxw/WKqcusAPoSI/AAAAAAAAAEKU/oq-6NASo6IcmInMnQjGcjAu1IrJWxVnKwCLcB/s1600/Matamala.jpg>

Imagen 31: <https://www.youtube.com/watch?v=n0hU-P1vZIQ>

Imágenes 32 y 33, *Fiestas en Soria*:<https://www.rtve.es/alacarta/videos/revista-imagenes/fiestas-soria/2865560/>-

Imagen 34, *España insólita*: <https://www.youtube.com/watch?v=VPrOmiPSYkU.->

Imagen 35: <http://hemeroteca.abc.es/nav/Navigate.exe/hemeroteca/madrid/abc/1968/03/02/091.html>

Imagen 36,37,38 *La Soria de Antonio Machado*: <https://www.rtve.es/alacarta/videos/documentales-en-el-archivo-de-rtve/soria-machado/3496027/>

Imagen 39, *Fuenteovejuna*: <https://www.youtube.com/watch?v=XeHO-bFGgG8>

Imagen40:http://bp0.blogger.com/_03omMQYfr00/RiPEenzwgiI/AAAAAAAAAEE/B5cJah7rmjg/s320/calvo.jpg

Imagen41:https://bp1.blogger.com/_03omMQYfr00/RiHvHjwgiUI/AAAAAAAAAB0/FUQ-UajzMjE/s320/goya.jpg

Imagen

42::https://heraldodiariodesoria.elmundo.es/media/heraldodiariodesoria/images/2016/11/08/75709_1.jpg

Imagen43:<https://img.sorianoticias.com/imagenes/2019-02/AlbertoCampoOscar.png>

Imagen44:

https://cadenaser.com/programa/2016/05/13/sucedio_una_noche/1463155831_767354.html

Imagen 45: <https://cloud10.todocoleccion.online/cine-folletos-mano/tc/2009/11/08/PB080049.JPG>

Imagen46:<https://cloud10.todocoleccion.online/catalogos-publicitarios/tc/2010/10/14/22121942.jpg>

Imagen47:<http://www.zgrados.com/wp-content/uploads/2019/06/Interior-escenario-del-teatro-cine-Avenida.-1943-768x554.jpg>

Imagen48:https://lh3.googleusercontent.com/proxy/yIzPq8lGXajS91mGpwd3UDa7FSzEBOW0OcB8Ag0SOSsIczyE6AaYcMwM7BN6C3d0Av3HHAyD9DrBkm2YXLmz-YiVdAmsA_2CTRdLTSWdlAztb50M_-F1OUTsPqQ4p1REyKEqZw

Imagen49: www.prospectosdecine.com

Imagen50:https://lh3.googleusercontent.com/proxy/a8YEMmtJ84fENAIhT0qU9L6KxXgzLCBA0bd5cvJ9wL_JCVj5B8KG2a68b6rKoTm6OmAuTlh37sTg66H8lKL7C48QcdIjK0l2hB1v6MBAfqUobFA2Q

Imagen51:<http://www.zgrados.com/wp-content/uploads/2019/06/Programa-Cinco-horas-Mario-Lola-Herrera-1989-230x300.jpg>

Imagen 52: https://www.rtvcy1.es/media/imagenesF/78EDEE38-07_B3A902CED770B4F.JPG

Webgrafía.

- Aguirre Javier, *España insólita* (1965) <https://www.youtube.com/watch?v=VPrOmiPSYkU>.
- Ayuntamiento de Soria, *Cincuenta años de Doctor Zhivago* (2015) <https://www.youtube.com/watch?v=n0hU-P1vZlQ>
- Fernández Perlado Jesús, *La Soria de Antonio Machado* (1968) <https://www.rtve.es/alacarta/videos/documentales-en-el-archivo-de-rtve/soria-machado/3496027/>
- Guerrero Zamora Juan, *Fuenteovejuna* (1972) <https://www.youtube.com/watch?v=XeHO-bFGgG8>
- NODO, *Soria* (1936) <https://www.youtube.com/watch?v=3BuzsE7QZ-c&t=29s>
- NODO, *En la vieja Castilla* (1949)- <https://www.rtve.es/alacarta/videos/revista-imagenes/vieja-castilla/2885194/>
- NODO, *Fiestas en Soria* (1963) <https://www.rtve.es/alacarta/videos/revista-imagenes/fiestas-soria/2865560/>
- NODO, *Fiesta del toro* (1967) <https://www.youtube.com/watch?v=UOIIm2Qh7Sbk>
- Paredes Perlado Jesús, *Soria pura. Arte y paisaje*. (2016) https://www.youtube.com/watch?v=R_AosBWcyas&t=53s
- Promio Alexandre, *Vistas de Madrid*, (1895)- <https://www.youtube.com/watch?v=WTVu6dxK-Vk>
- Regueiro Francisco, *La niña que se convirtió en rata: episodio de Cuentos y Leyendas* (1968) <https://www.rtve.es/alacarta/videos/cuentos-y-leyendas/cuentos-leyendas-nina-se-convirtio-rata/2030463/>

- Romero Marchent José Luis, Extractos de *Cabalgando hacia la muerte* y *La sombra del zorro* (1962) <https://www.youtube.com/watch?v=gFW5ombw5AY&t=80s->
- Ruiz Castillo Antonio, Extracto de *La laguna negra* (1952) https://www.youtube.com/watch?v=s5curAtC_10.-
- Setó Javier, *El valle de las espadas* (1963) <https://www.youtube.com/watch?v=-YnwMmJNHwg&t=124s>
- Welles Orson, principales escenas de *Campanadas a medianoche* (1965) <https://www.youtube.com/watch?v=-YnwMmJNHwg&t=649s->

